

企画提案書

項目①：【動画の構成】（音楽のイメージも含む）動画の流れ、インパクトの強さや、提案者ならではの強みや提案 など

企画提案書

項目②：【広報戦略】 動画を用いたプロモーションの媒体ごとのターゲティング設定（年齢）とその考え方や、数値目標