

# 武岡コミュニティ協議会

- ・ 未加入世帯の調査、リストの作成
- ・ 未加入世帯への働きかけ
  - ◇ 戸別訪問（訪問記録作成）  
延べ650世帯（約250世帯×1～3回）
  - ◇ 横断幕、ポスター、のぼり旗の掲示
  - ◇ P T A など校区内行事で加入を呼びかけ
- ・ 校区内全ての町内会に高齢者クラブを設立

▶ 勧誘、魅力向上に注力

未加入世帯調査会議の様子



作成した横断幕



# 武岡コミュニティ協議会

## 成果

- ・ 継続した勧誘が重要【加入世帯数増加数（1年目＜2年目）】
- ・ 役員や清掃、回覧版の免除が入会のきっかけとなるケースも  
⇒ 班やその他の会員に事前に了承を取り付けることが重要
- ・ 一度退会した会員の勧誘は難しいが、戸別訪問で高齢者の勧誘に成功

## 課題

- ・ 未加入世帯の再調査や加入しない理由の分析
- ・ 町内会活動の魅力向上に向けた更なる工夫とその広報手段
- ・ 勧誘に携わる役員の意識向上

## 今後の方針

- ・ 戸別訪問の継続
- ・ 高齢者クラブの充実等、町内会の魅力向上に努める

