

ようこそ！

かごしまECラボ

売上げUP！



～ネットショップの
育て方～

【注意事項】

撮影・投稿

OK

ハッシュタグは

#かごしまECラボ

で投稿してね！

質問は

ハンズアップ

からどうぞ

オンラインの方は、

チャットに書いてね！

(緊張しちゃうので…)

リアクションは

いつもの3倍で！



#かごしまECラボ

今日のメニュー

1 ネットショップとは！？

2 売るために必要な3つの事

後半では、

馬場先生のディープな
マーケティングのお話が聞けるよ！

今日の目標！

学んだことを持ち帰り、

自分のお店で

なにか一つ**アクション**をする！



EC

エレクトロニック コマース
Electronic Commerce

ネットショップ

インターネット通販

オンライン通販

ECサイト

モール型



自社サイト型



#かごしまECラボ

売るために必要な3つの事

ネットショップの売上＝

アクセス
数

×

転換率

×

客単価

どれだけの人が
来たか

来た人のうち
何%の人が
購入したのか

1回の注文で
いくら分
購入したのか



質問です

雨の日に履く靴といえは？



見つけてもらうために、
複数のキーワードを
準備してあげなくちゃ
いけません！

これが俗に言う、

SEO対策

ってヤツです。

キーワードは

- 商品名
- キャッチコピー
- 商品情報

…が、
それだけ
じゃない。

へ入力しましょう。

まだまだある アクセスUPの方法

- ① 友人・知人に教える
- ② SNSを利用する
- ③ ブログ・コラムを書く
- ④ リアルイベントを利用する
- ⑤ 有料の広告

転換率って？

来た人のうち
何%の人が購入したのか

CVR

コンバージョンレート
とも言います。

1. ベネフィット

ベネフィットとは

顧客が商品やサービスを通じて得られる

利益・恩恵・よろこびの
事です。

2. 今、買う理由

「あとで見よう」ではなく、
「今買わなきゃ！」と思わせる！

期間限定

- ・ 11月末まで
ポイント5倍
- ・ 今だけ
クーポン配布中！

品薄感

- ・ 秋期限定発売
- ・ 限定30個限り

3. 不安要素を排除

不安があると買いづらい。
解決すれば…買いたい！

基本的な
情報

- ・ お届けの日程は？
- ・ 送料は？
- ・ サイズは？

不安があると買いづらい。 解決すれば…買いたい！

よくある質問

- ・ 調理方法がわからない…
- ・ 冷凍庫に入るサイズ？
- ・ 保存方法は？
- ・ 賞味期限

レビューは リアルな証拠！



これらを伝えるために…

LP

ランディングページ

というものを活用すると効果的◎

お客様の不安を

なるべく取り除いて

すぐに、安心して購入して

もらいましょう。

客単価をあげるには？

クロスセル

関連商品を合わせて売る手法

アップセル

より高額な商品を守る手法

1万円以上の
購入で送料無料

同梱
できます

商品数増

ついで買い
が増える

送料無料に
なるぞ！

ついでに
コレも…



セット商品

ギフト

プレミアム

購買単価
がUP！

しっかりした
贈り物を…

ちょっと
贅沢♪



あなたのお店でできるアクションを
書き出してみましよう！



■ アクセス数

■ アクセス数

■ アクセス数