

会 議 速 報

平成 28 年 7 月 21 日

件 名	平成 28 年度第 1 回鹿児島市船舶事業経営審議会	作 成 課	船舶局総務課
日 時	平成 28 年 7 月 12 日(火) 14:00~15:30		
場 所	桜島港フェリーターミナル 3 階大会議室		
出席者	経営審議会委員 8 名 (欠席者 1 名)		
市出席者	船舶局長、次長、営業課長、船舶運航課長、関係職員		
協議・報告等	<p>審議事項</p> <p>(1) 平成 28 年度船舶事業特別会計予算について</p> <p>(2) 利用状況と今後の取組みについて</p> <p>(3) その他 2015 桜島納涼観光船について</p>		
主な意見等	<p>○ 桜島の噴火回数は少なくなってきているが、東九州自動車道の延伸や熊本地震により桜島フェリーの利用に大きな影響を与えているのではないかと思う。鹿児島港から鹿屋まで、桜島フェリーを利用した場合にどれくらいの運賃と時間で行くことができるのか PR したり、また、桜島体育館が改修され、溶岩グラウンドも整備されたことから、利用について教育委員会にお願いするなど、PR を行ってはどうか。</p> <p>また、先般、桜島フェリーのドキュメント番組や納涼観光船の紹介についてテレビ放送され、このようなことは非常に効果があると感じた。このほか、増収対策について、ホームページや市政広報誌を活用して、市民から意見を募集してはどうか。</p> <p>→ 運賃や所要時間について、他社との比較広告については問題があるのか調べてみる必要があるが、桜島フェリーを利用したときに鹿児島・鹿屋間の移動にかかる費用や時間をホームページなどで紹介することは可能だと思う。</p> <p>また、県内に芝生のグラウンドが整備されるなど、桜島での大会誘致に厳しい側面もあるが、桜島でのイベント開催にあたり関係者の無料航送券の発行などを行い、船舶局としても PR と今後の利用の継続のお願いに力を入れている。</p> <p>ドキュメント番組については、Facebook で告知したところ反響が大きく、効果が大きいと感じた。今後ともマスコミに取り上げてもらえるよう努力したい。</p> <p>市民意見については、経営計画の策定などにあたりパブリックコメントを実施したり、モニター制度などもある。また、市の事業を活用して、学生の視点から、桜島フェリーの利用促進について意見をもらうことになっている。</p> <p>○ この状況下で収益を伸ばしていくということは並大抵のことではない。旅客収益を上げるには、単価を上げるか、数を上げるしかない。旅客数を増やすためには、船を「交通手段」として捉えること、「観光素材」として捉えることの 2 つがある。「交通手段」としては、桜島に渡ると何があるのかということ。例えばハワイのキラウエア火山が観光素材となっているように、火山をネガティブにとらえず、生きている火山がこれだけ至近距離にあるので、海外の方々に来てもらえる努力をしてはどうか。</p> <p>また、「観光素材」としては、錦江湾という恵まれた環境があっただけ素材開発努力をしてきたかということになる。例えば、ランチクルーズ、ディナークルーズなどを実施するにあたって、これだけのロケーションはそうそうない。あわせてケータリングなどの料金コースをパッケージ化するなど、努力してはどうか。</p> <p>このほか、交通手段と観光素材を合わせ技として、鹿児島港から指宿港、福山港などに行く二次交通としての手段としてフェリーを活用し、修学旅行などで、指宿での民泊、黒酢畑の見学とあわせて、船内学習を行うなど、新しい周遊ルートを作るというような、伸びしろがあるように思う。</p> <p style="text-align: center;">《 次ページへ続く 》</p>		

○ 桜島フェリーに乗船したときに見かけたが、係船ロープのレバー作業で、脇に冊子を挟んだ状態で操作していた。一部の人だけかもしれないが、慣れがあるのではないか。交通事業というのは損益も大事だが、安全が第一だと思う。

→ 注意喚起し、安全管理システムの遵守に努めてまいりたい。

○ 他のフェリーを利用したとき、港につくと路線バスが待っていて、目的の地域までスムーズに行くことができた。桜島フェリーでも、桜島の観光については工夫があるかもしれないが、これから旅行者の方々が、桜島からその先の佐多のほうなどまでいけるような取組みはできないかと思う。

→ 大隅の観光の連携というのは必要だと思う。営業活動で大隅の観光の集会や会議にも出席しており、強化していく必要があるという局としての共通認識を持っている。

○ 今後、経営計画や経営戦略の柱に、「安全対策」と「観光」は不可欠だと思うので、検討をいただきたい。