

事業等の実施状況等 [平成26年度新規事業]

資料2

振興の方向性	基本方針	推進施策	主な取り組み	事務・事業名	事業期間	事業概要	予算額(千円)	25年度までの実施・検討状況	26年度の実施内容	27年度以降の実施計画	実施主体(所管)	関係機関等
1	1	4	1	かごしまの「食」付加価値向上対策事業	26年度～	東アジアなど国内外の需要を取り込むため、県内食品関連業者が行う商品開発や新市場開拓など付加価値向上の取組を促進するとともに、国内外の新たな市場にビジネス展開できる人材の確保を図る。	145,953	—	・海外展開セミナーの開催 ・新商品開発や販路拡大等の取組に対する助成	・海外展開セミナーの開催 ・新商品開発や販路拡大等の取組に対する助成	県産業立地課	
1	1	4	1	食品加工技術強化事業	26年度～	県内の食品製造業、機械製造業の現状を調査し、産学官が連携して行う食品製造業の加工力向上及びそのための機械設備の研究開発を支援する。	18,766	—	・食品製造業及び機械製造業の現地調査 ・共同研究の促進 ・ラボツアーの開催 ・農商工等連携実践セミナー 等	・食品製造業及び機械製造業の現地調査 ・共同研究の促進 ・ラボツアーの開催 ・農商工等連携実践セミナー 等	県産業立地課	
1	1	4	1	安心・安全な食の認証取得促進事業	26年度～	本県の豊富な一次産品を生かした安心・安全な付加価値の高い商品づくりを促進するため、県内食品製造業者が行う食品の高品質化や食品衛生管理等の認証取得の取組を支援する。	85,895	—	・HACCP等認証取得に関する講習会の開催 ・食の認証取得の取組に対する助成	・HACCP等認証取得に関する講習会の開催 ・食の認証取得の取組に対する助成	県産業立地課	
1	1	4	3	そうしん鹿児島うまいもんフェア(イオン九州㈱との共催事業)	26年度～	地産地消ネットワークづくりの一環として鹿児島県内の地域産品(農産・水産・畜産・加工品)生産・販売業者の新規開拓と販売機会の拡大をサポートする。マッチングフェア事業等を通じてイオン九州とつながりがあることから、イオン鹿児島ショッピングモール内にて開催する。		—	<期間>4月4日(金)～4月6日(日)の3日間 <開催目的> 地産地消ネットワークづくりの一環として鹿児島県内の地域産品(農産・水産・畜産・加工品)生産・販売業者の新規開拓と販売機会の拡大をサポートする。 <会場>イオンモール鹿児島店 <出店企業>県内企業18社	継続実施予定	鹿児島相互信用金庫	
1	2	2	1	薩摩維新ふるさと博開催事業	26年度～	明治維新150年に向けた取組のひとつとして、幕末・維新期の薩摩を感じられるイベント「薩摩維新ふるさと博」を歴史ロード“維新ふるさとの道”において開催する。 <時期> おはら祭前後の3週間程度を予定 <内容> ・歴史ロード出入り口での幕末・維新期の偉人等に扮したスタッフによるおもてなし ・郷土芸能、芝居(幕末の様子など)及び「自願流」演舞の披露 ・当時を感じさせる雰囲気のある飲食ブースの設置 ・「明治維新150年カウントダウン事業」の各年度テーマに沿った展示 など	8,000	—	<期間> 10月23日(木)～11月9日(日)[18日間] <内容> ・幕末・維新期の偉人等に扮したスタッフによるおもてなし ・芝居、郷土芸能及び自願流演舞披露 ・当時の雰囲気を感じられる飲食ブースの設置 ・体験型イベントの実施(自願流、さつま琵琶等) 等	明治維新150年を迎える平成30年まで継続実施予定	薩摩維新ふるさと博実行委員会(事務局:KTS ※市も参加)	
1	2	2	2	桜島・錦江湾ジオパーク環境整備事業	26年度～	ジオの魅力・特性を生かしたハード整備や主要ジオサイトの説明板整備などを行うことにより、桜島・錦江湾ジオパークの環境整備を行う。	9,374	—	ジオの魅力・特性を生かしたハード整備や主要ジオサイトの説明板整備などを行うことにより、桜島・錦江湾ジオパークの環境整備を行う。 1. 赤水採石場跡地活用及び整備検討 2. ラッピング電車運行 3. コルトン書換え・掲示 4. ジオサイト解説板等作成	ジオサイト(ジオパークの見所)の周辺整備等を実施予定	観光プロモーション課	
1	2	2	2	桜島・錦江湾ジオパーク地域人づくり事業	H26年度～	「桜島・錦江湾ジオパーク」における世界ジオパークを見据えた取組を推進するため、人材育成を行なう。	15,295	—	<裾野を広げる人材育成> ジオの裾野を広げる取組を推進するため、ジオを語れるボランティアガイドの養成ができる人材の育成や、市街地側でのジオツアーを造成できる人材の育成 <専門員等育成> ジオの専門員になる人材の育成、外国語でジオを説明できる人材の育成	27年7月までの継続実施を予定	観光プロモーション課	

事業等の実施状況等 [平成26年度新規事業]

資料2

振興の方向性	基本方針	推進施策	主な取り組み	事務・事業名	事業期間	事業概要	予算額(千円)	25年度までの実施・検討状況	26年度の実施内容	27年度以降の実施計画	実施主体(所管)	関係機関等
1	2	2	2	プロスポーツチーム等活動支援補助金	26年度～	スポーツを通じた観光交流の促進を図るため、市内を拠点とするプロスポーツチームが行う本市の観光PR活動やチームの情報発信力を高める活動等に対し、必要な支援を行う。	13,000	—	プロスポーツチームへの支援 <交付対象者> ・一般社団法人鹿児島プロスポーツプロジェクト(鹿児島ユナイテッドFC運営会社) ・株式会社スポーツフロンティア鹿児島(レノヴァ鹿児島運営会社)	継続実施予定	市スポーツ課	
1	2	2	2	WEB産業観光発信	26年度～	ジェットロでは、インバウンドのヒトの流れとアウトバウンドのモノ・サービスの流れの間に好循環をもたらすことを目的として、海外からの観光客を積極的に受け入れる日本の企業や工場等の施設情報を収集し、それらの情報をジェットロウェブサイト(http://www.jetro.go.jp/en/ind_tourism/)に掲載し、全世界へ向け発信する。	検討中	—	ジェットロでは、インバウンドのヒトの流れとアウトバウンドのモノ・サービスの流れの間に好循環をもたらすことを目的として、海外からの観光客を積極的に受け入れる日本の企業や工場等の施設情報を収集し、それらの情報をジェットロウェブサイト(http://www.jetro.go.jp/en/ind_tourism/)に掲載し、全世界へ向け発信する。	継続実施予定	ジェットロ	
2	2	3	1	野村イノベーションマーケットへの参加	26年度～	大学等で創出された知的財産を全国の企業が有効に活用できるよう両者の連携が円滑化する場(Web)を提供する。 http://nim.nomura.co.jp/	0	—	大学等で創出された知的財産を全国の企業が有効に活用できるよう両者の連携が円滑化する場(Web)を提供する。	継続実施予定	鹿児島大学	野村證券株式会社
3	1	1	1	かごしま市商工会アンテナショップ運営事業	26年度～	鹿児島市の「街なか空き店舗活用事業」を活用し、会員事業所のオリジナル商品をまとめて販売するアンテナショップを運営する。 <オリジナル商品とは> ①自社で生産(製造・加工) ②自社で企画開発 ③自社名で販売	3,500	—	鹿児島市の「街なか空き店舗活用事業」を活用し、かごしま市商工会が借主となり主として会員事業所のオリジナル商品(①自社で生産(製造・加工)②自社で企画開発③自社名で販売する「商品等をいう」)をまとめて販売する店舗(アンテナショップ)を運営。		かごしま市商工会	
3	1	2	2	まちゼミパッケージ研修事業	26年度～	全国商店街支援センターの公募事業を活用し、25年度に実施したTHE商人塾事業のフォローアップ事業として、商店街の経営者を対象に2日間で商店会活性化のため、研修を実施する。(応募予定)	100	—	講演、臨店研修(公募採択された場合に実施)	未定	商工会議所	
3	1	3	2	中小・中堅企業専門家派遣事業	26年度～	商工会議所において経営課題の解決を図る小規模事業者へ中小企業診断士や税理士等の専門家を派遣する事業を行っているが、同様に経営課題を抱える中小・中堅企業に専門家を派遣し、経営課題の解決を図る。	0	—	経営課題を抱える中小・中堅企業に専門家を派遣し、経営課題の解決を図る。	未定	商工会議所	
3	1	4	1	商い情報発信支援モデル事業	26年度～	事業協同組合等又は同業種若しくは関連業種の中小企業者のグループが商品(製品)やサービス等の認知度向上を図る情報発信等の取組に対し、経費の一部を助成する。 <補助対象経費> ・広告宣伝に必要な経費 ・イベントの実施に直接必要な経費 ・委託料等事業の実施に直接必要な経費 ・事務経費等 <補助率と補助限度額> 補助対象経費の1/2、10万円以上50万円以下	1,000	—	1 実施方針 4団体が活用予定 2 スケジュール 事業申込に基づき随時対応	1 実施方針 団体等の要望を踏まえ対応 2 スケジュール 事業申込に基づき随時対応	産業支援課	

事業等の実施状況等 [平成26年度新規事業]

資料2

振興の方向性	基本方針	推進施策	主な取組み	事務・事業名	事業期間	事業概要	予算額(千円)	25年度までの実施・検討状況	26年度の実施内容	27年度以降の実施計画	実施主体(所管)	関係機関等
3	2	2	3	J-GoodTech	26年度～	<ul style="list-style-type: none"> ・中小企業と大手・海外企業を結ぶ、ビジネスマッチングサイト ・優れた技術や製品を有する日本の中小企業が集結したウェブマッチングサイト『J-GoodTech(ジェグテック)ー日本の優れた製品・技術.comー』をオープンする。 <p>現在、我が国には日本のものづくり産業を支える中小製造業が約45万社存在します。この中にはいわゆるニッチトップやオンリーワン企業と言われる優良な中小企業が多く存在します。これらの優良企業を日本の大手メーカーや海外企業に紹介することで、新たな取引や技術連携を促進し、日本産業全体でのイノベーションに貢献することを目指す。</p>		—	(予定) ・サイトオープン ・商談会開催		中小企業基盤整備機構	
4	1	1	1	よろず支援拠点事業	26年度～	<p>中小企業・小規模事業者の売上拡大や経営改善等に対する一層の相談機能の強化を図るため、コーディネーター(1名)及びサブコーディネーター(3名)を配置し、総合的・先進的アドバイスやチーム編成を通じた支援、的確な支援機関等の紹介を行い、中小企業等の課題解決を図る「よろず支援拠点」を開設する。</p>	42,507	—	「よろず支援拠点」の開設(平成26年6月30日) <支援体制> ・コーディネーター1名 ・サブコーディネーター3名 <支援内容> ①総合的・先進的経営アドバイス ②支援チーム等編成支援 ③ワンストップサービス	継続実施予定	(公財)かごしま産業支援センター	
4	1	1	2	web経営相談事業	26年度	<p>当所が経営相談窓口に来ることができない事業者が場所と時間を制約されずに必要な時にすぐ相談できるようインターネットを利用して回答するシステムを構築する。</p>	100	—	事業概要のとおり(予定)	未定	商工会議所	
4	1	1	2	補助金情報ナビ事業	26年度	<p>国や県等によって創設されている様々な補助金情報をHPやリーフレット等で提供するとともに、申請手続きの支援も併せて行う。</p>	0	—	事業概要のとおり(予定)	未定	商工会議所	
4	3	2	3	「かごしまCOCセンター(仮称)」の設置	26年度	<p>鹿児島大学と地域との連携の核となるセンターを設置する。</p>	検討中	「地域ナレッジ活性化センター」の設置検討	「かごしまCOCセンター(仮称)」の設置		鹿児島大学	
4	3	3	2	在職者キャリアアップ支援事業	26年度～	<p>企業の在職者を対象に、業務に資する専門的知識の習得や資格取得のための研修を実施し、企業の売上増加や業務効率向上等を支援することにより、在職者の処遇改善を図る。</p>	26,600	—	企業の在職者を対象に、業務に資する専門的知識の習得や資格取得のための研修を実施し、企業の売上増加や業務効率向上等を支援することにより、在職者の処遇改善を図る。		雇用推進課	