

様式第 10

循環型社会形成推進地域計画改善計画書

地域名	構成市町村等名	計画期間	事業実施期間
鹿児島市	鹿児島市	平成 26 年～令和 2 年度	平成 26 年～令和 2 年度

1 目標の達成状況
(ごみ処理)

指 標	現 状 (平成24年度)	目 標 (令和3年度) A	実 績 (令和3年度) B	実績 /目標
排出量	事業系 総排出量	t	t	t %
	1 事業所当たりの排出量	t	t	t %
	生活系 総排出量	t	t	t %
	1 事業所当たりの排出量	kg/人	kg/人	kg/人 %
	合 計 事業系生活系総排出量合計	t	t	t %
再生利用量	直接資源化量	16,227t(7.2%)	15,771t(7.4%)	13,437t(6.7%) -267.3%
	総資源化量	29,377t(12.9%)	30,056t(14.0%)	26,832t(13.2%) 29.0%
エネルギー回収量	エネルギー回収量 (年間の発電電力量)	MWh	MWh	MWh
最終処分量	埋立最終処分量	t	t	t %

※目標未達成の指標のみを記載。
(生活排水処理)

指 標	現 状 (令和24年度)	目 標 (令和3年度) A	実 績 (令和3年度) B	実績 /目標
総人口	607,499 人	598,217 人	598,509 人	—
公共下水道	汚水衛生処理人口	466,500 人	500,000 人	468,100 人 93.6%
	汚水衛生処理率又は汚水処理人口普及率	76.8%	83.6%	78.2% 93.5%
集落排水施設等	汚水衛生処理人口	4,267 人	4,794 人	4,397 人 91.7%
	汚水衛生処理率又は汚水処理人口普及率	0.7%	0.8%	0.7% 87.5%
合併処理浄化槽等	汚水衛生処理人口			
	汚水衛生処理率又は汚水処理人口普及率			
未処理人口	汚水衛生未処理人口	61,408 人	23,923 人	40,597 人 169.7%

※目標未達成の指標のみを記載。

2 目標が達成できなかった要因

(ごみ処理)

○再生利用量

「3Rの推進」「生ごみ処理機器設置補助」「資源物回収活動補助」などの施策を実施したが、ペーパーレス化・紙離れなどによる大幅な古紙類の減少や、プラスチック容器類などの資源物の分別の不徹底により、目標を達成することができなかった。

(生活排水処理)

○公共下水道

他事業の進捗状況や必要な財源を確保できなかったことなどにより、整備が進まず目標が達成できなかった。

○集落排水施設等

地域下水道の施設整備は完了しており、一世帯当たり世帯員数の減少（単身世帯の増加）の影響で目標が達成できなかった。

○汚水衛生未処理人口

公共下水道、集落排水施設等、合併処理浄化槽の普及促進が図られ汚水衛生未処理人口は着実に減少しているが、地形的な条件により工事費が高額になる世帯などで整備が進まず目標が達成できなかった。

3 目標達成に向けた方策

目標達成年度 令和8年度まで（第三期地域計画目標年度）

（ごみ処理）

○再生利用量

- ・「缶・びん、ペットボトル、プラスチック容器類、古紙類、電球・蛍光灯、乾電池、スプレー缶類、金属類」の分別収集を実施し、資源化を推進する。
- ・携帯電話やデジタルカメラなどの使用済小型電子機器等を公共施設等に設置した専用ボックスで回収し、リサイクルの推進を図る。
- ・剪定枝粉砕機の無料貸出・購入費助成や剪定枝の戸別収集を実施し、剪定枝の資源化を推進する。
- ・生ごみ処理機器の購入費助成を実施し、生ごみの減量化を推進する。
- ・北部清掃工場に粗大ごみとして持ち込まれた羽毛布団の資源化を推進する。
- ・「プラスチックに係る資源循環の促進等に関する法律」の施行に伴い、現在、本市がもやせるごみとして収集し、処分しているプラスチック製品について、市町村は再商品化に必要な措置を講ずるよう努めなければならないとされたことから、その対応を検討する。

（生活排水処理）

○公共下水道

社会資本整備総合交付金（国土交通省）を活用し、引き続き公共下水道の整備促進を図る。

○集落排水施設等

施設整備は完了しており、今後も施設の適正管理に努め公共用水域の保全を図る。

○汚水衛生未処理人口

公共下水道の整備とともに、浄化槽処理促進区域においては引き続き合併処理浄化槽への転換を推進していく。

（都道府県知事の所見）

（ごみ処理）

今後、本改善計画書に挙げられた施策を確実に実施するとともに、更なる評価分析を行った上で目標達成に向けた努力が期待される。県として、今後も鹿児島市の施策を積極的に支援していく。

（生活排水処理）

引き続き生活排水処理施設を計画的に整備していただき、目標達成に向けた努力を期待する。