

第2期 鹿児島市商工業振興プラン

重点プロジェクト

<令和4年4月～令和9年3月>

1. 重点プロジェクト

本プランの目指す将来像の実現に向けた取組を牽引する役割として、アフターコロナも見据えて、4つの施策の柱に基づく主な取組のうち、重点的に展開する取組を重点プロジェクトとして設定します。

令和4年度から令和8年度までの5年間を目標期間とします。

<重点プロジェクト>

“地域の稼ぐ力”向上プロジェクト

「稼ぐ力」とは、自らの経済的活動に価値を生み出す(=価値を捉え直し、磨き上げる)力、生み出した価値が多くの人に求められるように伝える力です。

「地域の稼ぐ力」を高めるためには、さまざまな交流・連携を通じて、ひと・企業の“熱”が高まり、ひと・企業の具体的な行動に繋げることが必要です。

このような具体的な行動の一つでも多く誘発し、大きな環境の変化に直面している難しい状況においても、事業主の業況感が少しでも改善する、市内就業者の働きがいや高まる状態を目指します。そして、これらの動きが、外のひとに、魅力的で活気があるように感じられる状態を目指します。

重点プロジェクト“地域の稼ぐ力”向上プロジェクトは、4つの施策の柱に基づいて、以下の4つのプロジェクトで構成します。また、重点プロジェクト全体について、「熱度マネジメント会議」において施策・事業の進捗を細やかに確認するとともに、それらの見直しや改善方策等を検討・推進します。



2. 構成プロジェクト及び主な取組内容

1 高付加価値な産業を創出する企業・人材の育成支援プロジェクト

施策の柱①

目指す状態

競争力の高い新事業・新サービス・新製品を生み出す企業や人材が増える

関連するGOALS



4 質の高い教育をみんなに
すべての人に包摂的かつ公正な質の高い教育を確保し生涯学習の機会を促進する



5 ジェンダー平等を達成し、すべての女性および女児の能力強化を行う



8 包摂的かつ持続可能な経済成長及びすべての人々の完全かつ生産的雇用と働きがいのある人間らしい雇用（ディーセント・ワーク）を促進する



9 強靱（レジリエント）なインフラ構築、包摂的かつ持続可能な産業化の促進及びイノベーションの推進を図る



17 パートナーシップで目標を達成しよう
持続可能な開発のための実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する

主な取組内容

- ① 技術開発・事業化、事業のイノベーションに取り組む企業の産学官連携による支援
- ② 急成長を目指す企業や起業家の育成支援
- ③ クリエイティブ産業・人材の育成支援



新産業創出支援事業



クリエイティブ産業創出拠点施設企画運営事業

▶▶▶ 特に着目する主要指標(施策の柱①の主要指標のうち)

主要指標	現況(R2)		目標(R13)
新たな事業展開に取り組む事業者数	17 事業者	➡	220事業者
新事業・新サービスへの取組数	2 件	➡	70 件
本市支援による新規創業者数	33事業者	➡	360 事業者

2 地域産業の生産性向上・安定化プロジェクト

施策の柱②

目指す状態

企業の生産効率や利益率が上がる、企業の情報化が進む、円滑な事業承継が進む

関連するGOALS



8 包摂的かつ持続可能な経済成長及びすべての人々の完全かつ生産的雇用と働きがいのある人間らしい雇用（ディーセント・ワーク）を促進する



17 持続可能な開発のための実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する



9 強靱（レジリエント）なインフラ構築、包摂的かつ持続可能な産業化の促進及びイノベーションの推進を図る

主な取組内容

- ① 自社の強みの再認識と強みを生かした経営力強化支援
- ② 中小企業のデジタル化(経営合理化)支援
- ③ 実情に応じた円滑な事業承継支援
- ④ 事業活動の持続化支援



かごしまの新特産品コンクール



中小企業融資相談窓口

▶▶▶ 特に着目する主要指標(施策の柱②の主要指標のうち)

主要指標	現況(R2)		目標(R13)
先端設備等導入計画の認定件数	14件	➡	180件
事業所数	27,279 事業所 (H28)	➡	27,300 事業所 (R8)

3 海外取引拡大プロジェクト

施策の柱③

目指す状態

企業の海外展開に関する関心が広がる・深まる、輸出に取り組む企業が増える、企業の海外への販路が広がる

関連するGOALS



9 強靱（レジリエント）なインフラ構築、包摂的かつ持続可能な産業化の促進及びイノベーションの推進を図る



17 持続可能な開発のための実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する

主な取組内容

- ① 海外マーケットのマーケティング強化支援（海外マーケットのセミナー等）
- ② 海外取引機会の拡充（商談会、バイヤーマッチング等）



輸出チャレンジ海外商談会（フードエキスポ）



輸出チャレンジ海外商談会（鹿児島食品フェア）

▶▶▶ 特に着目する主要指標（施策の柱③の主要指標のうち）

主要指標	現況(R2)		目標(R13)
関連セミナー参加状況	15 社(R 元)	➡	145 社
海外の見本市等への延出展事業者数	12 社	➡	250 社
本市の事業活用による海外展開を伴う商談成約件数	10 件	➡	160 件

4 若者の地元定着促進プロジェクト

施策の柱④

目指す状態

企業の人材確保に関する不安感が緩和される、本市で働く若者が増える、就業者満足度が上がる、UIJターンが増える

関連するGOALS



あらゆる場所のあらゆる形態の貧困を終わらせる



すべての人に包摂的かつ公正な質の高い教育を確保し生涯学習の機会を促進する



ジェンダー平等を達成し、すべての女性および女児の能力強化を行う



包摂的かつ持続可能な経済成長及びすべての人々の完全かつ生産的雇用と働きがいのある人間らしい雇用（ディーセント・ワーク）を促進する



強靱（レジリエント）なインフラ構築、包摂的かつ持続可能な産業化の促進及びイノベーションの推進を図る



持続可能な開発のための実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化させる

主な取組内容

- ① 若者の感性を生かしたかごしまビジネスチャレンジの推進
- ② インターン・就職活動円滑化・良質な就職マッチングの推進
- ③ 市内企業の魅力再発見・発信、就労環境向上の推進



連携中枢都市圏合同企業説明会開催事業



みらいワークかごしま開催事業

▶▶▶ 特に着目する主要指標(施策の柱④の主要指標のうち)

主要指標	現況(R2)		目標(R13)
鹿児島公共職業安定所(ハローワークかごしま管内)の新規学卒者の県内就職率	65.1%	➡	67.9%
本市の移住関連施策を通じた移住者数	121人/年	➡	10年間で1,200人



鹿児島市産業局産業振興部産業政策課
〒892-8677 鹿児島市山下町11-1
電話 099-216-1318
令和4年4月発行