

前往鹿兒島市的路線

搭乘飛機時的路線

國際航線	
首爾 (仁川)	90分鐘
上海 (浦東)	100分鐘
台北 (桃園)	120分鐘
香港 (香港)	180分鐘

日本國內航線 (主要城市)	
東京	100分鐘
名古屋	80分鐘
大阪	70分鐘
那霸	80分鐘

前往鹿兒島機場的路線
鹿兒島中央站 約40分鐘 鹿兒島機場

搭乘新幹線時的路線

新大阪	最快3小時41分鐘
廣島	最快2小時19分鐘
博多	最快1小時16分鐘

駕車時的路線

利用九州縱貫公路	距離	所需時間
鹿兒島~福岡	278km	3小時9分鐘
鹿兒島~熊本	175km	2小時6分鐘
鹿兒島~宮崎	150km	1小時51分鐘



洽詢

關於交流

- 鹿兒島市國際交流課 TEL : 81-99-216-1131 URL : <http://www.city.kagoshima.lg.jp/>
- 鹿兒島市國際交流財團 TEL : 81-99-226-5931 URL : <http://www.kiex.jp/>
- 鹿兒島縣國際交流協會 TEL : 81-99-221-6620 URL : <https://www.kiaweb.or.jp/>

關於觀光

- 鹿兒島市觀光推廣課 TEL : 81-99-216-1510 URL : <http://www.kagoshima-yokanavi.jp/>
- 鹿兒島觀光會議協會 TEL : 81-99-286-4700 URL : <http://www.kagoshima-yokanavi.jp/cvb/>
- 鹿兒島縣觀光聯盟 TEL : 81-99-223-5771 URL : <http://www.kagoshima-kankou.com/>

關於產業

- 鹿兒島市產業政策課 TEL : 81-99-216-1318 URL : <http://www.city.kagoshima.lg.jp/>
- 鹿兒島縣貿易協會 TEL : 81-99-251-8484 URL : <http://www.kibc-jp.com/>
- 日本貿易振興機構 (JETRO) 鹿兒島貿易資訊中心... TEL : 81-99-226-9156 URL : <https://www.jetro.go.jp/en/invest/region/data/kagoshima/>

下一個「亞洲·鹿兒島」創新戰略

KAGOSHIMA CITY



鹿兒島市

下一個「亞洲·鹿兒島」創新戰略

2018.10.23制定 2022.3修改

鹿兒島市亞洲戰略室 TEL:81-99-808-7510 URL : <http://www.city.kagoshima.lg.jp/>



日本和亞洲的門戶 ~ 鹿兒島市



擁有約 60 萬人口的鹿兒島市位在日本九州地區南部，自古以來便扮演著和亞洲各地進行交流的門戶角色。現在飛往國內外主要城市的航線與九州新幹線等陸、海、空的交通網路相當便捷，以日本南部的交流據點城市的身份持續發展。

街道上一年四季皆有鮮花增添色彩，並領先全國在軌道區的路基鋪設草地，讓路面電車奔馳其中。還可在海風吹拂的海濱地區欣賞眾多渡輪往來穿梭，而歷史遺跡和餐廳比鄰而居的鬧區「天文館」以及集結交通與商業機能的鹿兒島中央站周邊更是擠滿了市民與觀光客。

另外，以雄偉的櫻島和風平浪靜的錦江灣為代表的自然景觀、溫暖的氣候、市內各地湧出的溫泉、被稱為「美食之都」的飲食文化等皆造就豐富的市民生活，在悠久歷史中集結出了高水準的商業等城市機能。



鹿兒島市的概要

- 人口** 593,128人 (截至2020年10月1日)
- 面積** 547.58km² (截至2020年10月1日)
- 姐妹城市** 拿坡里市 (義大利)、伯斯市 (澳大利亞)、邁阿密市 (美國)
- 友好城市** 長沙市 (中國)



從市中心隔著錦江灣僅有4km距離的活火山櫻島可謂是鹿兒島的象徵。「櫻島錦江灣地質公園」擁有豐富的觀光資源，目前正在爭取世界地質公園的認可。此外，24小時航行的輪渡連結市中心和櫻島也只需15分鐘的時間。



在市內移動極為方便的路面電車。經由軌道綠化而誕生的長約8.9km、面積約35,000m²的綠色地毯開創出潤澤舒適的空間，獲得了2012年亞洲都市景觀獎的殊榮。



統治鹿兒島約700年的島津家的城堡「鶴丸城遺跡」



市內的天然溫泉約270處，就縣政府所在地來說是日本第一。是一座水量、水質皆為日本頂級的溫泉城市。



擁有可以欣賞到世界最大魚類的鯨鯨的「鹿兒島水族館」、無尾熊飼養數量日本第一的「平川動物公園」等觀光設施以及超過兩萬名舞者一起舞動的「小原良祭」、以約15,000發煙火妝點夏季夜空的「鹿兒島錦江灣夏夜煙火大會」等，觀光看點十足。

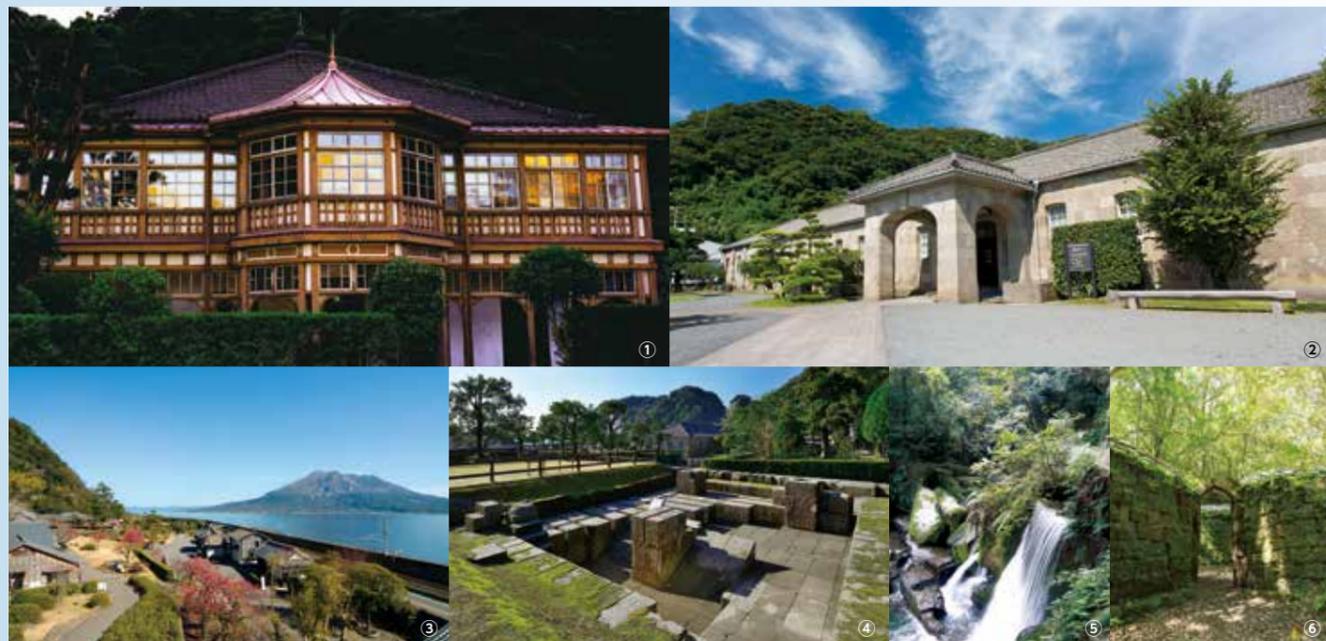


能夠遠眺櫻島和錦江灣雄偉景色的「Marine port 鹿兒島」都會迎接許多從世界各地而來的觀光船。

擁有世界遺產的城市 ~ 日本的近代工業發祥地

日本的江戸時代（1603年～1867年）末期，當時治理鹿兒島的薩摩藩知名藩主島津齊彬意識到歐美列強侵略亞洲的危機，進而開始尋求產業和軍備的近代化，從製鐵和玻璃等製造到造船、大砲等的武器製造以及蒸汽機、電報機、拍照等技術開發，進行了範圍廣泛的研究和製造。

統稱為集成館事業的這項大事業是日本產業革命的先驅，說明當時情景的鹿兒島市舊集成館、寺山炭窯遺址、關吉水渠都是被列入世界文化遺產名錄的「明治日本的產業革命遺產 製鐵、製鋼、造船、煤炭產業」的組成部分。



①舊鹿兒島紡織所技師館（異人館） ②舊集成館機械工廠 ③仙巖園 ④反射爐遺址 ⑤關吉水渠 ⑥寺山炭窯遺址

美食之都鹿兒島 ~ 新鮮、安心、安全的美食寶庫

鹿兒島擁有溫暖的氣候和豐饒的大自然，是一處美食寶庫。自古以來便受到中國大陸、琉球的影響，並孕育出獨特的飲食文化。

在此可享用到被譽為日本第一和牛的鹿兒島黑牛、鹿兒島品牌黑豬和丁香魚、紅魷等海味、生產量日本第一的番薯和第2名的茶葉以及生長於櫻島活火山並獲得金氏世界紀錄世界最重蘿蔔認證的櫻島蘿蔔等正宗美味。



①黑豬、黑牛料理 ②丁香魚生魚片 ③甜不辣 ④燒酒 ⑤櫻島蘿蔔 ⑥白熊刨冰 ⑦茶

充滿活力的城市

鹿兒島的主街道「天文館」和日本最南端的新幹線車站，集結了交通、商業機能的鹿兒島中央站周邊擠滿了市民與觀光客。

鹿兒島市也匯集了飲食、住宿業等觀光產業以及販售鹿兒島豐富食材的批發零售製造業、醫療、社會福利業等產業，是一座充滿活力的城市。

此外，正宗大島網和薩摩切子（彩色玻璃）、薩摩燒、薩摩錫器、竹製品、屋久杉製品等傳統產業的專家技術也一路傳承至今。



①天文館 ②鹿兒島中央站周邊 ③正宗大島網 ④薩摩切子（彩色玻璃） ⑤薩摩燒

豐富的人材在此聚集、學習、成長的城市

鹿兒島市擁有縣內的6所研究所、大學、短期大學等高等教育機關，來自亞洲各地超過300人的留學生在此就學。



鹿兒島大學

大學：9個科系
研究所：10個系所
大學主頁
<https://www.kagoshima-u.ac.jp/>

鹿兒島國際大學

大學：3個科系
研究所：3個系所
大學主頁
<https://www.iuk.ac.jp/>

志學館大學

大學：2個科系
研究所：1個系所
大學主頁
<http://www.shigakukan.ac.jp/>

鹿兒島女子短期大學

學科：3個學科
大學主頁
<http://www.jkaiyo.ac.jp/>

鹿兒島純心女子短期大學

學科：2個學科
大學主頁
<https://www.k-junshin.ac.jp/juntan/>

鹿兒島縣立短期大學

學科：第1部3個學科、
第2部1個學科
大學主頁
<http://www.k-kentan.ac.jp/>

下一個「亞洲·鹿兒島」創新戰略

與本戰略密切相關的SDGs中的目標



制定的目的

鹿兒島市在邁入明治維新150週年的里程碑之際，著眼於「下一個時代」，將和亞洲各地進行人、物、資訊等多方面的交流做為成長動力，為了創造出鹿兒島新的活力，對於本市與亞洲各個國家及地區之間的關係明確制定放視十年後的長期目標，並制定了（2022年3月修訂）下一個「亞洲·鹿兒島」創新戰略，對由市民、NPO、企業和本市、國家和縣等相關機關、大學、亞洲各國家·地區的同鄉會等一同努力的舉措等的大綱進行了揭示。

【戰略結構圖】

目標遠景

- 對市民來說，亞洲逐漸融入日常生活且變得熟悉
- 從亞洲各地而來的留學生等眾多外國人都住在本市並活躍於各界。
- 人們因觀光和商業活動而頻繁往來於本市和亞洲各地
- 市民和企業以亞洲為舞台積極地展開商業活動

未來的形象 從日本的地方城市變身為「亞洲的中樞城市~ KAGOSHIMA CITY」

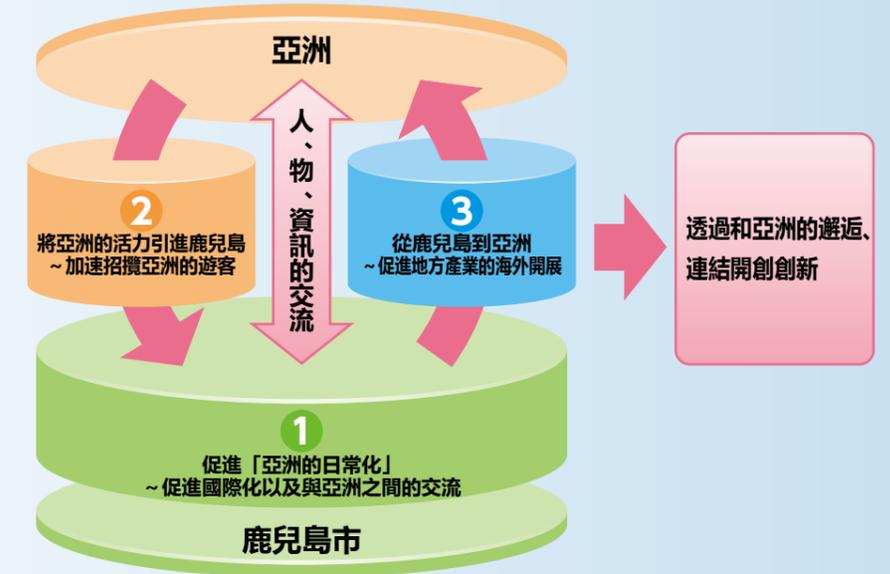
期間

2018年度~2026年度（9年）

邁向開創創新

期待藉由推廣本戰略，讓每位市民邂逅亞洲各地的人、物、資訊並與之連結，由此發現新的想法及創意點子，進一步加深和亞洲各地人們之間的交流，擴大網路。

另外，藉由深化及擴大和亞洲之間交流的良好循環，也可開創出能夠給本市帶來新活力的地區社區的「創新」。



基本戰略

1

促進「亞洲的日常化」
~ 促進國際化以及與亞洲之間的交流

主要目標

承擔未來的兒童、年輕人

基本方針

① 促進市民等級的國際化

② 促進與亞洲之間的交流

③ 促進完善與亞洲之間的交流基礎

主要的措施

- 促進市民之間的交流
- 推進留學生以及技能實習生等外國人居民與市民之間的交流
- 打造多文化共生的社區
- 打造出讓外國人也能放心、安全居住的環境
- 培養豐富國際觀的人才 等
- 深化和亞洲之間的交流
- 向亞洲推銷至本市留學
- 推進打造與曾經在本市居住過的外國人之間的亞洲人脈網路
- 與相關機關、團體合作招攬和維持國外航線
- 和國家、縣政府合作促進維護港口設施

重點專案

「在鹿兒島感受亞洲」
互動體感計畫

（為市民打造機會，使市民身處鹿兒島也能與亞洲各國的人們互動交流，體驗各個國家和地區的語言、傳統文化和飲食等）



成果指標

國際交流事業的
參加人數
現狀 1,367人 2020年度
目標 2,120人 2026年度

多文化共生事業的
參加人數
現狀 1,938人 2020年度
目標 3,200人 2026年度

2

將亞洲的活力引進鹿兒島
~ 加速招攬亞洲的遊客

主要目標

中國大陸、韓國、新加坡、泰國、
越南、台灣地區、香港地區

① 開展戰略性「KAGOSHIMA CITY」
推廣活動

② 透過招攬亞洲觀光客推廣
「賺錢的觀光」

③ 積極活用亞洲的人才等

- 在亞洲實施力圖增加鹿兒島粉絲的城市推廣活動
- 招募或和媒體、部落客合作，招攬電影來本市拍攝外景等，做出有效的訊息傳播
- 通過完善觀光資源、充實活動內容等舉措，打造獨一無二的魅力
- 強化外國觀光客接待體制 ● 招攬可滿足不同需求的MICE等
- 招攬遊輪、加強接待制度
- 促進亞洲留學生等在本市的就業
- 對來自亞洲的人才的活用以及創業進行調查研究
- 促進亞洲技能實習生等的穩定接收體制的整備

「在亞洲打響名號！
KAGOSHIMA STORY」
魅力開創計畫

（創造能夠體驗鹿兒島獨有魅力的觀光項目，推進觀光旅遊業的多样化）



來自亞洲的外國人
住宿觀光客人數
現狀 27萬人 2017年
目標 47萬人 2026年

來自亞洲的外國人住宿觀光客
每人每住宿一晚的觀光消費額
現狀 31,700日元 2019年
目標 34,100日元 2026年

3

從鹿兒島到亞洲
~ 促進地方產業的海外開展

主要目標

中國大陸、韓國、新加坡、泰國、
越南、台灣地區、香港地區

① 充分利用本市特色，
促進擴展到亞洲的銷售市場

② 支援市內企業的亞洲發展

- 支援為開拓並擴大亞洲的銷售市場而參與展覽的企業
- 和縣政府及相關機關合作強化鹿兒島品牌在亞洲的認知度
- 加強與和其他亞洲地區進行交易的創意產業合作
- 通過與縣以及相關機關的協作對向亞洲出口農林水產品以及加工類食品進行支援
- 利用ICT等新興技術促進擴大亞洲的銷售市場等
- 國外資訊的提供、諮詢
- 加強對海外發展的支援

「鹿兒島@亞洲網路」
合作強化計畫

（打造鹿兒島的企業與亞洲各國人之間的人際關係網，幫助嘗試進軍海外市場的企業等收集信息 等）



通過活用本市實施的事業
實現進軍亞洲市場的
商務談判成功案例數

現狀 6件 2017年度
目標 9年47件 2026年度