事業名	デジタルミュージアム(科学館、近代文学館・メルヘン館)事業
実施年度	令和７年度
事業所管課	教育委員会総務課、文化振興課

１．推進体制

名称（団体・事業者名）	団体・事業者概要	事業における役割
鹿児島市(教育委員会・総務課)	行政	・事業計画の立案 ・報告書作成をはじめとする事業全般の管理・統括業務 ・周知広報
鹿児島市(教育委員会・学校ICT推進センター)	行政	・学校配布のタブレット端末への配信 ・アプリの運用等に関する助言
科学館	指定管理者	・科学館専用アプリの管理 ・登録データの作成
株式会社乃村工藝社	委託業者	・科学館専用アプリの提供、保守
株式会社乃村工藝社	委託業者	・デジタル展示の調整
市立小中高等学校	教育機関	・科学館専用アプリの活用
鹿児島市（文化振興課）	行政	・事業計画の立案 ・報告書作成をはじめとする事業全般の管理・統括業務 ・周知広報
かごしま近代文学館・かごしまメルヘン館	指定管理者	・システムの調達 ・登録データの作成 ・周知協力
株式会社南日本情報処理センター	委託業者	・システムの提供

２．事業の収支

経費項目	金額（単位：千円）
【科学館】展示什器	13,352
【科学館】展示映像ソフト企画制作	36,190
【科学館】展示映像ハード（プロジェクター2台、プロジェクター用金物）	6,774
【科学館】展示映像ハード（PC・UPS・HDMIケーブル・トラックボール）	1,625
【科学館】展示映像ハード（アンプ・スピーカー・センサー・インターフェース）	2,736
【科学館】展示映像ハード（演出用照明、配線等取付）	3,300
【科学館】アプリ（ログイン/新規登録機能）	1,724
【科学館】アプリ（館内展示物機能）	5,874
【科学館】アプリ（クイズ機能）	3,478
【科学館】アプリ（お知らせ機能）	495
【科学館】アプリ（マイページ機能）	2,732
【科学館】アプリ（ホーム機能）	1,108
【科学館】アプリ（メニュー機能）	2,395
【科学館】アプリ（ユーザー設定機能）	623
【科学館】アプリ（アイテム機能）	20,033
【科学館】アプリ（管理機能）	5,621
【近代文学館・メルヘン館】クラウド利用料	297
【近メル】導入支援費用	440
【近メル】データ移行費用	880
【近メル】データ整備に係る現地打合せ	308
【近メル】旧サーバ関連作業に係る打合せ（資料作成含む）	50
【近メル】旧サーバ関連作業（データ抽出、機器撤去等）	193
【近メル】動作確認	0
【近メル】ドキュメント作成	137
【近メル】PJ管理	82
経費合計	110,447

３．事業のKPI

KPI ①	基準年度	基準値
科学館アプリへのアクセス回数（単位：アクセス数）	なし	なし
	1年目　目標値	1年目　実績値
	500	33,701
	2年目　目標値	2年目　実績値
	50,000	ー
	3年目　目標値	3年目　実績値
	55,000	ー
達成のための取組内容や工夫 または 達成（計測）できなかった理由	他都市の先進事例を参考に「インストール型」のアプリにはせず、「web版アプリ」としたことや新規登録及びログイン不要の「ゲストモード」を設けることで、手軽に始められる設計とした。また、市立学校のタブレット端末に一斉配信し、児童生徒が館外でもアプリを体験できるようにした。	
今後に向けた取組	リニューアルオープン後の効果を持続させるために、定期的にアプリ内でイベント（限定アイテムや特典の配布等）を開催したり、クイズ設問・配布アイテムを一定期間で更新するなどして、内容が陳腐化しないよう工夫する。	

KPI ②	基準年度	基準値
科学館デジタルミュージアム利用者の満足度（単位：%）	2023	75
	1年目　目標値	1年目　実績値
	75	90
	2年目　目標値	2年目　実績値
	77	ー
	3年目　目標値	3年目　実績値
	80	ー
達成のための取組内容や工夫 または 達成（計測）できなかった理由	リニューアル工事に伴う約半年間の展示場休館期間もあったが、通常通り営業した宇宙劇場におけるプラネタリウムやドームシネマ番組の内容や上映回数等を工夫するなどして、来館していただいた方の満足度向上に努めた。	
今後に向けた取組	令和7年度末にリニューアルオープンした科学館においては、混雑も予想されるが、過度な待ち時間等を発生させないなど来館者の満足度を高める運営を心掛けるだけでなく、来館者のニーズに合ったイベントを実施するなどして、リニューアルの効果が継続するよう努める。	

KPI ③	基準年度	基準値
近代文学館・メルヘン館のデータベースへのアクセス数（単位：件）	なし	なし
	1年目　目標値	1年目　実績値
	2,500	2,318
	2年目　目標値	2年目　実績値
	5,000	ー
	3年目　目標値	3年目　実績値
	7,500	ー
達成のための取組内容や工夫 または 達成（計測）できなかった理由	当初は2025年10月に実装し、同年1月初旬の公開を予定していたが、実装については計画どおり10月に完了した。一方で、公開にあたってはプライバシーや著作権の観点から個別に公開可否の判断が必要となり、その対応に時間を要した結果、公開は1月31日となった。このため、当初想定していた公開期間を十分に確保することができなかった。	
今後に向けた取組	今後は、データベースの収蔵資料数を段階的に増やしていく予定であるが、実装前と同様に、プライバシーや著作権に関する確認が必要となるため、早期から計画的に確認作業に取り組むこととする。また、現時点ではデータベースの存在が十分に周知されていないことから、効果的な広報手法を検討し、認知度向上に向けた周知活動を強化していく。	

KPI ④	基準年度	基準値
近代文学館・メルヘン館への来館者数（単位：人）	2023	117,822
	1年目　目標値	1年目　実績値
	121,382	176,257
	2年目　目標値	2年目　実績値
	128,536	ー
	3年目　目標値	3年目　実績値
	135,690	ー
達成のための取組内容や工夫 または 達成（計測）できなかった理由	常設展示に加え、かごしまメルヘン館では「モノの名前事典」、かごしま近代文学館では「やなせたかし展」などの特別企画展にも注力した結果、昨年を上回る来館者数を確保することができた。また、各館においてはホームページに加えSNSを活用した情報発信にも取り組み、効果的な周知に努めた。	
今後に向けた取組	かごしま近代文学館では、常設展示作家に限らず、人気作家や美術、漫画など近接するジャンルも取り入れた特別企画展および関連事業を開催する。また、常設展示においても定期的に展示替えを行い、既設資料や物語の世界に触れる機会の充実を図る。さらに、かごしまメルヘン館においても、夏休み期間をはじめとして、親子で楽しめる絵本や児童文学、人形など、子どもの文化をテーマとした特別企画展および関連事業を開催し、幅広い来館者の利用促進に努める。	