

## 7. その他

### (1) ストレスチェック制度の認知度

8-(1) (1)平成 27 年 12 月より施行のストレスチェック制度をご存知ですか。【1つに○】

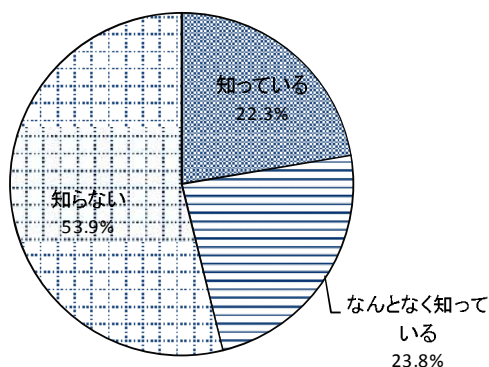
ストレスチェック制度の認知度については、「知らない」が 53.9%と最も高く、次いで「なんとなく知っている」が 23.8%、「知っている」が 22.3%となった。

業種別でみると、＜製造業＞では「知っている」「なんとなく知っている」を合わせた割合が 5 割を超え、「知らない」を上回っている。

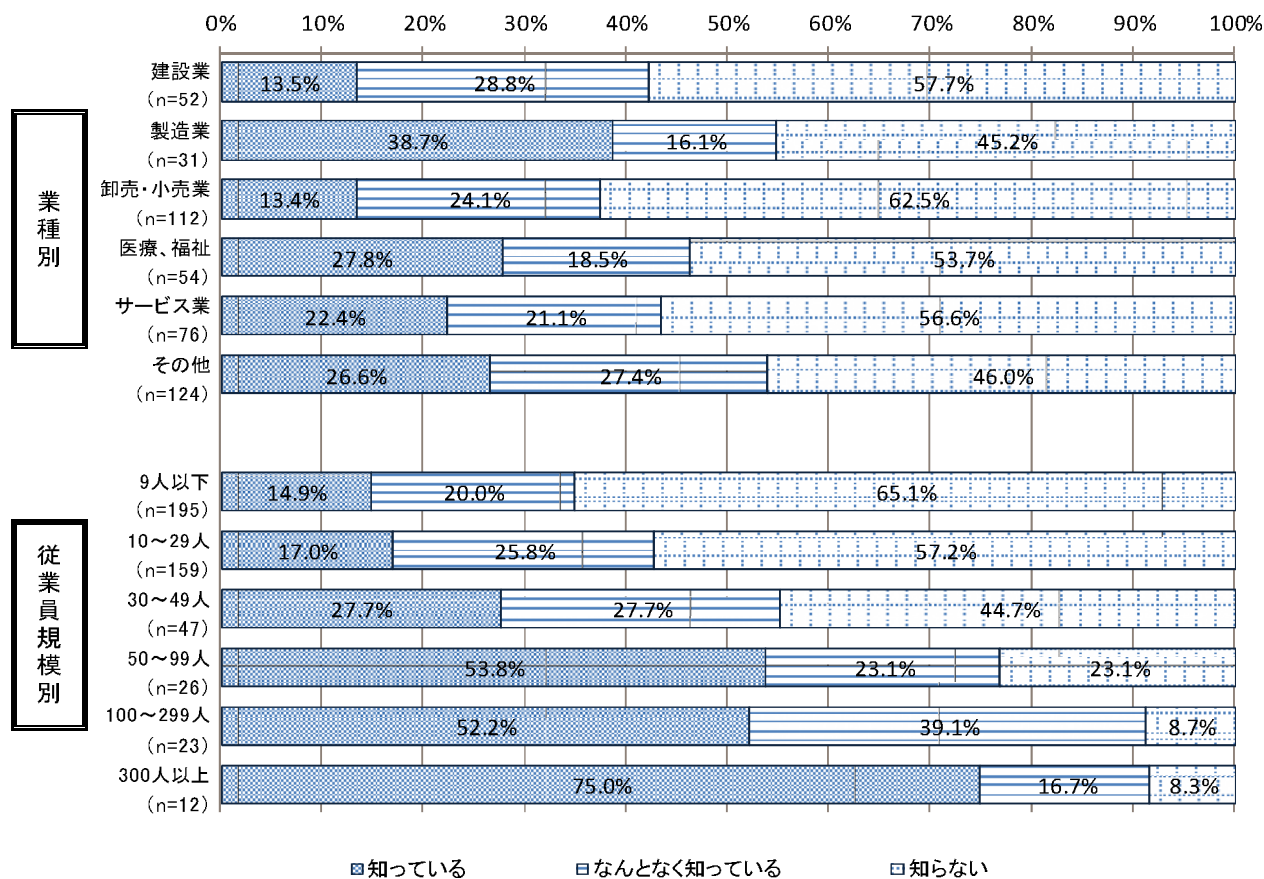
従業員規模別でみると、規模が大きくなるほど「知っている」の割合が高い傾向にある。

#### ■ ストレスチェック制度の認知度

【回答数=466】



#### 《業種別／従業員規模別》



## (2) ストレスチェック実施の準備

8-(2) 貴社ではストレスチェックの実施に向けた準備を行っていますか。【1つに○】

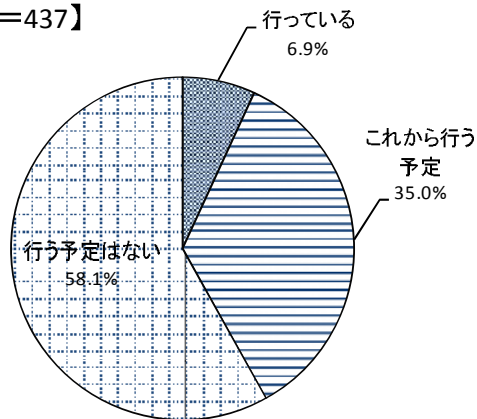
ストレスチェック実施の準備については、「行う予定はない」が 58.1%と最も高く、次いで「これから行う予定」が 35.0%、「行っている」が 6.9%となった。

業種別でみると、＜建設業＞＜卸売・小売業＞では「行っている」「これから行う予定」を合わせた割合が比較的低くなっている。

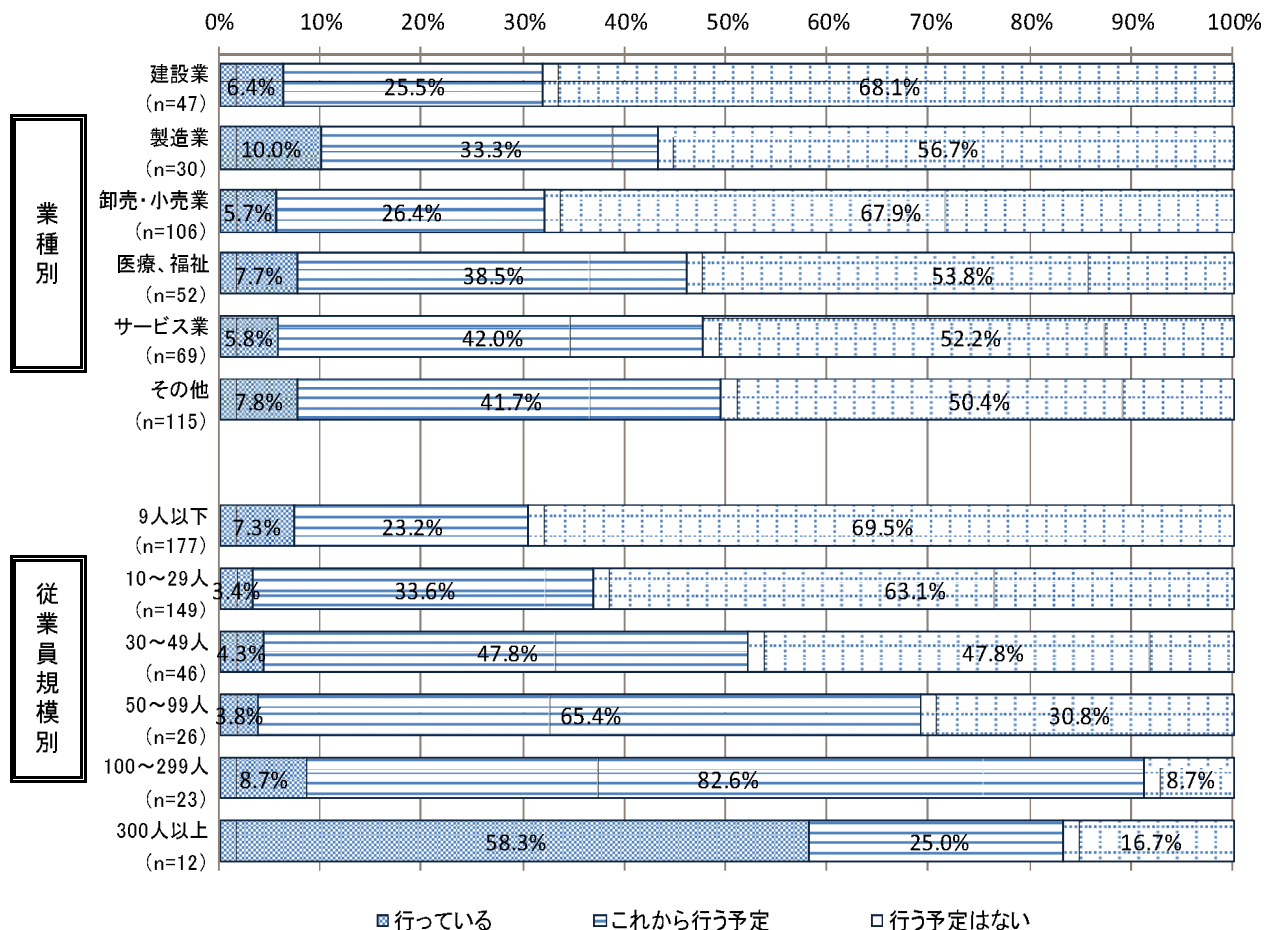
従業員規模別でみると、＜9人以下＞＜10～29人＞では「行う予定はない」の割合が高い。

### ■ ストレスチェック実施の準備

【回答数=437】



### 《業種別／従業員規模別》



(3)-①ハラスメントに対する防止措置(社内広報・啓発資料等に記載)

8-(3)-① パワーハラスメント、セクシャルハラスメント、マタニティハラスメント等の防止に関する措置を実施していますか。  
 ①社内広報・啓発資料等に記載【1つに○】

ハラスメントの防止措置として社内広報・啓発資料等に記載しているかについては、「していない」が68.2%、「している」が31.8%となった。

前回調査との比較では、特に大きな差は見られない。

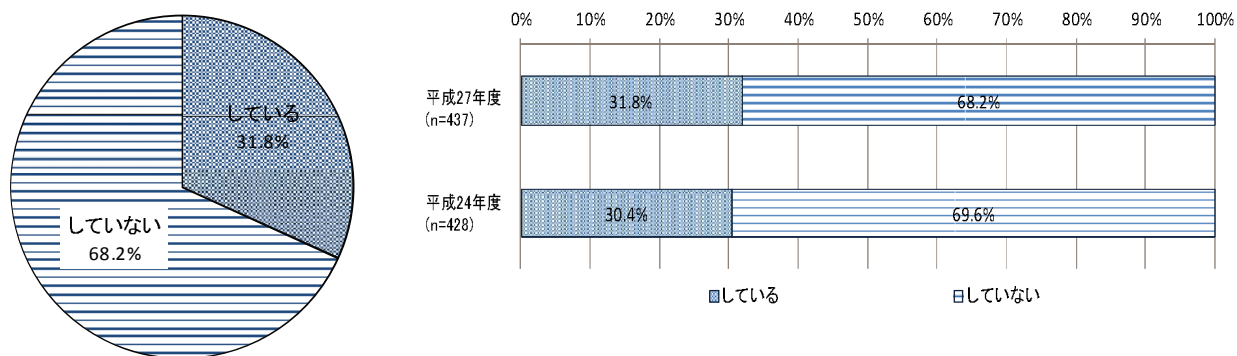
業種別でみると、＜建設業＞では「している」の割合が他の業種に比べて低くなっている。

従業員規模別でみると、100人以上の規模では「している」の割合が「していない」を上回っている。

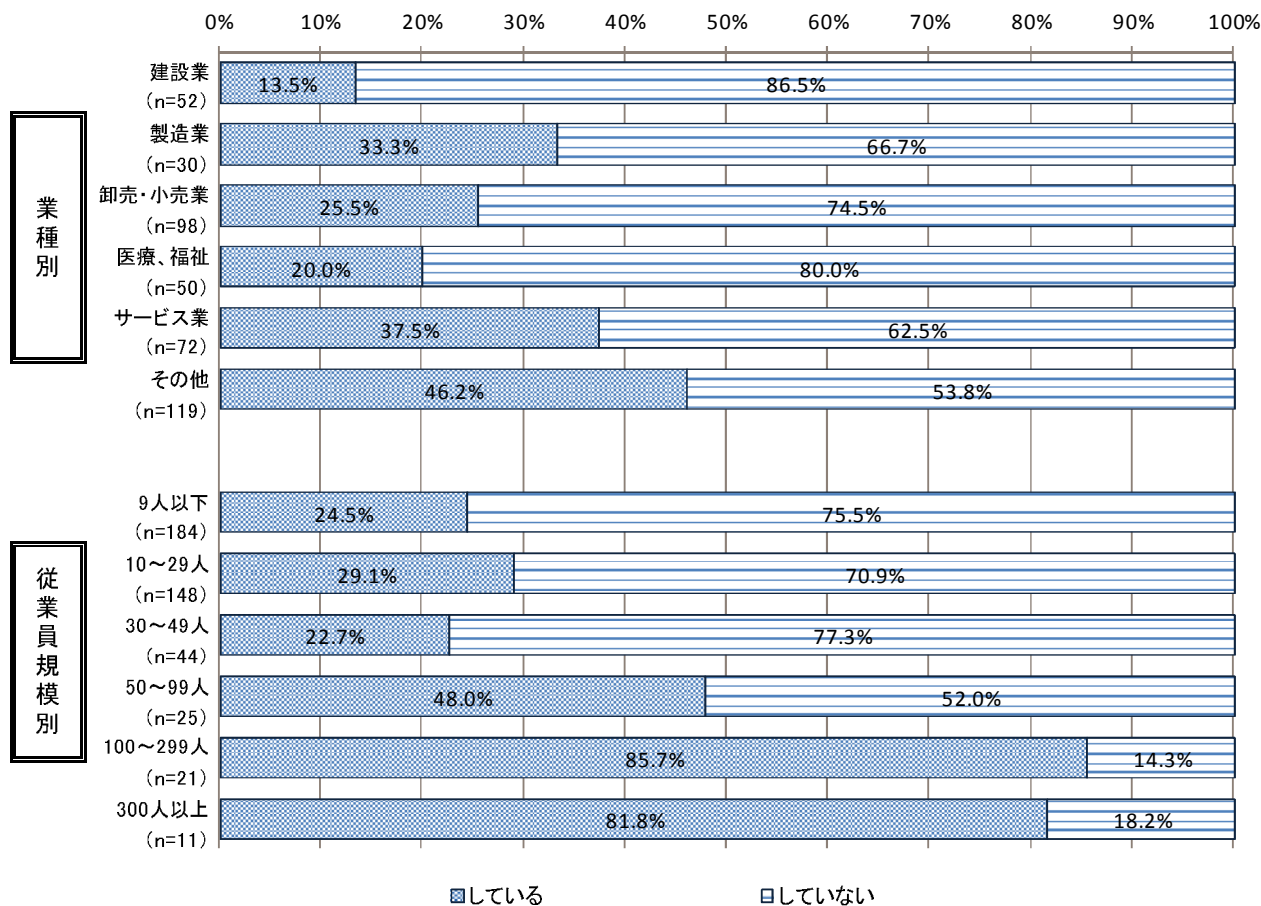
■ハラスメントの防止措置①社内広報・啓発資料等に記載

【回答数=437】

《前回調査との比較》



《業種別／従業員規模別》



### (3)-②ハラスメントに対する防止措置(就業規則に記載)

8-(3)-② パワーハラスメント、セクシャルハラスメント、マタニティハラスメント等の防止に関する措置を実施していますか。  
 ②就業規則に記載【1つに〇】

ハラスメントの防止措置として就業規則に記載しているかについては、「していない」が51.1%、「している」が48.9%となった。

前回調査との比較では、「している」が微増している。

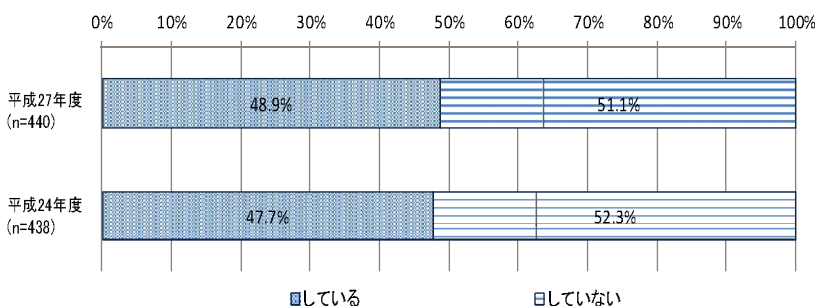
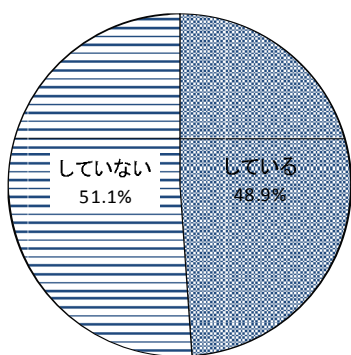
業種別でみると、＜医療、福祉＞＜サービス業＞では「している」の割合が「していない」を上回っている。

従業員規模別でみると、30人以上の規模では「している」の割合が「していない」を上回っている。

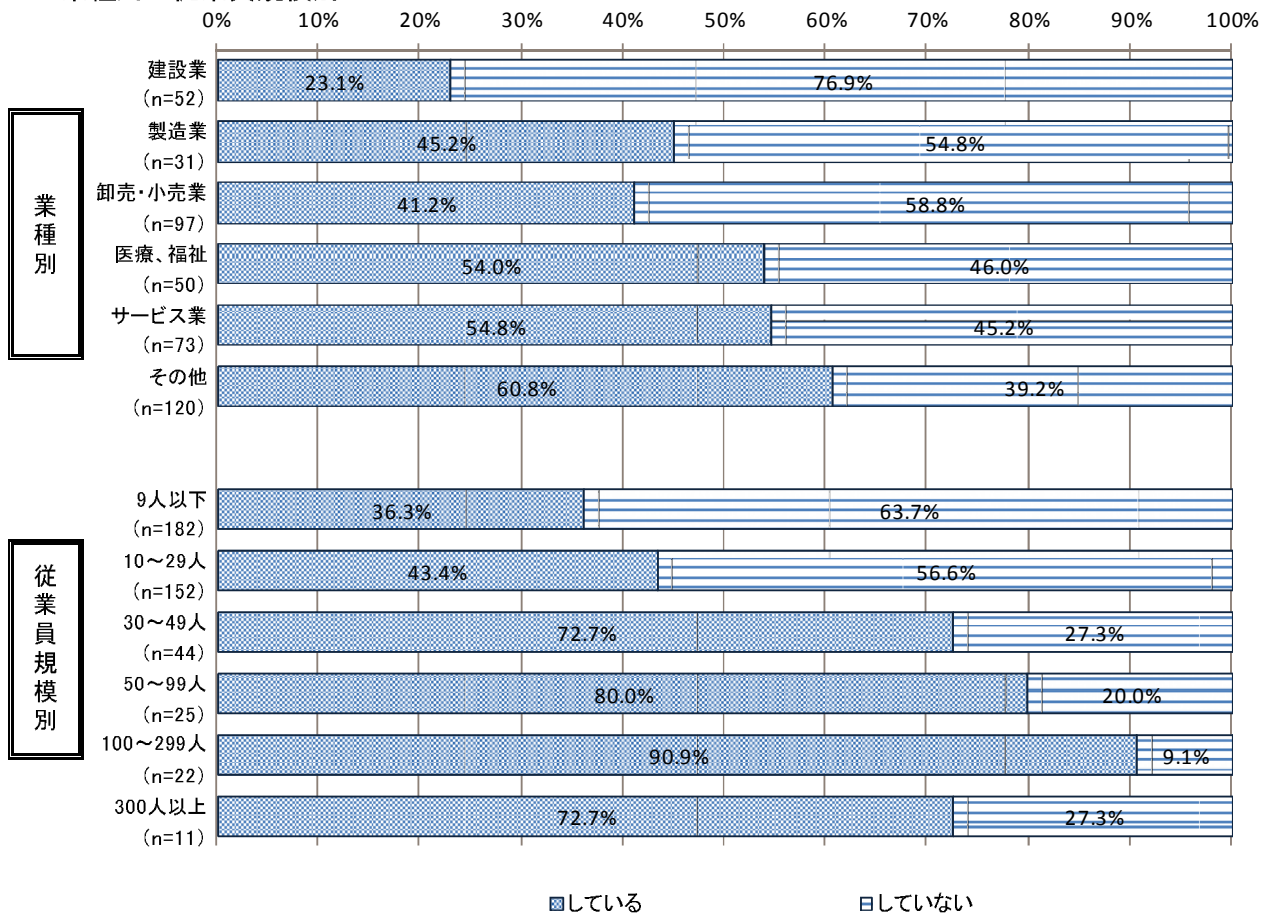
#### ■ハラスメントの防止措置②就業規則に記載

【回答数=440】

《前回調査との比較》



《業種別／従業員規模別》



### (3)-③ハラスメントに対する防止措置(研修・講習等で従業員に説明)

8-(3)-③ パワーハラスメント、セクシャルハラスメント、マタニティハラスメント等の防止に関する措置を実施していますか。  
 ③研修・講習等で従業員に説明【1つに〇】

ハラスメントの防止措置として研修・講習等で従業員に説明しているかについては、「していない」が58.9%、「している」が41.1%になった。

前回調査との比較では、前回に比べ「している」が3.9ポイント増加している。

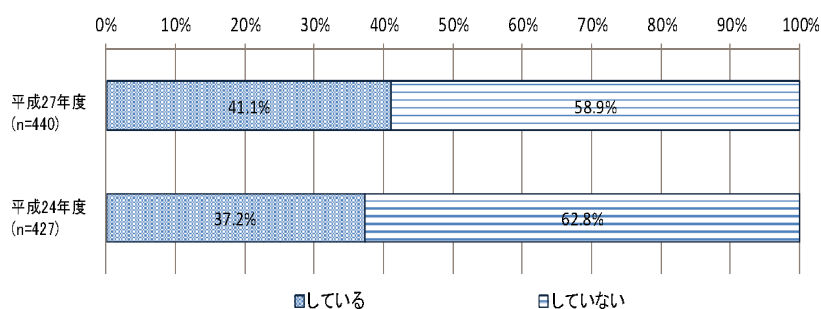
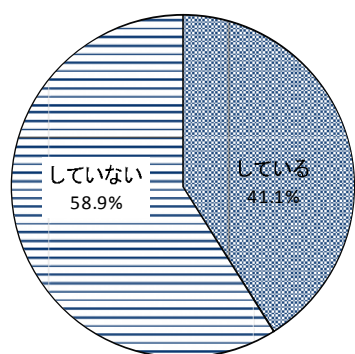
業種別でみると、<サービス業>では「している」の割合が比較的高くなっている。

従業員規模別でみると、50人以上の規模では「している」の割合が「していない」を上回っている。

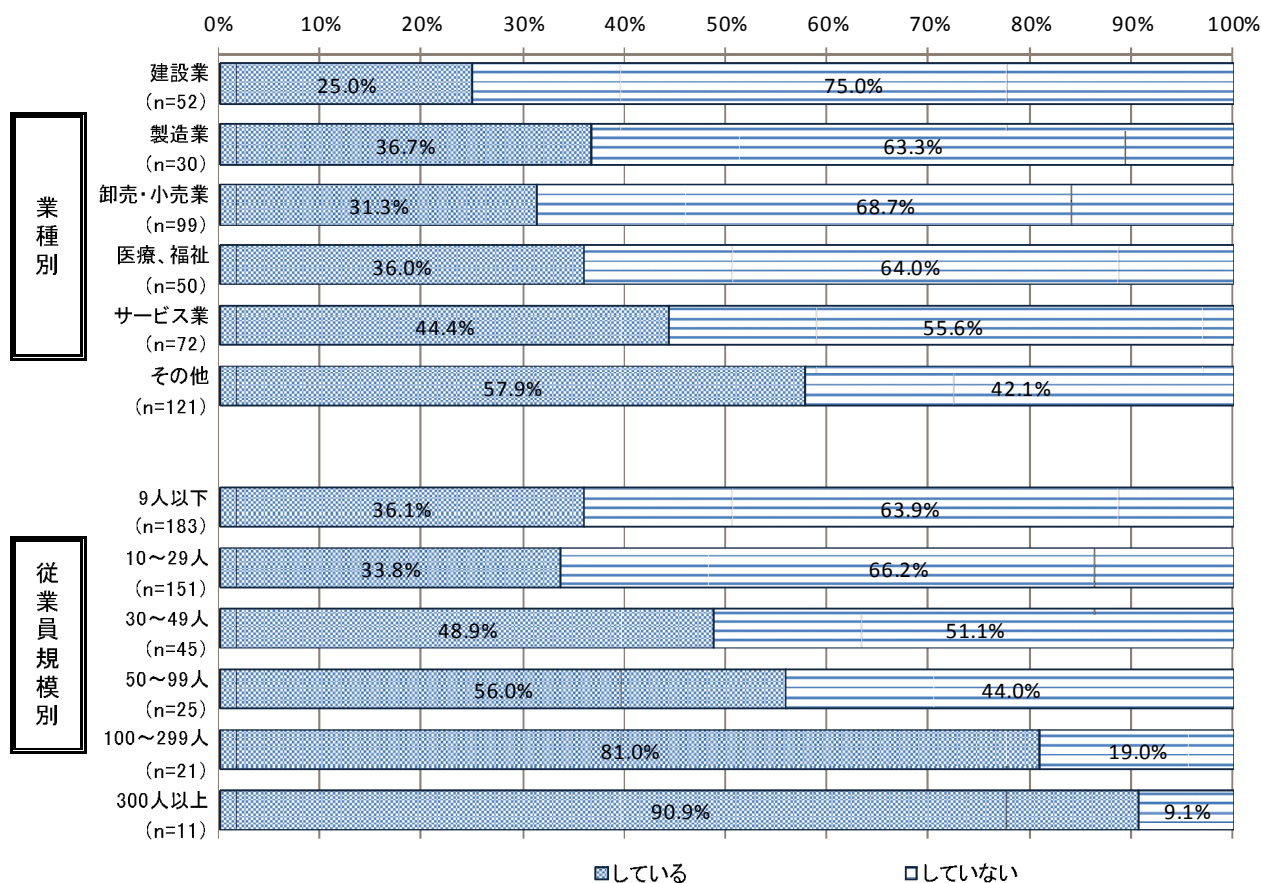
#### ■ハラスメントの防止措置③研修・講習等で従業員に説明

【回答数=440】

《前回調査との比較》



《業種別／従業員規模別》



### (3)-④ハラスメントに対する防止措置(相談窓口の設置)

8-(3)-④ パワーハラスメント、セクシャルハラスメント、マタニティハラスメント等の防止に関する措置を実施していますか。  
 ④相談窓口の設置【1つに〇】

ハラスメントの防止措置として相談窓口を設置しているかについては、「していない」が64.3%、「している」が35.7%となった。

前回調査との比較では、「している」が微増している。

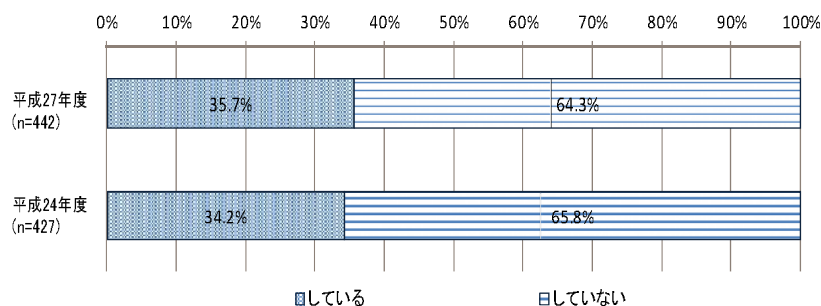
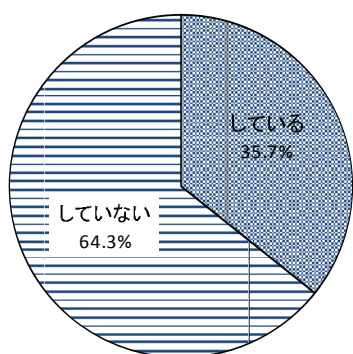
業種別でみると、＜建設業＞では「している」の割合が他の業種に比べ低くなっている。

従業員規模別でみると、50人以上の規模では「している」の割合が「していない」を上回っている。

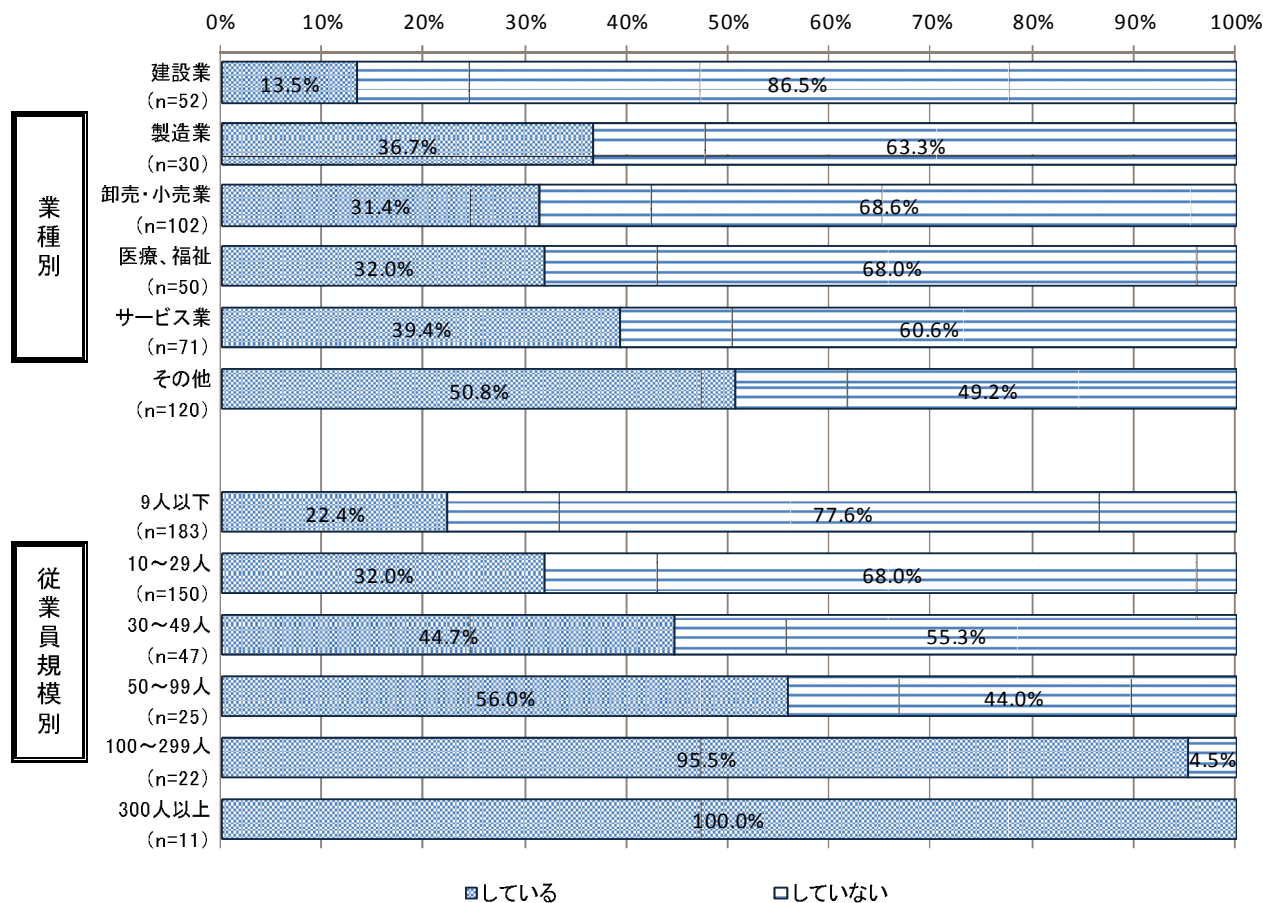
#### ■ハラスメントの防止措置④相談窓口の設置

【回答数=442】

《前回調査との比較》



《業種別／従業員規模別》



#### (4) 経営コンサルティングを受けることについて

8-(4) 魅力ある職場づくりのために、経営コンサルティングを受けることについてどうお考えですか。【1つに○】

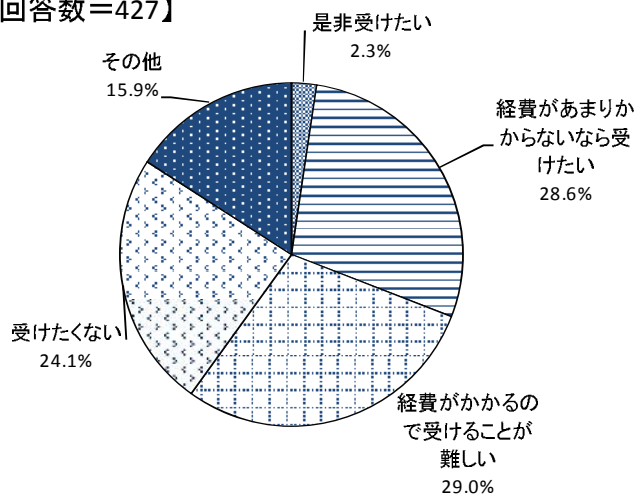
経営コンサルティングを受けることについてについては、「経費がかかるので受けることが難しい」が29.0%と最も高く、次いで「経費があまりかからないなら受けたい」が28.6%、「受けたくない」が24.1%となった。

業種別でみると、＜製造業＞では「経費がかかるので受けることが難しい」の割合が他の業種に比べ高くなっている。

従業員規模別でみると、＜100～299人＞で「経費があまりかからないなら受けたい」の割合が高くなっている。

#### ■ 経営コンサルティングを受けることについて

【回答数=427】



#### ≪業種別／従業員規模別≫

