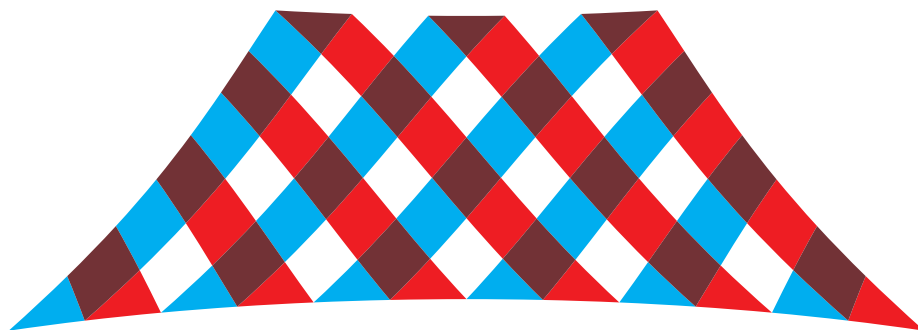


あなたとわくわく



# マグマシティ

## 鹿児島市

鹿児島市シティプロモーション  
シンボルマーク使用ルールブック

Ver.1 2019年4月

Ver.2 2022年2月 英語版統合、ミニマムマーク追加、  
横組C・D追加、文言調整

# 目次

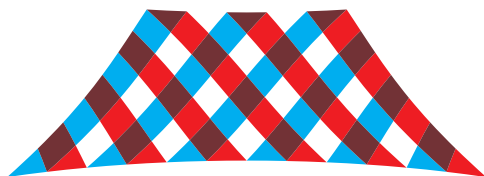
---

<b>01</b>	<b>シンボルマークとステートメント</b>	.....	<b>01</b>
<b>02</b>	<b>シンボルマークとステートメントに込められた意味</b>	.....	<b>02</b>
<b>03</b>	<b>シンボルマークの構成要素</b>	.....	<b>03</b>
<b>04</b>	<b>基本色(カラー・グレースケール・モノトーン)</b>	.....	<b>04</b>
<b>05</b>	<b>シンボルマークの背景について</b>	.....	<b>05</b>
<b>06</b>	<b>シンボルマークモノトーンの使い方</b>	.....	<b>06</b>
<b>07</b>	<b>使用方法の禁止例</b>	.....	<b>07</b>
<b>08</b>	<b>余白と最小サイズ</b>	.....	<b>10</b>
<b>09</b>	<b>縦組・横組</b>	.....	<b>12</b>
<b>10</b>	<b>縦組・横組の余白</b>	.....	<b>14</b>

# 01 シンボルマークとステートメント

日本語版

あなたとわくわく



## マグマシティ 鹿児島市

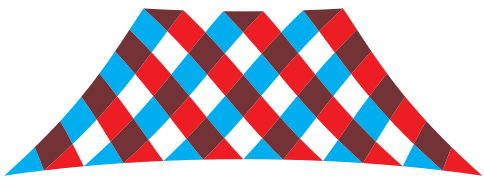
マグマ、それは、桜島が宿すエネルギー。  
それは、大らかであたたかく、時に熱い人々の心。  
そして、人と人とが紡ぎだす、未来への力。

ここは、みんなの思いをあわせ、  
夢へと向かっていける「マグマシティ」。

もっとつながりたくなる、夢をかなえたいくなる、ここで暮らしたくなる……。  
わくわくする明日を、あなたと。

英語版

Igniting Dream<sup>s</sup>



## MAGMA CITY KAGOSHIMA

There's a reservoir of energy bubbling beneath the surface of Sakurajima.

It is magma.

It ignites the dreams of those of us who live here.

It fuels our passion to support each other and welcome new friends.

It drives our community toward a sustainable future.

Come and experience Magma City.

Together we will make your dreams come true.

【日本語直訳】

桜島の下には、湧き立つエネルギーが蓄えられている。それはマグマだ。そのマグマはここに暮らす人々の夢に火をつける。そして互いに支え合う心に火を灯し、新たな友を温かく迎え入れる。その温もりは、私たちの地域社会を持続可能な未来へと導いてくれる。来てほしい、そしてマグマシティに触れてほしい。一緒にあなたの夢をかなえよう。

## 02 シンボルマークとステートメントに込められた意味

鹿児島市は、ブランドメッセージ「あなたとわくわく マグマシティ」を合言葉に、市内外に鹿児島ファンを増やしていけるように、まちの魅力を知ってもらい、都市イメージを高めていくシティプロモーションに取り組んでいます。

鹿児島市シンボルマーク「マグマシティ」は、鹿児島市に想いを寄せ、「鹿児島市をもっと知ってほしい」「鹿児島市を盛り上げたい」「鹿児島市が大好き」と思っている誰もがお使いいただけます。



シンボルマーク

マグマ、それは、桜島が宿すエネルギー。  
それは、大らかであたたかく、時に熱い人々の心。  
そして、人と人とが紡ぎだす、未来への力。

ここは、みんなの思いをあわせ、  
夢へと向かっていける「マグマシティ」。

もっとつながりたくなる、夢をかなえたい、ここで暮らしたくなる……。  
わくわくする明日を、あなたと。

ステートメント

### シンボルマークの制作意図

桜島を連想させる“マグマ”というフレーズは、鹿児島市のまちや人が持つ“熱量”を表しています。この熱量ある地で生まれた「自然・温泉・食・歴史・人の温もり」は、本市ならではの魅力・価値であり、これらを体験した人々を癒し、新たなことに挑戦しようとする思いを育みます。

シンボルマーク「マグマシティ」は、**鹿児島市民(赤い糸)**と**市外の人々(青い糸)**が交流する中で、共にわくわくする未来を紡いでいこうという思いを桜島のカタチで描きました。

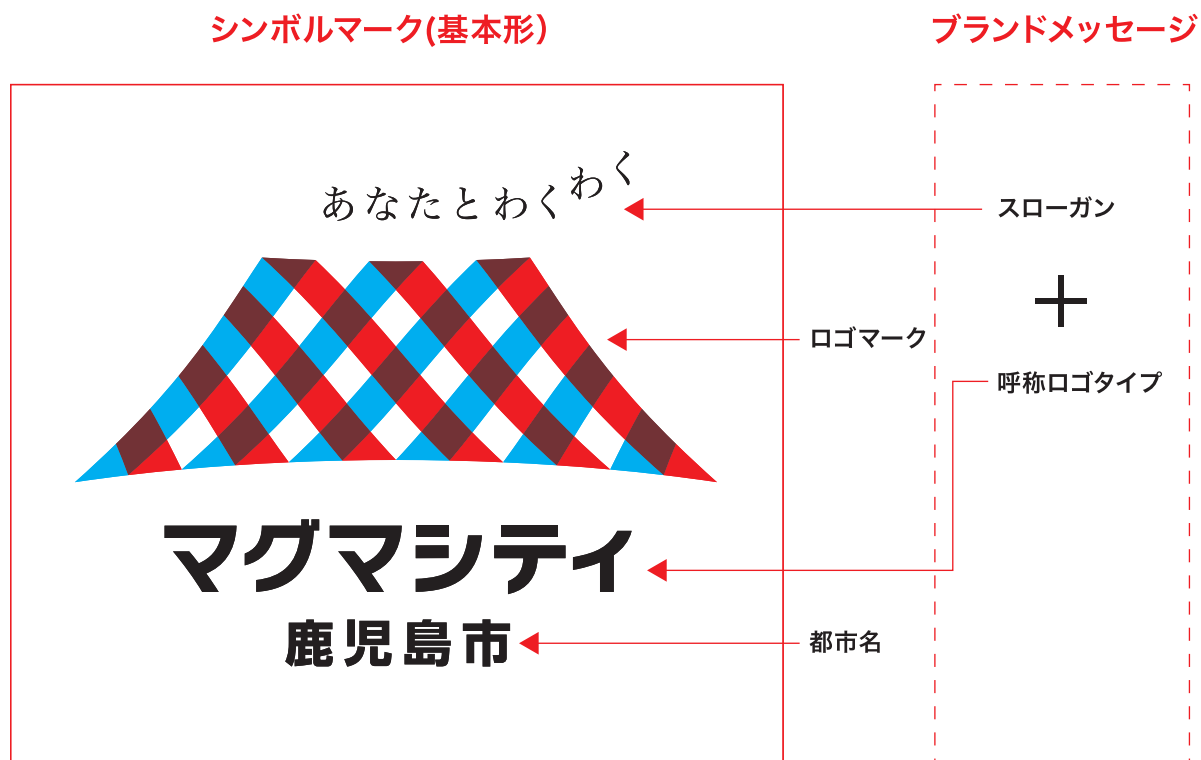
## 03 シンボルマークの構成要素

### シンボルマークの構成要素

シンボルマークは、下図のとおり、ブランドメッセージとロゴマーク、都市名を一体的にデザインしたものです。

#### 【ブランドメッセージ】

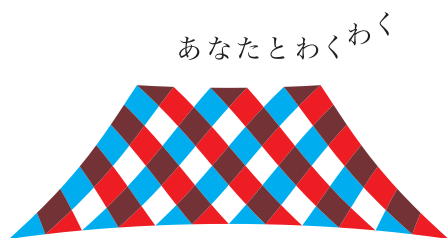
ブランドメッセージは、まちならではの魅力や価値を凝縮した言葉で、「こんなまちでありたい」という思いを表す、未来に向けたメッセージです。



※この要素は切り離さず組み合わせて使用してください。

# 04 基本色(カラー・グレースケール・モノトーン)

## シンボルマークカラー(CMYK/RGB)



あなたとわくわく  
**マグマシティ**  
鹿児島市



**マグマシティ レッド**  
C:0/M:100/Y:100/K:00  
R:197/G:0/B:24  
DIC:156



**マグマシティ ブルー**  
C:100/M:0/Y:0/K:00  
R:0/G:159/B:230  
DIC:179

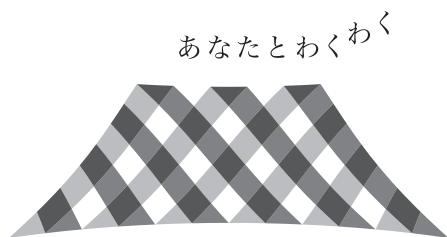


**マグマシティ ブラウン**  
C:70/M:100/Y:100/K:00  
R:95/G:48/B:50  
DIC:2488



**マグマシティ ブラック**  
C:0/M:0/Y:0/K:100  
R:0/G:0/B:0

## シンボルマーク(グレースケール)



あなたとわくわく  
**マグマシティ**  
鹿児島市



K:60



K:30



K:80



K:100

## シンボルマーク(モノトーン)

スミベタ



あなたとわくわく  
**マグマシティ**  
鹿児島市

 K:100

白抜き



あなたとわくわく  
**マグマシティ**  
鹿児島市

 K:0

## 05 シンボルマークの背景について

原則として、なるべく白地、または薄い地色に指定色で使用してください。



■白地に指定色で使用してください。



■薄い地色に指定色で使用してください。

### 背景が写真の場合

背景の写真が濃い場合は白背景を伏せたシンボルマーク基本形を使用してください。



### カラー (CMYK/RGB) 表現の場合

背景の濃度が40%を超える場合は白背景のシンボルマークを使用してください。

背景  
40%以下



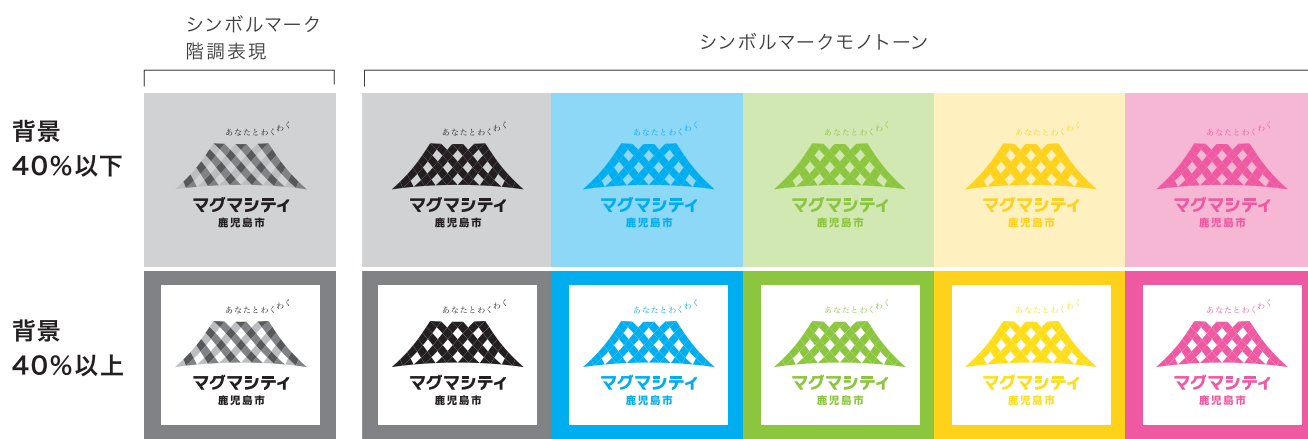
背景  
40%以上



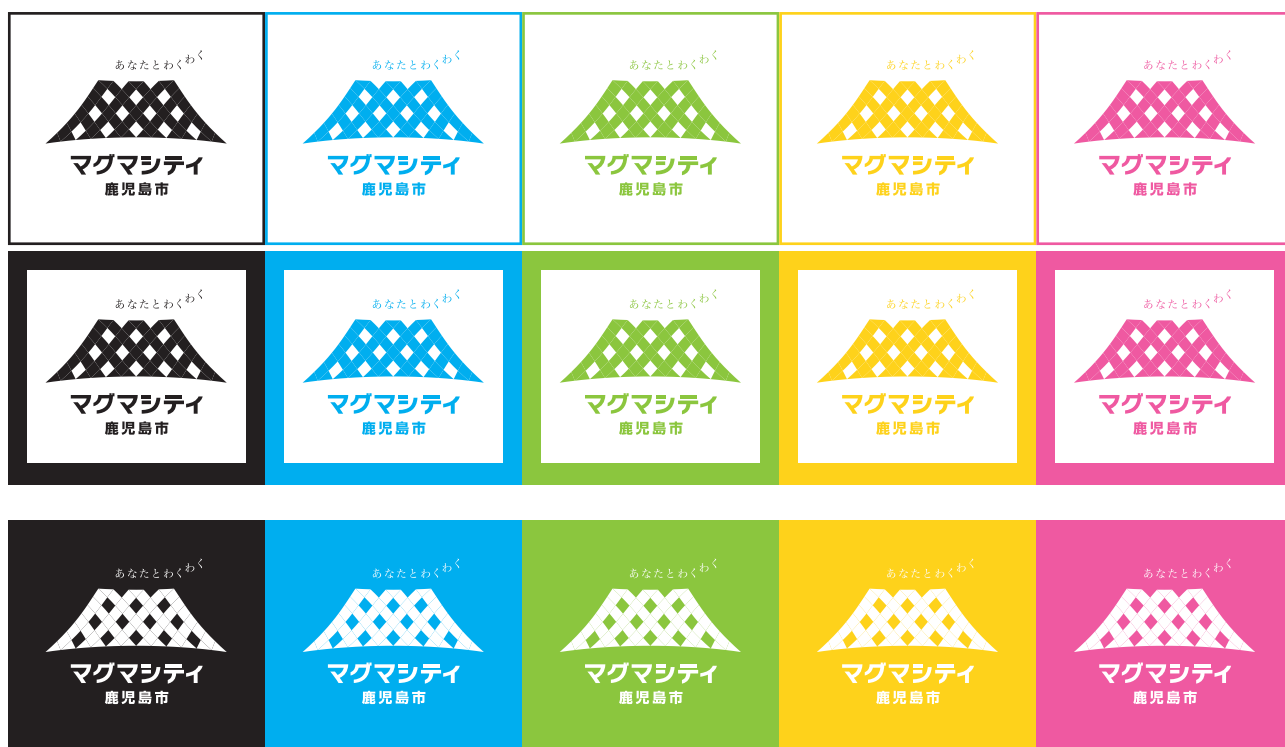
# 06 シンボルマークモノトーンの使い方

## 単色で階調表現が可能な場合

背景の濃度が40%を超える場合は白背景のシンボルマークを使用してください。



## 単色で階調表現ができない場合



※基本的に白の余白のあるシンボルマークを使用してください。



## 07 使用方法の禁止例

以下の使用方法は原則として禁止させていただきます。



■濃い地色の写真に指定色で使用しないでください。



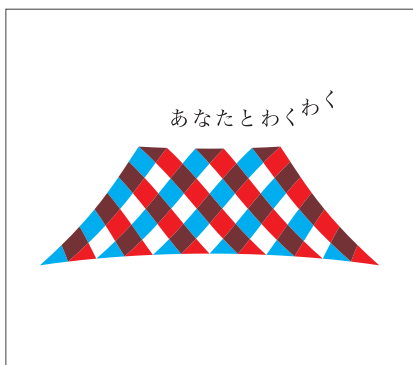
■白フチをつけて使用しないでください。



■濃い地色の写真に白抜きで使用しないでください。



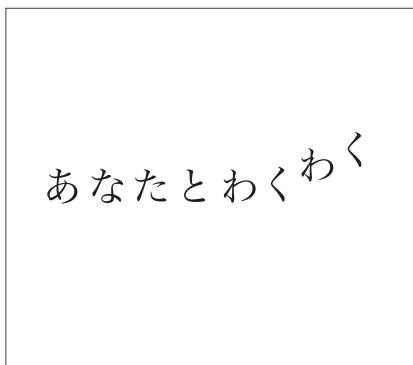
■影をつけて使用しないでください。



■「ロゴマーク」のみを単独で使用しないでください。



■許可なく配置のバランスを崩さないでください。



■「メッセージ」のみを単独で使用しないでください。



■他の文字を入れないでください。

## 07 使用方法の禁止例 2



■変形をかけてバランスを変えないでください。



■指定以外の表示色で表示しないでください。



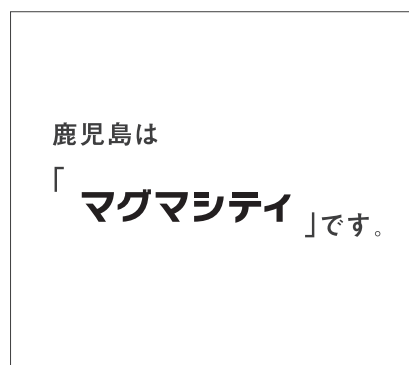
■一部を取り出してアレンジしないでください。



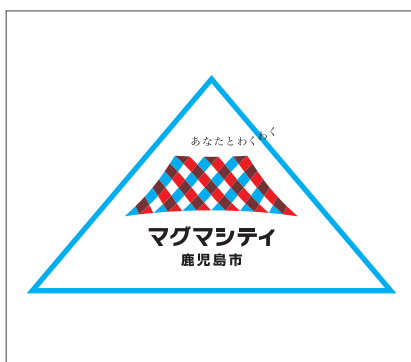
■影をつけて使用しないでください。



■ロゴタイプ以外の書体を使用しないでください。



■ロゴタイプを文章の一部として使用しないでください。



■図形と組み合わせて表示しないでください。



■保護区域に図形や文字を入れないでください。

## 07 使用方法の禁止例 3



■煩雑で強烈な背景に表示しないでください。



■視認性が確保できない背景色で表示しないでください。



■保護区域よりはみ出ないようにしてください。



■白フチをつけて使用しないでください。

シンボルマークをモチーフとしたプロダクト(製品)を製作する場合において、例外的にマークの改変、部分的使用を認めることができるケースもありますので、事前に鹿児島市にご相談ください。

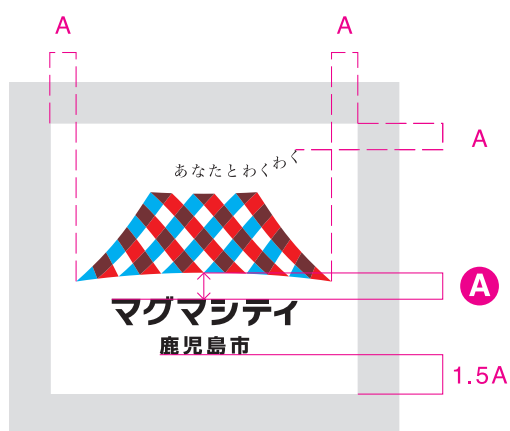
## 08 余白と最小サイズ

### 保護区域

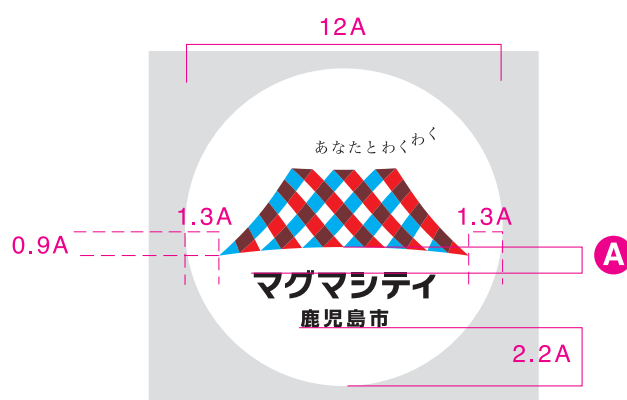
シンボルマークの象徴性と識別性を確保するために、その周囲に決められた余白＝保護区域を規定します。  
この保護区域に他の文字や図形を配置しないようお願いします。

#### 日本語版

保護区域：四角

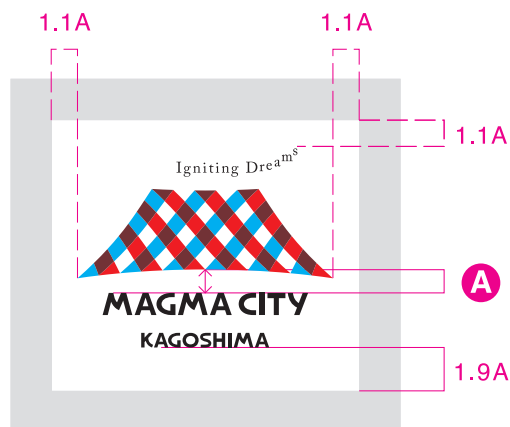


保護区域：円

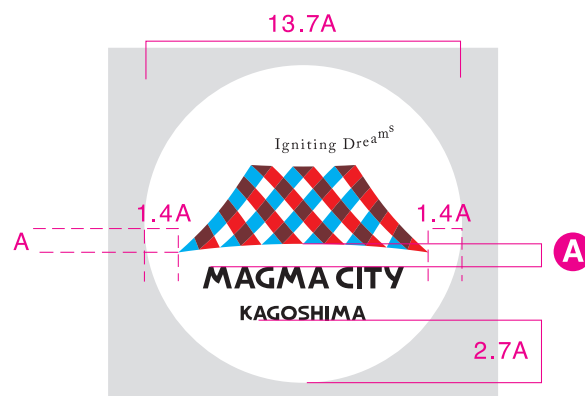


#### 英語版

保護区域：四角



保護区域：円



## 08 余白と最小サイズ 2

### 最小サイズ

本マークは視認性を考慮して20mmの「シンボルマーク基本型」を最小サイズとします。

#### シンボルマーク基本型

日本語版



英語版



### 20mm以下の使用サイズについて

基本的な最小サイズは横幅20mmとしますが、それ以下のサイズで使用する場合は、19mm～10mmの範囲内であれば、下記マークを例外的に認めます。ただし、使用に際しては鹿児島市にご相談ください。

#### シンボルマーク ミニマム

日本語版



英語版

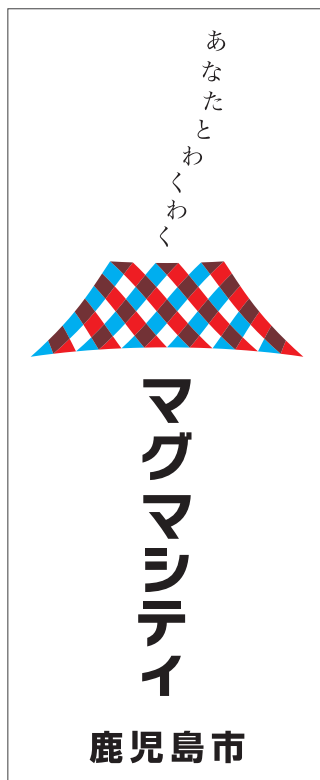


# 09 縦組・横組 [日本語版]

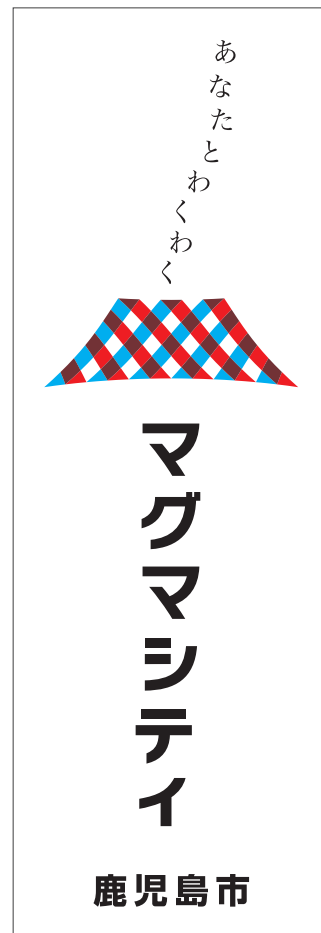
縦組A



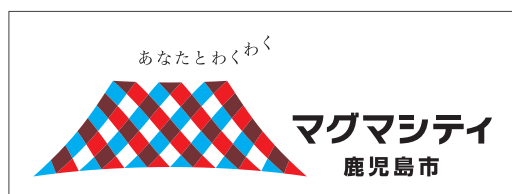
縦組B



縦組C



横組A



横組B



横組C



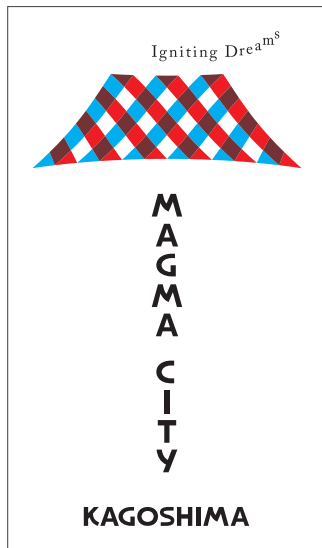
横組D

表示面が特に小さい場合、または市名を大きく表示する必要がある場合

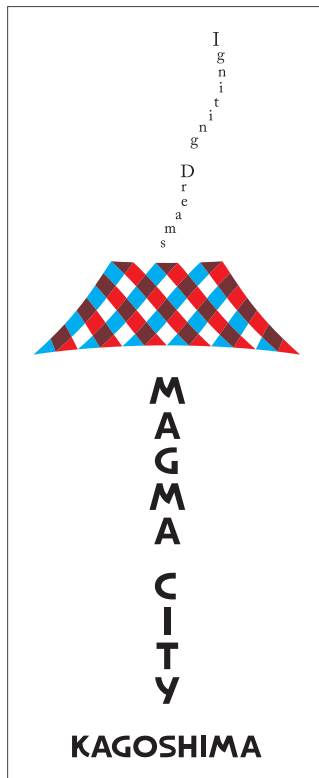


# 09 縦組・横組 [英語版]

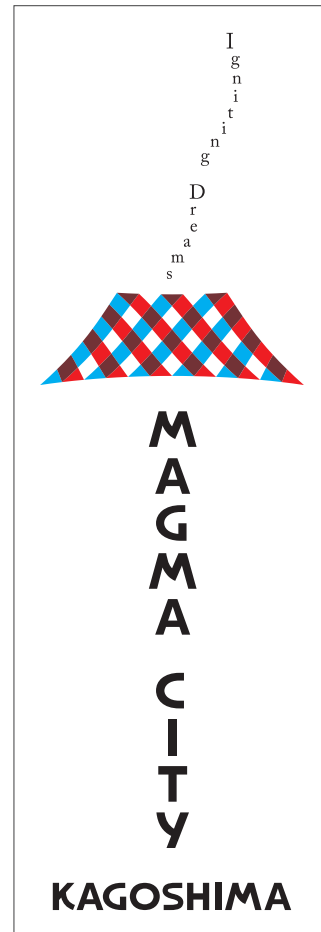
縦組A



縦組B



縦組C



横組A



横組B



横組C

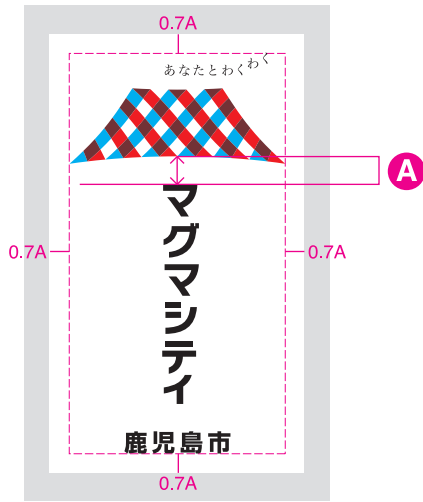


# 10 縦組・横組の余白 [日本語版]

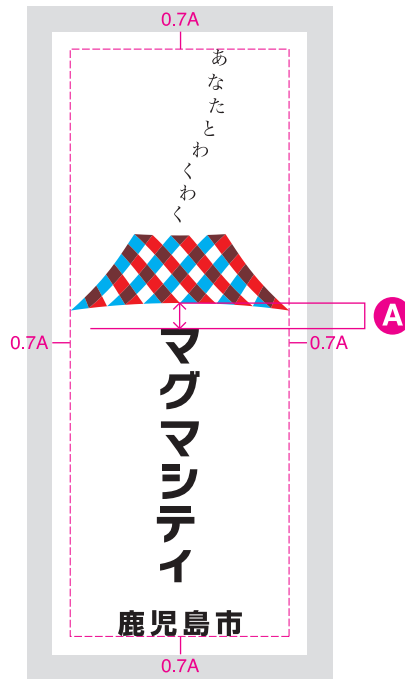
以下の通り余白(保護区域)を設けます。

この余白に他のデザイン要素や文字などを表示しないでください。

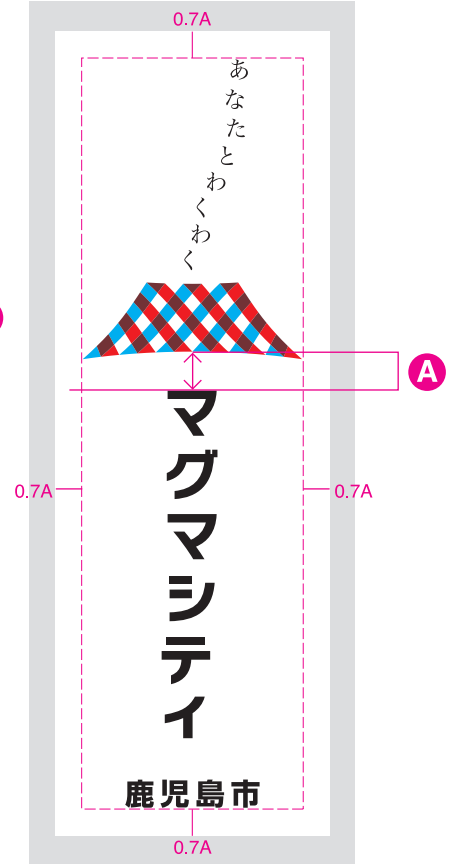
縦組A



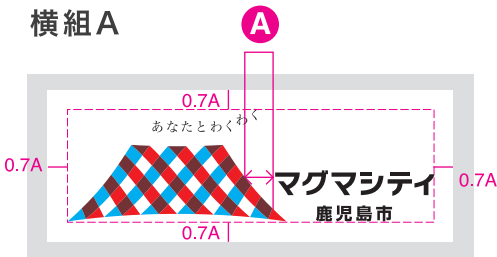
縦組B



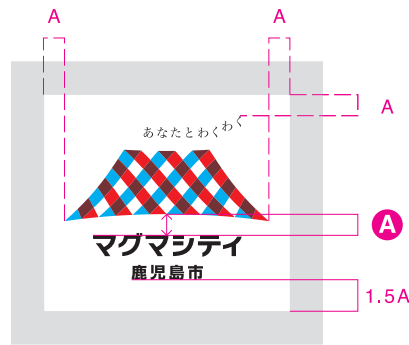
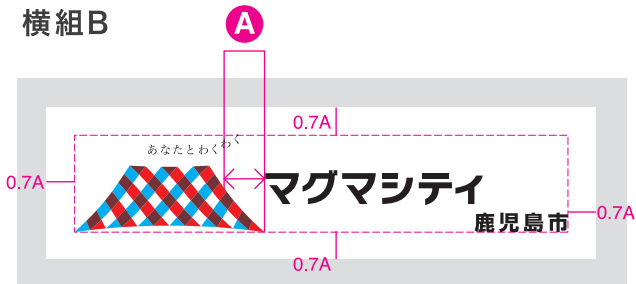
縦組C



横組A

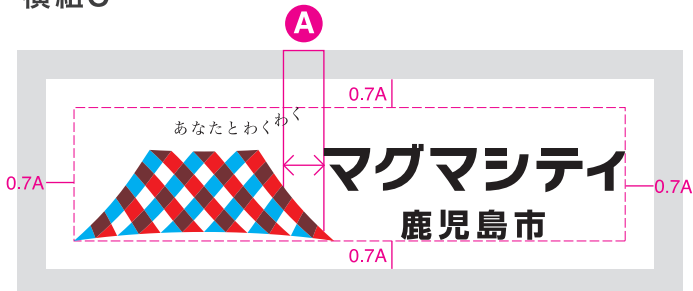


横組B

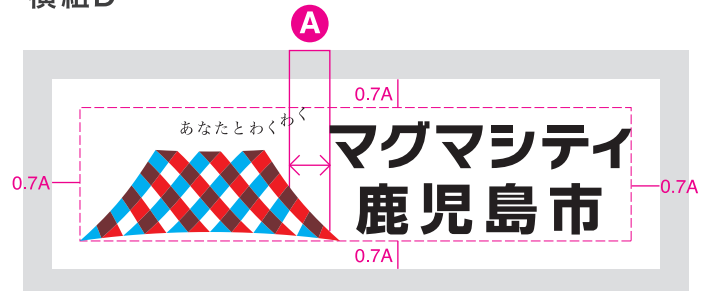


**A** は保護区域の基準値です。  
詳しくはP10「08余白と  
最小サイズ」をご参照ください。

横組C



横組D



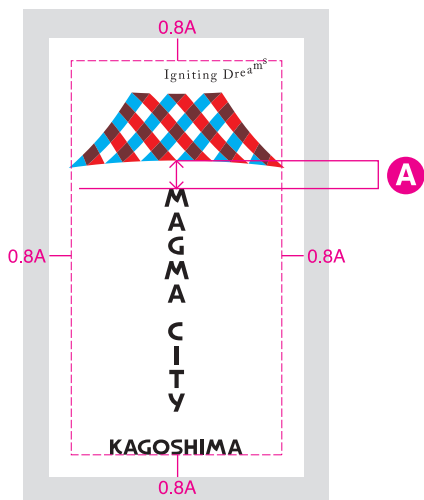


# 10 縦組・横組の余白 [英語版]

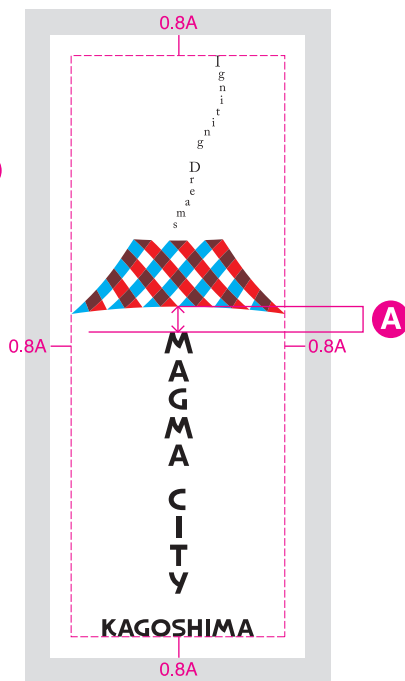
以下の通り余白(保護区域)を設けます。

この余白に他のデザイン要素や文字などを表示しないでください。

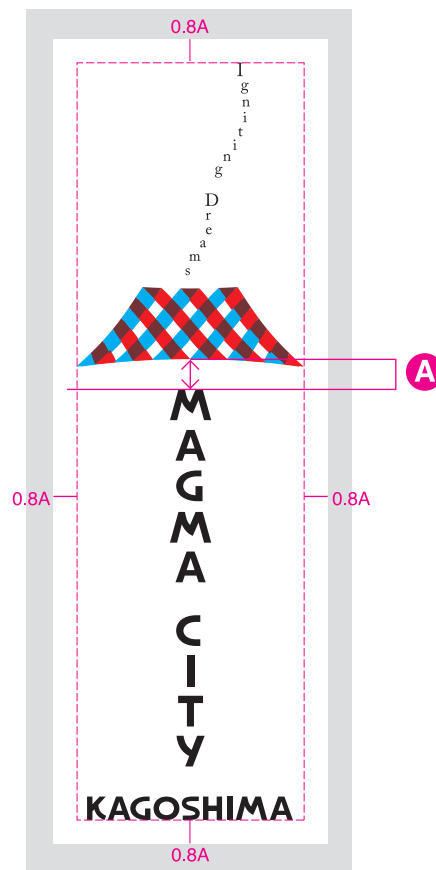
縦組A



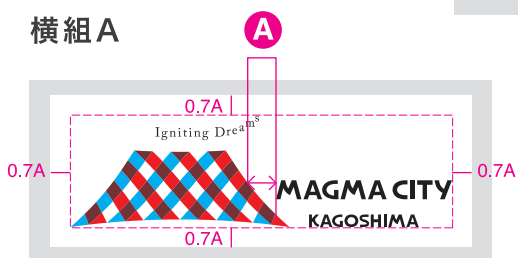
縦組B



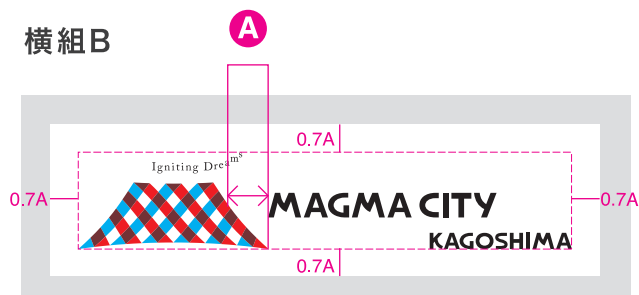
縦組C



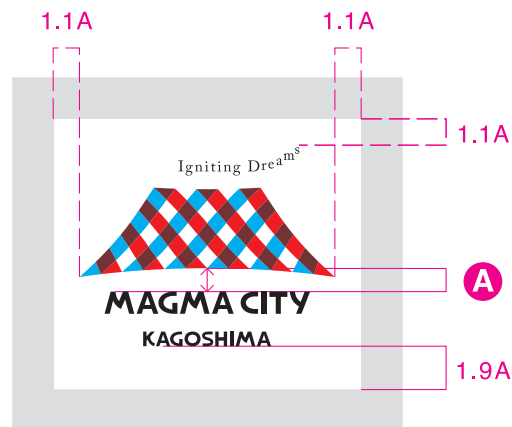
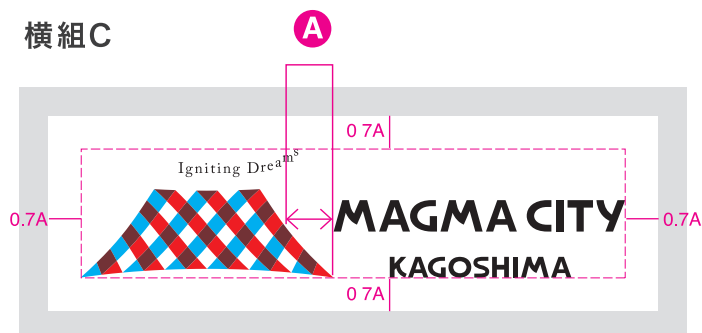
横組A



横組B

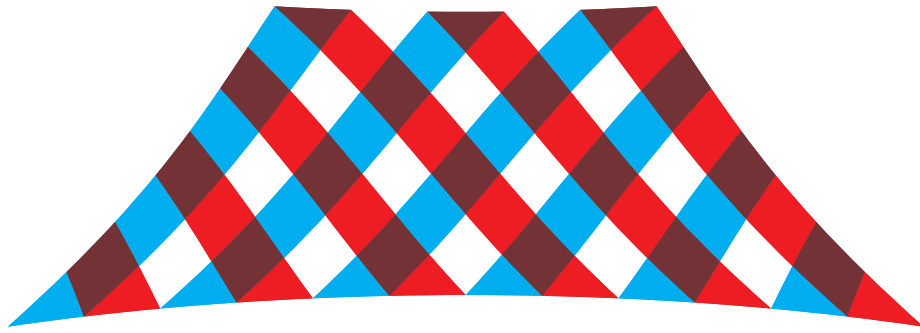


横組C



**A** は保護区域の基準値です。  
詳しくはP10「08余白と最小サイズ」を  
ご参照ください。

Igniting Dream<sup>s</sup>



# MAGMA CITY

## KAGOSHIMA

シンボルマークの使用には届出が必要です。

■シンボルマークに関するお問い合わせ先  
鹿児島市広報戦略室

E-mail : kou-senryaku@city.kagoshima.lg.jp

TEL : 099-803-9547

マグマシティ

🔍 検索