

鹿児島純心女子短期大学×タイヨー コラボ 「バランス弁当」



事業主体

鹿児島純心短期大学と鹿児島、宮崎県内で 93 店舗を展開され「食を扱う企業」タイヨー等とのコラボ製品の開発、製造、販売。

最近の動向

現在 全国的に高校や大学、短大とのコラボ製品が多く開発、販売されている。コンビニエンスストアは、全国の地元高校、大学とのコラボ製品を定期的に進めている。また、近年では スーパーでも積極的にコラボを行っている企業もある。

(例) オータニ、スーパーオータニ (栃木県)
× 文星短期大学 (栃木県宇都宮市)
日本縦断弁当 ¥598



(例) サークルKサンクス×女子栄養大学
「さっぱり仕立てのレアチーズケーキ」
(美味しくて、しかも体に優しいデザート)



※各画像は大学等または関連会社のホームページの商品紹介ページから転載させていただいています。

目的、期待される効果

- ・ 大学等の教員や学生と開発を共にすることで、学生の食育や学習の一環となる。
- ・ 各種メディアに取り上げられる事により 地元消費者へのアピールが期待できる。
- ・ 地元食材等を使用することにより、地産地消の取組に貢献できる。
- ・ 地元消費者だけでなく学校関係者を購買層としてターゲットにすることが可能となる。

純心女子短期大学での商品開発の過程

生活学科（食物栄養専攻）、タイヨ一等

→ 弁当自体の規格開発

生活学科（生活学専攻）、英語科

→ 製品販促イメージシール、
容器の選別、店頭POP等考案

イケダパン等や各メーカー

→ 原材料等手配、添加物表示等

純心短期大学、タイヨ一等

→ 製品販売