



もつそわけしもつキャンペーン

もつそわけて新規顧客獲得

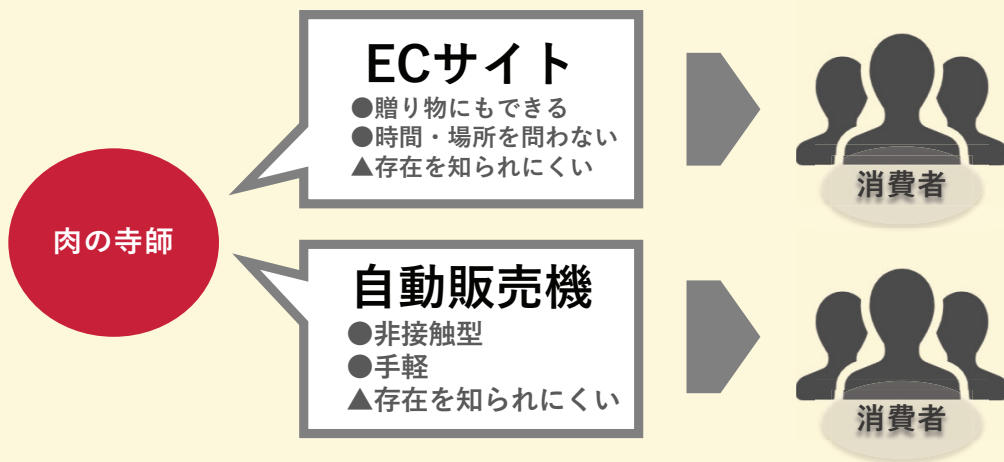
3年 寺師班

小野由華・佐方颯・寺原秀明・徳永侑衣子

2022年12月9日(金)





現状

事業概要



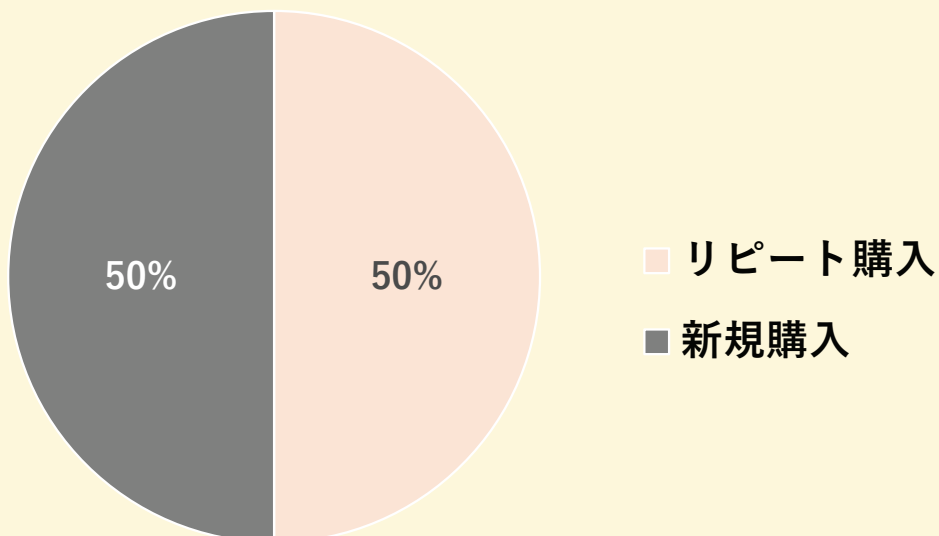
現状

販売戦略

	何を売るか？	▶	国産牛もつ・もつ鍋用スープ(セット/単品) 鹿児島うんまか豚使用の餃子、精肉各種、モテ鍋
	いくらで売るか？	▶	もつ鍋セット(2~3人前)：3,280円 国産牛もつ(150g)：970円 モテ鍋(4P入)：4,780円
	どのように届けるか？	▶	自社EC、自動販売機、百貨店、高級スーパー
	どのように認知させるか？	▶	SNS、バナー広告、自販機

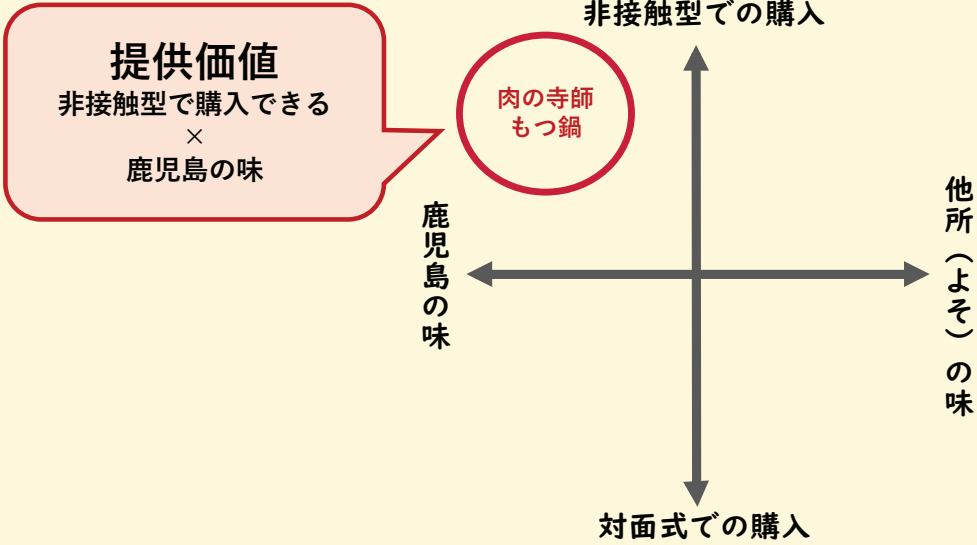
現状

ECサイトでの購入状況



現状

鹿児島のもつ鍋市場での位置付け



めざせ 新規顧客の獲得！

理想の姿

寺師のもつ鍋のファンがたくさんいる状態

問題

原因

潜在顧客向けのプロモーションが十分でない

ギャップ

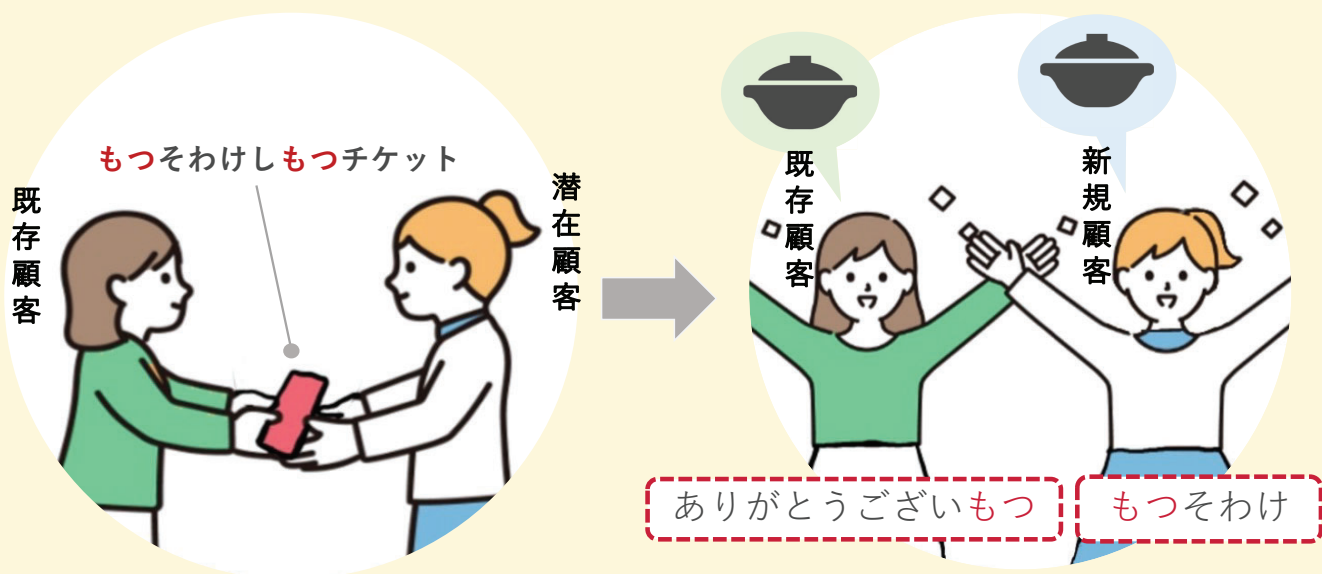
ファン的人数が伸び悩んでいる

潜在顧客が寺師を知る機会が少ない

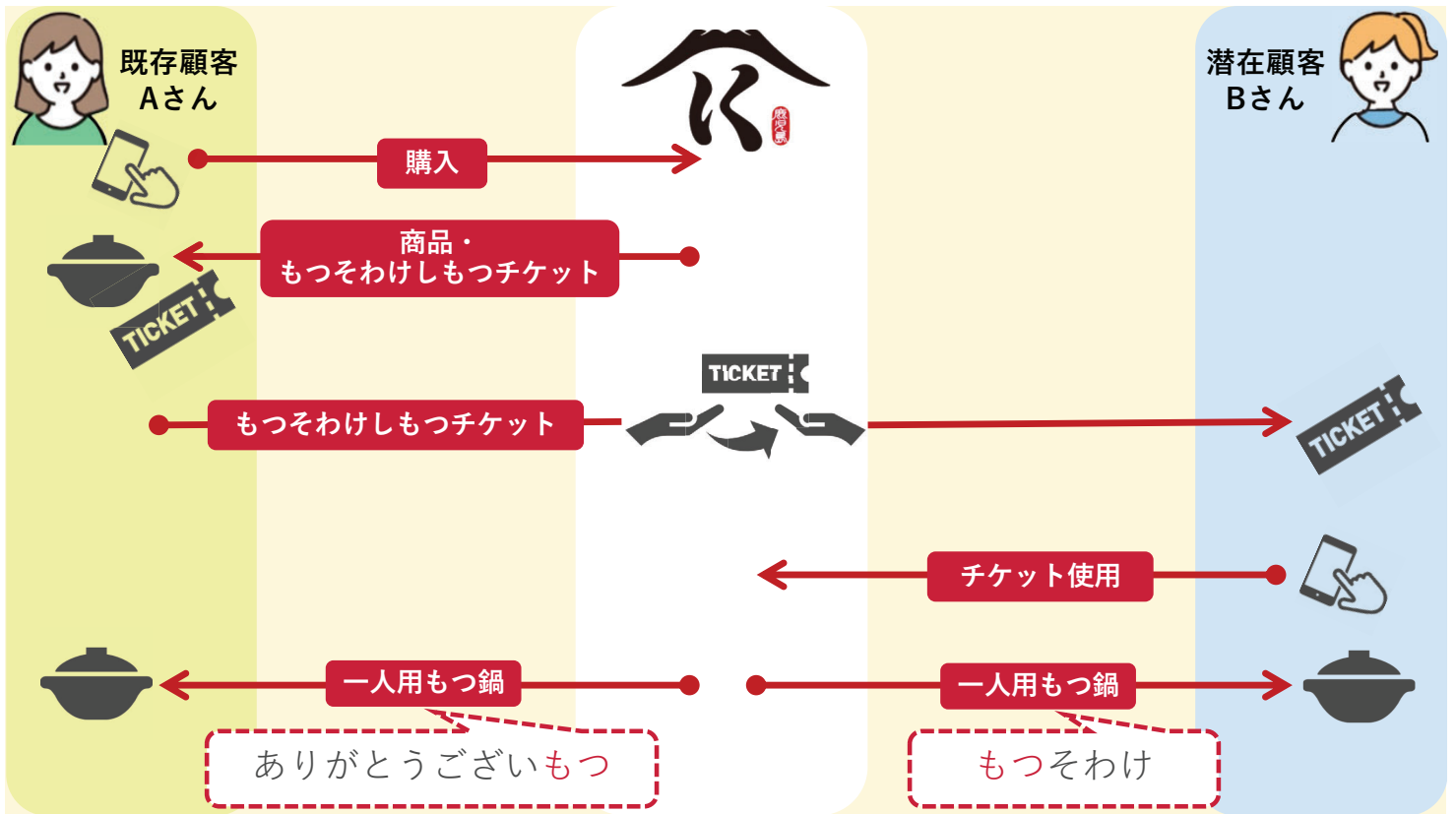
現状

一定のファンを獲得しており ECのリピート率は約50%

もつそわけしもつキャンペーン



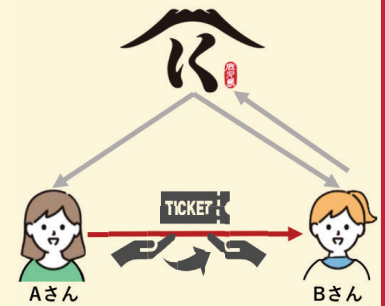
もつ + おすそわけ = もつそわけ



もつそわけしもつキャンペーン

AさんがBさんにチケットを渡す時

💡 POINT 紙製になっているので手渡し必須





肉の寺師



もつそわけしもつチケット

1345-338



■QRコードを読み込んでお使いください ■他券との併用はご遠慮ください ■株式会社寺師 Tel: 099-250-6679 〒890-0045 鹿児島県鹿児島市武3-3-15

17:46

11 寺師太郎 (2)

今日

メッセージアプリ?

寺原秀明

<https://niku-terashi.kagoshima.jp/>



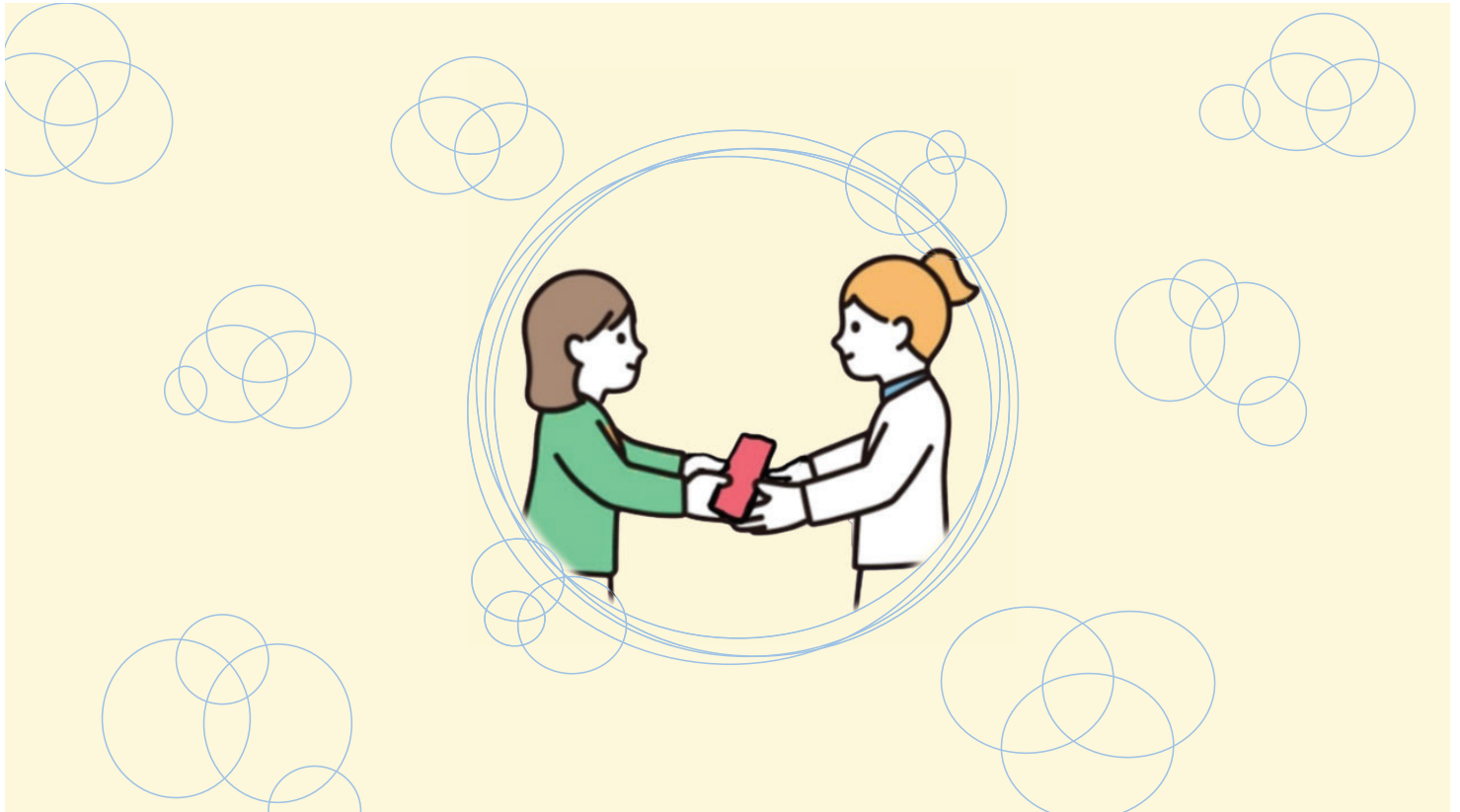
挑戦する肉屋 肉の寺師

挑戦する肉屋「肉の寺師」は、1984年に鹿児島で創業。オリジナル銘...

17:46

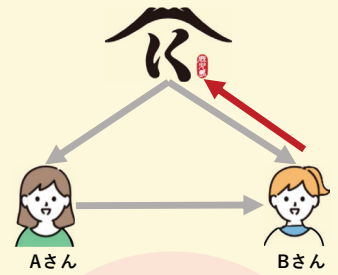
どっちに良い印象を持ちますか?

手渡し?



もつそわけしもつキャンペーン

Bさんがチケットを使う時



STEP①
QRコードを
読み込む

STEP②
顧客番号を
入力

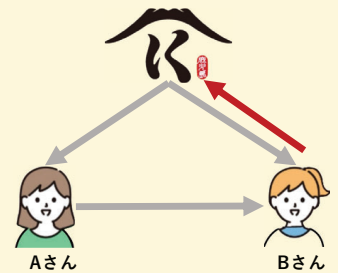
STEP③
個人情報を
入力

STEP④
送信

もつそわけしもつキャンペーン

Bさんがチケットを使う時

💡 POINT BさんはQRコードでサイトにアクセス



 肉の寺師



もつそわけしもつチケット

1345-338

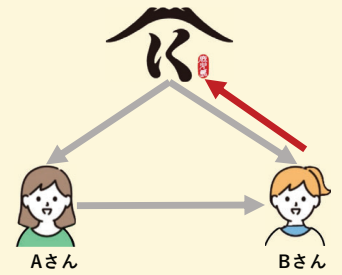


■QRコードを読み込んでお使いください ■他券との併用はご遠慮ください ■株式会社寺師 Tel: 099-250-6679 〒890-0045 鹿児島県鹿児島市武3-3-1

顧客番号

QRコード

もつそわけしもつキャンペーン



POINT

- ・ Aさんの個人情報がBさんに知られることはない！
- ・ Bさんも手間要らず！

Aさんの顧客番号

Bさんの個人情報

送信

もつそわけしもつキャンペーン

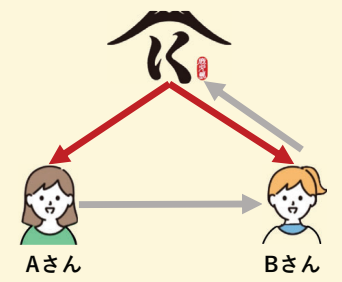
Bさんがキャンペーンに応募した後



肉の寺師からの
ありがとうございますもつ



Aさんからの
もつそわけ



もつそわけしもつキャンペーン

販売戦略の変化



何を売るか？

国産牛もつ・もつ鍋用スープ(セット/単品)
鹿児島うんまか豚使用の餃子、精肉各種、モテ鍋



いくらで売るか？

もつ鍋セット(2~3人前) : 3,280円
国産牛もつ (150g) : 970円
モテ鍋 (4P入) : 4,780円



どのように届けるか？

自社EC、自動販売機、百貨店、高級スーパー



どのように認知させるか？

SNS、バナー広告、自販機

もつそわけしもつキャンペーン

販売戦略の変化



何を売るか？

国産牛もつ・もつ鍋用スープ(セット/単品)
鹿児島うんまか豚使用の餃子、精肉各種、モテ鍋



いくらで売るか？

もつ鍋セット(2~3人前) : 3,280円
国産牛もつ (150g) : 970円
モテ鍋 (4P入) : 4,780円



どのように届けるか？

自社EC、自動販売機、百貨店、高級スーパー

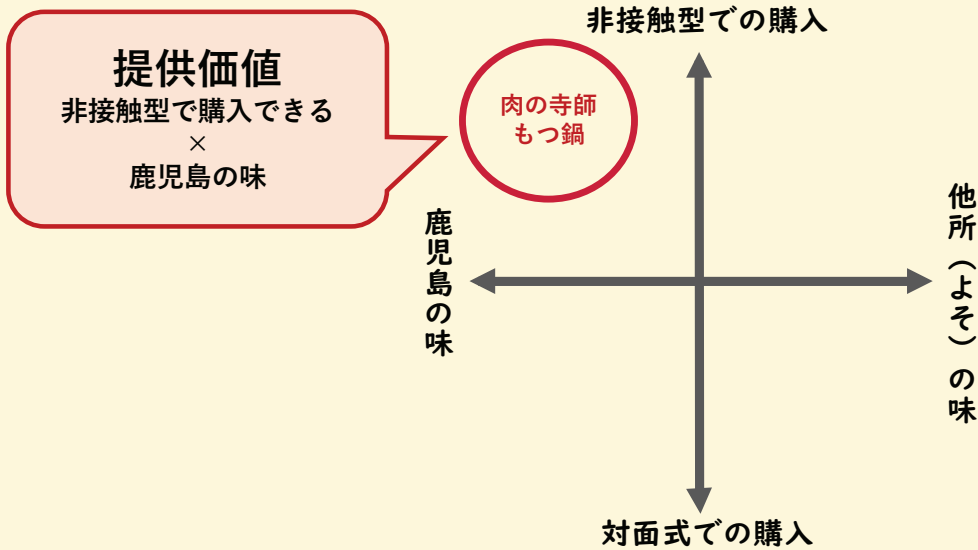


どのように認知させるか？

SNS、バナー広告、自販機、**もつそわけしもつキャンペーン**

もつそわけしもつキャンペーン

鹿児島のもつ鍋市場での位置付け



もつそわけしもつキャンペーン

期待できる効果

Before

潜在顧客向けのプロモーションが
十分でない

潜在顧客が寺師を知る機会が少ない

After

「もつそわけしもつキャンペーン」が
潜在顧客にアプローチする
プロモーションとなる

もつそわけされた潜在顧客は
寺師のもつ鍋を知ることができる！

💡 新規顧客の獲得

知り合いからのチケット手渡しで、試してみたいくなる！
食べればきっと潜在顧客から新規顧客にグレードアップ！

💡 リピート率も向上

無料で一人用もつ鍋がもらえるため、
キャンペーンを通じて肉の寺師への好感度が高まる！