

来い。どんと、

想像以上な
リデザイン。

KAGOSHIMA
DESIGN 
AWARD 2018

www.kagoshima-design.jp

KAGOSHIMA DESIGN AWARD 2018

▶ about "KAGOSHIMA DESIGN AWARD 2018"

鹿児島市では、デザイン等のクリエイティブ産業の育成支援と集積促進、デザインやコンテンツ業など知識集約型産業の振興を図るため、「クリエイティブかごしまプロジェクト」を進めております。「クリエイティブかごしまプロジェクト」では、企業の経営者および商品開発担当者等を対象にしたセミナーを開催するとともに、事業者のデザイン課題に対し全国のデザイナーから作品を募集する「かごしまデザインアワード2018」を引き続き開催いたします。鹿児島の特産品をはじめとする有望な資源をより輝かせるためのすばらしいデザイン案を全国の皆様よりお待ちしております。

▶ thema "KAGOSHIMA DESIGN AWARD 2018"

「鹿児島をリデザインする。」

鹿児島の商品・サービスを、販売ターゲットを明確にし、リデザインする。

▶ summary "KAGOSHIMA DESIGN AWARD 2018"

賞金	最優秀賞 50万円 / 各企業賞 10万円 <small>※最優秀賞には、鹿児島の特産品((株)山形屋提供)及び城山ホテル鹿児島宿泊券(城山観光(株)提供)の副賞あり</small>
募集内容	課題テーマに沿ったデザイン企画
課題テーマ	<ul style="list-style-type: none">○SHIROYAMA HOTEL kagoshima ホテルメイドの「フラワーパン」のパッケージデザイン○有限会社 竜乃家 新商品「薩摩おごじょ おかしもぜ」のパッケージデザイン○東酒造株式会社 本格芋焼酎七窪の季節限定商品のラベルデザイン○メイワ医科工業株式会社 デザイン性の優れた介護用ベットのデザイン
提出物	応募用紙、デザイン企画書、デザイン案他 <small>※第1次選考通過者はプロトタイプ制作または企画書等のブラッシュアップ。</small>

▶ point "KAGOSHIMA DESIGN AWARD 2018"

- ・第2次選考を通過した作品は鹿児島市にて最終プレゼンテーション審査(公開)を行います。
- ・審査会が選定したデザインに対して各企業は商品化を目指します。
- ・受賞作品を商品化する権利は、課題提供企業が2020年3月31日まで優先保持します。
※課題提供企業の技術的限界、あるいは経営判断により、デザインの仕様変更、もしくは開発中止になる場合もあります。

【応募資格】

- 1) 個人、企業、団体、グループの別及び年齢、性別、職業、国籍は問わない。
- 2) 作品が採用された場合、商品化時の制作対応が可能であること。
- 3) 本アワードの趣旨を理解し、課題提供企業の企業活動を支援する意思を有すること。
※未成年者の作品が採用される場合には親権者の同意を必要とします。

▶ schedule "KAGOSHIMA DESIGN AWARD 2018"

- 6月11日(月) …… 作品募集開始
- 9月30日(日) …… 募集〆切(必着)、第1次審査開始
- 10月22日(月) …… 第1次選考通過者発表、制作物受付開始
- 11月中旬 …… 第2次審査
- 11月26日(月) …… 第2次選考通過者発表
- 12月下旬 …… 第2次選考通過者による最終プレゼンテーション審査(公開)、最優秀賞の決定、表彰式

○主催：鹿児島市

○特別協賛：株式会社 山形屋、城山観光株式会社

○後援：特定非営利活動法人鹿児島デザイン協会、公益社団法人鹿児島県特産品協会、公益財団法人かごしま産業支援センター、公益社団法人鹿児島県工業倶楽部、鹿児島県中小企業団体中央会、一般社団法人鹿児島県発明協会、鹿児島商工会議所、かごしま市商工会、NHK鹿児島放送局、KTS鹿児島テレビ、MBC南日本放送KYT鹿児島読売テレビ、KKB鹿児島放送、南日本新聞社、エフエム鹿児島、鹿児島シティエフエム、特定非営利活動法人メイド・イン・ジャパン・プロジェクト

○協力：デジタルハリウッド、KCS鹿児島情報専門学校、タラデザイン専門学校、鹿児島キャリアデザイン専門学校、KBCC鹿児島情報ビジネス専門学校、鹿児島大学、鹿児島女子短期大学、鹿児島国際大学、鹿児島純心女子短期大学、鹿児島県立短期大学、志学館大学

▶ concept "KAGOSHIMA DESIGN AWARD 2018"

「かごしまデザインアワード2018」は、鹿児島地域の特産品をはじめとする商品や企業、観光地などにデザインを結びつけることにより、販売促進及びデザイナーの育成を図ることを目的としたプロジェクトです。鹿児島市内はもとより、全国の優秀なデザイナーから既存商品のデザインリニューアルや新商品のデザイン等、企業課題に基づいたデザインを募集し、選ばれたデザイナーと各企業とが知恵を出し合うことで大都市圏や海外マーケット等に向けた商品を創造します。

example

- ・地元向けに販売していた商品を首都圏向けに販売する際のパッケージデザイン案
- ・地元企業が観光客向けに行うサービスの象徴となるようなキャラクターデザイン案
- ・特産品の素材を使った新しい商品のデザイン企画案

応募方法	応募用紙をwebページよりダウンロードし、必要事項を記入の上、企画書等を添えてメールもしくは郵送にて応募 ※必ず応募規約を確認、了承の上ご応募下さい。
選考方法	「かごしまデザインアワード審査会」を設置し、同会にて選考します。 デザインアワード審査員 ・ウジトモコ氏(株式会社ウジパブリシティ 代表取締役) ・丸尾弘志氏(日経BP総研マーケティング戦略ラボ 上席研究員) ・廻健二郎氏(デジタルハリウッド株式会社 取締役COO) <small>(※五十音順)</small>
結果発表	・第1次選考結果は通過者のみに対して2018年10月22日までにメールにて連絡します。 ・第1次選考通過作品については、後日webページおよび鹿児島市内施設にて作品を掲示し、一般投票を行います。 ・第2次選考結果は通過者のみに対して2018年11月26日までにメールにて連絡します。 ・上記以外の発表方法として、各選考の通過作品はwebページにて公開します。

▶ Special Advisor "KAGOSHIMA DESIGN AWARD 2018"

かごしまデザインアワード2018 スペシャルアドバイザー

杉山知之氏

[デジタルハリウッド大学 学長/工学博士]

▶ judge "KAGOSHIMA DESIGN AWARD 2018"



ウジトモコ氏

[アートディレクター・株式会社ウジパブリシティ 代表取締役]

多摩美術大学グラフィックデザイン科卒 広告代理店および制作会社にて大手企業のクリエイティブを担当。デザインをブランディングや経営戦略にして効果を上げる「視覚マーケティング」の提唱者。かごしまデザインアワード審査員。防府市幸せまブランドアートディレクター。鳥取みらいアドバイザー。老舗や日本の良いものを世界に打ち出すプロジェクトにも多数関わり、持続性の高い独自のデザインシステムを導入。著作に「視覚マーケティング戦略」「生まれ変わるデザイン-持続と継続のためのデザイン戦略」他多数。



丸尾弘志氏

[日経BP総研マーケティング戦略ラボ 上席研究員]

1998年国際基督教大学卒。同年日経BP社に入社。日経システムプロバイダ記者、日経デザイン記者を経て2014年に日経デザイン編集長。2017年4月より現職。ブランディング、知的財産活用、デザインイノベーションにまつわる取材と調査研究を主に手掛ける。主な著書に「アップルのデザイン」「素材とデザインの教科書」など。



廻健二郎氏

[デジタルハリウッド株式会社 取締役COO/デジタルハリウッド大学 准教授]

電機メーカーを経て、コンテンツプロダクションに入社。大手新聞社、電気メーカーなどのWebサイトや、テレビ番組オープニング映像、キャラクタービジネス、携帯コンテンツなど、デジタルコンテンツ全般のプロデュースを行う。その後、デジタルハリウッド株式会社入社。各拠点校の立ち上げや、広報、運営カリキュラム監修などを担当し、2004年11月より、デジタルハリウッド大学デジタルコミュニケーション学部設立・運営業務を事務局長として担当。2009年6月より、同社取締役COO就任。

(※五十音順)

詳細情報・応募申込みは、webページへ

<http://www.kagoshima-design.jp>

> 「かごしまデザインアワード2018」及び各課題テーマに関する情報は、随時更新しております。必ずwebページをご確認の上ご応募ください。

作品提出・お問合せ先

かごしまデザインアワード2018 事務局
(株式会社 創企堂 〒892-0831 鹿児島県鹿児島市船津町1-11)
TEL: 099-239-0253 FAX: 099-239-0254
MAIL: info@kagoshima-design.jp

※かごしまデザインアワード2018は「鹿児島市クリエイティブ産業創出支援事業」として鹿児島市から委託を受けた株式会社創企堂が運営しています。



**KAGOSHIMA
DESIGN 
AWARD 2018**

www.kagoshima-design.jp