

# 「隠れ家」イメージ戦略で 誰もがふらっと立ち寄れる映画館に！

鹿児島大学 馬場ゼミ3年 ガーデنزシネマ班  
(岩田直樹・内田すず奈・大友脩平・木佐貫千晶・福清悠斗)

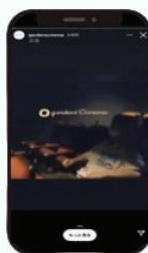
## 「隠れ家」イメージ戦略



「隠れ家」コンセプトのSNS広告



敷居高そう…  
私は遠慮しとこうかな…



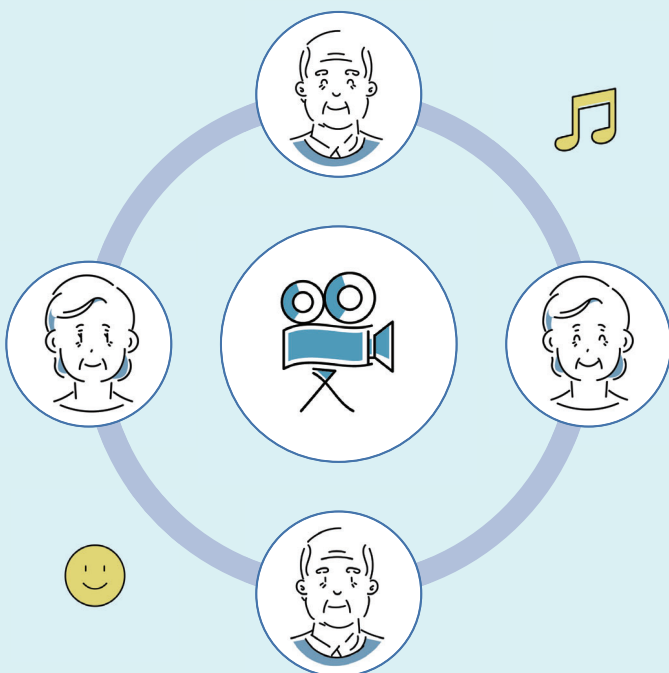
「隠れ家」風の外装



ふらっと行ける  
場所なのかな？

# ガーデンズシネマとは？

## ガーデンズシネマとは？



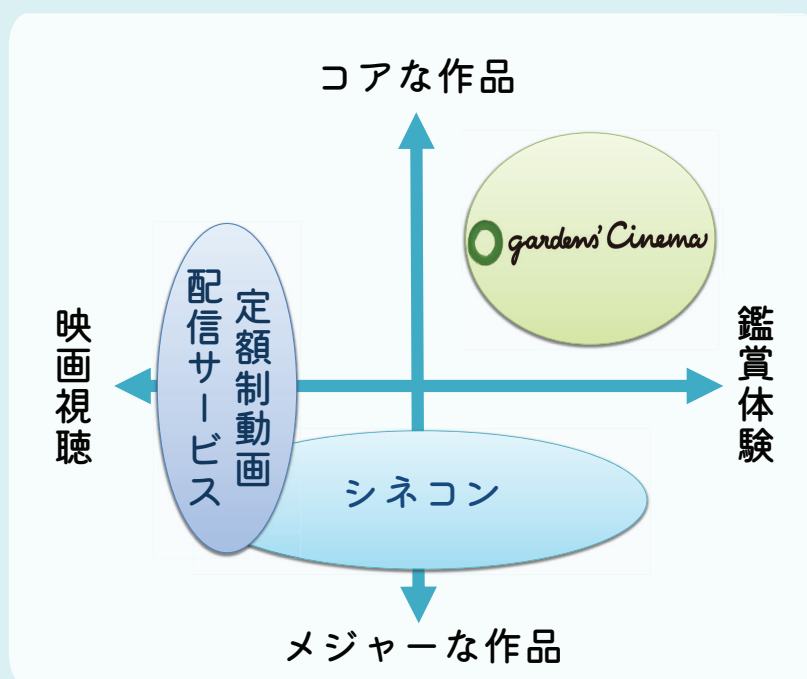
- 鹿児島唯一のミニシアター
- 座席は39席
- 映画の感動で人と人が  
つながる映画館

## ガーデンズシネマの提供価値



映画好きが、  
ミニシアターでしか味わえない  
コアな作品や  
上映後の体験型イベントを、  
39席の中の1席で味わう

## 他の映画館との提供価値の違い



## ガーデンズシネマの現状

製品

ドキュメンタリー作品を中心とした映画上映  
上映後のイベントもあり

価格

一般 1,800円

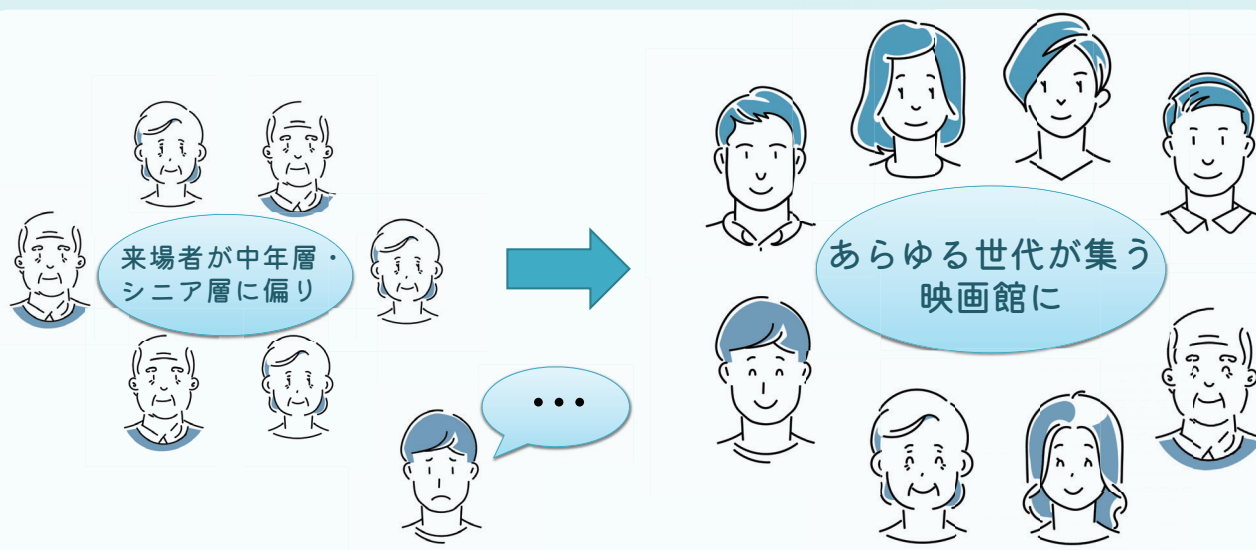
流通

マルヤガーデンズ7階

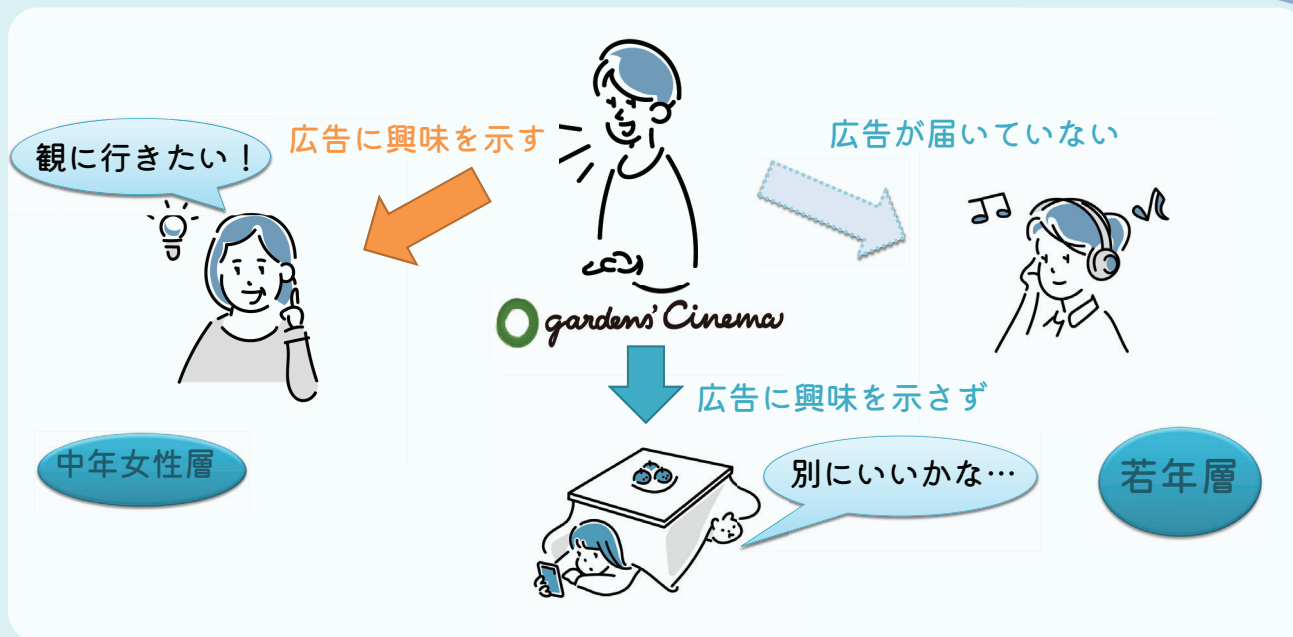
広告

チラシ、HP、ラジオ、  
Twitter/Instagramの公式アカウント

## 現状とありたい姿



# 若年層にもシネマの魅力を伝えたいが…



**問題** 若者にガーデンズシネマが魅力的に写っていない

**原因** 十分に魅力を伝えられていない  
→ SNS等で若者とコミュニケーションをとれていない

**目標** 若年層にガーデンズシネマを  
気軽に立ち寄れる場だと認識してもらう!

**解決策** 「隠れ家」コンセプトのSNS広告で魅力を発信する

# 実際に鑑賞して感じたこと

「テレビで会えない芸人」を鑑賞して

上映終了後のアフタートークショーを受けての感想



内輪感強いなあ…  
ついていけないなあ…  
蚊帳の外だなあ…

## 「テレビで会えない芸人」を鑑賞して



同世代でミニシアターの映画を楽しんでいる人はいるのかな？話を聞いてみたい…



映画チア部との出会い

## 「映画チア部」とは？



神戸市の元町映画館を拠点に、関西のミニシアターの魅力を伝えるべく結成された学生による映画宣伝隊。さまざまな活動を通してミニシアターの魅力を発信している。

## 神戸に行ってきました



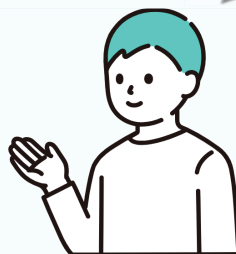
## 映画チア部に取材

なんでミニシアターで見るの？

ミニシアターのどこが好き？



馬場ゼミ



チア部

見たい作品がミニシアターでしか流れてない！

ミニシアターで見るとその場で感想を共有できる！

鑑賞後に劇場を出ると世界が違って見える！

スタッフさんと近距離で会話できるの面白い！

喫茶店感覚！



## 取材を通して気づいたこと

- ミニシアターはふらっと気軽に訪れる場所！
  - 喫茶店のようなイメージ！



捉え方次第でミニシアターへの  
抵抗感は取っ払えるのでは？

なぜ「隠れ家」なのか？

## なぜ「隠れ家」なのか？

### ガーデンズシネマ

- 座席が少なめ（39席）
- 知る人ぞ知る作品を上映
- マルヤガーデンズの7階
- コミュニティシネマとなることを目標

≡

### 「隠れ家」のイメージ

- 少数の仲間で集まる
- 知る人ぞ知る空間
- ひっそりとした
- 落ち着く居場所
- 「好き」を共有

弱み → 新たな提供価値に！

## なぜ「隠れ家」なのか？

### プラン実行前



公式SNSアカウントによる発信



ガーデンズシネマ？  
知らない…



### プラン実行後



SNS広告 + 隠れ家イメージ



観に行きたい！



## プランの概要

ガーデンズシネマに対するイメージを変える

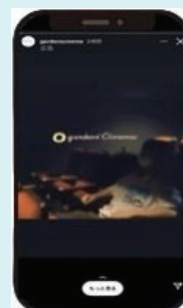
上映作品や上映時間を載せない

主に劇場の存在自体や「隠れ家」感のある雰囲気のアピール

SNSを用いた新たな広告戦略で実現

若年層の目に留まりやすいSNS広告を採用

(Instagramストーリー・Twitter・TikTok・YouTube)



## 投稿ではなく広告であることが重要

公式アカウントの投稿

検索してアカウントを見つけた  
人の目にしか留まらない

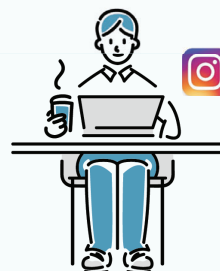


SNS広告なら勝手に流れてくる

まだ劇場を認知していない

or

よくわかっていない  
潜在顧客の目にも留まる！



さらに広告の効果を高めるために

### BEFORE



### 外観も顧客との コミュニケーションツール

- 今以上にガーデンズシネマのロゴをはっきりと掲出
- ポスター貼りを、壁掛けモニターにひとまとめに
- 観葉植物で飾り、落ち着いた空間を演出

### AFTER



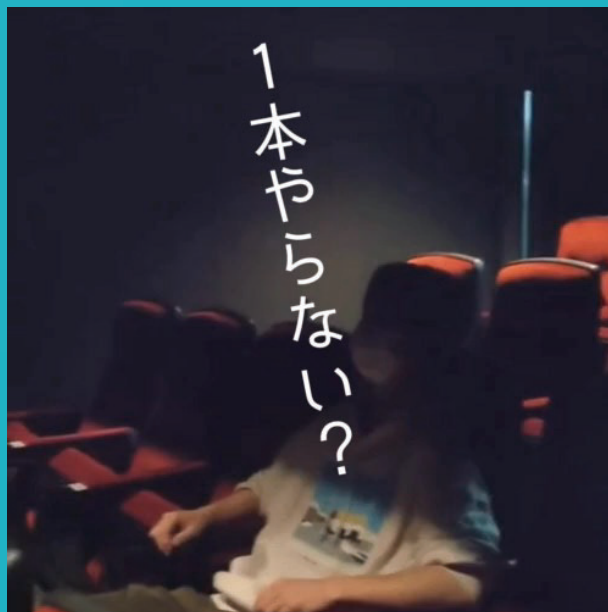
広告動画を作成してみました

## 広告デザイン案



私たちが  
製作しました！

## 広告デザイン案



「隠れ家」イメージの広告に変えるだけで、  
顧客層を広げられる！

