



【様式2】

食育月間以外の月の取組  
(6月を除いた4月～12月までの実績)

提出都道府県名 政令指定都市名	鹿児島県
取組市町村名	鹿児島市
取組の名称	市場見学会の開催
実施時期	5月27日(土) 7月29日(土) 11月25日(土)
取組内容	<p>消費者を対象に、市場見学会を開催いたしました。</p> <p>○開催日等</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・春を満喫！青果市場フレッシュツアー 5月27日(土) 消費者 45名</li> <li>・青果市場・グリーンファーム探検隊 7月29日(土) 小学生とその保護者 41名</li> <li>・彩も鮮やか！秋の青果市場見学ツアー 11月25日(土) 消費者 22名</li> </ul> <p>○目的</p> <p>近年、若年層の「野菜離れ」が進むなか、また消費者の食に関する意識が高まるなか、消費者を対象に、普段テレビでしか見られない「せり売り」風景やバナナ加工場などの市場施設を見学する場を設け、市場の働きと青果物に対する理解を図るとともに青果物流通の要である青果市場を身近に感じてもらう事を目的としております。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>せりの見学</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>野菜の収穫体験</p> </div> </div>


【様式2】

食育月間以外の月の取組  
(6月を除いた4月～12月までの実績)

提出都道府県名 政令指定都市名	鹿児島県
取組市町村名	鹿児島市
取組の名称	出前授業の実施
実施時期	11月13日(月) 11月14日(火) 11月17日(金)
取組内容	<p>地域が育む「かごしまの教育」県民週間(毎年11月1日～7日 及び 前後約3週間)において、青果市場関係者による出前授業を実施いたしました。</p> <p>○開催日等</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・11月13日(月) 西紫原小学校 1年生 147名</li> <li>・11月14日(火) 坂元台小学校 3年生 66名</li> <li>・11月17日(金) 皇徳寺小学校 3年生 90名</li> </ul> <p>○目的</p> <p>学校給食に使用されている食材や、旬の青果物について紹介をおこなうことで、鹿児島の青果物に対する関心をもたせ、市場の役割や機能についての理解促進を図ることを目的としております。</p>  <p style="text-align: center;">出前授業の様子</p>

【様式2】

食育月間以外の月の取組  
(6月を除いた4月～12月までの実績)

提出都道府県名 政令指定都市名	鹿児島県
取組市町村名	鹿児島市
取組の名称	お魚料理教室の開催
実施時期	7月(10日)、12月(2日)
取組内容	<p>子どもと子育て世代の保護者に魚の料理を教えることで、家庭での魚の消費を増やし、親子で魚のおいしさを共有してもらえよう、お魚料理教室を開催しました。</p> <p>開催日：・7月10日(月)小学校3年生までの子どもを持つ親 12名 ・12月 2日(土)4歳から小学校3年生までの子どもと親 18名</p> <p>場所：鹿児島市すこやか子育て交流館(りぼんかん)</p> <p>内容：郷土料理でもよく使われる「キビナゴ」を中心に、手軽に調理でき、後片付けも簡単にできるように工夫した料理の実習及び手開き体験。</p> <p>調理実習</p> 

【様式2】

食育月間以外の月の取組  
(6月を除いた4月～12月までの実績)

提出都道府県名 政令指定都市名	鹿児島県
取組市町村名	鹿児島市
取組の名称	市場見学の開催 (テーマ:体感しよう!3つの魚ショク!(触・色・食))
実施時期	5月(19日)、10月(12日)
取組内容	<p>切り身ではない、本当の姿の魚の「顔」や「大きさ」等を見て、触って、食べてもらうことで魚介類に関心を持ってもらい、子供の頃から水産物に慣れ親しんでもらうため、市場見学を開催しました。</p> <p>開催日：・5月19日(金) 紫原小学校5年生 142名 ・10月12日(木) 春山小学校5年生 85名</p> <p>場所：鹿児島市中央卸売市場魚類市場</p> <p>内容：市場内見学、模擬せり体験、市場学習、魚の解体ショー、試食</p> <p>市場内見学</p>   <p>模擬せり体験</p>  <p>魚の解体ショー</p> 

## 【様式2】

# 食育月間以外の月の取組 (6月を除いた4月～12月までの実績)

提出都道府県名 政令指定都市名	鹿児島県
取組市町村名	鹿児島市
取組の名称	親子さかな市場探検隊の開催
実施時期	7月(22日)、8月(26日)、11月(4日)
取組内容	<p>小学生と保護者を対象に鹿児島市中央卸売市場魚類市場を見学し、自分たちで魚をせり落として！さばいて！食べる！親子さかな市場探検隊を開催しました。</p> <p>開催日：・7月22日(土)・8月26日(土)・11月4日(土)          場所：鹿児島市中央卸売市場魚類市場          対象者：小学生と保護者 43組86名(3回合計)          内容：市場内見学、市場学習、模擬せり体験、魚のさばき方講習、試食かつお節けずり体験</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>市場内見学</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>マグロの解体見学</p>  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p>模擬せり体験</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>魚のさばき方講習</p>  </div> </div>

【様式2】

食育月間以外の月の取組  
(6月を除いた4月～12月までの実績)

提出都道府県名 政令指定都市名	鹿児島県
取組市町村名	鹿児島市
取組の名称	出前授業の開催
実施時期	7月(19日)、9月(8日)、10月(26日)、11月(7日)
取組内容	<p>市場の役割や仕組みを学ぶとともに、実際に魚を触ってもらう体験などを通して小さい頃から水産物に親しんでもらい、魚のおいしさや魅力について知ってもらうため、幼稚園や保育園、小学校で出前授業を開催しました。</p> <p>開催日：・ 7月19日(水)大谷幼稚園園児 140名(1歳児から6歳児)          ・ 9月 8日(金)城南保育園園児 120名(0歳児から6歳児)          ・10月26日(木)明和小学校5年生 87名          ・11月 7日(火)武岡台小学校1・2年生 90名</p> <p>内容：講話、魚の解体ショー、魚触体験、模擬せり体験、キビナゴの手開き体験、かつお節けずり体験</p> <p>講話</p>  <p>魚触体験</p>  <p>模擬せり体験</p>  <p>かつお節けずり体験</p> 