

第2期鹿児島市商工業振興プランの概要 1

1. プランの位置づけ

鹿児島市商工業振興プランは、鹿児島市総合計画の商工業分野の分野別計画として、今後の本市商工業振興の基本計画となるものであり、市、国・県など関係機関、民間、大学等が一体となって取り組むものです。

また、鹿児島市中小企業振興基本条例に規定する基本計画となるものです。

2. プランの計画期間

第2期鹿児島市商工業振興プラン(以下、「本プラン」という。)の計画期間は、令和4年度から令和13年度までの10年間です。

第六次鹿児島市総合計画(計画期間:令和4年度～令和13年度までの10年間)の管理・進捗と連動させながら、今後の社会経済情勢の変化や施策の推進状況等を踏まえ、状況に応じて見直しなどを行います。

3. プランの構成

本プランは、「本編(第1章～第5章)」と「重点プロジェクト」で構成します。

「本編」は、本市商工業の現状と課題などを踏まえ、計画期間10年間で実現を目指す「本市商工業の将来像」と、その将来像の実現に向けた「展開シナリオ」を示し、展開シナリオを推進するための「施策体系(施策の柱・取組方針・取組内容)」を位置づけています。

「重点プロジェクト」は、本プランの施策体系の中でも重点的に取り組むものについて、概ね当初5年間で実現を目指す重点プロジェクトとして位置づけるものです。「重点プロジェクト」は、第六次鹿児島市総合計画の前期基本計画(計画期間:令和4年度～令和8年度)と連動させながら推進します。

1. 本市商工業の目指す将来像

本市商工業を取り巻く社会経済情勢の変化や本市商工業が取り組むべき主な課題を踏まえ、本市商工業の将来像を以下のとおり設定します。

<目指す将来像(施策目標)>

多彩な“人財”が活躍し、持続可能な経済活動が展開されるまち・かごしま

本市商工業の将来像の実現に向けて、本市商工業を振興する基本シナリオとして、以下を設定します。

基本シナリオ

「稼ぐ」鹿児島市商工業へ

本市のひと・企業が“熱”をもって躍動し続ける状態を目指す

「稼ぐ」ことは、本市の持続可能な経済活動の礎となるものであり、私たちが安定したより豊かな生活を営むために欠かせない活動です。人口減少・少子高齢化が進み、経済規模が縮小していくことが危惧される状況の下、本市企業の収益を確保し、本市で働くひとの収入を確保する必要があります。

同時に、「稼ぐ」ことは、かごしまにおける自らの経済的活動に高い価値を生み出し、その高い価値が広く認知され、提供する商品やサービスが社会から求められる、より豊かな社会の実現に寄与するということです。働くひと(人財)一人ひとりが、かごしまにおける自らの経済的活動に誇り・やりがいを感じながら、社会の変化に応じて自らの取組を柔軟に変化させていく必要があります。

また、社会の変化を的確に捉え、自らの取組を柔軟に変化させていくためには、新たな気づきや発見、自らの意識の触発、新たな挑戦・行動といったエネルギー(=“熱”)が必要です。さまざまな交流・連携を通じて、ひと・企業の“熱”の度合い(=“熱度”)を高めていくことが「稼ぐ」ことの礎となります。

▶▶▶ 基本シナリオ:「稼ぐ」鹿児島市商工業の主要指標

	基本シナリオ主要指標	現況(基準年)	目標(R13)	算出方法
主要指標 ①	市内就業人口1人当たりの総生産	6,534 千円 (H29)	➔ 7,809 千円	鹿児島市統計書
主要指標 ②	「産業振興が図られ雇用機会に恵まれるなど、地域産業が活性化している」と感じる市民の割合	13.5% (R3)	➔ 50.0%	市民意識 アンケート調査

第2期鹿児島市商工業振興プランの概要2

施策の柱	取組方針	主な取組内容	施策の柱とSDGsとの関係
施策の柱① 新たな産業の創出	1 付加価値の高い新たなビジネスの創出	<input type="checkbox"/> かがしまの豊かな資源を生かした新事業・新サービスの創出 <input type="checkbox"/> 食・ヘルスケア・環境分野をはじめとする新たなビジネス創出 <input type="checkbox"/> 高付加価値の創出支援(人材の活用と育成) <input type="checkbox"/> 付加価値向上に資する情報発信	
	2 新規創業の促進	<input type="checkbox"/> 多様な創業に関する情報発信 <input type="checkbox"/> 創業(新たな創業/第2創業)に関する相談等の支援 <input type="checkbox"/> 創業後の事業継続に向けた相談等の支援	
	3 戦略的な企業立地の推進	<input type="checkbox"/> かがしま経済の競争力強化に資する企業立地の推進 <input type="checkbox"/> 企業立地の受入体制・環境の拡充 <input type="checkbox"/> 企業立地に関する情報発信・立地活動	
施策の柱② 地域を支える産業の成長促進	1 事業活動の安定・合理化・生産性の向上	<input type="checkbox"/> デジタルライゼーションやデジタルトランスフォーメーション(DX)の情報発信・推進支援 <input type="checkbox"/> マーケティング力の強化に関する情報発信・推進支援 <input type="checkbox"/> 業務改善手法等の情報発信・推進支援 <input type="checkbox"/> 事業活動の持続化に関する支援	
	2 経営力(経営基盤のマネジメント)の強化	<input type="checkbox"/> 経営・マネジメントに関する啓発・推進支援 <input type="checkbox"/> 経営者間のコミュニケーションの促進	
	3 円滑な事業承継の推進	<input type="checkbox"/> 事業承継に関する情報発信 <input type="checkbox"/> 事業承継を支援する体制(連絡調整機能)の充実 <input type="checkbox"/> 円滑な事業承継(親族間/第三者)の推進	
	4 魅力ある地域拠点づくりの推進	<input type="checkbox"/> 多様な視点、アイデアを活用した新たなにぎわい拠点形成の推進 <input type="checkbox"/> 街なかへの出店・創業の促進 <input type="checkbox"/> 商店街等組織の強化	
	5 ものづくり産業の活性化支援	<input type="checkbox"/> 伝統的工芸品関連産業の認知度向上と販路拡大 <input type="checkbox"/> 生産者の技術向上と後継者育成の支援	
施策の柱③ 海外展開の促進	1 海外への販路拡大	<input type="checkbox"/> 海外市場(トレンド・ニーズ等)に関する情報提供 <input type="checkbox"/> 海外展示会・商談会への出展支援 <input type="checkbox"/> ECサイトの多言語化など海外への情報発信支援 <input type="checkbox"/> 海外取引実務に関するノウハウ習得機会の提供 <input type="checkbox"/> かがしまの資源を活用した商品等の海外展開支援機能(地域商社)の育成支援	
	1 就業環境の向上支援と事業者の活躍促進	<input type="checkbox"/> 市内企業の仕事の魅力の再定義・情報発信に関する支援 <input type="checkbox"/> 職場環境の向上と柔軟な働き方への対応に関する支援 <input type="checkbox"/> 多様な人材(シニア・女性など)の活躍の促進	
施策の柱④ 魅力ある就業環境と担い手の確保	2 かがしまの商工業の発展を担う人材の確保	<input type="checkbox"/> 大学生の地域連携活動、地域課題解決への関与促進 <input type="checkbox"/> 若者の地元定着促進 <input type="checkbox"/> UIJターンの促進	

1. 重点プロジェクト

本プランの目指す将来像の実現に向けた取組を牽引する役割として、アフターコロナも見据えて、4つの施策の柱に基づく主な取組のうち、重点的に展開する取組を重点プロジェクトとして設定します。令和4年度から令和8年度までの5年間を目標期間とします。

<重点プロジェクト>

“地域の稼ぐ力”向上プロジェクト

「稼ぐ力」とは、自らの経済的活動に価値を生み出す(=価値を捉え直し、磨き上げる)力、生み出した価値が多くの人に求められるように伝える力です。

「地域の稼ぐ力」を高めるためには、さまざまな交流・連携を通じて、ひと・企業の「熱」が高まり、ひと・企業の具体的な行動に繋げることが必要です。

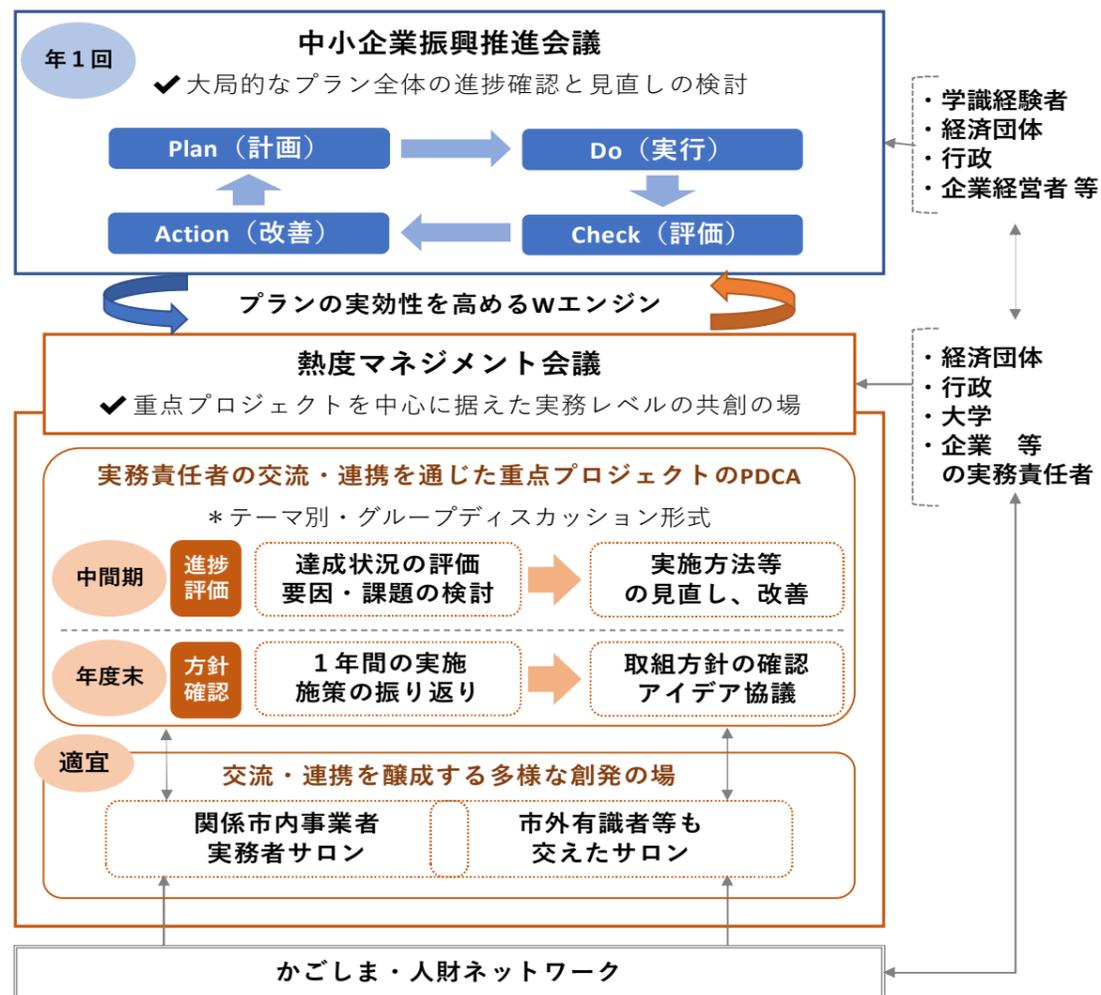
このような具体的な行動の一つでも多く誘発し、大きな環境の変化に直面している難しい状況においても、事業主の業況感が少しでも改善する、市内就業者の働きがいや高まる状態を目指します。そして、これらの動きが、外のひとに、魅力的で活気があるように感じられる状態を目指します。

重点プロジェクト“地域の稼ぐ力”向上プロジェクトは、4つの施策の柱に基づいて、以下の4つのプロジェクトで構成します。また、重点プロジェクト全体について、「熱度マネジメント会議」において施策・事業の進捗を細やかに確認するとともに、それらの見直しや改善方策等を検討・推進します。



第2期鹿児島市商工業振興プランの概要3

本プランの管理・推進手法 全体像



令和4年度 熱度マネジメント会議 取扱テーマ

「稼ぐ (= 本市の持続可能な経済活動の礎)」鹿児島市商工業へ
 鹿児島市のひと・企業が“熱”をもって躍動し続ける状態を目指す

テーマ1 高付加価値な産業を創出する企業・人材の育成支援
 ~競争力の高い新事業・新サービス・新製品を生み出す企業や人材を増やす

テーマ2 若者の地元定着促進
 ~企業の人材確保に関する不安感を緩和させる、本市で働く若者を増やす、就業者満足度を上げる、UIターンを増やす

令和5年度 熱度マネジメント会議 取扱テーマ

「稼ぐ (= 本市の持続可能な経済活動の礎)」鹿児島市商工業へ
 鹿児島市のひと・企業が“熱”をもって躍動し続ける状態を目指す
 << 令和6年度からの熱マネ会議関連市施策展開 >>

総合施策としての熱マネ関連施策検討

令和5年度

テーマ3 海外取引拡大
 ~企業の海外展開に関する関心が広がる・深まる、輸出に取り組む企業が増える、企業の海外への販路が広がる

テーマ4 地域産業の生産性向上・安定化
 ~企業の生産効率や利益率が上がる、企業の情報化が進む、円滑な事業承継が進む

令和4年度

テーマ1 高付加価値な産業を創出する企業・人材の育成支援
 ~競争力の高い新事業・新サービス・新製品を生み出す企業や人材を増やす

テーマ2 若者の地元定着促進
 ~企業の人材確保に関する不安感を緩和させる、本市で働く若者を増やす、就業者満足度を上げる、UIターンを増やす

令和5年度鹿児島市の主な事業

(単位:千円)

事業内容	予算額
<施策の柱① 新たな産業の創出>	
(新) ・ 未来のICT人材育成事業[産業創出課] 本市経済の持続的な成長を支えるICT人材の育成と地元定着を促進するため、高校生や大学生等を対象にプログラミング技術を学ぶセミナーや地元企業による出前講座等を実施する。	3,561
(拡) ・ ソーホーかごしま管理運営事業[産業創出課] ベンチャービジネスの展開や新規創業の更なる促進を図るため、創業支援に関する情報発信の強化を図るとともに、インキュベーション・マネージャーによるオンライン相談体制を整備するなど、SOHO事業者を育成・支援する拠点施設として、ソーホーかごしまの管理運営を行う。	44,874
(拡) ・ 女性・学生・シニア起業チャレンジ支援事業[産業創出課] 起業等に関心や意欲を持つ女性、学生、シニアに対する起業セミナーや相談支援を行うほか、起業家による出前講座を大学と連携して実施し、若者が起業について考えるきっかけづくりを行う。	2,534
(拡) ・ クリエイティブ産業創出支援事業[産業創出課] 市内デザイナー等の育成や製造業者等のデザイン面での事業革新を支援するため、「かごしまデザインアワード」を開催するほか、10回記念イベントや受賞者等のデータベース化、受賞作品の商品化支援等を実施し、クリエイティブ産業の振興を図る。	13,853
(拡) ・ クリエイティブ人材誘致事業[産業創出課] 製品の高付加価値化等に必要不可欠なクリエイティブ人材を誘致するため、UIターンイベントを、首都圏に加え関西圏や福岡市においても開催するほか、移住に係る経費の助成や、移住したクリエイティブ人材のコミュニティ形成支援等を行い、人材誘致の取組を強化する。	8,058

(単位:千円)

事業内容	予算額
・ 新規創業者等育成支援事業[産業創出課] ベンチャービジネスの展開や新規創業の促進を図るため、インキュベーション・マネージャーの配置や創業に関するセミナー等の開催とともに、事業継続の支援などにより、新規創業者等を支援する。	6,735
・ ソーシャルビジネス促進事業[産業創出課] 地域・社会の課題をビジネスの手法を用いて解決するソーシャルビジネス事業者等に対する相談支援を行う。	381
・ 新産業創出支援事業[産業創出課] ヘルスケアビジネスなど新たな産業を創出するため、新サービス等の創出に向けた取組に対する助成や、起業や新製品開発におけるクラウドファンディングを活用した資金調達の支援、また、新規事業等の事業化に向けた専門家による伴走型の支援等を行う。	11,753
・ フードビジネス推進事業[産業創出課] かごしまの豊かな農林水産資源や食品加工技術等を生かしたこだわりのある新商品開発等を促進するため、食品関連事業者や新たに食品加工に取り組もうとする事業者の商品開発や販路開拓等を支援する。	11,376
・ 企業立地推進事業[産業創出課] 雇用の創出と地域経済の活性化を図るため、企業訪問活動等を行うとともに、立地した企業に対し、新規雇用者数や設備投資額等に応じた助成を行い、企業立地を推進する。	225,753

令和5年度鹿児島市の主な事業

(単位:千円)

事業内容	予算額
<ul style="list-style-type: none"> クリエイティブ産業創出拠点施設企画運営事業[産業創出課] (クリエイティブ産業の振興を図り、地域経済の活性化に資するため、クリエイティブ人材の育成や多様な事業者等との交流のほか、入居企業等の支援などを行う「マークメイザン」の企画運営を行う。) ベンチャー型事業承継推進事業[産業創出課] (若手後継者によるベンチャー型事業承継を推進するため、業態転換、新市場参入など事業承継を契機にした新たな領域への挑戦を支援する講習会等を開催するとともに、関係機関等と連携し、第三者承継を支援する。) 企業立地PR事業[産業創出課] (雇用の創出と地域経済の活性化を図るため、プレスリリース配信サービスや新聞広告等を用いた企業立地に関するPR活動等を行い、市外企業の誘致や地元企業の増設等を推進する。) 	179,032 1,400 3,119
<施策の柱② 地域を支える産業の成長促進>	
(拡) 中小企業資金融資事業[産業支援課] (中小企業者の円滑な資金調達を促進するため、信用保証料に対し助成するほか、取扱金融機関に鹿児島みらい農業協同組合を追加する。)	326,411
(拡) 「メイドインかごしま」支援事業[産業支援課] (中小企業者の生産性向上や人材育成、商品の販路拡大のほか、越境ECサイトの導入やSNSを活用した広告宣伝等に対し助成するとともにアドバイザーの派遣を行う。)	13,007

(単位:千円)

事業内容	予算額
(拡) ECサイト導入等支援事業[産業支援課] (中小企業者等の商品販売やサービス、店舗のPRを図るため、ECサイトの立上げに対し助成するほか、サイト導入等に関するセミナーを開催する。)	12,842
伝統的工芸品産業の振興事業[産業支援課] (市内の伝統的工芸品産業に従事する者の作業場として、大島紬織機センター、大島紬のり張りセンター、竹産業振興センターを提供し、本場大島紬産業、竹産業の振興・育成を図る。)	6,860
特産品宣伝事業[産業支援課] (特産品ガイドの配布や、県外の百貨店と連携した物産販売イベントを通じた情報発信などにより、本市の特産品を県内外にPRする。)	540
元気の出る中小企業支援事業[産業支援課] (商店街や中小企業者で組織する団体等の自主的な研修会開催や、中小企業者の中小企業大学校人吉校の研修受講に対し助成する。)	1,235
明るい商店街づくり支援事業[産業支援課] (商店街が設置した街路灯などの電気料や、LED等の省エネ電球の導入に対し助成する。)	8,411
新規開業支援利子補助金[産業支援課] (創業期の経営安定と事業の健全な発展を支援するため、創業支援資金を利用した事業者に対する利子補給を行う。)	7,059

令和5年度鹿児島市の主な事業

(単位:千円)

事業内容	予算額
<ul style="list-style-type: none"> 伝統的工芸品産業の活路開拓支援事業[産業支援課] 伝統的工芸品産業の産地組合が行う活路開拓事業に対し助成するほか、伝統的工芸品をテーマにしたイベントを仙巖園等で開催する。 	3,610
<ul style="list-style-type: none"> 頑張る商店街支援事業[産業支援課] 商店街等が活性化を図るために、独自のアイデアや創意工夫を生かして実施するイベント等に対し助成する。 	22,500
<ul style="list-style-type: none"> 大学連携による繁盛店づくりコンサルティング事業[産業支援課] マーケティングを学ぶ学生と店主が協働して小売・卸売・飲食サービス業の魅力向上に取り組むことで、繁盛店づくりと、若者の育成・地元定着を図る。 	847
<ul style="list-style-type: none"> 街なかリノベーション推進事業[産業支援課] 空き店舗等の有効活用やまちのにぎわい創出のため、遊休不動産のリノベーション手法を活用したエリア価値の向上と人材・組織の育成を図る。 	5,060
<ul style="list-style-type: none"> 創業者テナントマッチング事業[産業支援課] 中心市街地、団地核の活性化を図るため、本市主催の創業セミナー等の修了者が空き店舗を活用して新規開業する場合の店舗整備に対し助成する。 	3,000
<ul style="list-style-type: none"> 小規模事業者ICT導入促進支援事業[産業支援課] 小規模事業者の生産性向上を図るため、専門家の派遣やICTツールの導入助成を行う。 	7,200

(単位:千円)

事業内容	予算額
<施策の柱③ 海外展開の促進>	
<ul style="list-style-type: none"> (拡) 輸出チャレンジ支援事業[産業政策課] 中小企業者等が行う海外で開催される展示会等への出展や海外市場におけるニーズ調査、海外現地視察の経費を助成し、海外市場販路拡大を支援する。 	2,000
<施策の柱④ 魅力ある就業環境と担い手の確保>	
<ul style="list-style-type: none"> (拡) 移住・就業等支援事業[雇用推進課] 雇用機会のさらなる拡大に向け、東京圏から移住し、中小企業に就業した子育て世帯等への支援金を拡充するとともに、本市と関わりを有する方を対象に追加する。 	54,088
<ul style="list-style-type: none"> (拡) 就職氷河期世代活躍支援事業[雇用推進課] 就職氷河期世代の正規雇用化を促進するため、セミナー及び就職に向けた伴走型支援の充実を図る。 	4,656
<ul style="list-style-type: none"> 若年者就職サポート事業[雇用推進課] 若年者の雇用のミスマッチ防止や定着率の向上を図るため、高校生向けの就職セミナーや新就職者に対する激励大会の開催などにより、若年者の職業意識を醸成する。 	459
<ul style="list-style-type: none"> 就職困難者等雇用促進助成事業[雇用推進課] 雇用機会の増大及び雇用の定着を図るため、障害者等を雇用した事業主に対し、国の特定求職者雇用開発助成金と協調して市単独の奨励金を支給する。 	6,544

令和5年度鹿児島市の主な事業

(単位:千円)

事業内容	予算額
<ul style="list-style-type: none"> 高年齢者就業機会確保等事業[雇用推進課] 高年齢者の就業機会の拡大と福祉の向上に取り組むシルバー人材センターに対し、同センターが行う各種事業や運営に要する経費を助成する。 	60,860
<ul style="list-style-type: none"> 中小企業勤労者総合福祉推進事業補助金[雇用推進課] 中小企業勤労者の福祉の向上を図るため、中小企業勤労者福祉サービスセンターが行う各種事業や運営に要する経費を助成する。 	14,660
<ul style="list-style-type: none"> 勤労者交流センター設備改修事業[雇用推進課] 勤労者交流センターの安定的な施設運営を図るため、施設修繕や設備の更新を行う。 	8,473
<ul style="list-style-type: none"> 若年者等雇用促進助成事業[雇用推進課] 就労経験のない職業に就くことを希望する若年者等を雇用した事業主に対し、国のトライアル雇用事業と協調して市単独の支援金を支給する。 	2,585
<ul style="list-style-type: none"> ものづくり職人育成支援事業補助金[雇用推進課] ものづくり分野の技能継承、技術力向上等を図るとともに、市内事業所の人材育成を支援するため、職業訓練センターで実施される職業訓練に要する経費を助成する。 	630
<ul style="list-style-type: none"> ワーク・ライフ・バランスを目指す事業所応援事業[雇用推進課] 働きやすい職場づくりを進めるため、市内の事業所に対し、ワーク・ライフ・バランス推進への取組事例等をセミナー等で紹介し、意識啓発を図るとともに、アドバイザーを無料で派遣して具体的な取組を支援する。 	180

(単位:千円)

事業内容	予算額
<ul style="list-style-type: none"> 働きたい女性の就活応援事業[雇用推進課] 働く意欲のある女性の再就職等の促進を図るため、職場見学会や講座を開催し、離職期間があることに伴う不安等の解消を図りながら、就職活動をサポートする。 	620
<ul style="list-style-type: none"> 連携中枢都市圏合同企業説明会開催事業[雇用推進課] 連携中枢都市圏を形成する4市で合同企業説明会を開催し、圏域全体で人材の確保や雇用機会の拡大を図る。 	2,500
<ul style="list-style-type: none"> かごしまで働きたい若者応援会議運営事業[雇用推進課] 18歳人口をはじめとする若者の市外流出抑制に向け、地元定着やUターンに資する取組について、産学官が連携して検討を進める。 	58
<ul style="list-style-type: none"> 若者就職応援フェア「みらいワーク“かごしま”」開催事業[雇用推進課] 若者の市外流出抑制に向け、地元企業に対する理解促進等を図るため、地元の企業等が一堂に会し、中学生をはじめとする若い世代への企業等の魅力発信や情報提供を労働局・県と連携して行う。 	1,960
<ul style="list-style-type: none"> 留学生人材確保推進事業[雇用推進課] 在学中から鹿児島県の産業や事業所への理解促進を図り、卒業後も鹿児島県で活躍する有能な人材を確保するため、留学生を対象とした職場見学会を開催する。 	708