

様式 4

事業計画書

ア 店舗のコンセプト

--

※400字以内で簡潔にまとめること。

※都市と農村の交流促進や地域の活性化に配慮した取り組みも盛り込むこと。

イ スケジュール

月	内容
11月	
12月	
1月	

※各月の詳細を記載すること。(7年11月(選定結果通知後(予定))から営業開始まで)

ウ 店舗のレイアウト(バックヤードを含む)

※A4横で別途添付すること。

エ 営業時間

営業開始日	令和 年 月 日
開店時間	(平日) 午前・午後 時 分 (土日祝) 午前・午後 時 分
閉店時間	(平日) 午前・午後 時 分 (土日祝) 午前・午後 時 分
定休日の有無	有 () ・ 無

※定休日、開店時間と閉店時間の間に準備時間を設ける場合は、その詳細を () 内に記載すること。

オ 農産物直売所納品者数

生産者	者 () 者
業者	者 () 者
合計	者 () 者

※ () 内には喜入地域の納品者数を記入すること

カ 従業員配置計画

業務内容	雇用形態		勤務時間	勤務日数(1月当たり)	資格等
	正規 ・ パート等	新規雇用・既存雇用者	時 分～ 時 分		
	正規 ・ パート等	新規雇用・既存雇用者	時 分～ 時 分		
	正規 ・ パート等	新規雇用・既存雇用者	時 分～ 時 分		
	正規 ・ パート等	新規雇用・既存雇用者	時 分～ 時 分		
	正規 ・ パート等	新規雇用・既存雇用者	時 分～ 時 分		
	正規 ・ パート等	新規雇用・既存雇用者	時 分～ 時 分		
	正規 ・ パート等	新規雇用・既存雇用者	時 分～ 時 分		

キ 販売品目

※A 4 横で別途添付すること。

ク 営業開始にかかる費用（内訳を含む。）及びその資金計画

・ 営業開始にかかる費用

内容	金額（円）
合計	

・ 資金計画

内容	金額（円）
合計	

ケ 広報・宣伝計画

実施時期	内容

コ 営業開始から10年度までの年度ごとの利用者数見込

	7年度	8年度	9年度	10年度
年間利用者数	人	人	人	人
1日当たりの利用者数	人	人	人	人

サ 営業開始から10年度までの年度ごとの収支計画

項 目		7年度	8年度	9年度	10年度
売 上 高		千円	千円	千円	千円
営 業 費 用	原 材 料 費	千円	千円	千円	千円
	人 件 費	千円	千円	千円	千円
	光 熱 水 費	千円	千円	千円	千円
	保 健 衛 生 費	千円	千円	千円	千円
	使 用 料	千円	千円	千円	千円
	消 耗 品 費	千円	千円	千円	千円
	減 価 償 却 費	千円	千円	千円	千円
	広 報 ・ 宣 伝 費	千円	千円	千円	千円
	諸 経 費 等	千円	千円	千円	千円
計	千円	千円	千円	千円	
営 業 利 益		千円	千円	千円	千円