

# SHIROYAMA HOTEL kagoshimaのSDGs 全員参加への挑戦



**01**

# 会社・ホテル概要

---

<b>会社名</b>	城山観光株式会社
<b>所在地</b>	鹿児島県鹿児島市新照院町4-1-1
<b>代表者名</b>	代表取締役会長 東 清三郎 代表取締役社長 矢野 隆一
<b>創 業</b>	1948年(昭和23年) 5月 8日
<b>資本金</b>	3,000万円
<b>従業員数</b>	752名
<b>事業名</b>	ホテル事業

## 社 章



円は創業時代からの社のモットー「社内の和」を表し、その中にSKを桜島の噴煙に模して右肩上がり配した。揚げた目標、即ち「夢」に向かって真っすぐ突き進む強い意志力と永遠の繁栄が込められている。

開業	1963年(昭和38年) 3月23日
客室数	355室
立地	桜島・錦江湾、鹿児島市街を一望する 城山(国の天然記念物・史跡)
レストラン	和洋中5レストラン (バイキングレストラン含) 割烹2店 ワインバー・カフェ各1店
宴会場	大小16会場 (1000名以上収容のホール有)
露天温泉	地下1,000mから湧き出る 炭酸水素塩泉

## ホテルシンボルマーク



城山のクスノキの萌えいずる  
樹勢を表す  
森羅万象の秩序の基本とされる  
3と7を、3枚の葉と7個の円に  
シンボライズ  
宇宙のリズムに合致し千客万来  
ホテル繁栄の願いを込めている  
(昭和48年12月制定)

# 経 営 理 念

地域に密着した事業を通して地域社会に貢献し  
時代の変化に即応した革新と挑戦を続け  
お客様、お取引様、従業員とその家族の幸せを目指します。

## 社 是

### 誠 実

私利私欲を交えず  
真心を以て  
謙虚な態度で  
仕事に取り組む

### 謙 虚

自分の能力・地位に  
おごることなく  
謙虚な姿勢で  
人に接する

### 感 謝

すべての方に  
ありがとうの  
感謝の心を持ち続け  
謝意を表することを  
忘れない

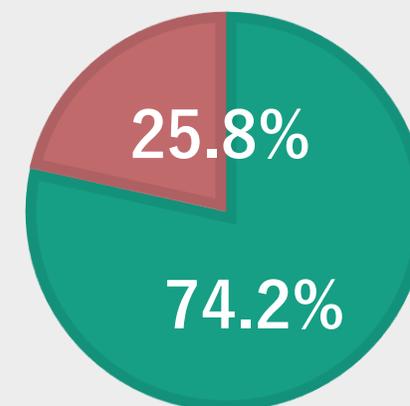
# 従業員構成

		男 性	女 性	計	
従業員数	社 員	271	228	499	886
	アルバイト パート	91	296	387	

	男 性	女 性	計
管理職 (係長職以上)	144	50	194
比 率	74.2%	25.8%	

## 管理職比率

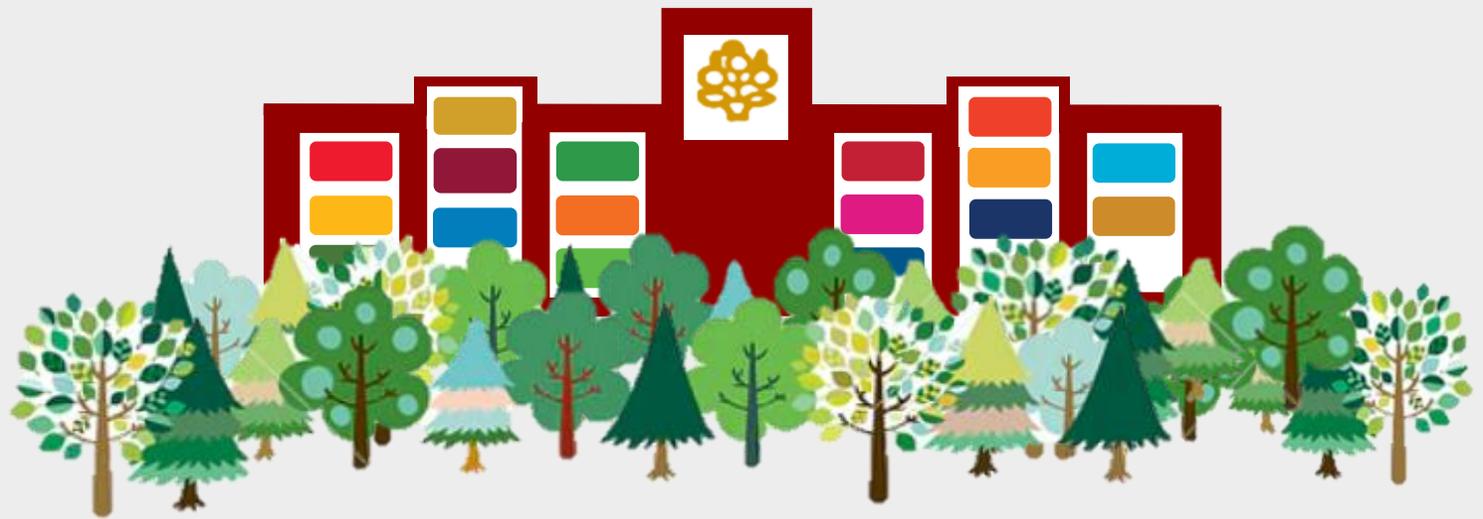
■ 男性 ■ 女性



02

# SHIROYAMA HOTEL kagoshima SDGsの取組

---



# 社会課題

**環境**  
*Environment*

地球温暖化  
環境汚染  
資源不足

**環境保全**

CO<sub>2</sub>削減  
3R推進  
食品ロス

**社会**  
*Society*

都市部人口集中  
過疎化  
経済縮小

**社会貢献**

地域創生  
地産地消  
観光推進

**人権**  
*Human rights*

人口減少  
労働力不足  
超高齢化

**人権尊重**

女性活躍推進  
ダイバーシティ  
働き方改革

# SHIROYAMA HOTEL kagoshimaが取り組むSDGs



## 具体的取組項目

- ・脱炭素
- ・脱プラスチック
- ・食品ロス削減
- ・生物多様性の尊重
- ・環境保全

**環境**  
生物多様性の尊重  
環境保全

**人権**  
Well-beingの  
実現

## 具体的取組項目

- ・働き方改革
- ・女性活躍推進
- ・ダーバーシティ  
& インクルージョン
- ・ウェルビーイング

**社会**

地域に根差した企業活動



## 具体的取組項目

- ・地産地消の推進
- ・地域連携
- ・着地型観光の提案発信
- ・ユニバーサル対応



# SDGsとは結局…

## 資本に対する投資の在り方

自然資本



動植物  
水・大気・土壌

人工資本



建物・乗り物  
社会インフラ

人的資本



才能  
知識・能力・技術

何を どれだけ どうやって

# 労働環境の現状と課題

## 【3つの制約】

- 人手不足
- 働き方改革
- 物価高・円安

## 【3つの課題】

- エンゲージメント向上
- 労働生産性向上
- 待遇改善

人事の在り方はPMからHCMに変化している。

# 企業における人事の在り方について

## PM (Personal Management)

### 人事労務管理

人材を労働力やコスト(お金)ととらえ、利益の最大化を図るために企業が**労働者を管理・統制する仕組み**

## HRM (Human Resource Management)

### 人的資源管理

経営資源の一つであるヒトが最適な状態でパフォーマンスを発揮できるように、**人材を活用する制度を構築・運用する仕組み**

## HCM (Human Capital Management)

### 人的資本管理

人材の保有するスキルや経験を資本として捉える**社員の能力を最大限に引き出すための仕組み**



人罪

個人の行動や  
言動で組織に  
不利益を  
与えてしまう

PM



人在

与えられた  
業務をこなす  
ことができる

HRM



人材

与えられた業務を  
自分なりに工夫し  
与えられた以上の  
結果を出す  
ことができる

HCM



人財

自分の能力や  
特技・資格を活かし  
組織に利益や  
価値を生み出す  
ことができる

# Human rights

## 人権への取り組み

働きやすい職場づくり

女性活躍推進

Well-beingの実現

ダイバーシティ・インクルージョン

社内インセンティブ制度の充実



# 育児・介護をしながらでも働きやすい職場環境の整備

## ■ 託児所完備

ホテルに事業所内託児施設

- ・「いずみ託児所」2007年開所
- ・生後10カ月～6歳まで
- ・365日営業（8:30～23:00）

## ■ 働き方改革

- ・テレワークの導入

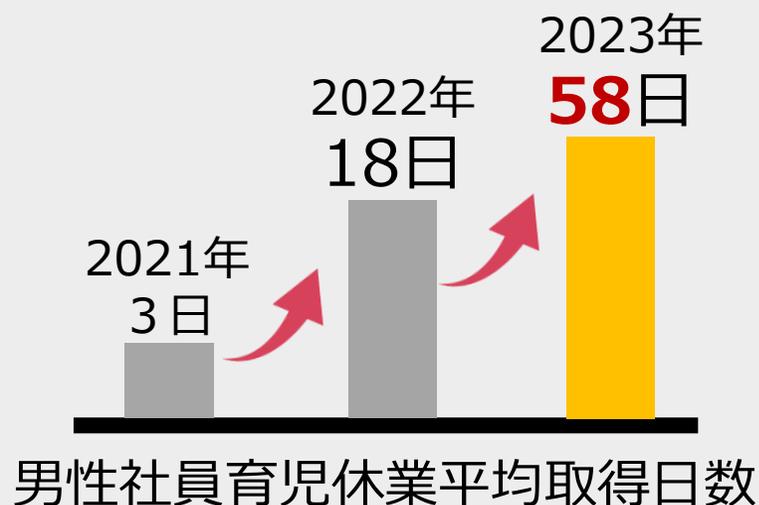
2023年3月31日時点 5名

- ・短時間勤務制度

2023年3月31日時点 11名

## ■ 就労支援

- ・女性のキャリア面談・復職前面談
- ・育児セミナーの実施（男女参加）



出産後復職率

# 多様性理解の取組 ダイバーシティ インクルージョン

## ■ 外国人スタッフの積極的な採用

国際観光都市を目指す鹿児島島のホテルとして外国人スタッフの存在は欠かせないものです。ホテルでは現在19名の外国人スタッフが働いています。

## ■ ジェンダーフリーのおもてなし

ホテル館内に10か所のオールジェンダートイレを設置しています。

## ■ 充実したユニバーサル対応

バリアフリー化100%  
ヴィーガンメニューの提供やアレルギー食への対応も行っています。

在籍外国人スタッフ 2024年4月1日現在



中国  
5名



ベトナム  
5名



香港  
2名



台湾  
1名



韓国  
2名



イタリア  
1名



コスタリカ  
1名



フィリピン  
2名



# 働きがいのある職場づくり 従業員表彰制度の充実化

- スタッフのモチベーション、エンゲージメントの向上を目指し、様々な従業員表彰を行っている。また、企業独自のコンテストなども開催し、ひとりひとりの自己成長を促しながら企業の発展に繋げている。



若手調理人による料理コンペティション



電話対応コンクール



ホテルエNo.1コンクール



永年勤続表彰



# ホテリエNo. 1 コンテスト 2023

SHIROYAMA HOTEL kagoshima  
MASTER HOTELIER

迫 大和  
SAKO YAMATO

SHIROYAMA HOTEL kagoshima  
JUNIOR MASTER HOTELIER

屋久 紅葉  
YAHISA KUREHA



# サービス コンクール 2024



**03**

## **社内啓蒙・啓発活動について**

---

# SDGs推進の歩み



8月 女性活躍推進宣言

2017

11月 女性活躍推進優良企業知事表彰

5月 城山観光(株)創立70周年

2018

12月 **SDGs宣言**

2019

4月 SDGs推進グループ設立

2020

12月 かごしまSDGs推進パートナー登録

3月 エコマーク「ホテル・旅館」認定取得

2021

4月 SDGs推進G⇒SDGs推進室に

3月 鹿児島県SDGs登録

2023

ホテル開業60周年



私たちは持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています

ホテルHPにて  
2019年12月17日

## MESSAGE

城山観光は2018年に、創業70周年、ホテル開業55周年を迎えました。

地域密着、社会貢献を経営理念に掲げ、

今までもこれからも「地域と共に」在り続けたいと思っています。

そして私たちは、国連が提唱する持続可能な開発目標（SDGs）を中期経営計画に盛り込み、全社的に取り組んでまいります。

企業活動と地域社会が末永く共生できる未来を目指し、

ステークホルダーの皆さまの「幸せを、かさねていける場所」を実現します。



2019年12月17日

城山観光株式会社

代表取締役社長 東 清三郎

東 清三郎

# SDGs宣言時の現状と問題点

---

- ① トップダウンで末端の従業員まで浸透していない
- ② 幹部社員も何から手を付けていいのかわからない
- ③ 一部の社員だけが取り組んでいる状況
- ④ SDGsの概念が広すぎて自分事化できない
- ⑤ 余計な業務を増やしたくないので手を付けたくない

社内啓蒙・啓発活動

2021  
SHIROYAMA  
SDGs AWARD  
開催

メインテーマ  
「城山SDGsの創造」

社内全部署・全従業員  
参加型コンテスト。  
チームごとに年間を通じて  
取り組んだSDGs活動を  
独自性・先見性・持続可能性や  
チームワークなどの  
観点で評価し、表彰するもの。

【開催期間】

2021年6月1日～2022年3月

# 開催概要

メインテーマ

## 「城山SDGsの創造」

- サブテーマ① 環境への取組
- サブテーマ② 地域共生を目指して
- サブテーマ③ 働きやすい職場づくり

◎上記3テーマよりいずれかを選択

# 説明会～エントリーまでの流れ

- 
- ① 部門単位で説明会を実施**  
部門長・部署長・リーダー対象
  - ② チーム編成**  
チームリーダー、サブリーダー選任  
チーム勉強会開催（推奨動画・研修用PPT）
  - ③ エントリー**  
チーム名・メンバー・テーマ設定  
（目的・期待される効果等）

# 評価ポイント

- ① 独自性
- ② 先見性
- ③ 創造性
- ④ 持続可能性
- ⑤ チームワーク
- ⑥ SDGs目標達成度
- ⑦ 勉強会実施方法

最優秀チームには  
賞金**10万円!**

優秀賞

**5万円!**

審査員特別賞

**3万円!**

# アワードスケジュール

5月	上旬	役員説明会
	下旬	稟議決裁
6月	上旬	説明会・エントリー開始
	中旬	勉強会実施・スケジュール提出
	下旬	活動開始
9月	中旬	進捗確認会
10月	下旬	中間報告
3月	上旬	社内審査（上位6チーム選定）
	9日	最終審査会（社外より審査員招聘）

# チーム紹介

チーム名	ハピエコ チャレンジ隊
構成部署	メゾンドファヴール・ファヴールパーラー・ファミリーマート 製パン調理・製菓調理・薩摩美味玉撰・山形屋店・中央駅店・ほあん堂
リーダー	渡邊 義紀
サブリーダー	中島 由紀子 (中央駅店店長) 湊 華花 (メゾンド ファヴール)
テーマ	食品ロス削減
選んだ理由	① <b>パンの売れ残り問題を解消したい</b> ② <b>賞味/消費期限間近の商品廃棄問題の解消</b>
達成するSDGs	 1 貧困をなくそう  2 飢餓をゼロに  12 つくる責任 つかう責任 1. 貧困をなくそう 2. 飢餓をゼロに 12. つくる責任、つかう責任

# 2\_DO

## 実証実験 パンを冷凍してみよう！

### 実施報告

**検査報告書**

B9035001

城山ホテル鹿児島 御中

部署1 メゾンドファブール  
部署2

**食品微生物センター**  
SIFP KNOW FOODS SAFE  
株式会社 食品微生物センター  
神奈川県小田原市嗣町3-26-15  
TEL 0120-409-929 FAX 0465-30-1731

検体受理日	検査実施日	報告書作成日
2021/05/18	2021/06/14	

番号	検体名
D23960	菓子パン3種 30日間 -20℃保管

ご依頼いただきました検査の結果は下記の通りです。

検査項目	結果	単位	試験方法 (使用培地)
一般生菌	300未満	CFU/g	標準寒天培地
大腸菌群	陰性	CFU/0.1g	IM-G寒天培地
大腸菌	陰性	CFU/0.1g	IM-G寒天培地

マイナス20℃保管で  
30日間保存可能

# 2\_\_DO

子供食堂に提供してみよう！

## 実施報告



鹿児島県内に  
子ども食堂は当時  
76カ所  
(現在は100か所を超える)



かごしま子ども食堂  
地域食堂ネットワークを通じ  
離島を含むすべての施設に提供



**2021年9月30日提供実現！**

# 4 ACT

## 笑顔になったお礼の手紙！

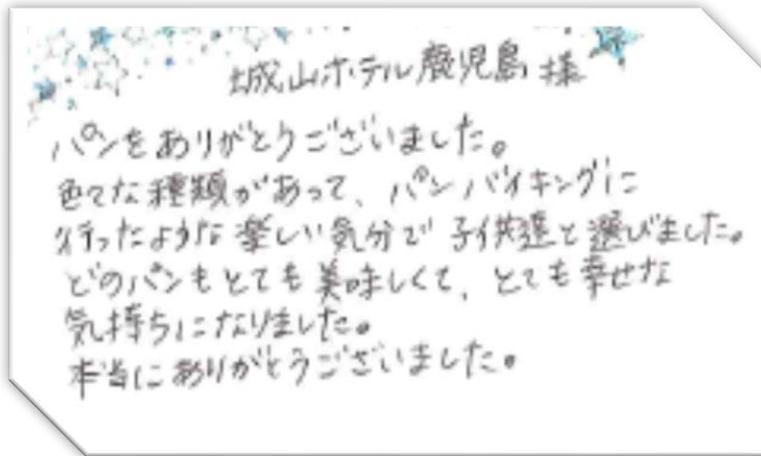
### 結果報告

- ・ 廃棄予定のロス削減につながった
- ・ 食品ロスに対するスタッフの意識が向上した

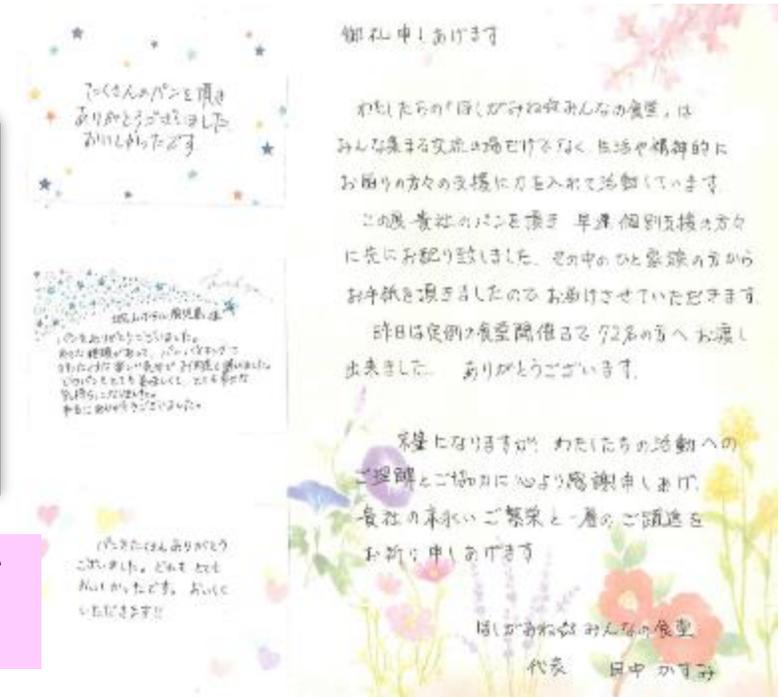
### 得られた効果

- ・ 本来破棄するパン ※目標 1750個  
1回200個 計11回 2,200個分の削減を達成！

### 感想等



子ども食堂からお礼のお手紙を頂き  
スタッフ一同感激しました。



# チーム紹介

チーム名	Team 城山ウエディング
構成部署	ブライダル
リーダー	肥後 大輔
サブリーダー	久留 友梨
テーマ	「結婚式×鹿児島」世界へ発信★届け未来へサステイナブルウエディング！
選んだ理由	結婚式実施率低下 = 「結婚式」 + 「SDGs」という新しい価値を加え ↓ 結婚식을挙げるカップルを1組でも増やし、結婚式文化を未来に残したい

# 1 \_\_PLAN

## 取組内容 現状分析

- 目的)** 1 新郎新婦・プランナー共に創りあげるプランを作成する  
2 新しいウエディングのカタチを発信し認知を拡大させる

- 取組内容)** お客様が共感しやすく、分かりやすいプランを作成
- ① 「**地元・鹿児島**」にこだわるプラン
  - ② 「**自然・環境**」にこだわるプラン
  - ③ 「**使い続ける**」にこだわるプラン

## 目指すゴール 期待される効果

### 【結婚式の文化継承】

「結婚式」という儀式に新たな価値を創造する

### 【新郎新婦の生活に活かすきっかけ作り】

結婚式で扱うアイテムをSDGsの視点で選択することにより  
結婚式後の生活でもSDGsに取り組むきっかけを生む

## 達成するSDGs



## パンフレット第1号が完成！今後も更新を続けていきます

## 実施報告

②



SHIROYAMA WEDDING

**結婚式って、未来になにが残せるのだろう？**  
おふたりの結婚式 + S(プラス エス) = 未来へつながる結婚式を一緒に考えませんか？

わたしたちSHIROYAMA WEDDINGは、結婚式を通して鹿児島の未来に何が残せるのか考えました。でも、まだまだ鹿児島の未来に響けらるワクワクが沢山あるような気がします。そこでぜひ、わたしたちと一緒にサステイナブルアイデアを一緒に考えてみませんか。おふたりの結婚式にプラス(s)の一つでも取り入れたり考えることがもう未来の結婚式に響いています！

**地元・鹿児島にこだわる**  
これから生きていく鹿児島の良さを発信しよう！

**料理**

- 鹿児島県産食材メニュー シェフ紹介 0円  
シェフより地元産品メニューを合わせた紹介をいたします。
- 1510運動 食品ロスを減らそう 0円  
飲食店の裏物とお残り前に残さず味から活用メニューにしていきますか？

**飲料**

- 城山ブルワリー (1人1杯 1人550円)  
飲食小売から、飲食業、観光物産、環境、農産物、食品ロス、環境、食生活、健康を盛り入れたサステイナブル地ビール
- かごま出身焼酎BAR (1人1杯 1人330円)  
鹿児島のかごま産焼酎がメインにこだわります。
- 指宿サイダー・鹿児島知恵茶 1本330円  
WELCOMEタイムやガーデンで地元ドリンクを。

**前撮り**

- ロケーションフォト撮影 (撮影時間内) 23,000円 (撮影時間外) 33,000円  
おやすみ鹿児島らしいスポットの写真を撮ります！ WELCOMEボードやゲストに鹿児島のお土産を贈る。SNSで鹿児島夫婦の投稿すれば鹿児島を世界に発信！

**引菓子**

- ミニジャムギフトセット (1人1杯) 1,836円  
加賀茶・加賀紅茶・ゆず)に茶の3種セット

**自然・環境にこだわる**  
ありのままを活かせるものを使おう！

**セレモニー**

- 自然あふれるオーブ人型式台 0円  
クリスタル・カット・リング・カチブツなどガーデンで鹿児島の自然の美観を演出。
- 花街セレモニー (1席あたり) 15,000円～  
両家の水を持ち合わせ、オーブの木に水筒かセレモニーを。
- 環境に優しいパルーンリリース 429円×1枚  
毎年の花びらにも優しく。自然に帰るパルーンでHAPPYに！

**ペーパーレス**

- ペーパーアイテムを再生紙を使用したものへ プラン内  
再生紙を使用した招待状、席札、席調子作り、木の葉や海苔などに名前を書き、オリジナル名札もゲストの思い出に。
- マイ箸★名前入りお箸を席札へ 2,640円～  
使い続けることのできるオリジナルアイテムで特別なおもてなし！お席に名前入りのお箸があればオススメです。

**引出物**

- やさしいきもち YAMAHI やさしい気持ちカタログ 2,500円～  
サステイナブルな贈り物が送られています。3種類お選びください。
- カタログギフトカードタイプ 2,500円～  
ペーパーレスで贈り物が嬉しい！

**使い続けるにこだわる**  
結婚式のアイテムをずっと大切に

**アクセサリ**

- サムシングオールド 0円  
お母様や家族から受け継いだパールやネックレス、アイテムを身につけて。
- 受け継いだ衣装を自分らしくリメイク 5,000円～  
着せがけされた美しい衣装を着て、さらに華やかにしましょう！

**引出物バッグ**

- 城山オリジナルエコバッグ 594円  
※引出物バッグをエコバックに11個手袋からゲストもぜひご用意ください。

**ブーケ・ブートニア・親御様花束**

- アーティフィシャルフラワー (1束) 55,000円  
素材から再利用により、生まれた花材を使用したものもあります。残らないブーケはインテグラルへ！
- ドライフラワーブーケ 55,000円  
おしぼりでそのまま贈れる。
- アートブーケ加工 25,000円～  
お席に飾りつけに合わせたお色紙の装飾をぜひご用意ください。

**花嫁パトン** #城山の花嫁 Instagram

このサステイナブルウェディングの取り組みをInstagramで投稿しませんか？あなたの発信で「地元鹿児島」や「結婚式」の良さがずっと次世代へ受け継がれていきます。ぜひ、城山の花嫁パトンをつなごう。

# 2\_\_DO 提案

## 実施報告

③



発信①

「アイテムセレクトフェア  
サステイナブルコーナー設置」

- ・引出物・エコバッグ
- ・花嫁バトンコーナー

200名以上を超える新郎新婦様へ発信！



発信②

「プランナーからの提案」

プランを見せながら提案！  
取組みを促進！

# 2\_\_DO 実施行

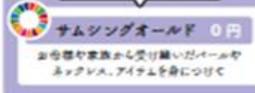
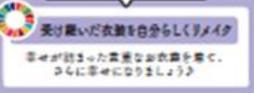
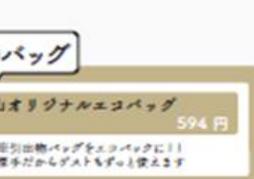
ゲストが使い続けられるアイテムを贈りたい



実施  
報告

使い続けるに  
こだわるプラン  
引出物エコバッグ

使い続けるにこだわる  
結婚式のアイテムをずっと大切に

 <b>アクセサリー</b>	 <b>衣装リメイク</b>
 <b>サムツングオールド 0円</b> お母様や家族から受け継いだパールやネックレス、アイテムを身につけて	 <b>受け継いだ衣装を自分らしくリメイク</b> お母様が持っていた貴重なお衣装をきて、さらに自分らしくリメイク
 <b>引出物バッグ</b>	
 <b>城山オリジナルエコバッグ 594円</b> 引出物バッグとエコバッグに11個ずつだからゲストもずっと使えます	

# 2\_\_DO 実施行

## 実施報告

ゲストへ鹿児島を発信したい！！



鹿児島の特産品を使用した城山ブルワリーを取り入れました  
(桜島小みかん・黒糖・ベルギーホワイト)

※同時に単価アップにも！

地元・鹿児島に  
こだわるプラン  
城山ブルワリー

📌 地元・鹿児島にこだわる  
これから生きていく鹿児島の良さを発信しよう！

**料理**

- 鹿児島県産食材メニュー  
シェフ紹介 0円  
シェフより地元産品メニューを旨めた紹介をいたします
- 1510 運動  
食品ロスを減らそう 0円  
献立案の追加・お持ち帰り残さず味わう運行メニューにしてみませんか？

**飲物**

- 城山ブルワリー  
1人550円  
桜島小みかん・鹿児島黒糖・  
鹿児島産レモンジュース  
鹿児島産小麦を盛り入れた  
カサネイロツルビール
- かごしま出身焼酎 BAR  
1人330円  
鹿児島のみならず焼酎が大好きな鹿児島県民の  
焼酎の魅力を堪能してください
- 焼酎サイダー・鹿児島知覧茶  
1本330円  
WELCOMEタイムやオープンで地元ドリンク♪



# 3 CHECK & ACT

【実績】 **10組受注** (期間：11月～2月)

拡散ゲスト数：**418名**

サスティナブル売上：**277,860円**

認定証付シンボルツリー贈呈

結果  
報告



受付や披露宴で使ったグッズを  
次の新郎新婦に寄付する花嫁バトンコーナー



# チーム紹介

チーム名	C・A・S・Aフレンズ
構成部署	カサブランカ・セラーN
リーダー	山 神
サブリーダー	山 下
テーマ	『果物や野菜のMOTTAINAIをなくそう』
選んだ理由	カサブランカスタッフ一同、笑顔で楽しくSDGsに取り組めるように、そして、身近にできることでたくさんの人達に喜んでいただき、笑顔になってほしいと思ったから
達成するSDGs	   

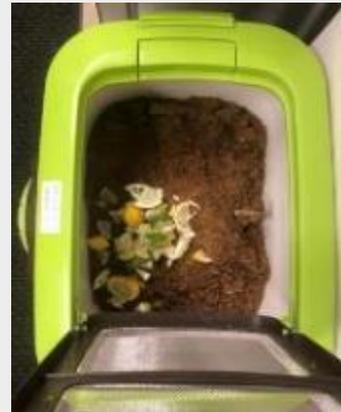
# 2\_\_DO 実施報告

- カクテルで使用したフルーツの皮をコンポストに投入→攪拌→実施記入表にチェック  
(朝10時と夜21時)
- ミントに栄養を与える為、苗植えの1カ月後に実際に肥料を撒き、カクテルで使用する分のミントを収穫  
(水やりは朝と夕方の2回実施)
- スタッフ全員で取り組むことが出来た。

フルーツの皮 肥料へ



コンポストへ投入



元気な肥料を制作中



カサブランカSDGs循環システム



カクテルの制作



ミントの収穫



ミントに肥料を撒く



自然にカエルS 攪拌実施記入

日	時間	実施者	実施状況
1月1日	10:00	山田	完了
1月2日	10:00	山田	完了
1月3日	10:00	山田	完了
1月4日	10:00	山田	完了
1月5日	10:00	山田	完了
1月6日	10:00	山田	完了
1月7日	10:00	山田	完了
1月8日	10:00	山田	完了
1月9日	10:00	山田	完了
1月10日	10:00	山田	完了
1月11日	10:00	山田	完了
1月12日	10:00	山田	完了
1月13日	10:00	山田	完了
1月14日	10:00	山田	完了
1月15日	10:00	山田	完了
1月16日	10:00	山田	完了
1月17日	10:00	山田	完了
1月18日	10:00	山田	完了
1月19日	10:00	山田	完了
1月20日	10:00	山田	完了
1月21日	10:00	山田	完了
1月22日	10:00	山田	完了
1月23日	10:00	山田	完了
1月24日	10:00	山田	完了
1月25日	10:00	山田	完了
1月26日	10:00	山田	完了
1月27日	10:00	山田	完了
1月28日	10:00	山田	完了
1月29日	10:00	山田	完了
1月30日	10:00	山田	完了

CASAミニハーブ農園 ミント水やり表

毎日ミントの水やりを忘れず、調理学科に協力をお願いします。

日	時間	実施者	実施状況
12月1日	10:00	山田	完了
12月2日	10:00	山田	完了
12月3日	10:00	山田	完了
12月4日	10:00	山田	完了
12月5日	10:00	山田	完了
12月6日	10:00	山田	完了
12月7日	10:00	山田	完了
12月8日	10:00	山田	完了
12月9日	10:00	山田	完了
12月10日	10:00	山田	完了
12月11日	10:00	山田	完了
12月12日	10:00	山田	完了
12月13日	10:00	山田	完了
12月14日	10:00	山田	完了
12月15日	10:00	山田	完了
12月16日	10:00	山田	完了
12月17日	10:00	山田	完了
12月18日	10:00	山田	完了
12月19日	10:00	山田	完了
12月20日	10:00	山田	完了
12月21日	10:00	山田	完了
12月22日	10:00	山田	完了
12月23日	10:00	山田	完了
12月24日	10:00	山田	完了
12月25日	10:00	山田	完了
12月26日	10:00	山田	完了
12月27日	10:00	山田	完了
12月28日	10:00	山田	完了
12月29日	10:00	山田	完了
12月30日	10:00	山田	完了

# 3 \_\_CHECK

## 経過観察

- 冬場は乾燥するため成長速度が落ちる  
→必要な時だけ採集し、摘み過ぎにならないようにする

- 初夏は開花する時期なので定期的に剪定が必要

新芽も芽吹いてきてるので  
今後も更に楽しみです！！

ミントの仕入れ  
平均1ヶ月10パック  
1パック ¥190  
→約 ¥9,500 のコスト削減  
(5か月集計)

苗植え



1週間後



3週間後



1か月後～



通常のミントとの差は  
一目瞭然！！



CASAミニハーブ園  
始めました(≧▽≦)



看板がありますので  
時間がございましたら  
ぜひ見に来てください！

# 3 \_\_CHECK

## 新しいハーブも栽培中！！！！

思ったよりも堆肥が多くできるので、新たなハーブの栽培を開始しました。

1月上旬頃

レモンバーム



パイナップルミント



ローズマリー



4月からハーブティーとして販売予定

3月8日現在



※イメージ写真

# 4\_ACT 結果報告



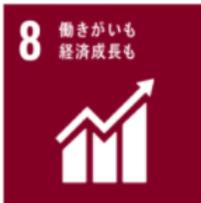
## サステナブルカクテルの売上報告 12/1~2/26 (目標売上 ¥85,000)

- ・カシスモヒート (アルコール) ¥1,200 ( ¥1,452) ×58杯  
¥69,600 ( ¥84,216)
  - ・ホワイトベリー (Nアルコール) ¥800 ( ¥968) ×38杯  
¥30,400 ( ¥36,784)
- 合計 ¥100,000 ( ¥121,000)



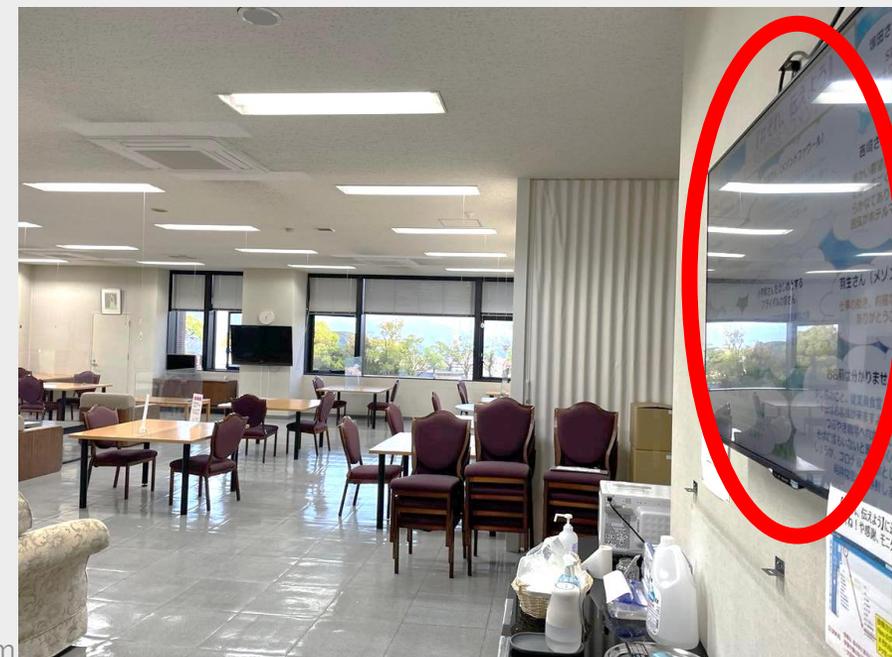
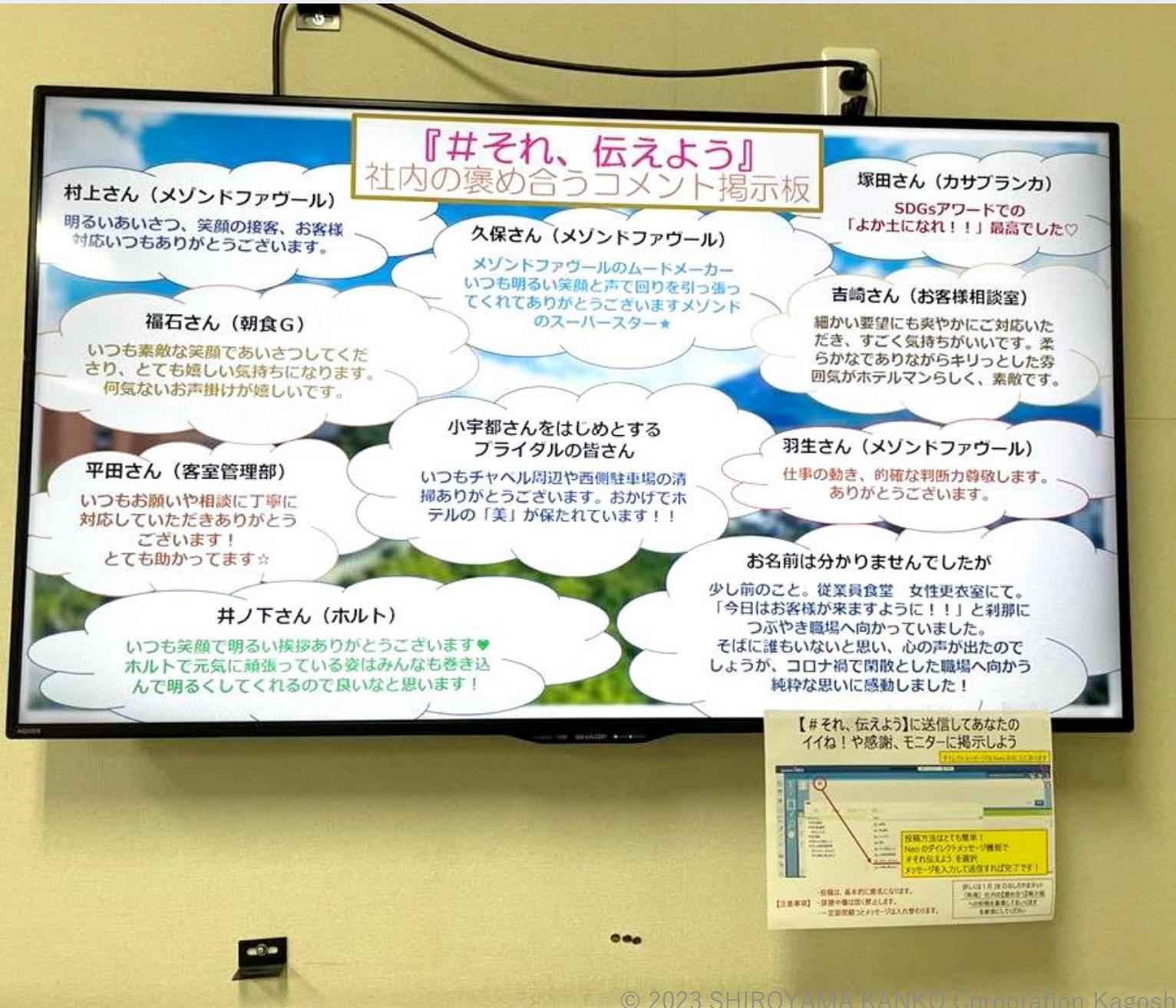
お客様へSDGsの取り組みとしてサステナブルカクテルのご案内とスタッフ全員の協力のおかげで無事に目標売上を¥15,000も上回る事が出来ました。  
今後も継続して取り組んで参ります。

# チーム紹介

チーム名	チーム ディーセント ワーク
構成部署	経営戦略部
テーマ	#それ、伝えよう。
選んだ理由	日頃の感謝やイイね！ 伝えたいけど、うまく伝えられない、恥ずかしくて言えない。でも本当はみんな褒められれば嬉しい。そこで、Twitterのように簡単に思いをつぶやき、それを社内の共有スペースで目にする事ができる仕組みを作り、イイね！があふれ、スタッフ間の褒め合う文化を醸成する。
達成するSDGs目標	   

## ■ 実際の掲示

- 投稿は基本匿名
- 相手の名前がわからなくてもOK
- 投稿者の名前を取って出すこともOK



2022年  
3月9日

# 最終審査会 の様子



受賞チームの  
リーダーたち

**若手のスタッフが中心**となって活動を進めたことで、チーム全体の士気が上がり、**従来なかった新しい視点**で革新的な挑戦が生み出された。審査会もアイデア満載！**チームワーク向上**に大きく寄与した。



# SDGs宣言時の現状とそれから

- ① トップダウンで末端の従業員まで浸透していない  
→ボトムアップで全員参加に成功
- ② 幹部社員も何から手を付けていいのかわからない  
→若手が牽引することで幹部も動いた
- ③ 一部の社員だけが取り組んでいる状況
- ④ SDGsの概念が広すぎて自分事化できない  
→かかわることで自分事にできた
- ⑤ 余計な業務を増やしたくないので手を付けない  
→業務の延長にすることで負担軽減

# *Question*

**失敗事例はありますか？**

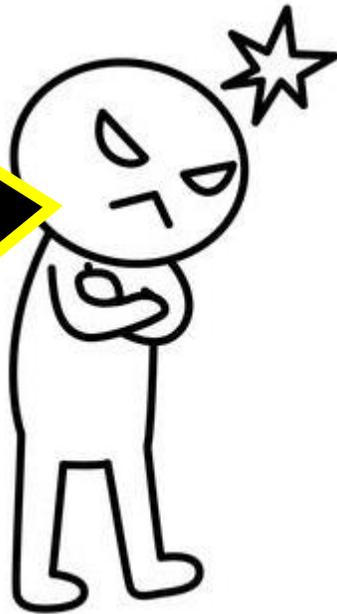
正義感で突っ走る  
SDGs推進室

対立

現場の

苦勞  
言い分  
反発

環境  
社会  
人権  
経済



**04**

## **対外的評価について**

---

# 優秀賞受賞

## SHIROYAMA HOTEL kagoshima環境への取組み 「豊かな森を次世代へ」

### 【選考理由】

SHIROYAMA HOTEL kagoshimaは2021年にエコマーク認定を取得。城山を守る、受け継ぐ、という強い使命感を胸に、お客様・従業員・地域社会に「三方よし」の環境配慮活動を実践している。

SDGs推進の取り組みを社内から募るためにホテルの全部署が参加するコンテストの開催は、同業種はもとより他業種でも見習うべき点があり、従業員一同の本気度が伝わってくる。チームワークと創造力、チャレンジ精神に秀でたホテルであるとの印象が強く残った。



受賞トロフィー

# (一社) 日本ホテル協会主催 社会的貢献に対する会長表彰 優秀賞受賞



3月14日表彰式 @六本木グランドハイアット

## 【優秀賞】

The Okura Tokyo

SHIROYAMA HOTEL kagoshima

帝国ホテルグループ

パレスホテル東京

プリンスホテルグループ

# (一社) 日本ホテル協会主催 社会的貢献に対する会長表彰 優秀賞受賞 (2連覇達成)

持続しながら進化する。SHIROYAMA HOTEL kagoshimaのSDGs



3月22日表彰式 @六本木グランドハイアット

## 【受賞ホテル】

京王プラザホテル札幌

**SHIROYAMA HOTEL kagoshima**

帝国ホテルグループ

パレスホテル東京

ホテルメトロポリタンエドモンド

# (一社) 日本ホテル協会主催 社会的貢献に対する会長表彰 3年連続優秀賞受賞

「有難き、ホテル。」として60年。地域に感謝と恩返しを



3月27日表彰式 @帝国ホテル東京

## 【優秀賞】

**SHIROYAMA HOTEL kagoshima**  
富士屋ホテルズ&リゾート  
パレスホテル東京  
ホテルニューオータニ  
パークホテル東京  
メズム東京  
ホテルメトロポリタン仙台  
リーガロイヤルホテル



最後に・・・

---



1948年（昭和23年）  
5月8日  
モリナガキャンディーストア  
開店

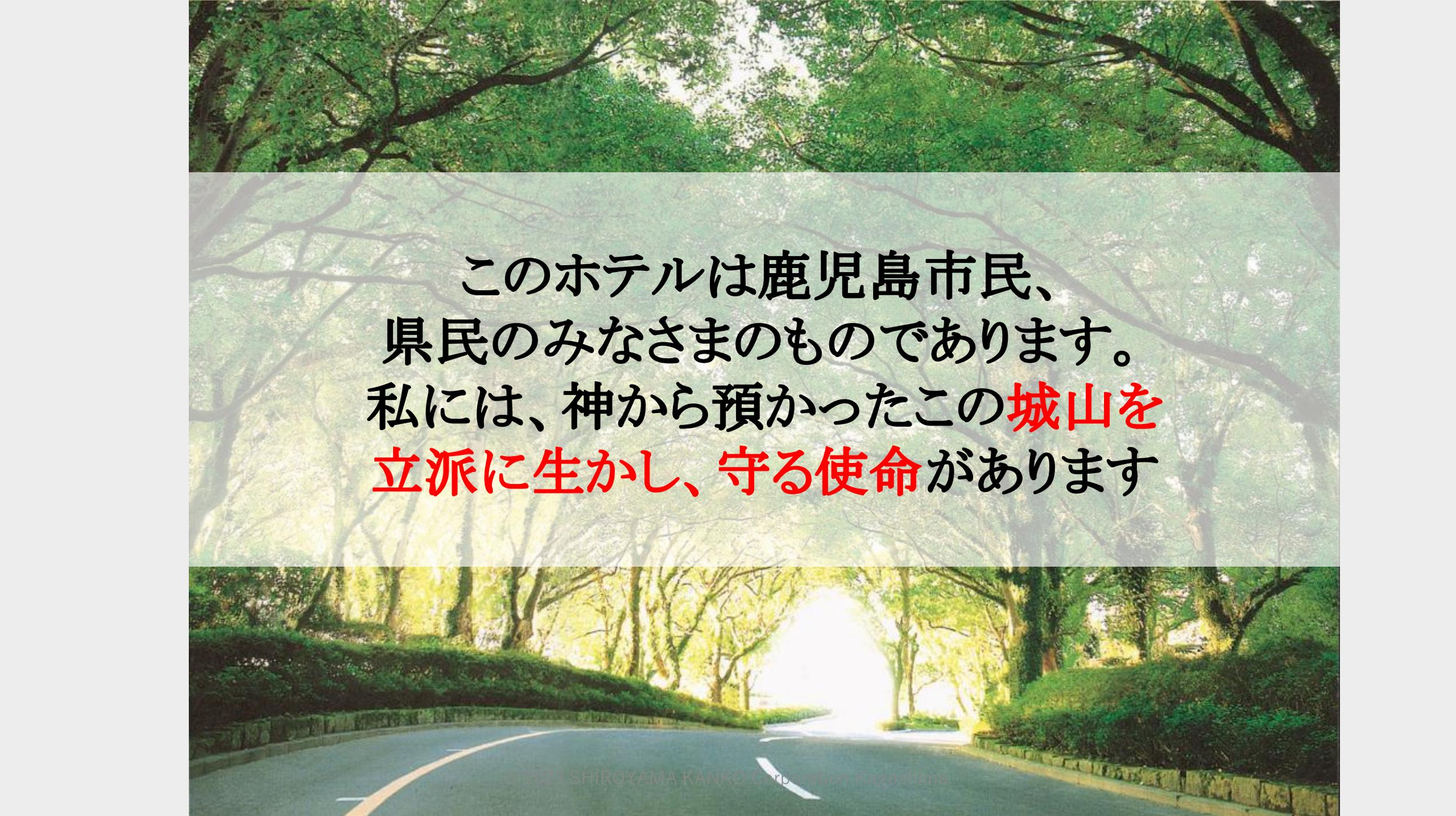


ホテルは都市の顔であり、文化。  
国際観光都市鹿児島の名誉のためにも  
一流のホテルが  
**鹿児島に迎賓館が必要なのだ**





**1963年  
(昭和38年)  
城山観光ホテル  
開業**



このホテルは鹿児島市民、  
県民のみなさまのものであります。  
私には、神から預かったこの**城山を**  
**立派に生かし、守る使命**があります

# 今までもこれからも地域と共に

