

【資料7-1】 地域経済ビジョンに係る事業の実施状況(令和4~6年度)

地域経済ビジョンに係るウィズコロナ期の令和4年度の事業149事業、アフターコロナ期の令和5年度の事業は173事業であり、令和6年度は185事業を計画している。

		ウィズコロナ期	アフターコロナ期	
		令和4年度	令和5年度	令和6年度
＜地域経済ビジョンの施策体系ごとの事業数＞		149	173	185
稼げる産業の確立	① オンリーワンの魅力を生かした稼げるコンテンツの創出			
	(1) 付加価値の高い新たなビジネスの創出		8	6
	(2) 6次産業化と農商工等連携の推進	4	3	4
	(3) 自然、歴史、文化、食、温泉などの魅力を活用した体験型観光の推進	8	9	11
	(4) にぎわいの核となる施設の充実	24	25	30
	(5) その他	6	5	6
	② 域外からの“外貨”獲得			
	(1) 販路拡大や商品PR	3	3	5
	(2) 地域産業の海外展開の促進		4	5
	(3) 農林水産物の販路開拓・拡大	2	2	3
	(4) 国内外からの誘致につながる効果的な観光プロモーションの展開		11	13
	(5) その他	30	34	33
	③ DXの推進			
	(1) ECサイトなどの取引多様化の支援	1	1	1
	(2) 事業者のデジタル化支援	1	1	1
	(3) ICT関連産業の振興	1	1	1
	(4) DXの情報発信・推進支援		再掲あり(7)	再掲あり(7)
	(5) スマート農林水産業の推進	2	2	2
	(6) 観光CRMによるニーズ把握・分析	2	1	1
	④ 稼げる人材の確保・育成			
(1) 新規創業者の育成支援		5	4	
(2) 高度なIT人材の確保		0	0	
(3) 次世代の地域産業を支える担い手農家の育成	5	4	4	
(4) 高度な観光人材を育成する体制づくり	1	1	1	
(5) 高いスキルの観光ガイドの育成	2	2	2	
(6) その他	2	2	2	
持続可能な体制の構築	① 事業者の経営基盤の強化			
	(1) 事業者の事業継続の下支え	3		
	(2) 円滑な事業継承の推進		再掲あり(8)	再掲あり(8)
	(3) 農林水産業の生産基盤の整備	14	12	12
	(4) その他	10	8	8
	② 循環型経済の確立			
	(1) 地域産業の需要喚起	2		
	(2) 商店街などのにぎわい創出	2	2	2
	(3) 地産地消の推進	4	4	4
	(4) 観光における地産地消の推進	1	1	1
	(5) その他	2	2	2
	③ 支える人材の確保・育成			
	(1) 事業者の雇用維持への支援	1		
	(2) 事業所の人材確保支援		4	4
	(3) 農林水産業への新規就業に対する支援	7	7	7
(4) その他	9	9	10	