

若い世代の地元定着についての提案

チームふあみり～

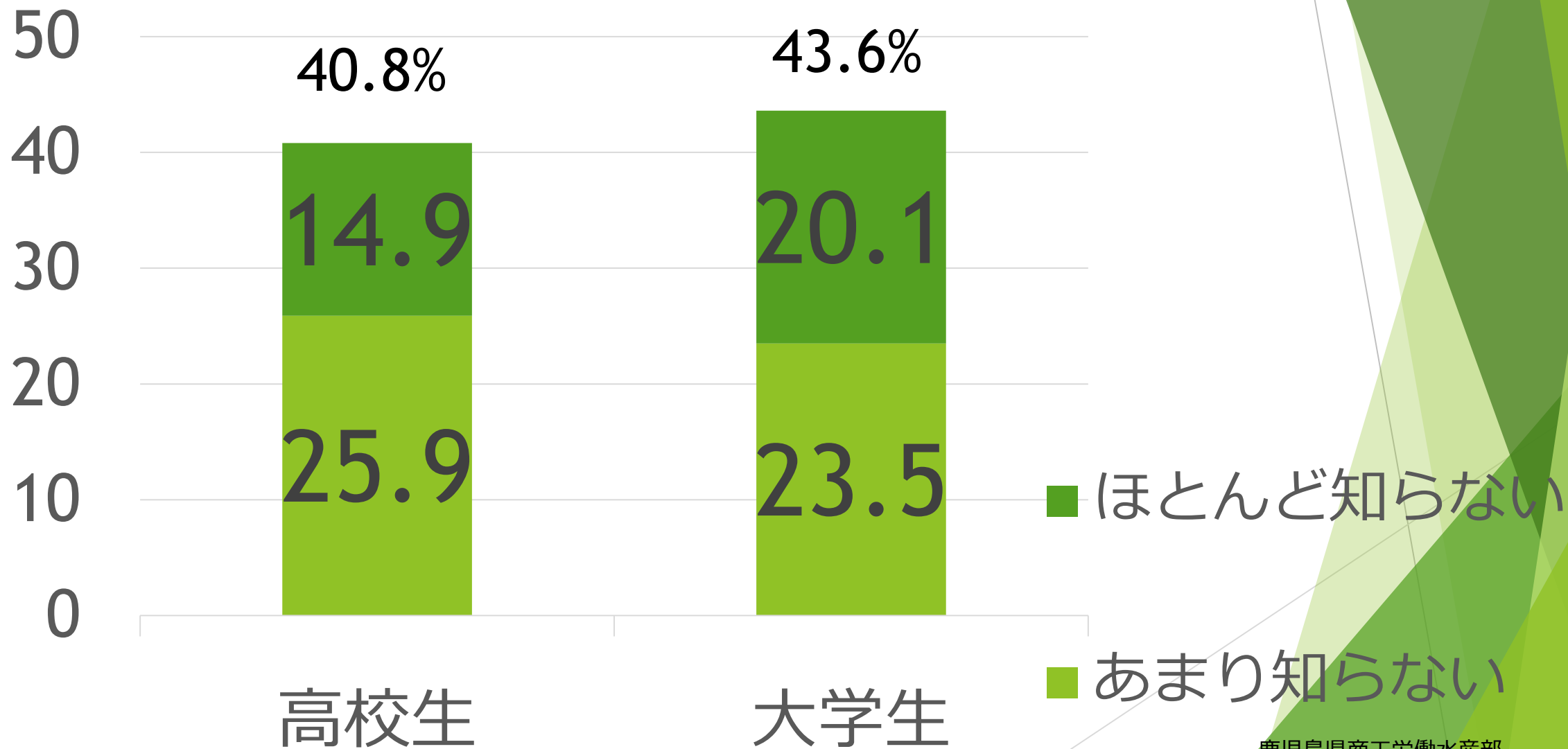
どの条件が満足すれば県内就職を選択しましたか

	高校生	大学生
1	仕事内容 (希望する仕事)	給与・賞与の額
2	給与・賞与の額	仕事内容 (希望する仕事)
3	労働時間や残業	労働時間や残業
4	休暇	休暇
5	住居面（寮など）の 福利厚生	会社場所（通勤可能）

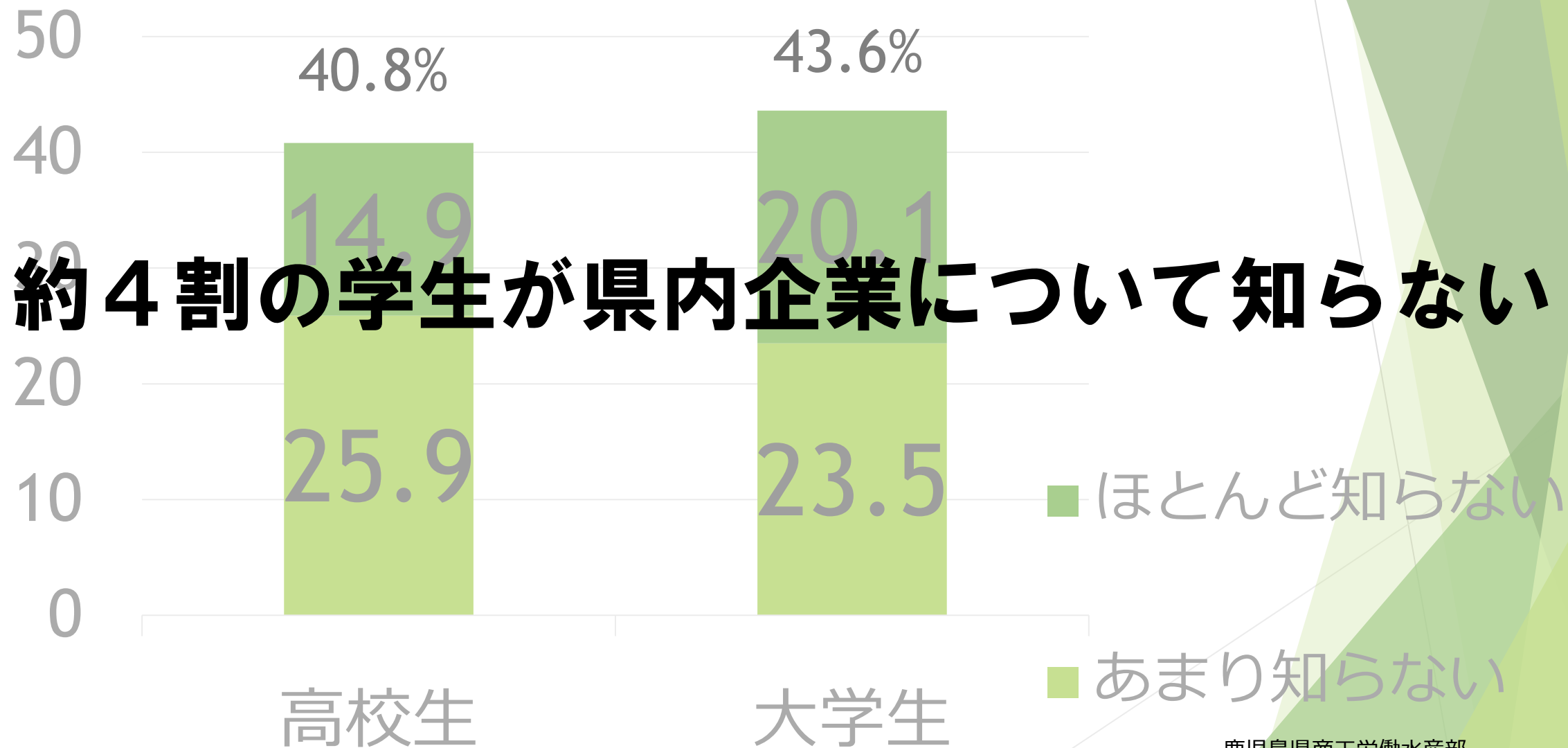
県内企業はどのような方法で調べましたか

	高校生	大学生
1	企業HP	企業HP
2	高卒用求人票	インターンシップ等
3	先生・学校から	民間の就職サイト
4	インターンシップ等	進路指導指導室から
5	企業ガイドブック等	先輩・知人から

県内企業についてどのくらい知っていましたか



県内企業についてどのくらい知っていましたか



約4割の学生が県内企業について知らない

課題

学生と鹿児島市内との企業のつながりを増やす



学生が企業を知ること

企業



学生

解決策：
市内企業のハイブリッド型合同企業説明会の実施

ハイブリッド型とは



対面とオンラインを組み合わせることで、より柔軟かつ効果的に行う方法。

市内企業の合同企業説明会についての意見

- 就活エージェントを通じた企業説明会は地元企業と学生の繋がりをつくるという点では弱い。
- 業種を分けてくれた方が学生が目的をもって参加するため、企業側も説明しやすい。
- オンライン化はあり。対面でしか分からない良さもある。
- 就活エージェントを通じた企業説明会は費用がかかる。
- 十分な準備の期間が欲しい。

オングリッドホールディングス株式会社 富吉圭祐さん
株式会社リリー 桑山満丸さん
株式会社キーバインド 松下望さん
株式会社プライムアシスタンス
株式会社BBCアウトソーシング熊本

○業種分け

○低コスト(出展料20万)

※他説明会での出展料平均20万~75万 (九州)

○早い段階での企業への告知

※約1年前

施策案：『しゅうぱく〈就職博覧会〉』の実施 従来の合同企業説明会の切り口を変える提案

	行政が現在行う合同企業説明会 (令和5年1月9日開催)	ふぁみり〜が提案する『就活博覧会』
対象企業	鹿児島市・日置市・いちき串木 野市・姶良市が合同 64社	鹿児島市内の企業のみ 40～50社 ※就活エージェントの合同説明会に出展でき ていない企業優先
会場	かごしま県民交流センター	鹿児島中央駅直結 ライカ
日程	1月9日の1日	9月2週 月・火・水
服装	指定なし	完全私服
参加できる場所	会場のみ	会場外からも参加可 (オンライン同時配信・アーカイブ配信)
業種	分けられてない	業種ごとに会場を分ける

『しゅっぱく〈就活博覧会〉』の ココがポイント！！

- 入り口でコーヒーやオレンジジュースなどの飲み物配布
飲み物を飲みながら説明が聞ける
- 企業とのマッチングコーナーを設ける
気になる企業に更に深い話が聞ける
- 就活セミナーブースを設ける
化粧セミナー、髪型講座、社会一般常識（給与面、保険、福利厚生面など）
キャリアカウンセリング、就活体験記

『しゅっぱく〈就活博覧会〉』の広告

- JR・市電・バスに告知ポスターを掲示
- アミュプラザ鹿児島と天文館の電子広告
(よかど鹿児島・センテラスなど)
- リビング新聞
- SNS (Instagram・X)
- 各大学の学内通知

『しゅうぱく〈就活博覧会〉』を 実施することので学生側のメリット

●会場:鹿児島中央駅直結ライカ

服装が完全私服

→

就活に対するハードルが下がる

カフェ感覚で会場に来れる

●日程:9月の2週月・火・水→早い段階で多くの企業に触れることができる

●ハイブリッド化

(オンライン同時配信)→Uターン生・Iターン生を含む学生が場所を問わずに参加可能

●業種を分ける→興味のある業種に絞ることで目的をもって参加できる。

『しゅうぱく〈就活博覧会〉』を 実施することので企業側のメリット

- 業種を分ける→目的をもって参加している学生に向けて企業説明ができる
- 出展費が安い
- 大手の就活エージェントが運営する合同企業説明会に参加できなかった企業が合同企業説明会に優先的出展
- 早い段階での周知→説明会の準備に十分な時間がとれる