

Chỉ dẫn tới thành phố Kagoshima

Di chuyển bằng đường hàng không

Chuyến quốc tế	
Seoul (Incheon)	90 min
Thượng Hải (Phố Đông)	100 min
Đài Bắc (Đảo Viên)	120 min
Hồng Kông (Hong Kong)	180 min
Chuyến nội địa (Các thành phố lớn)	
Tokyo	100 min
Nagoya	80 min
Osaka	70 min
Naha	80 min

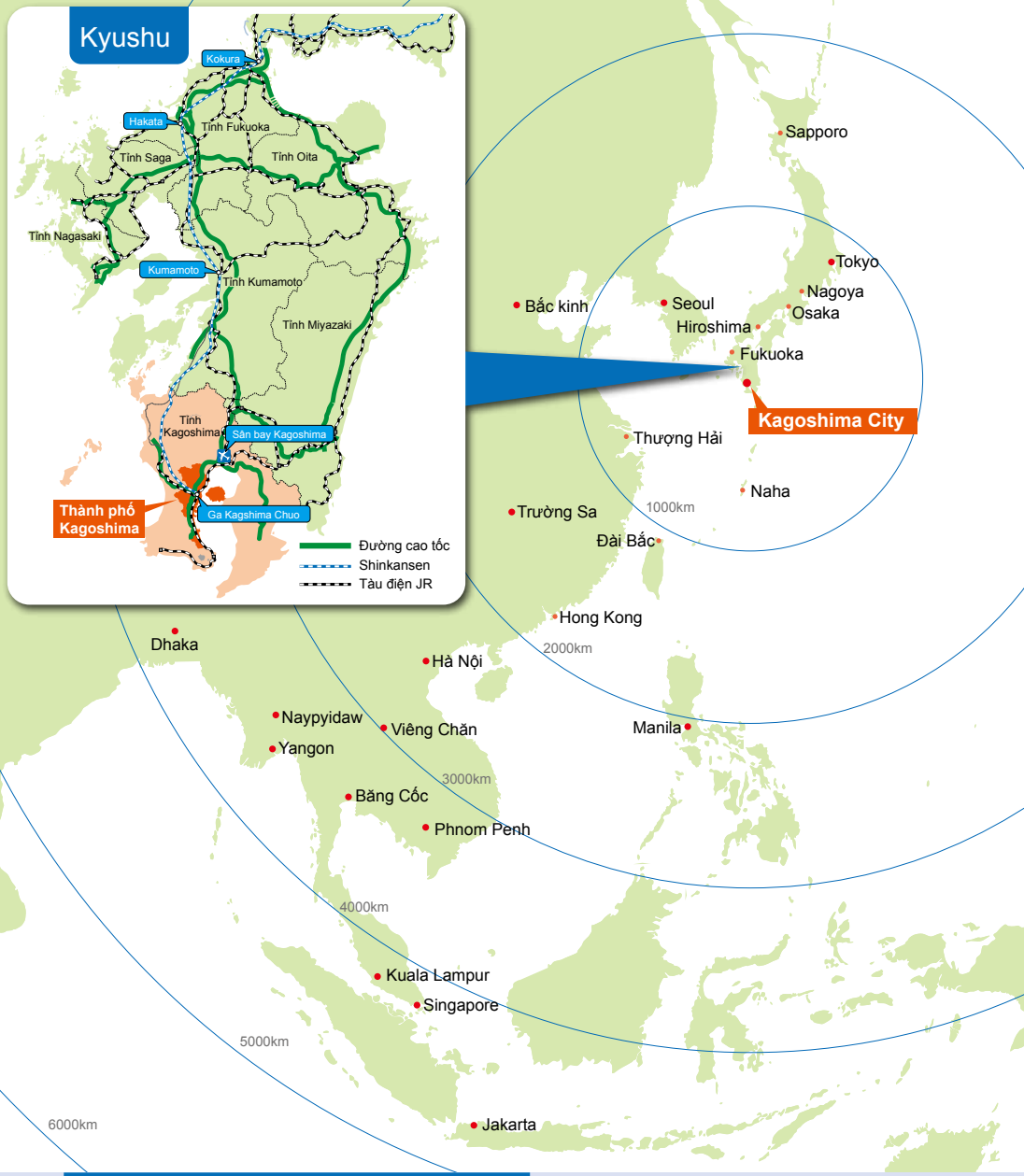
Di chuyển từ sân bay Kagoshima
Sân bay Kagoshima → Ga Kagoshima Chuo (Khoảng 40 phút)
[Xe buýt tới sân bay]

Di chuyển bằng Shinkansen

Shin Osaka	Tuyến nhanh nhất mất 3 giờ 41 phút	Ga Kagoshima Chuo
Hiroshima	Tuyến nhanh nhất mất 2 giờ 19 phút	
Hakata	Tuyến nhanh nhất mất 1 giờ 16 phút	

Di chuyển bằng ô tô

Sử dụng đường cao tốc Kyush	Khoảng cách	Thời gian
Fukuoka - Kagoshima	278km	3 giờ 9 phút
Kumamoto - Kagoshima	175km	2 giờ 6 phút
Miyazaki - Kagoshima	150km	1 giờ 51 phút



Bản tóm tắt

Chiến lược đổi mới vì tương lai của Châu Á và Kagoshima

KAGOSHIMA CITY



THÔNG TIN

Giao lưu quốc tế

Ban giao lưu quốc tế thành phố KagoshimaSDT:81-99-216-1131 URL:<http://www.city.kagoshima.lg.jp/>
 Quỹ giao lưu quốc tế thành phố KagoshimaSDT:81-99-226-5931 URL:<http://www.kiex.jp/>
 Hiệp hội giao lưu quốc tế tỉnh KagoshimaSDT:81-99-221-6620 URL:<https://www.kiaweb.or.jp/>

Du lịch

Ban quảng bá du lịch thành phố KagoshimaSDT:81-99-216-1510 URL:<http://www.kagoshima-yokanavi.jp/>
 Hiệp hội công ước du lịch KagoshimaSDT:81-99-286-4700 URL:<http://www.kagoshima-yokanavi.jp/cvb/>
 Liên minh du lịch tỉnh KagoshimaSDT:81-99-223-5771 URL:<http://www.kagoshima-kankou.com/>

Công nghiệp

Ban chính sách công nghiệp thành phố Kagoshima ...SDT:81-99-216-1318 URL:<http://www.city.kagoshima.lg.jp/>
 Hiệp hội thương mại tỉnh KagoshimaSDT:81-99-251-8484 URL:<http://www.kibc-jp.com/>
 Trung tâm thông tin ngoại thương Kagoshima trực thuộc Tổ chức thúc đẩy ngoại thương Nhật Bản (JETRO) SDT:81-99-226-9156 URL:<https://www.jetro.go.jp/en/invest/region/data/kagoshima/>

Chiến lược đổi mới vì tương lai của Châu Á và Kagoshima

Hoạch định 23/10/2018
Sửa đổi 3/2022



Phòng chiến lược thành phố Kagoshima Châu Á SDT:81-99-808-7510 URL:<http://www.city.kagoshima.lg.jp/>

Thành phố Kagoshima

Cửa ngõ giữa Nhật Bản và Châu Á~ Thành phố Kagoshima



Thành phố Kagoshima với dân số khoảng 600,000 người, nằm ở phía nam Kyushu Nhật Bản, có mạng lưới giao thông đường bộ, đường biển, đường hàng không phát triển, bao gồm các tuyến đường hàng không và tuyến Kyushu Shinkansen đến các thành phố lớn trong và ngoài nước. Với tư cách là thành phố giao lưu, là cửa ngõ đến Châu Á đang tăng trưởng nổi bật ở phía Nam Nhật Bản, thành phố Kagoshima tiếp tục phát triển vững chắc.

Thành phố rực rỡ sắc hoa suốt bốn mùa, có những chuyến tàu điện xe điện chạy trên thảm cỏ xanh đầu tiên của Nhật Bản hay những tuyến phà đến và đi nhộn nhịp cho bạn cảm nhận làn gió biển, với hàng loạt các nhà hàng cửa hiệu, các di tích lịch sử ở khu phố Tenmonkan phần hoa hay khu vực ga Kagoshima Chuo, nơi tập trung các đầu mối giao thông và thương mại, thu hút đông đảo người dân và khách du lịch ghé thăm.

Ngoài ra, nơi đây có khung cảnh thiên nhiên tuyệt đẹp với khí hậu ấm áp được khắc họa qua núi lửa Sakurajima hùng vĩ, các đợt sóng êm đềm của vịnh Kinko, những suối nóng hiện diện ở nhiều nơi trong thành phố kết hợp văn hóa ẩm thực mang tên "Phố mỹ vị" tạo nên một đời sống vật chất và tinh thần phong phú cho người dân, cho thấy các chức năng đô thị như thương mại ... được hình thành và phát triển cao độ xuyên suốt chiều dài lịch sử.



Tổng quan về thành phố Kagoshima

Dân số	593,128 (Tính đến 1/10/2020)
Diện tích	547.58km ² (Tính đến 1/10/2020)
Thành phố kết nghĩa	Thành phố Napoli (nước Ý), thành phố Perth (nước Úc), thành phố Miami (nước Mỹ)
Thành phố kết nghĩa	Thành phố Trường Sa (nước Trung Quốc)



Sakurajima, một ngọn núi lửa đang hoạt động nằm trong vịnh Kinko, cách thành phố chỉ 4km, là biểu tượng của Kagoshima và đang phấn đấu được thế giới công nhận là "Công viên địa chất Sakurajima – vịnh Kinko" Nơi đây cũng được thiên nhiên ưu đãi với nguồn tài nguyên du lịch dồi dào, và có một chuyến phà chạy 24 giờ kết nối thành phố và Sakurajima trong vòng 15 phút.



Tàu điện, phương tiện di chuyển tiện lợi trong thành phố. Đường tàu được bao phủ bởi thảm cỏ xanh trải dài 8.9km², với diện tích khoảng 35,000m² tạo không gian ấm và thoải mái, đã giành được Giải thưởng Cảnh quan thành phố Châu Á năm 2012.



Thành Tsurumaru là nơi sống của gia tộc Shimazu, những lãnh chúa đã thống trị Kagoshima trong khoảng 700 năm.



Trong thành phố có khoảng 270 nguồn suối nước nóng, là thủ phủ tỉnh có nhiều nguồn nước nóng nhất Nhật Bản. Thành phố Kagoshima là một trong những thành phố suối nước nóng hàng đầu Nhật Bản cả về số lượng và chất lượng nước suối.



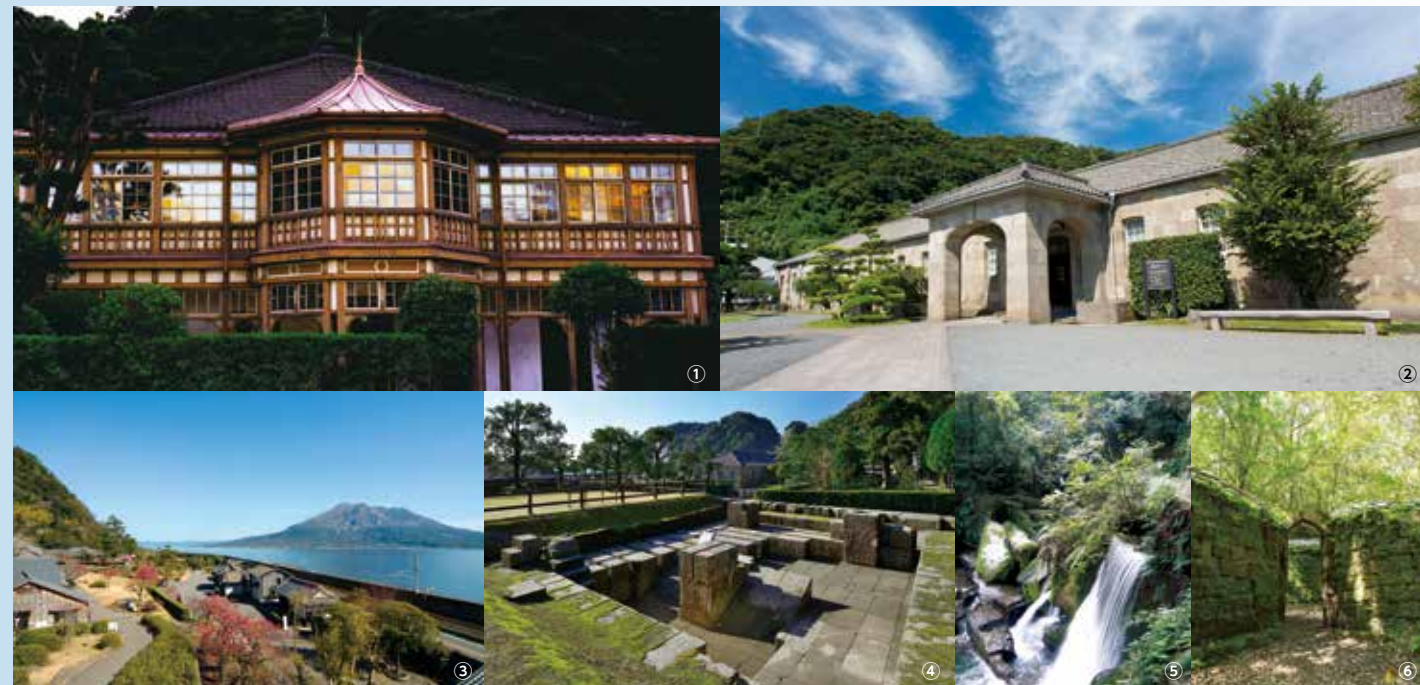
Kagoshima – thành phố du lịch với đầy đủ các điểm nổi bật như tham quan Thủy cung Kagoshima gặp gỡ loài cá lớn nhất thế giới – cá mập voi hay tới vườn thú Hirakawa – nơi nuôi dưỡng nhiều cá thể Koala nhất Nhật Bản. Cùng với đó, là rất nhiều sự kiện đa dạng như lễ hội Ohara, nơi có hơn 20.000 người cùng nhảy múa và Hội pháo hoa đêm hồ Vịnh Kinko Kagoshima với 15.000 đợt bắn lung linh huyền ảo...



Từ cảng Marine Kagoshima có tầm nhìn bao quát khung cảnh hùng vĩ của Sakurajima và vịnh Kinko là nơi các du thuyền du lịch lớn từ khắp nơi trên thế giới tới cập cảng.

Thành phố di sản thế nới – Nơi khai sinh ra nền công nghiệp cận đại Nhật Bản

Vào cuối thời kỳ Edo (1603-1868) ở Nhật Bản, Shimazu Nariakira, lãnh chúa của Phiên Satsuma, người cai trị vùng đất Kagoshima lúc bấy giờ, cảm thấy nguy hiểm về sự bành trướng của các cường quốc Phương Tây vào châu Á, đòi hỏi bức thiết phải hiện đại hóa nền công nghiệp và vũ trang. Để đạt được điều này, Phiên Satsuma đã nỗ lực nghiên cứu và chế tạo trên nhiều lĩnh vực, bắt đầu từ sản xuất sắt và thủy tinh, cho tới đóng tàu, sản xuất vũ khí như đại bác, và phát triển công nghệ động cơ hơi nước, điện báo và ảnh chụp. Dự án Shuseikan của Kagoshima được coi là tiền thân của Cách mạng công nghiệp ở Nhật Bản. Hiện nay, Kyu Shuseikan ở thành phố Kagoshima, lờ than Terayama, kênh đào Sekiyoshi được công nhận là di sản cấu thành nên cụm di sản văn hóa thế giới “Di sản cải cách công nghiệp thời Minh Trị Nhật Bản bao gồm sản xuất thép, luyện thép, đóng tàu và công nghiệp than đá”



① Kyu Kagoshima Bosekisho Gishikan (Ijin Kan) ② Xưởng cơ khí Kyu Shuseikan ③ Sengan En
④ Di tích lò tẩn xạ ⑤ Kênh đào Sekiyoshi ⑥ Di tích lò than Teriyama

“Phổ mỹ vị” Kagoshima – kho tàng nguyên liệu ẩm thực tươi ngon, an toàn

Khí hậu ẩm áp, với thảm động thực vật phong phú, Kagoshima xứng đáng là kho tàng quý giá của các nguyên liệu ẩm thực. Từ xa xưa, nơi đây vừa tiếp nhận ảnh hưởng từ Trung Quốc đại lục, xứ Lưu Cầu vừa xây dựng nên nền ẩm thực độc đáo cho riêng mình. Thịt bò Wagyu trứ danh nhất Nhật Bản, thịt lợn đen có lịch sử 400 năm, niềm hạnh phúc từ biển cả như cá Kibinago và Kanpachi..., khoai lang Satsuma với sản lượng đứng nhất Nhật Bản, loại trà có sản lượng đứng thứ hai Nhật Bản hay loại củ cải được kỷ lục Guinness công nhận là nặng nhất thế giới - Sakurajima Daikon được trồng trên núi lửa Sakurajima ... Tất cả những hương vị ấy đều có thể được thưởng thức trọn vẹn ở Kagoshima.



① Thịt lợn đen và món ăn dùng thịt lợn đen ② Sashimi cá Kibinago ③ Chả cá rán Satsuma Age ④ Rượu Shochu
⑤ Củ cải Sakurajima Daikon ⑥ Đả bào Shirokuma ⑦ Trà

Thành phố sôi động

Phố mua sắm chính Tenmonkan, Ga Shinkansen ở cực Nam Nhật Bản hay nơi tập trung các đầu mối giao thông và thương mại – khu vực ga Kagoshima Chuo... thu hút đông đảo người dân và khách du lịch ghé thăm. Hơn thế nữa, thành phố Kagoshima đầy sôi động, với các ngành dịch vụ ăn uống khách sạn phục vụ du lịch, ngành công nghiệp phân phối thực phẩm đa dạng bao gồm các chuỗi cửa hàng bán lẻ - đại lý - các xưởng sản xuất, ngành y tế, ngành phúc lợi... Ngoài ra, các sản phẩm thủ công của ngành nghề truyền thống như lụa Oshima Tsumugi chính tông, thủy tinh Satsuma Kiriko, đồ gốm Satsuma, đồ thiếc Satsuma, sản phẩm tre và các sản phẩm làm từ tuyết tùng Yakusugi của đảo Yakushima vẫn được kể tục đến tận ngày nay.



① khu phố Tenmonkan ② Khu vực ga Kagoshima Chuo ③ Lụa Oshima Tsumugi chính tông ④ Thủy tinh Satsuma Kiriko ⑤ Đồ gốm Satsuma

Thành phố tập trung nguồn nhân lực dồi dào, được đào tạo và rất năng động.

Thành phố Kagoshima tập trung 6 cơ sở giáo dục trọng điểm của tỉnh, bao gồm: Viện cao học, Đại học, Đại học ngắn hạn với khoảng hơn 300 du học sinh Châu Á đang học tập và nghiên cứu.



Đại học Kagoshima

Đại học: 9 khoa
Cao học: 10 ngành nghiên cứu
Trang chủ: <https://www.kagoshima-u.ac.jp/>

Đại học Kagoshima Kokusai

Đại học: 3 khoa
Cao học: 3 ngành nghiên cứu
Trang chủ: <https://www.iuk.ac.jp/>

Đại học Shigakukan

Đại học: 2 khoa
Cao học: 1 ngành nghiên cứu
Trang chủ: <http://www.shigakukan.ac.jp/>

Đại học nữ sinh ngắn hạn Kagoshima

Đại học: 3 khoa
Trang chủ: <http://www.jkaiyo.ac.jp/>

Đại học nữ sinh ngắn hạn Kagoshima Junshin

Đại học: 2 khoa
Trang chủ: <https://www.k-junshin.ac.jp/juntan/>

Đại học ngắn hạn tỉnh Kagoshima

Đại học: 3 khoa,
Đại học tại chức: 1 khoa
Trang chủ: <https://www.k-kentan.ac.jp/>

Chiến lược đổi mới vì tương lai của Châu Á và Kagoshima

Các mục tiêu của SDGs có liên quan chặt chẽ đến chiến lược này



Mục tiêu của kế hoạch

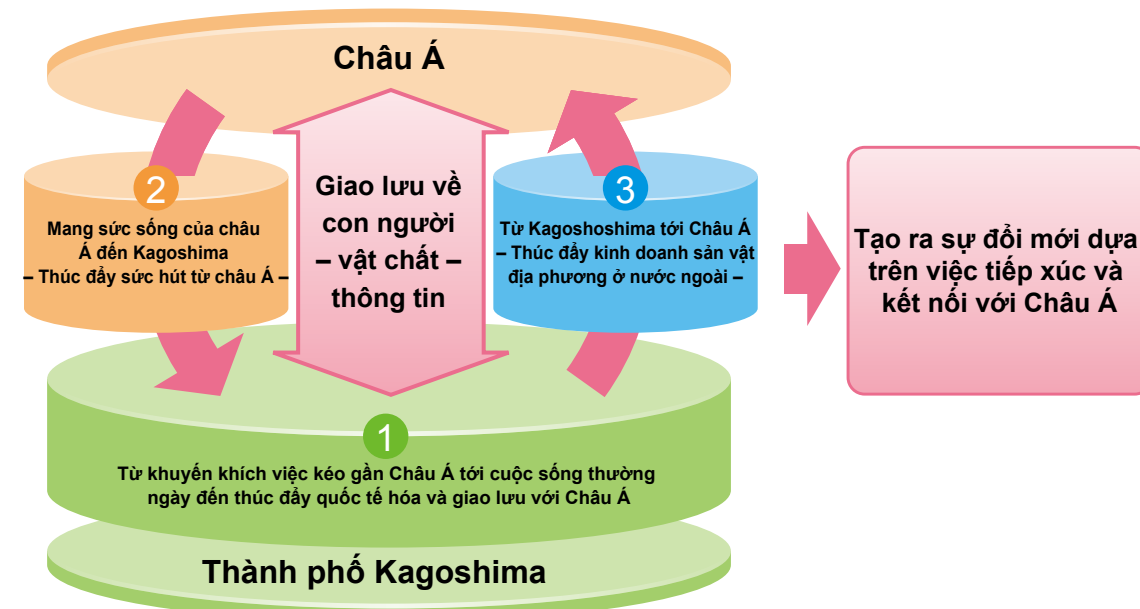
Tại cột mốc kỷ niệm 150 năm Minh trị Duy Tân, với mục đích hướng tới “Kỷ nguyên tiếp theo” với động lực tăng trưởng là sự giao lưu nhiều mặt về con người – vật chất – thông tin để tạo ra sức sống mới cho Kagoshima, thành phố Kagoshima xác định rõ các mục tiêu dài hạn 10 năm sau trong các mối quan hệ với các quốc gia và vùng lãnh thổ thuộc Châu Á. Từ người dân, tổ chức NPO, doanh nghiệp đến cơ quan đoàn thể trực thuộc thành phố, tỉnh, chính phủ, các trường đại học và Hội người nước ngoài sinh sống trong tỉnh ... nhất thể đồng lòng đưa ra “Chiến lược đổi mới vì tương lai của Châu Á và Kagoshima” . (Sửa đổi 3/2022)

Thời hạn

FY2018 to FY2026 (9 years)

Hướng tới tạo ra đổi mới

Việc thúc đẩy chiến lược này được kỳ vọng rằng mỗi người dân sẽ có cơ hội tiếp xúc và kết nối với con người – vật chất – thông tin của Châu Á, tạo ra nhận thức và ý tưởng mới, làm sâu sắc hơn sự giao lưu với mọi người dân Châu Á, kết thành mạng lưới rộng lớn giữa người với người. Ngoài ra, bằng cách thúc đẩy việc giao lưu và mở rộng giao lưu với Châu Á, hy vọng rằng nó sẽ tạo ra sự đổi mới trong cộng đồng địa phương, trở thành sức sống mới của thành phố.



«Sơ đồ hệ thống của chiến lược»

Mục đích

- Khiến Châu Á trở nên gần gũi với đời sống thường ngày của người dân
- Du học sinh từ các nước Châu Á đến thành phố Kagoshima sinh sống và làm việc
- Người dân tích cực đi lại giữa thành phố Kagoshima và Châu Á với mục đích du lịch và kinh doanh
- Người dân và doanh nghiệp chủ động đưa ra các hoạt động kinh doanh ở thị trường Châu Á

Viễn cảnh tương lai

Từ thành phố địa phương của Nhật Bản trở thành “Đô thị trung tâm của Châu Á – KAGOSHIMA CITY”

Chiến lược cơ bản

1

Từ khuyến khích việc kéo gần Châu Á tới cuộc sống thường ngày đến thúc đẩy quốc tế hóa và giao lưu với Châu Á

Đối tượng chính

Lớp trẻ gánh vác tương lai

Phương châm cơ bản

- ① Thúc đẩy quốc tế hóa đời sống của mỗi người dân
- ② Thúc đẩy giao lưu với Châu Á
- ③ Thúc đẩy sự phát triển điều kiện cơ bản phục vụ cho giao lưu với Châu Á

Cách thức thực hiện

- Thúc đẩy giao lưu giữa mỗi người dân
- Thúc đẩy giao lưu giữa người dân và người nước ngoài như du học sinh hay thực tập sinh kỹ năng
- Thúc đẩy xây dựng khu dân cư đa văn hóa
- Thúc đẩy xây dựng khu phố mà người nước ngoài có thể an tâm sinh sống
- Thúc đẩy xây dựng nguồn nhân lực có sự thấu hiểu về đa văn hóa, đa sắc tộc
- Làm sâu sắc thêm sự giao lưu với Châu Á
- Thúc đẩy việc du học từ Châu Á tới thành phố Kagoshima
- Thúc đẩy xây dựng mạng lưới quan hệ với những người Châu Á có kinh nghiệm sống ở thành phố Kagoshima
- Thu hút và duy trì các tuyến hàng không ra nước ngoài với sự phối hợp của tổ chức và đơn vị liên quan
- Thúc đẩy sự phát triển cơ sở vật chất của cảng với sự hợp tác của chính phủ và tỉnh

Dự án trọng điểm

Dự án trải nghiệm “Châu Á trong lòng Kagoshima”
Tạo cơ hội cho cư dân khi sinh sống ở thành phố Kagoshima được tiếp xúc với người dân Châu Á, trải nghiệm ngôn ngữ, văn hóa truyền thống, ẩm thực của từng quốc gia và vùng lãnh thổ thuộc Châu Á



Kết quả cần đạt

Số người tham gia giao lưu quốc tế
Hiện tại: 1,367 người (năm 2020)
Mục tiêu: 2,120 người (năm 2026)

Số người sinh sống trong môi trường đa văn hóa
Hiện tại: 1,938 người (năm 2020)
Mục tiêu: 3,200 người (năm 2026)

2

Mang sức sống của châu Á đến Kagoshima - Thúc đẩy sức hút từ châu Á -

Đối tượng chính

Trung Quốc, Hàn Quốc, Singapore, Thái Lan, Việt Nam, Đài Loan, HongKong

- ① Mở rộng quảng bá dự án chiến lược “KAGOSHIMA CITY”
- ② Thúc đẩy “Kinh tế du lịch” để mời gọi khách du lịch
- ③ Thúc đẩy sự năng động của nguồn nhân lực đến từ Châu Á

- Thực hiện quảng bá thành phố để tăng số người hâm mộ Kagoshima ở Châu Á
- Thực hiện truyền thông bằng cách mời và cộng tác với các phương tiện truyền thông, các blogger và đoàn làm phim v.v..
- Thu hút bằng cách làm mới tài nguyên du lịch, tổ chức các sự kiện đặc sắc
- Làm đa dạng hệ thống tiếp nhận khách du lịch nước ngoài
- Khuyến khích tổ chức MICE đáp ứng các yêu cầu phong phú
- Tăng cường thu hút và làm đa dạng hệ thống tiếp nhận tàu du lịch
- Tạo cơ hội việc làm trong thành phố cho du học sinh đến từ Châu Á
- Nghiên cứu, điều tra vấn đề liên quan đến hoạt động và cách thức xây dựng nguồn nhân lực đến từ Châu Á
- Thúc đẩy việc thiết lập hệ thống ổn định trong tiếp nhận thực tập sinh kỹ năng từ Châu Á

Dự án tạo nên sức thu hút “Vang vọng khắp Châu Á! KAGOSHIMA STORY”
Sáng tạo nội dung du lịch trải nghiệm nét quyền rũ thuần chất của Kagoshima, quảng bá các loại hình du lịch đáp ứng nhu cầu mới



Số khách du lịch Châu Á
Hiện tại: 270,000 người (năm 2017)
Mục tiêu: 470,000 người (năm 2026)

Chi phí cho mỗi khách du lịch Châu Á lưu trú 1 đêm tại thành phố Kagoshima
Hiện tại: 31,700 yên (năm 2019)
Mục tiêu: 34,100 yên (năm 2026)

3

Từ Kagoshima tới Châu Á - Thúc đẩy kinh doanh sản vật địa phương ở nước ngoài -

Đối tượng chính

Trung Quốc, Hàn Quốc, Singapore, Thái Lan, Việt Nam, Đài Loan, Hong Kong

- ① Tận dụng ưu điểm của thành phố Kagoshima để xúc tiến mở rộng hoạt động kinh doanh với Châu Á
- ② Hỗ trợ doanh nghiệp địa phương mở rộng thị trường kinh doanh ra nước ngoài

- Hỗ trợ các doanh nghiệp có ý định thâm nhập hoặc mở rộng kinh doanh vào thị trường Châu Á
- Đẩy mạnh sức ảnh hưởng của thương hiệu Kagoshima trên thị trường Châu Á nhờ sự liên kết với các cơ quan đoàn thể trong tỉnh
- Thúc đẩy hợp tác tác với các công ty có sáng tạo kinh doanh nước ngoài nhằm hướng tới thị trường Châu Á
- Hỗ trợ xuất khẩu các nông sản địa phương, thực phẩm qua chế biến tới thị trường Châu Á dựa trên liên kết với tỉnh và các cơ quan liên quan
- Nỗ lực thúc đẩy mở rộng các kênh bán hàng ở Châu Á dựa trên các công nghệ mới như ICT
- Trao đổi, đưa ra các thông tin về nước ngoài
- Làm phong phú các chức năng hỗ trợ mở rộng thị trường nước ngoài

Dự án thúc đẩy liên kết “Mạng lưới của Kagoshima@ Châu Á”
Thiết lập mạng lưới giữa các doanh nghiệp và nguồn nhân lực Châu Á, khuyến khích doanh nghiệp thử thách ở thị trường nước ngoài



Số lượng các doanh nghiệp trong thành phố có liên kết kinh doanh với Châu Á
Hiện tại: 6 doanh nghiệp (năm 2017)
Mục tiêu: 47 doanh nghiệp (năm 2026)