

【様式2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	鹿児島県
取組市町村名 取組団体・企業名	鹿児島市生活研究グループ連絡協議会
取組の名称	「親子で体験！夏の郷土料理教室」の開催
実施時期	8月1日
取組内容	<p>郷土料理を知ることで、自然や文化、地域農業等について興味・関心を深めてもらうために、小中学生とその保護者を対象として「親子郷土料理教室」を開催しました。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 参加者 鹿児島市内に居住する小中学生とその保護者 5組11名 ■ 講師 鹿児島市生活研究グループ連絡協議会会員 10名 ■ 内容 農村地域のお母さんたちが丁寧に教えながら、夏が旬のゴーヤやヘチマを使った昔ながらの鹿児島の郷土料理や、蒸し和菓子づくりなどを親子で体験しました。 <p>【献立】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・タケノコご飯 ・鶏の煮しめ ・ヘチマとそうめんの味噌汁 ・ゴーヤの佃煮 ・浮島

【様式2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	鹿児島県
取組市町村名 取組団体・企業名	鹿児島市農政総務課
取組の名称	食育フェスタへの参加
実施時期	11月22日
取組内容	<p>本市が主催する食育フェスタに参加し、本市農林水産業の取り組みについて理解を深めてもらうため、展示を行いました。</p> <p>【内容】</p> <p>ポスターやパンフレットの展示</p> <ul style="list-style-type: none">・本市農林水産業について・市民農園の取り組みについて・食品ロス削減について

【様式2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	鹿児島県						
取組市町村名 取組団体・企業名	鹿児島市 青果市場活性化推進委員会						
取組の名称	市場見学会						
実施時期	8月29日(土)						
取組内容	<p>消費者の食に関する意識が高まるなか、市場の働きや青果物に対する理解を図るとともに、青果物流通の要である青果市場を身近に感じてもらうため、消費者を対象に、市場見学会を開催しました。普段テレビでしか見られない「せり売り」風景やバナナ加工場などを見学した後、グリーンファームに移動し野菜の収穫体験などを行いました。</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>実施日</th> <th>見学会名</th> <th>参加者</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>8月29日(土)</td> <td>青果市場・グリーンファーム探検隊</td> <td>18名</td> </tr> </tbody> </table> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p>せり場の見学</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>バナナ加工場の見学</p>  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p>流通の説明</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>模擬せり</p>  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p>豚舎の見学</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>野菜の収穫体験</p>  </div> </div>	実施日	見学会名	参加者	8月29日(土)	青果市場・グリーンファーム探検隊	18名
実施日	見学会名	参加者					
8月29日(土)	青果市場・グリーンファーム探検隊	18名					

【様式2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	鹿児島県									
取組市町村名 取組団体・企業名	鹿児島市 青果市場活性化推進委員会									
取組の名称	出前授業									
実施時期	10月27日(火)、10月29日(木)									
取組内容	<p>学校給食に使用されている食材や、旬の青果物の紹介を行うことで、青果物への関心を高め、市場の役割や機能についての理解促進を図るため、小学校で出前授業を実施しました。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>実施日</th> <th>小学校名</th> <th>対象者</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10月27日(火)</td> <td>花野小学校 5年生</td> <td>37名</td> </tr> <tr> <td>10月29日(木)</td> <td>伊敷台小学校 3年生</td> <td>82名</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">花野小学校</p>  <p style="text-align: center;">伊敷台小学校</p> 	実施日	小学校名	対象者	10月27日(火)	花野小学校 5年生	37名	10月29日(木)	伊敷台小学校 3年生	82名
実施日	小学校名	対象者								
10月27日(火)	花野小学校 5年生	37名								
10月29日(木)	伊敷台小学校 3年生	82名								




【様式2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	鹿児島県
取組市町村名 取組団体・企業名	鹿児島市 いお・かごしま魚食普及拡大推進協議会
取組の名称	①「いおの日」お魚料理教室 ②親子お魚料理教室
実施時期	①令和2年7月10日 ②令和2年11月28日
取組内容	<p>鹿児島市の子育て交流施設「りぼんかん」において、小学3年生までの子どもを持つ親を対象とした料理教室を実施しました。</p> <p>①は、家庭で手軽に調理でき、かつ後片付けも簡単にできるように工夫した料理の実習を行った。従来から要望のあった魚のさばき方の解説も追加し、魚料理に苦手意識を持つ参加者からも好評でした。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>さばき方の解説</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>実習風景</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>試食の様子</p> </div> </div> <p>②は、4歳から小学校3年生までの子どもも一緒に親子で、市場直送の旬の魚介類を調理・試食しました。季節柄、お正月に合うような縁起物を使ったメニューを提案しました。市場職員よりコロナ禍で需要低迷に苦しむ漁業の現状の話や、栄養士の講師から魚の臭みの取り方などのポイント解説もふんだんに交え、親子で魚のおいしさを共有してもらうことができました。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>講座の様子</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>実習風景</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>実習風景</p> </div> </div>

【様式2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	鹿児島県
取組市町村名 取組団体・企業名	鹿児島市 いお・かごしま魚食普及拡大推進協議会（鹿児島地区漁業士会への協力）
取組の名称	食育支援プログラム
実施時期	令和2年9月～10月（計4回）
取組内容	<p>鹿児島県漁業士会の鹿児島地区メンバーが主催する食育支援プログラムに、当協議会が協力する形で、鹿児島市内の4つの保育園での出前授業を行いました。</p> <p>子供たちやその保護者を対象としたプログラムは、①魚の講話、②真鯛の解体ショー、③魚触体験・キビナゴの手開き、④アジのさばき方指導、⑤魚を使った青空給食で構成。当協議会から派遣した講師が②・④を担当しました。</p> <p>解体ショーでは、間近で見る魚の内臓や血に驚く子供たちもいたが、人間は動物や植物の生命をいただいていることへの感謝の念を持って食べることの大切さを説き、理解してもらうことができました。また、さばき方指導では、保護者や一部保育士の方にも参加いただき、家庭で一匹の魚をさばくことで調理の幅が広がることを理解いただきました。</p> <p>市場内の関係者が構成主体である当協議会にとっても、漁業士会とのコラボレーションによって、新たなつながりや出前授業の内容に関する新たな発見・気づきも多く、よい場でした。</p>
	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>魚触体験</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>解体ショー</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>さばき方指導</p> </div> </div>

【様式2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	鹿児島県
取組市町村名 取組団体・企業名	鹿児島市 いお・かごしま魚食普及拡大推進協議会
取組の名称	出前授業「お魚教室」
実施時期	①令和2年 9月14日（鹿児島市立向陽小学校） ②令和2年11月14日（霧島市立竹子小学校） ③令和2年11月21日（放課後等デイサービス「カラフルあらた」）
取組内容	<p>当協議会の活動を推進する「いお協力隊」メンバーである調理師・福永真悟さんが講師役として、学校等へ出前授業を実施しました。①の鹿児島市立向陽小学校では、社会科の授業で水産業を学ぶ5年生を対象に、市場の取引の仕組みの解説、魚触体験、解体ショーを実施。水産業への関心を持つ子供も多く、充実したものとなりました。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div> <p style="text-align: center;"> 市場の取引の仕組み解説 魚触体験 カツオの解体ショー </p> <p>②の霧島市立竹子小学校では、主に保護者を対象に、ブリの解体見学とアジのさばき方指導を実施しました。最後は、保護者が調理した刺身とアラ汁を子供たちも一緒に試食した。保護者は、魚を一匹丸ごとさばく機会がなく苦戦されている方もいらっしゃったが、鮮度抜群のブリとアジに驚いた様子でした。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div> <p style="text-align: center;"> ブリの解体ショー さばき方指導 最後は親子で試食 </p> <p>③の「カラフルあらた」では、小学生を対象に、魚の名前あてクイズ、魚触体験、解体ショーを実施しました。魚の部位の解説を交えながら、福永さんの繊細かつスピーディーな包丁さばきに子供たちは見入っており、試食も大好評でした。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div> <p style="text-align: center;"> 名前あてクイズ 魚触体験 ブリの解体ショー </p>

【様式 2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	鹿児島県
取組市町村名 取組団体・企業名	鹿児島市 いお・かごしま魚食普及拡大推進協議会
取組の名称	かごしまシーフードレスキュー (インスタを利用したお魚レシピ募集企画)
実施時期	令和2年7月～10月
取組内容	<p>「かごしまシーフードレスキュー」は、コロナ禍で需要が低迷し、出荷先を失って窮地に立たされている鹿児島県内の漁業者を救うための需要喚起策として、鹿児島県・当協議会・地元メディアが共同で立ち上げた緊急プロジェクトです。</p> <p>販促活動として、スーパー店頭では、数ある商品の中から地元産魚介類を手にとってもらうため、PRサイトへ誘導するQRコードを印字したオンパックシールを貼付しました。購買行動の変容にシールが寄与することが実証できました。</p> <p>食育関係では、地元フリーペーパーに県産の魚介類を使った料理のレシピを掲載しました。自宅で調理したり、飲食店で魚を食べたら、写真投稿SNS「Instagram」に写真を投稿してもらう「#いおかごレシピ」キャンペーンも実施しました。魚食離れが叫ばれる若い世代からの投稿や親子で調理した写真など、300を超える投稿があり盛り上がりました。</p>
	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>スーパー店頭の様子</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>オンパックシール</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>フリーペーパーへの掲載</p> </div> </div>