

## IV. 設問間クロス

### 1. 広報媒体接触別の日常情報入手媒体

問 11 広報紙読読頻度 × 問 8 日常の情報源

		問8										
		サンプル数	テレビ	ラジオ	新聞	県・市など 自治体の 広報紙	フリーペー パー、チラ シ、ダイレク トメールな ど	パソコンで のインター ネット	スマートフォ ン・タブレッ トなどでの インター ネット	家族、友 人、知人と の会話など ロコミ	その他	
全体		1,434 100.0%	1,246 86.9%	403 28.1%	764 53.3%	641 44.7%	422 29.4%	366 25.5%	640 44.6%	653 45.5%	11 0.8%	
問 11	毎月読む・見る	703 100.0%	626 89.0%	234 33.3%	455 64.7%	466 66.3%	254 36.1%	156 22.2%	251 35.7%	336 47.8%	5 0.7%	
	2, 3か月に1回読む・ 見る	316 100.0%	276 87.3%	92 29.1%	171 54.1%	138 43.7%	104 32.9%	92 29.1%	150 47.5%	135 42.7%	0 0.0%	
	ほとんど読まない・見 ない、分からない	389 100.0%	322 82.8%	71 18.3%	125 32.1%	26 6.7%	56 14.4%	113 29.0%	231 59.4%	170 43.7%	6 1.5%	
	その他	9 100.0%	9 100.0%	3 33.3%	6 66.7%	4 44.4%	3 33.3%	3 33.3%	6 66.7%	6 66.7%	6 66.7%	0 0.0%
	無回答	17 100.0%	13 76.5%	3 17.6%	7 41.2%	7 41.2%	5 29.4%	2 11.8%	2 11.8%	6 35.3%	0 0.0%	

問 19 市政広報テレビ番組「市民のひろば」視聴頻度 × 問 8 日常の情報源

上段:実数(人) 下段:割合(%)		問8									
		サンプル数	テレビ	ラジオ	新聞	県・市など 自治体の 広報紙	フリーペー パー、チラ シ、ダイレク トメールな ど	パソコンで のインター ネット	スマートフォ ン・タブレッ トなどでの インター ネット	家族、友 人、知人と の会話など ロコミ	その他
全体		1,434 100.0%	1,246 86.9%	403 28.1%	764 53.3%	641 44.7%	422 29.4%	366 25.5%	640 44.6%	653 45.5%	11 0.8%
問 19	よく見る	29 100.0%	25 86.2%	10 34.5%	17 58.6%	13 44.8%	6 20.7%	6 20.7%	8 27.6%	10 34.5%	1 3.4%
	たまに見る	307 100.0%	291 94.8%	110 35.8%	207 67.4%	193 62.9%	93 30.3%	72 23.5%	105 34.2%	148 48.2%	3 1.0%
	番組は知っているが、 ほとんど見ない	428 100.0%	378 88.3%	135 31.5%	255 59.6%	197 46.0%	139 32.5%	117 27.3%	177 41.4%	188 43.9%	1 0.2%
	番組自体知らない、 見ない	617 100.0%	514 83.3%	132 21.4%	262 42.5%	216 35.0%	170 27.6%	165 26.7%	335 54.3%	282 45.7%	5 0.8%
	その他	16 100.0%	10 62.5%	6 37.5%	6 37.5%	5 31.3%	4 25.0%	3 18.8%	5 31.3%	9 56.3%	0 0.0%
	無回答	37 100.0%	28 75.7%	10 27.0%	17 45.9%	17 45.9%	10 27.0%	3 8.1%	10 27.0%	16 43.2%	1 2.7%

問 20 市政広報テレビ番組「かごしま元気 BOX」視聴頻度 × 問 8 日常の情報源

		問8									
		サンプル数	テレビ	ラジオ	新聞	県・市など 自治体の 広報紙	フリーペー パー、チラ シ、ダイレク トメールな ど	パソコンで のインター ネット	スマートフォ ン・タブレッ トなどでの インター ネット	家族、友 人、知人と の会話など ロコミ	その他
上段:実数(人) 下段:割合(%)											
全体		1,434 100.0%	1,246 86.9%	403 28.1%	764 53.3%	641 44.7%	422 29.4%	366 25.5%	640 44.6%	653 45.5%	11 0.8%
問 20	よく見る	27 100.0%	26 96.3%	9 33.3%	19 70.4%	17 63.0%	13 48.1%	7 25.9%	13 48.1%	18 66.7%	0 0.0%
	たまに見る	264 100.0%	246 93.2%	86 32.6%	157 59.5%	156 59.1%	76 28.8%	67 25.4%	109 41.3%	119 45.1%	2 0.8%
	番組は知っているが、 ほとんど見ない	304 100.0%	270 88.8%	86 28.3%	163 53.6%	148 48.7%	95 31.3%	82 27.0%	142 46.7%	120 39.5%	1 0.3%
	番組自体知らない、 見ない	787 100.0%	667 84.8%	205 26.0%	403 51.2%	294 37.4%	224 28.5%	204 25.9%	365 46.4%	373 47.4%	6 0.8%
	その他	15 100.0%	8 53.3%	5 33.3%	5 33.3%	7 46.7%	4 26.7%	3 20.0%	3 20.0%	7 46.7%	1 6.7%
	無回答	37 100.0%	29 78.4%	12 32.4%	17 45.9%	19 51.4%	10 27.0%	3 8.1%	8 21.6%	16 43.2%	1 2.7%

問 26 市公式ホームページ等の閲覧経験 × 問 8 日常の情報源

		問8									
		サンプル数	テレビ	ラジオ	新聞	県・市など 自治体の 広報紙	フリーペー パー、チラ シ、ダイレク トメールな ど	パソコンで のインター ネット	スマートフォ ン・タブレッ トなどでの インター ネット	家族、友 人、知人との 会話など ロコミ	その他
上段：実数(人) 下段：割合(%)											
全体		1,434 100.0%	1,246 86.9%	403 28.1%	764 53.3%	641 44.7%	422 29.4%	366 25.5%	640 44.6%	653 45.5%	11 0.8%
問 26	よく利用する	34 100.0%	28 82.4%	8 23.5%	17 50.0%	13 38.2%	10 29.4%	19 55.9%	23 67.6%	13 38.2%	1 2.9%
	たまに利用する(月に 1~2回程度)	98 100.0%	91 92.9%	28 28.6%	51 52.0%	55 56.1%	37 37.8%	50 51.0%	69 70.4%	47 48.0%	0 0.0%
	年に数回利用する	247 100.0%	213 86.2%	67 27.1%	117 47.4%	109 44.1%	88 35.6%	99 40.1%	151 61.1%	110 44.5%	1 0.4%
	ほとんど利用しない・ 利用したことがない	1,008 100.0%	874 86.7%	287 28.5%	555 55.1%	440 43.7%	280 27.8%	195 19.3%	386 38.3%	466 46.2%	9 0.9%
	無回答	47 100.0%	40 85.1%	13 27.7%	24 51.1%	24 51.1%	7 14.9%	3 6.4%	11 23.4%	17 36.2%	0 0.0%

問 31 市民便利帳利用状況 × 問 8 日常の情報源

		問8									
		サンプル数	テレビ	ラジオ	新聞	県・市など 自治体の 広報紙	フリーペー パー、チラ シ、ダイレク トメールな ど	パソコンで のインター ネット	スマートフォ ン・タブレッ トなどでの インター ネット	家族、友 人、知人との 会話など ロコミ	その他
上段:実数(人) 下段:割合(%)											
全体		1,434 100.0%	1,246 86.9%	403 28.1%	764 53.3%	641 44.7%	422 29.4%	366 25.5%	640 44.6%	653 45.5%	11 0.8%
問 31	たびたび使っている(おおむね毎月)	73 100.0%	68 93.2%	34 46.6%	57 78.1%	56 76.7%	19 26.0%	13 17.8%	14 19.2%	36 49.3%	2 2.7%
	年に数回使っている	344 100.0%	307 89.2%	128 37.2%	227 66.0%	217 63.1%	126 36.6%	101 29.4%	131 38.1%	167 48.5%	2 0.6%
	配られた時に見ただけ、家にあるがほとんど使わない	723 100.0%	628 86.9%	182 25.2%	373 51.6%	312 43.2%	232 32.1%	172 23.8%	337 46.6%	334 46.2%	2 0.3%
	家にあるかも分からない、どんなものか知らない	239 100.0%	194 81.2%	45 18.8%	76 31.8%	33 13.8%	35 14.6%	72 30.1%	142 59.4%	92 38.5%	5 2.1%
	無回答	55 100.0%	49 89.1%	14 25.5%	31 56.4%	23 41.8%	10 18.2%	8 14.5%	16 29.1%	24 43.6%	0 0.0%

## 2. 広報媒体接触別の市情報の入手媒体

問 11 広報紙読読頻度 × 問 9 市情報の入手媒体

上段: 実数(人) 下段: 割合(%)		問9										
		サンプル数	広報紙「か ごしま市民 のひろば」	市役所や 施設などに あるチラシ 類、ポス ター	鹿児島市 のホーム ページ	鹿児島市 のフェイス ブック、ツ イッターな どのSNS	鹿児島市 の市政広 報テレビ番 組	鹿児島市 のテレビ CM	NHKやMBC のデータ放 送で配信し ている市政 情報(dボタ ン)	鹿児島市 の市政広 報ラジオ番 組	あまり必要 としていな い	その他
全体		1,434 100.0%	1,017 70.9%	202 14.1%	215 15.0%	19 1.3%	281 19.6%	513 35.8%	118 8.2%	87 6.1%	191 13.3%	19 1.3%
問 11	毎月読む・見る	703 100.0%	675 96.0%	120 17.1%	93 13.2%	9 1.3%	196 27.9%	255 36.3%	71 10.1%	63 9.0%	15 2.1%	7 1.0%
	2、3か月に1回読む・ 見る	316 100.0%	259 82.0%	43 13.6%	58 18.4%	6 1.9%	52 16.5%	115 36.4%	21 6.6%	13 4.1%	18 5.7%	2 0.6%
	ほとんど読まない・見 ない、分からない	389 100.0%	70 18.0%	36 9.3%	63 16.2%	4 1.0%	29 7.5%	135 34.7%	22 5.7%	10 2.6%	157 40.4%	10 2.6%
	その他	9 100.0%	4 44.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	4 44.4%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%
	無回答	17 100.0%	9 52.9%	3 17.6%	1 5.9%	0 0.0%	3 17.6%	4 23.5%	3 17.6%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%

問 19 市政広報テレビ番組「市民のひろば」視聴頻度 × 問 9 市情報の入手媒体

		問9										
		サンプル数	広報紙「か ごしま市民 のひろば」	市役所や 施設などに あるチラシ 類、ポス ター	鹿児島市 のホーム ページ	鹿児島市 のフェイス ブック、ツ イッターな どのSNS	鹿児島市 の市政広 報テレビ番 組	鹿児島市 のテレビ CM	NHKやMBC のデータ放 送で配信し ている市政 情報（dボタ ン）	鹿児島市 の市政広 報ラジオ番 組	あまり必要 としていな い	その他
上段：実数（人） 下段：割合（％）												
全体		1,434 100.0%	1,017 70.9%	202 14.1%	215 15.0%	19 1.3%	281 19.6%	513 35.8%	118 8.2%	87 6.1%	191 13.3%	19 1.3%
問 19	よく見る	29 100.0%	25 86.2%	11 37.9%	6 20.7%	2 6.9%	11 37.9%	12 41.4%	5 17.2%	5 17.2%	0 0.0%	0 0.0%
	たまに見る	307 100.0%	267 87.0%	56 18.2%	43 14.0%	7 2.3%	124 40.4%	161 52.4%	43 14.0%	35 11.4%	12 3.9%	1 0.3%
	番組は知っているが、 ほとんど見ない	428 100.0%	327 76.4%	68 15.9%	75 17.5%	6 1.4%	87 20.3%	166 38.8%	37 8.6%	23 5.4%	42 9.8%	6 1.4%
	番組自体知らない、 見ない	617 100.0%	364 59.0%	59 9.6%	87 14.1%	4 0.6%	48 7.8%	157 25.4%	24 3.9%	17 2.8%	131 21.2%	11 1.8%
	その他	16 100.0%	10 62.5%	1 6.3%	1 6.3%	0 0.0%	2 12.5%	4 25.0%	3 18.8%	2 12.5%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	37 100.0%	24 64.9%	7 18.9%	3 8.1%	0 0.0%	9 24.3%	13 35.1%	6 16.2%	5 13.5%	6 16.2%	1 2.7%

問 20 市政広報テレビ番組「かごしま元気 BOX」視聴頻度 × 問 9 市情報の入手媒体

		問9										
		サンプル数	広報紙「かごしま市民のひろば」	市役所や施設などにあるチラシ類、ポスター	鹿児島市のホームページ	鹿児島市のフェイスブック、ツイッターなどのSNS	鹿児島市の市政広報テレビ番組	鹿児島市のテレビCM	NHKやMBCのデータ放送で配信している市政情報（dボタン）	鹿児島市の市政広報ラジオ番組	あまり必要としていない	その他
上段：実数（人） 下段：割合（％）												
全体		1,434 100.0%	1,017 70.9%	202 14.1%	215 15.0%	19 1.3%	281 19.6%	513 35.8%	118 8.2%	87 6.1%	191 13.3%	19 1.3%
問 20	よく見る	27 100.0%	24 88.9%	10 37.0%	4 14.8%	1 3.7%	9 33.3%	16 59.3%	5 18.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	たまに見る	264 100.0%	221 83.7%	43 16.3%	41 15.5%	8 3.0%	107 40.5%	123 46.6%	41 15.5%	33 12.5%	12 4.5%	0 0.0%
	番組は知っているが、ほとんど見ない	304 100.0%	228 75.0%	53 17.4%	51 16.8%	4 1.3%	61 20.1%	115 37.8%	22 7.2%	16 5.3%	33 10.9%	4 1.3%
	番組自体知らない、見ない	787 100.0%	509 64.7%	86 10.9%	116 14.7%	6 0.8%	93 11.8%	243 30.9%	40 5.1%	30 3.8%	142 18.0%	14 1.8%
	その他	15 100.0%	10 66.7%	1 6.7%	1 6.7%	0 0.0%	2 13.3%	3 20.0%	3 20.0%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	37 100.0%	25 67.6%	9 24.3%	2 5.4%	0 0.0%	9 24.3%	13 35.1%	7 18.9%	7 18.9%	4 10.8%	1 2.7%



問 26 市公式ホームページ等の閲覧経験 × 問 9 市情報の入手媒体

		問9										
		サンプル数	広報紙「か ごしま市民 のひろば」	市役所や施 設などにあ るチラシ類、 ポスター	鹿児島市の ホームペー ジ	鹿児島市の フェイスブ ック、ツイ ッターなど のSNS	鹿児島市の 市政広報テ レビ番組	鹿児島市の テレビCM	NHKやMBC のデータ放 送で配信し ている市政 情報(dボタ ン)	鹿児島市の 市政広報ラ ジオ番組	あまり必要と していない	その他
上段: 実数(人) 下段: 割合(%)												
全体		1,434 100.0%	1,017 70.9%	202 14.1%	215 15.0%	19 1.3%	281 19.6%	513 35.8%	118 8.2%	87 6.1%	191 13.3%	19 1.3%
問 26	よく利用する	34 100.0%	22 64.7%	5 14.7%	18 52.9%	1 2.9%	7 20.6%	11 32.4%	4 11.8%	2 5.9%	1 2.9%	2 5.9%
	たまに利用する(月に1 ~2回程度)	98 100.0%	78 79.6%	15 15.3%	41 41.8%	5 5.1%	22 22.4%	33 33.7%	7 7.1%	6 6.1%	5 5.1%	0 0.0%
	年に数回利用する	247 100.0%	175 70.9%	46 18.6%	79 32.0%	5 2.0%	37 15.0%	71 28.7%	18 7.3%	8 3.2%	22 8.9%	4 1.6%
	ほとんど利用しない・利 用したことがない	1,008 100.0%	711 70.5%	127 12.6%	72 7.1%	6 0.6%	202 20.0%	383 38.0%	86 8.5%	68 6.7%	158 15.7%	13 1.3%
	無回答	47 100.0%	31 66.0%	9 19.1%	5 10.6%	2 4.3%	13 27.7%	15 31.9%	3 6.4%	3 6.4%	5 10.6%	0 0.0%

問 31 市民便利帳利用状況 × 問 9 市情報の入手媒体

		問9										
		サンプル数	広報紙「か ごしま市民 のひろば」	市役所や 施設などに あるチラシ 類、ポス ター	鹿児島市 のホーム ページ	鹿児島市 のフェイス ブック、ツ イッターな どのSNS	鹿児島市 の市政広 報テレビ番 組	鹿児島市 のテレビ CM	NHKやMBC のデータ放 送で配信し ている市政 情報（dボタ ン）	鹿児島市 の市政広 報ラジオ番 組	あまり必要 としていな い	その他
上段：実数（人） 下段：割合（％）												
全体		1,434 100.0%	1,017 70.9%	202 14.1%	215 15.0%	19 1.3%	281 19.6%	513 35.8%	118 8.2%	87 6.1%	191 13.3%	19 1.3%
問 31	たびたび使っている(おおむ ね毎月)	73 100.0%	68 93.2%	26 35.6%	9 12.3%	2 2.7%	34 46.6%	35 47.9%	11 15.1%	11 15.1%	2 2.7%	2 2.7%
	年に数回使っている	344 100.0%	301 87.5%	59 17.2%	59 17.2%	6 1.7%	94 27.3%	115 33.4%	43 12.5%	31 9.0%	14 4.1%	3 0.9%
	配られた時に見ただけ、家 にあるがほとんど使わない	723 100.0%	529 73.2%	81 11.2%	103 14.2%	9 1.2%	117 16.2%	269 37.2%	44 6.1%	31 4.3%	90 12.4%	9 1.2%
	家にあるかも分からない、ど んなものか知らない	239 100.0%	76 31.8%	24 10.0%	39 16.3%	2 0.8%	23 9.6%	75 31.4%	10 4.2%	7 2.9%	82 34.3%	4 1.7%
	無回答	55 100.0%	43 78.2%	12 21.8%	5 9.1%	0 0.0%	13 23.6%	19 34.5%	10 18.2%	7 12.7%	3 5.5%	1 1.8%

### 3. 広報媒体接触別の市の情報ニーズ

問 11 広報紙閲読頻度 × 問 10 市の情報ニーズ

上段:実数(人) 下段:割合(%)		問10															
		サンプル数	市政の重要施設などの情報(予算・決算、各種計画、議会、選挙など)	市の施設の情報(水族館、平川動物公園、美術館、市立図書館など)	イベントや講座の情報	市役所での手続きや税の情報(住民票や戸籍、国保・年金・市税など)	毎日の暮らしの情報(ごみ、消費生活、水道・道路など)	地域づくりの情報(町内会、男女共同参画など)	福祉や健康づくりの情報(健康・医療、福祉、介護など)	子育て・教育の情報	防災・消防・安心安全の情報	産業・ビジネスや雇用の情報(就活セミナー、職員採用など)	観光・交流の情報	交通機関の情報(市電、市バス、桜島フェリーなど)	事業所向けの情報(入札・契約など)	あまり必要としていない	その他
全体	1,434 100.0%	302 21.1%	597 41.6%	592 41.3%	709 49.4%	818 57.0%	170 11.9%	548 38.2%	341 23.8%	545 38.0%	125 8.7%	262 18.3%	586 40.9%	55 3.8%	92 6.4%	11 0.8%	
問 11	毎月読む・見る	703 100.0%	189 26.9%	340 48.4%	370 52.6%	394 56.0%	438 62.3%	111 15.8%	335 47.7%	187 26.6%	316 45.0%	54 7.7%	147 20.9%	303 43.1%	24 3.4%	14 2.0%	0 0.0%
	2、3か月に1回読む・見る	316 100.0%	65 20.6%	140 44.3%	134 42.4%	154 48.7%	193 61.1%	33 10.4%	120 38.0%	85 26.9%	115 36.4%	27 8.5%	59 18.7%	142 44.9%	12 3.8%	13 4.1%	1 0.3%
	ほとんど読まない・見ない、分からない	389 100.0%	44 11.3%	109 28.0%	79 20.3%	152 39.1%	177 45.5%	21 5.4%	86 22.1%	67 17.2%	105 27.0%	41 10.5%	53 13.6%	132 33.9%	18 4.6%	62 15.9%	5 1.3%
	その他	9 100.0%	2 22.2%	3 33.3%	2 22.2%	4 44.4%	4 44.4%	4 44.4%	5 55.6%	0 0.0%	3 33.3%	2 22.2%	2 22.2%	3 33.3%	0 0.0%	2 22.2%	1 11.1%
	無回答	17 100.0%	2 11.8%	5 29.4%	7 41.2%	5 29.4%	6 35.3%	1 5.9%	2 11.8%	2 11.8%	6 35.3%	1 5.9%	1 5.9%	6 35.3%	1 5.9%	1 5.9%	0 0.0%

問 19 市政広報テレビ番組「市民のひろば」視聴頻度 × 問 10 市の情報ニーズ

上段:実数(人) 下段:割合(%)		問10															
		サンプル数	市政の重要施設などの情報(予算・決算、各種計画、議会、選挙など)	市の施設の情報(水族館、平川動物公園、美術館、市立図書館など)	イベントや講座の情報	市役所での手続きや税の情報(住民票や戸籍、国保・年金・市税など)	毎日の暮らしの情報(ごみ、消費生活、水道・道路など)	地域づくりの情報(町内会、男女共同参画など)	福祉や健康づくりの情報(健康・医療、福祉、介護など)	子育て・教育の情報	防災・消防・安心安全の情報	産業・ビジネスや雇用の情報(就活セミナー、職員採用など)	観光・交流の情報	交通機関の情報(市電、市バス、桜島フェリーなど)	事業所向けの所情報(入札・契約など)	あまり必要としていない	その他
全体		1,434 100.0%	302 21.1%	597 41.6%	592 41.3%	709 49.4%	818 57.0%	170 11.9%	548 38.2%	341 23.8%	545 38.0%	125 8.7%	262 18.3%	586 40.9%	55 3.8%	92 6.4%	7 0.5%
問 19	よく見る	29 100.0%	7 24.1%	11 37.9%	6 20.7%	15 51.7%	16 55.2%	9 31.0%	13 44.8%	2 6.9%	13 44.8%	2 6.9%	4 13.8%	11 37.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	たまに見る	307 100.0%	91 29.6%	136 44.3%	145 47.2%	165 53.7%	184 59.9%	50 16.3%	154 50.2%	65 21.2%	141 45.9%	26 8.5%	64 20.8%	132 43.0%	7 2.3%	8 2.6%	1 0.3%
	番組は知っているが、ほとんど見ない	428 100.0%	98 22.9%	191 44.6%	189 44.2%	230 53.7%	265 61.9%	51 11.9%	164 38.3%	104 24.3%	158 36.9%	37 8.6%	81 18.9%	196 45.8%	20 4.7%	17 4.0%	1 0.2%
	番組自体知らない、見ない	617 100.0%	94 15.2%	242 39.2%	237 38.4%	278 45.1%	325 52.7%	53 8.6%	194 31.4%	162 26.3%	211 34.2%	58 9.4%	102 16.5%	234 37.9%	27 4.4%	62 10.0%	3 0.5%
	その他	16 100.0%	4 25.0%	4 25.0%	4 25.0%	6 37.5%	11 68.8%	2 12.5%	8 50.0%	3 18.8%	9 56.3%	1 6.3%	2 12.5%	4 25.0%	1 6.3%	1 6.3%	0 0.0%
	無回答	37 100.0%	8 21.6%	13 35.1%	11 29.7%	15 40.5%	17 45.9%	5 13.5%	15 40.5%	5 13.5%	13 35.1%	1 2.7%	9 24.3%	9 24.3%	0 0.0%	4 10.8%	2 5.4%

問 20 市政広報テレビ番組「かごしま元気 BOX」視聴頻度 × 問 10 市の情報ニーズ

		問10															
		サンプル数	市政の重要施設などの情報(予算・決算、各種計画、議会、選挙など)	市の施設の情報(水族館、平川動物公園、美術館、市立図書館など)	イベントや講座の情報	市役所での手続きや税の情報(住民票や戸籍、国保・年金・市税など)	毎日の暮らしの情報(ごみ、消費生活、水道・道路など)	地域づくりの情報(町内会、男女共同参画など)	福祉や健康づくりの情報(健康・医療、福祉、介護など)	子育て・教育の情報	防災・消防・安心安全の情報	産業・ビジネスや雇用の情報(就活セミナー、職員採用など)	観光・交流の情報	交通機関の情報(市電、市バス、桜島フェリーなど)	事業所向けの情報(入札・契約など)	あまり必要としていない	その他
上段:実数(人) 下段:割合(%)																	
全体		1,434 100.0%	302 21.1%	597 41.6%	592 41.3%	709 49.4%	818 57.0%	170 11.9%	548 38.2%	341 23.8%	545 38.0%	125 8.7%	262 18.3%	586 40.9%	55 3.8%	92 6.4%	7 0.5%
問 20	よく見る	27 100.0%	7 25.9%	19 70.4%	13 48.1%	14 51.9%	16 59.3%	7 25.9%	13 48.1%	10 37.0%	14 51.9%	5 18.5%	4 14.8%	12 44.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	たまに見る	264 100.0%	76 28.8%	125 47.3%	128 48.5%	134 50.8%	155 58.7%	44 16.7%	112 42.4%	56 21.2%	107 40.5%	28 10.6%	58 22.0%	118 44.7%	8 3.0%	9 3.4%	1 0.4%
	番組は知っているが、ほとんど見ない	304 100.0%	69 22.7%	136 44.7%	136 44.7%	145 47.7%	179 58.9%	31 10.2%	113 37.2%	82 27.0%	98 32.2%	25 8.2%	55 18.1%	131 43.1%	8 2.6%	10 3.3%	1 0.3%
	番組自体知らない、見ない	787 100.0%	140 17.8%	303 38.5%	299 38.0%	395 50.2%	443 56.3%	82 10.4%	289 36.7%	186 23.6%	304 38.6%	65 8.3%	136 17.3%	310 39.4%	38 4.8%	68 8.6%	4 0.5%
	その他	15 100.0%	3 20.0%	4 26.7%	5 33.3%	5 33.3%	8 53.3%	2 13.3%	5 33.3%	3 20.0%	9 60.0%	1 6.7%	1 6.7%	5 33.3%	1 6.7%	2 13.3%	0 0.0%
	無回答	37 100.0%	7 18.9%	10 27.0%	11 29.7%	16 43.2%	17 45.9%	4 10.8%	16 43.2%	4 10.8%	13 35.1%	1 2.7%	8 21.6%	10 27.0%	0 0.0%	3 8.1%	1 2.7%

問 26 市ホームページ等の閲覧経験 × 問 10 市の情報ニーズ

		問10														
		サンプル数	市政の重要施設などの情報(予算・決算、各種計画、議会、選挙など)	市の施設の情報(水族館、平川動物公園、美術館、市立図書館など)	イベントや講座の情報	市役所での手続きや税の情報(住民票や戸籍、国保・年金・市税など)	毎日の暮らしの情報(ごみ、消費生活、水道・道路など)	地域づくりの情報(町内会、男女共同参画など)	福祉や健康づくりの情報(健康・医療、福祉、介護など)	子育て・教育の情報	防災・消 防・安心安全の情報	観光・交流の情報	交通機関の情報(市電、市バス、桜島フェリーなど)	事業所向けの情報(入札・契約など)	あまり必要 としていない	その他
上段:実数(人) 下段:割合(%)																
全体		1,434 100.0%	302 21.1%	597 41.6%	592 41.3%	709 49.4%	818 57.0%	170 11.9%	548 38.2%	341 23.8%	545 38.0%	125 8.7%	262 18.3%	586 40.9%	55 3.8%	92 6.4%
問 26	よく利用する	34 100.0%	10 29.4%	18 52.9%	20 58.8%	18 52.9%	21 61.8%	10 29.4%	6 17.6%	6 17.6%	12 35.3%	3 8.8%	8 23.5%	19 55.9%	2 5.9%	0 0.0%
	たまに利用する(月に1~2回程度)	98 100.0%	25 25.5%	58 59.2%	56 57.1%	49 50.0%	54 55.1%	20 20.4%	34 34.7%	38 38.8%	35 35.7%	18 18.4%	28 28.6%	44 44.9%	9 9.2%	1 1.0%
	年に数回利用する	247 100.0%	57 23.1%	134 54.3%	132 53.4%	128 51.8%	140 56.7%	23 9.3%	85 34.4%	90 36.4%	100 40.5%	29 11.7%	56 22.7%	132 53.4%	10 4.0%	5 2.0%
	ほとんど利用しない・利用したことがない	1,008 100.0%	202 20.0%	368 36.5%	372 36.9%	493 48.9%	577 57.2%	109 10.8%	406 40.3%	201 19.9%	382 37.9%	72 7.1%	164 16.3%	378 37.5%	31 3.1%	82 8.1%
	無回答	47 100.0%	8 17.0%	19 40.4%	12 25.5%	21 44.7%	26 55.3%	8 17.0%	17 36.2%	6 12.8%	16 34.0%	3 6.4%	6 12.8%	13 27.7%	3 6.4%	4 8.5%

問 31 市民便利帳利用状況 × 問 10 市の情報ニーズ

		問10															
		サンプル数	市政の重要施設などの情報(予算・決算、各種計画、議会、選挙など)	市の施設の情報(水族館、平川動物公園、美術館、市立図書館など)	イベントや講座の情報	市役所での手続きや税の情報(住民票や戸籍、国保・年金・市税など)	毎日の暮らしの情報(ごみ、消費生活、水道・道路など)	地域づくりの情報(町内会、男女共同参画など)	福祉や健康づくりの情報(健康・医療、福祉、介護など)	子育て・教育の情報	防災・消防・安心安全の情報	産業・ビジネスや雇用の情報(就活セミナー、職員採用など)	観光・交流の情報	交通機関の情報(市電、市バス、桜島フェリーなど)	事業所向けの情報(入札・契約など)	あまり必要としていない	その他
		上段: 実数(人) 下段: 割合(%)															
全体		1,434 100.0%	302 21.1%	597 41.6%	592 41.3%	709 49.4%	818 57.0%	170 11.9%	548 38.2%	341 23.8%	545 38.0%	125 8.7%	262 18.3%	586 40.9%	55 3.8%	92 6.4%	7 0.5%
問 31	たびたび使っている(おおむね毎月)	73 100.0%	26 35.6%	37 50.7%	36 49.3%	44 60.3%	54 74.0%	16 21.9%	44 60.3%	13 17.8%	39 53.4%	9 12.3%	18 24.7%	36 49.3%	1 1.4%	2 2.7%	1 1.4%
	年に数回使っている	344 100.0%	103 29.9%	177 51.5%	176 51.2%	191 55.5%	223 64.8%	70 20.3%	172 50.0%	80 23.3%	177 51.5%	31 9.0%	91 26.5%	183 53.2%	10 2.9%	7 2.0%	2 0.6%
	配られた時に見ただけ、家にあるがほとんど使わない	723 100.0%	125 17.3%	286 39.6%	286 39.6%	353 48.8%	409 56.6%	64 8.9%	263 36.4%	187 25.9%	239 33.1%	53 7.3%	97 13.4%	256 35.4%	31 4.3%	51 7.1%	1 0.1%
	家にあるかも分からない、どんなものか知らない	239 100.0%	33 13.8%	78 32.6%	74 31.0%	95 39.7%	98 41.0%	15 6.3%	47 19.7%	54 22.6%	65 27.2%	30 12.6%	45 18.8%	90 37.7%	11 4.6%	29 12.1%	3 1.3%
	無回答	55 100.0%	15 27.3%	19 34.5%	20 36.4%	26 47.3%	34 61.8%	5 9.1%	22 40.0%	7 12.7%	25 45.5%	2 3.6%	11 20.0%	21 38.2%	2 3.6%	3 5.5%	0 0.0%

## 4. SNS利用状況別の市SNS情報ニーズ

問29 SNS利用状況 × 問30 市SNS情報ニーズ

上段:実数(人) 下段:割合(%)		問30									
		サンプル数	市の取り組み、市政のニュース	市のイベント情報	公共施設、交通機関の情報	市内の季節の話	防災、災害の情報	安心安全(不審者)情報	子育て・教育の方法	高齢者見守り情報	その他
全体		1,434 100.0%	168 11.7%	593 41.4%	493 34.4%	218 15.2%	544 37.9%	318 22.2%	253 17.6%	147 10.3%	61 4.3%
問29	フェイスブック	256 100.0%	47 18.4%	176 68.8%	128 50.0%	74 28.9%	123 48.0%	85 33.2%	96 37.5%	20 7.8%	9 3.5%
	ツイッター	168 100.0%	28 16.7%	111 66.1%	99 58.9%	42 25.0%	82 48.8%	49 29.2%	35 20.8%	10 6.0%	7 4.2%
	ライン	716 100.0%	109 15.2%	442 61.7%	358 50.0%	151 21.1%	368 51.4%	228 31.8%	222 31.0%	63 8.8%	16 2.2%
	インスタグラム	185 100.0%	28 15.1%	134 72.4%	100 54.1%	42 22.7%	82 44.3%	54 29.2%	65 35.1%	10 5.4%	3 1.6%
	その他	9 100.0%	1 11.1%	1 11.1%	3 33.3%	1 11.1%	4 44.4%	1 11.1%	1 11.1%	1 11.1%	1 11.1%
	利用していない	582 100.0%	43 7.4%	113 19.4%	105 18.0%	52 8.9%	147 25.3%	74 12.7%	24 4.1%	78 13.4%	41 7.0%



## 5. 広報紙・ホームページ接触別の市民便利帳利用状況

問 11 広報紙閲読頻度 × 問 31 市民便利帳利用状況

		問31				
		サンプル数 <small>上段:実数(人) 下段:割合(%)</small>	たびたび 使っている (おおむね 毎月)	年に数回 使っている	配られた時 に見ただ け、家にあ るがほとん ど使わない	家にあるか も分からな い、どんな ものか知ら ない
全体		1,434 100.0%	73 5.1%	344 24.0%	723 50.4%	239 16.7%
問 11	毎月読む・見る	703 100.0%	55 7.8%	235 33.4%	342 48.6%	36 5.1%
	2, 3か月に1回読む・ 見る	316 100.0%	14 4.4%	72 22.8%	181 57.3%	43 13.6%
	ほとんど読まない・見 ない、分からない	389 100.0%	3 0.8%	35 9.0%	183 47.0%	157 40.4%
	その他	9 100.0%	1 11.1%	2 22.2%	5 55.6%	1 11.1%
	無回答	17 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	12 70.6%	2 11.8%

問 26 市ホームページ等の閲覧経験 × 問 31 市民便利帳利用状況

		問31				
		サンプル数	たびたび 使っている (おおむね 毎月)	年に数回 使っている	配られた時 に見ただ け、家にあ るがほとん ど使わない	家にあるか も分からな い、どんな ものか知ら ない
上段: 実数(人) 下段: 割合(%)						
全体		1,434 100.0%	73 5.1%	344 24.0%	723 50.4%	239 16.7%
問 26	よく利用する	34 100.0%	7 20.6%	12 35.3%	13 38.2%	2 5.9%
	たまに利用する(月に 1~2回程度)	98 100.0%	9 9.2%	27 27.6%	46 46.9%	15 15.3%
	年に数回利用する	247 100.0%	6 2.4%	79 32.0%	117 47.4%	36 14.6%
	ほとんど利用しない・ 利用したことがない	1,008 100.0%	44 4.4%	217 21.5%	533 52.9%	182 18.1%
	無回答	47 100.0%	7 14.9%	9 19.1%	14 29.8%	4 8.5%

## 6. 地域関与度別の日常の情報源、市の情報ニーズ、広報媒体接触頻度

問 38 地域関与度 × 問 8 日常の情報源

問38		問8								
上段:実数(人) 下段:割合(%)	サンプル数	テレビ	ラジオ	新聞	県・市など自治体の広報紙	フリーペーパー、チラシ、ダイレクトメールなど	パソコンでのインターネット	スマートフォン・タブレットなどでのインターネット	家族、友人、知人との会話などロコミ	その他
		全体	1,434	1,246 86.9%	403 28.1%	764 53.3%	641 44.7%	422 29.4%	366 25.5%	640 44.6%
低(1~2)	497	407 81.9%	94 18.9%	207 41.6%	189 38.0%	123 24.7%	120 24.1%	253 50.9%	195 39.2%	3 0.6%
中(3~4)	367	329 89.6%	113 30.8%	213 58.0%	178 48.5%	116 31.6%	98 26.7%	168 45.8%	169 46.0%	0 0.0%
高(5~10)	273	255 93.4%	112 41.0%	199 72.9%	173 63.4%	106 38.8%	89 32.6%	116 42.5%	169 61.9%	5 1.8%
特にない	122	96 78.7%	25 20.5%	37 30.3%	25 20.5%	26 21.3%	26 21.3%	53 43.4%	44 36.1%	3 2.5%
無回答	179	159 88.8%	59 33.0%	108 60.3%	76 42.5%	51 28.5%	33 18.4%	50 27.9%	76 42.5%	0 0.0%

問 38 地域関与度 × 問 10 市の情報ニーズ

問38		問10														
上段:実数(人) 下段:割合(%)	サンプル数	市政の重要施設などの情報 (予算・決算、各種計画、議会、選挙など)	市の施設の情報 (水族館、平川動物公園、美術館、市立図書館など)	イベントや講座の情報	市役所での手続きや税の情報 (住民票や戸籍、国保・年金・市税など)	毎日の暮らしの情報 (ごみ、消費生活、水道・道路など)	地域づくりの情報 (町内会、男女共同参画など)	福祉や健康づくりの情報 (健康・医療、福祉、介護など)	子育て・教育の情報	防災・消防・安心安全の情報	産業・ビジネスや雇用の情報 (就活セミナー、職員採用など)	観光・交流の情報	交通機関の情報 (市電、市バス、桜島フェリーなど)	事業所向けの情報 (入札・契約など)	あまり必要としない	その他
		全体	1,434	302 21.1%	597 41.6%	592 41.3%	709 49.4%	818 57.0%	170 11.9%	548 38.2%	341 23.8%	545 38.0%	125 8.7%	262 18.3%	586 40.9%	55 3.8%
低(1~2)	497	57 11.5%	172 34.6%	174 35.0%	227 45.7%	264 53.1%	21 4.2%	151 30.4%	118 23.7%	140 28.2%	40 8.0%	67 13.5%	181 36.4%	13 2.6%	37 7.4%	1 0.2%
中(3~4)	367	91 24.8%	172 46.9%	178 48.5%	192 52.3%	227 61.9%	50 13.6%	137 37.3%	86 23.4%	162 44.1%	25 6.8%	69 18.8%	164 44.7%	16 4.4%	0	2 0.5%
高(5~10)	273	105 38.5%	165 60.4%	156 57.1%	147 53.8%	194 71.1%	70 25.6%	152 55.7%	74 27.1%	157 57.5%	38 13.9%	82 30.0%	139 50.9%	18 6.6%	6 2.2%	2 0.7%
特にない	122	8 6.6%	24 19.7%	19 15.6%	54 44.3%	41 33.6%	6 4.9%	28 23.0%	24 19.7%	18 14.8%	5 4.1%	9 7.4%	28 23.0%	2 1.6%	28 23.0%	1 0.8%
無回答	179	41 22.9%	64 35.8%	65 36.3%	89 49.7%	92 51.4%	23 12.8%	80 44.7%	39 21.8%	68 38.0%	17 9.5%	35 19.6%	74 41.3%	6 3.4%	11 6.1%	1 0.6%

問 38 地域関与度 × 問 11 広報紙読読頻度

問38		問11				
上段:実数(人) 下段:割合(%)	サンプル数	毎月読 む・見る	2, 3か 月に1回読 む・見る	ほとんど 読まない・ 見ない、 分からな い	その他	無回答
		全体	1,434	703 49.0%	316 22.0%	389 27.1%
低(1~2)	497	210 42.3%	112 22.5%	166 33.4%	1 0.2%	8 1.6%
中(3~4)	367	191 52.0%	86 23.4%	85 23.2%	2 0.5%	3 0.8%
高(5~10)	273	170 62.3%	57 20.9%	41 15.0%	3 1.1%	2 0.7%
特にな い	122	40 32.8%	19 15.6%	56 45.9%	2 1.6%	1 0.8%
無回答	179	92 51.4%	42 23.5%	41 22.9%	1 0.6%	3 1.7%

問 38 地域関与度 × 問 26 市ホームページ等の閲覧経験

問38	問26					
	サンプル数	よく利用 する	たまに利 用する (月に1～ 2回程度)	年に数回 利用する	ほとんど 利用しな い・利用し たことが ない	無回答
上段:実数(人) 下段:割合(%)						
全体	1,434	34 2.4%	98 6.8%	247 17.2%	1,008 70.3%	47 3.3%
低(1～2)	497	10 2.0%	35 7.0%	75 15.1%	362 72.8%	15 3.0%
中(3～4)	367	10 2.7%	36 9.8%	77 21.0%	236 64.3%	8 2.2%
高(5～10)	273	12 4.4%	17 6.2%	53 19.4%	181 66.3%	10 3.7%
特にない	122	0 0.0%	5 4.1%	15 12.3%	95 77.9%	3 2.5%
無回答	179	2 1.1%	5 2.8%	27 15.1%	134 74.9%	11 6.1%

問 38 地域関与度 × 問 31 市民便利帳利用状況度

問38		問31				
上段:実数(人) 下段:割合(%)	サンプル数	たびたび 使っている (おおむね毎月)	年に数回 使っている	配られた 時に見た だけ、家 にあるが ほとんど 使わない	家にある かも分 からない、ど んなもの か知らな い	無回答
全体	1,434	73 5.1%	344 24.0%	723 50.4%	239 16.7%	55 3.8%
低(1~2)	497	11 2.2%	81 16.3%	292 58.8%	98 19.7%	15 3.0%
中(3~4)	367	19 5.2%	97 26.4%	189 51.5%	51 13.9%	11 3.0%
高(5~10)	273	24 8.8%	97 35.5%	118 43.2%	23 8.4%	11 4.0%
特にない	122	2 1.6%	19 15.6%	57 46.7%	33 27.0%	7 5.7%
無回答	179	17 9.5%	50 27.9%	67 37.4%	34 19.0%	11 6.1%