

①きっかけづくり（意識啓発）

- 若年層に向け意識啓発
- 勤労世代、子育て世代に向けた意識啓発
- 団塊の世代などに向けた意識啓発

【施策例】

- ターゲットをしぼった地域コミュニティ組織の広報支援事業（情報提供促進）
- 地域活動体験型教育プログラムの開発・実施
- 地域コミュニティ組織活動に関するQ&A集の作成
- 地域活動に関するセミナーや講座の開催
- きっかけづくりに向けた新しい広報手段の開発（ポータルサイトの開発など）

②人づくり（リーダー及び担い手の育成）

- リーダーの育成
- 事務局人材の育成
- コーディネーターの育成・派遣

【施策例】

- リーダー人材の確保に向けた普及啓発事業、研修事業
- 事務局人材の養成講座の開設
- 連携・協働コーディネーター(仮称)の登録・研修・紹介事業

地域コミュニティ づくりの方策

③環境づくり（資金、場所、情報提供等）

- 補助制度の整備
- 公民館などの活動拠点の確保
- 地域コミュニティ活動に必要な情報の提供

【施策例】

- 地域コミュニティ組織の連携・協働の取組への補助金等の支援
- 地域コミュニティ組織に必要な情報の提供
- 地位コミュニティの活動拠点の環境整備
- 本庁及び各支所における相談窓口の充実

④“結い”づくり（連携強化）

- 地域コミュニティ組織間の連携の支援
- 行政の支援体制の充実

【施策例】

- 地域コミュニティ連携組織の立ち上げ支援
- モデル事業の実施
- 各地域の実態把握、支援策の検討・実施
- 本庁及び各支所における支援体制の充実