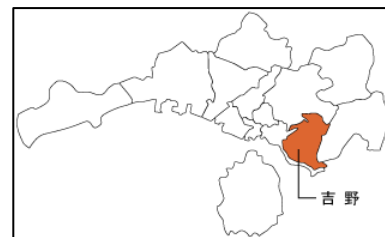


## 6-9.吉野地域

### (1)地域の概要

本市の北部、稲荷川の上流域に位置し、吉野や岡之原の台地、河川沿岸の平坦地から構成されています。

人口は約4万9千人で増加傾向にあり、年少人口比率は15.8%と松元地域に次いで高くなっています。



### (2)緑に関する現況と課題

「明治日本の産業革命遺産」として世界文化遺産に登録された「寺山炭窯跡」や「関吉の疎水溝」に加え、寺山の風致地区をはじめとした豊かな自然環境、岡之原台地や稲荷川上流域を中心とした良好な農業生産環境を有しており、緑被率が55.0%と、市全体の69.2%よりは低いものの、比較的高く緑に恵まれています。

また、県道鹿児島吉田線沿道などを中心に商業施設などの生活利便施設が立地しており、地域内の2箇所ですべて土地区画整理事業による基盤整備が進められているほか、桜島への眺望にも優れた吉野公園や寺山公園などの交流の拠点となる施設も整備されています。

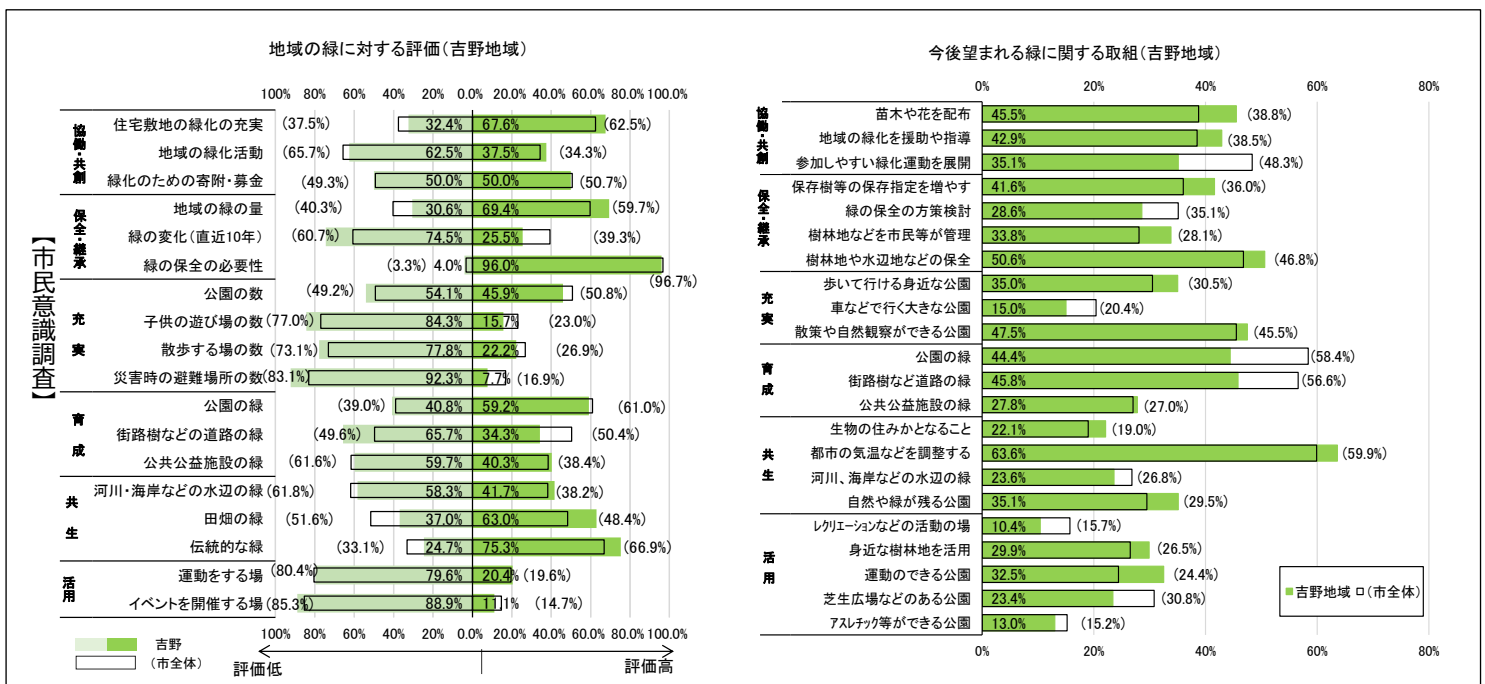
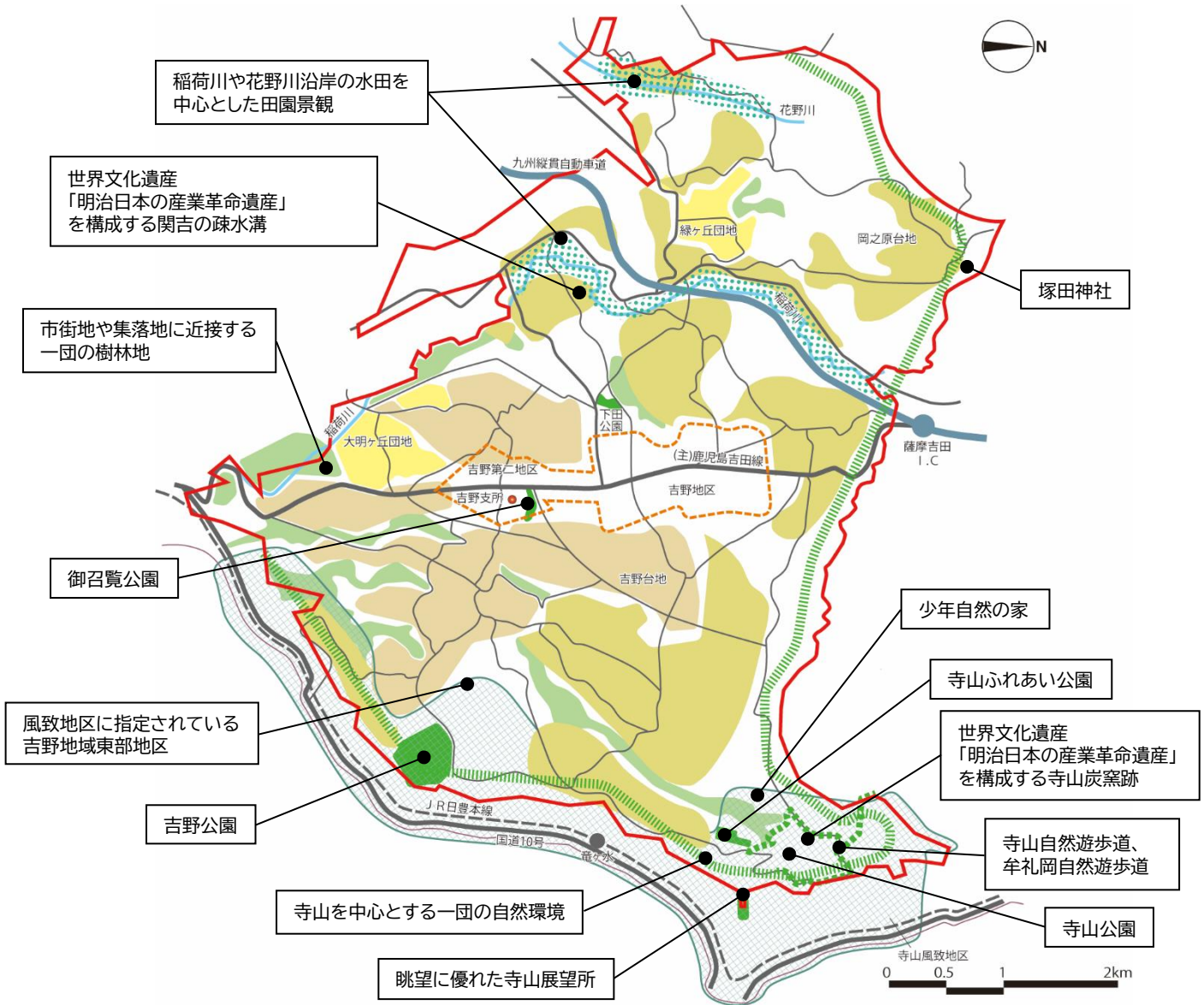
地域内の都市公園は89箇所あり、1人当たりの都市公園面積が9.4㎡/人と、市全体の7.9㎡/人を上回っています。

市民意識調査結果をみると、「緑の保全が必要」、「伝統的な緑」が多いと考える市民の割合が高い一方、「子供の遊び場」や「災害時の避難場所」、「イベントを開催する場」等としての公園・緑地が少ないと考えている市民の割合が高くなっています。また、緑による「都市の気温などを調整」する機能の向上を望む市民の割合が高くなっています。

吉野地域の特徴的な結果としては、市全体と比べ、「直近10年の緑の量」が減ったと考える市民の割合や「街路樹等の緑」の量が少ないと感じている市民の割合が10%以上高い一方、「田畑の緑」が多いと感じている市民の割合が10%以上高くなっています。また、「参加しやすい緑化運動の展開」、「公園」や「街路樹等の緑」の充実を望む市民の割合が、10%以上低くなっています。

これらのことを踏まえ、寺山の風致地区をはじめとした豊かな自然環境や岡之原台地等の農業生産環境を保全・活用するとともに、既存の公園施設等の再整備による広く市民に親しまれる公園づくり、世界文化遺産やレクリエーション機能を有する施設を活用した交流の促進を図る必要があると考えられます。

【吉野地域の緑に関わる主な資源】



(資料) 第二次鹿兒島市まちと緑のハーモニープランの策定に関する市民意識調査 (令和2 (2020) 年度)

### (3) 緑に関する方針(吉野地域)

寺山風致地区などの豊かな自然環境の保全・活用と吉野公園などを生かした交流の促進

寺山の風致地区をはじめとした豊かな自然環境を保全するとともに、それらの自然環境を生かしたグリーン・ツーリズムや広く市民に親しまれる公園づくりを推進するほか、世界文化遺産や吉野公園、寺山公園などを活用した交流の促進を図ります。

### (4) 基本方針ごとの主な施策・事業

#### 〈1. 協働・共創〉

- 花と緑の彩り活動の促進
- 公園愛護活動や街路樹愛護活動の普及拡大

#### 〈2. 保全・継承〉

- 緑地保全制度の活用（風致地区、農業振興地域整備計画や森林整備計画に基づく取組等）
- 斜面緑地保全方策の検討
- 保存樹等の保護の推進（下田公民館内、吉野小学校内、塚田神社境内等）
- 緑の維持・保全によるうるおいのある都市景観の形成等の推進
- 緑の維持・保全による防災・減災等の推進

#### 〈3. 充実〉

- 緑のシンボル拠点の公園等の整備・充実（吉野公園）
- 緑のレクリエーション拠点の公園等の充実（寺山公園）
- 公園・緑地のバリアフリー化等の推進
- 公園施設長寿命化計画の推進
- 地域の実情に応じた公園・緑地整備の推進（土地区画整理事業、民有地等の借上げによる公園整備等）

#### 〈4. 育成〉

- 民間施設の屋上・壁面緑化の促進と制度拡充の検討
- 街路樹及び公園樹の再生（質の転換）
- 地区計画の活用による緑化の促進（パルタウン大明丘地区、アイリスガーデン吉野地区等）
- 公共施設の屋上・壁面緑化等の推進
- 学校校庭の芝生化等の維持・保全（吉野小・中、吉野東小・中、川上小、大明丘小、緑丘中）

#### 〈5. 共生〉

- 学校や地域における環境学習・環境教育の促進
- 自然観察の場の活用（寺山自然遊歩道、少年自然の家）

#### 〈6. 活用〉

- 市民農園としての活用（帯迫農園、西菖蒲谷農園、寺山学習農園）
- グリーン・ツーリズムの推進
- 企業等による公園・緑地等の活用（吉野公園）
- イベント等による公園・緑地等の活用（吉野公園、寺山ふれあい公園）



【吉野地域の緑の方針図】

