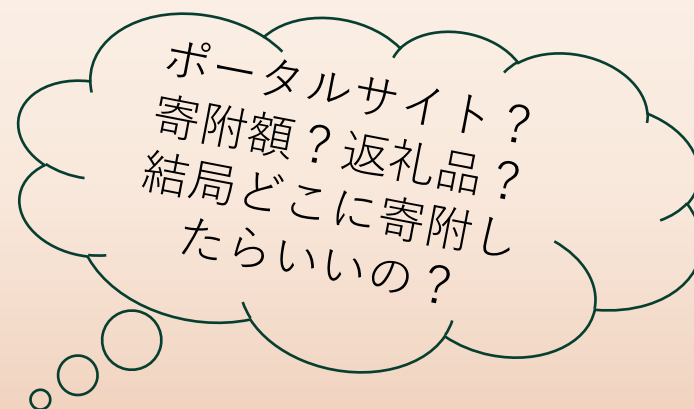


ふるさと納税推進室のお仕事

(一般事務職)



組織体制

※R6.4.1時点

ふるさと納税推進室

室長（事務）	1名
係長（事務）	1名
事務	3名
マーケティングプロデューサー	1名

主な業務① 個人版ふるさと納税

概要

民間の専門的知見を活用しながら、魅力的な返礼品の掘り起こしや、民間ポータルサイトでのPR、クラウドファンディング型ふるさと納税などの取組を強化し、本市のブランド価値向上と寄附額の増を図る。

やること

- ふるさと納税ポータルサイト管理・運営する。
- 魅力的な返礼品を拡充する。（業者への営業など）
- 各ポータルサイト等で、有効なPR手法を活用する。（検索連動型広告等、WEB広告など）
- クラウドファンディング型ふるさと納税を推進する。

担当者談

返礼品とりまとめ事業者、返礼品事業者、ポータルサイト関係事業者さん等、民間の方々達と関わる機会の多い職場です。

皆さんのイメージする公務員の職場イメージよりも、民間の職場に近いかもしれません。



主な業務② 企業版ふるさと納税

概要

企業へのアプローチやマッチング支援事業者の活用に係る取組みを推進・強化し、寄附額の増を図る。

やること

- 企業訪問等、企業に対して寄附に向けたアプローチを行う。
- マッチング支援事業者を活用して寄附額の増に取り組む。
- 寄附企業の希望を聞き、庁内各課と寄附の受入を調整する。
- 寄附企業に対し、寄附納付の手続きを行う。

担当者談

鹿児島市外にある企業に対して鹿児島市をアピールする仕事であり、鹿児島市で働きながらも業務のフィールドは市外にもあります。

寄附額や寄附企業の数等、取組の成果が数字で見える面白さがあります。



職員からひとこと！



ネットやCMでよく見かける「ふるさと納税」。
少人数ながらも数十億円という目標を掲げてお金を集める、公務員というより民間に近い職場です。
私たちが集めた寄附金が、これからの鹿児島市を動かす財源になります！

☆☆合言葉は「あなたの推しになりたい！」☆☆

