

家庭ごみの減量化・資源化の推進（答申を受けての取組状況）について

1. 住民説明会の実施

計画実施分	160回	1,839回
希望団体等分	23回	786回
計	183回	2,625回（H28/12/22現在）

（計画実施分について）

小学校区 80 か所において、平日の夜間、休日の昼間に各 1 回開催（計 160 回）

期間は 28 年 10 月 12 日～12 月 10 日

基本、校区公民館において実施

2. ごみ分別アプリの配信

近年若年層を中心に普及が進んでいるスマートフォンを利用し、ごみの排出日や分別方法等についての情報発信を行なった。

・ごみ分別促進アプリ さんあ～る

配信開始	28 年 11 月 1 日
ダウンロード数	2,338（H29/1/4 現在）
アクセス数	17,409（H29/1/4 現在）

3. 広報

①市民のひろば

- ・10月号特集

「このままではごみ出しが有料に！？やってみよう！100gのごみ減量」

- ・11月号からコラム開始

「ごみマイナス 100g への道」

②市政広報番組

- ・28年11月6日 KTS ぐっとグッドかごしま（5分）
- ・28年11月19日 KYT ホットかごしま（10分）
- ・28年12月2日 KKB わくわく元気BOX（5分）

③チラシ配布

- ・28年11月20日 鹿児島市農林水産秋まつり（500部）（別紙1）
- ・28年12月26日 中小企業のひろば12月号（4,419社）

4. 成果（別紙2）