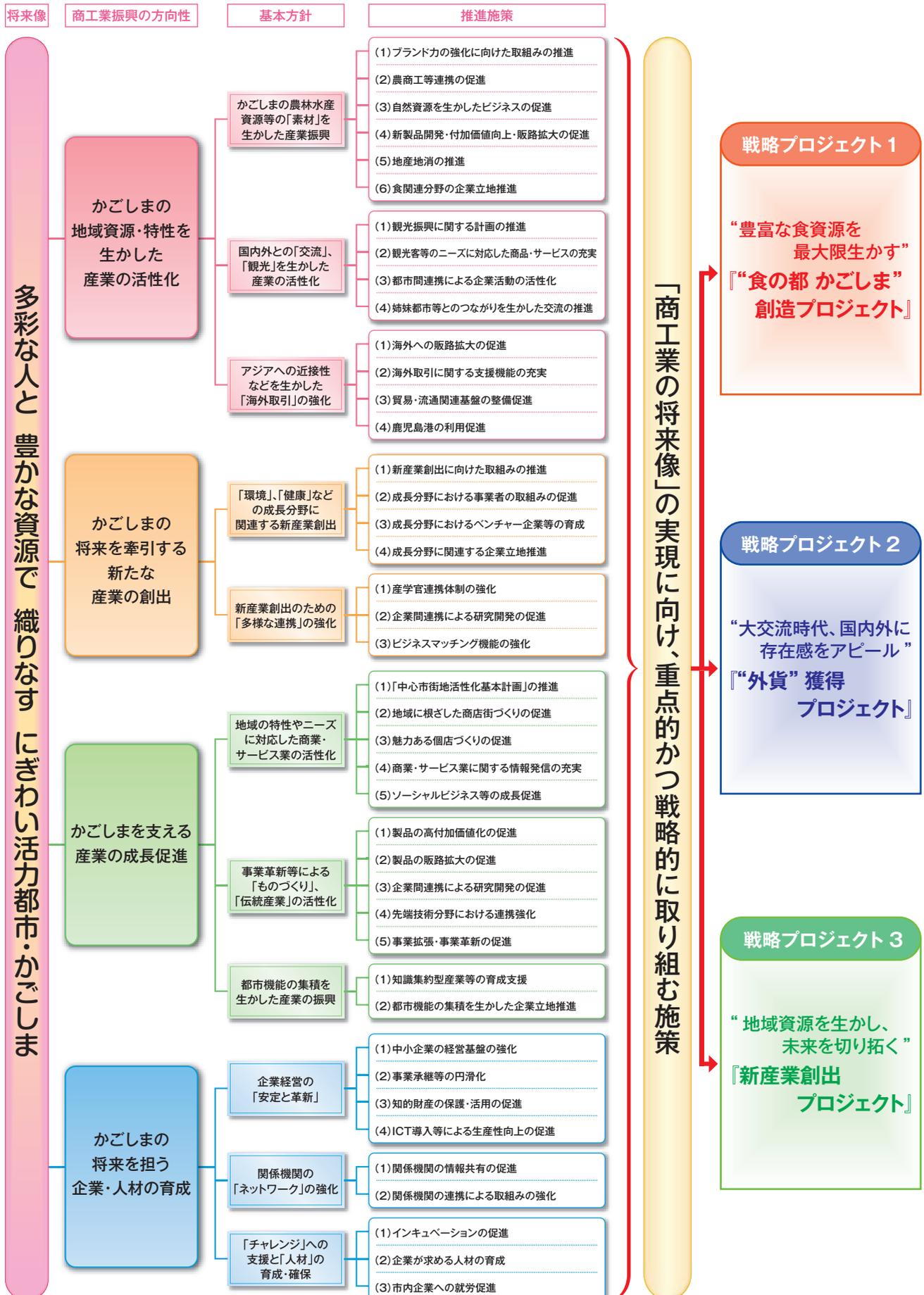


鹿児島市商工業振興プラン

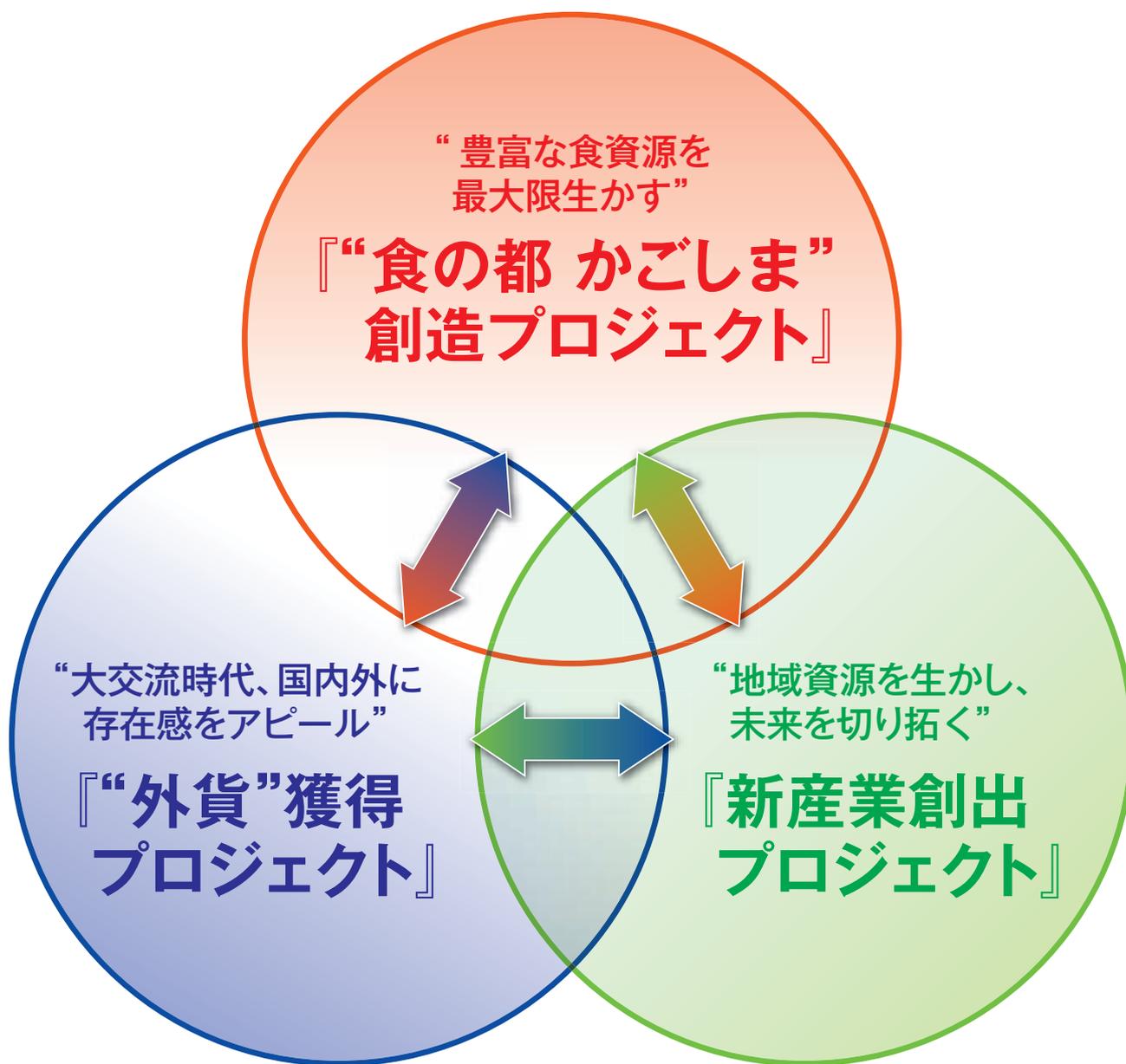
戦略プロジェクト

本市商工業の将来像の実現に向けて、重点的かつ戦略的に取り組む施策を「戦略プロジェクト」として掲げます。

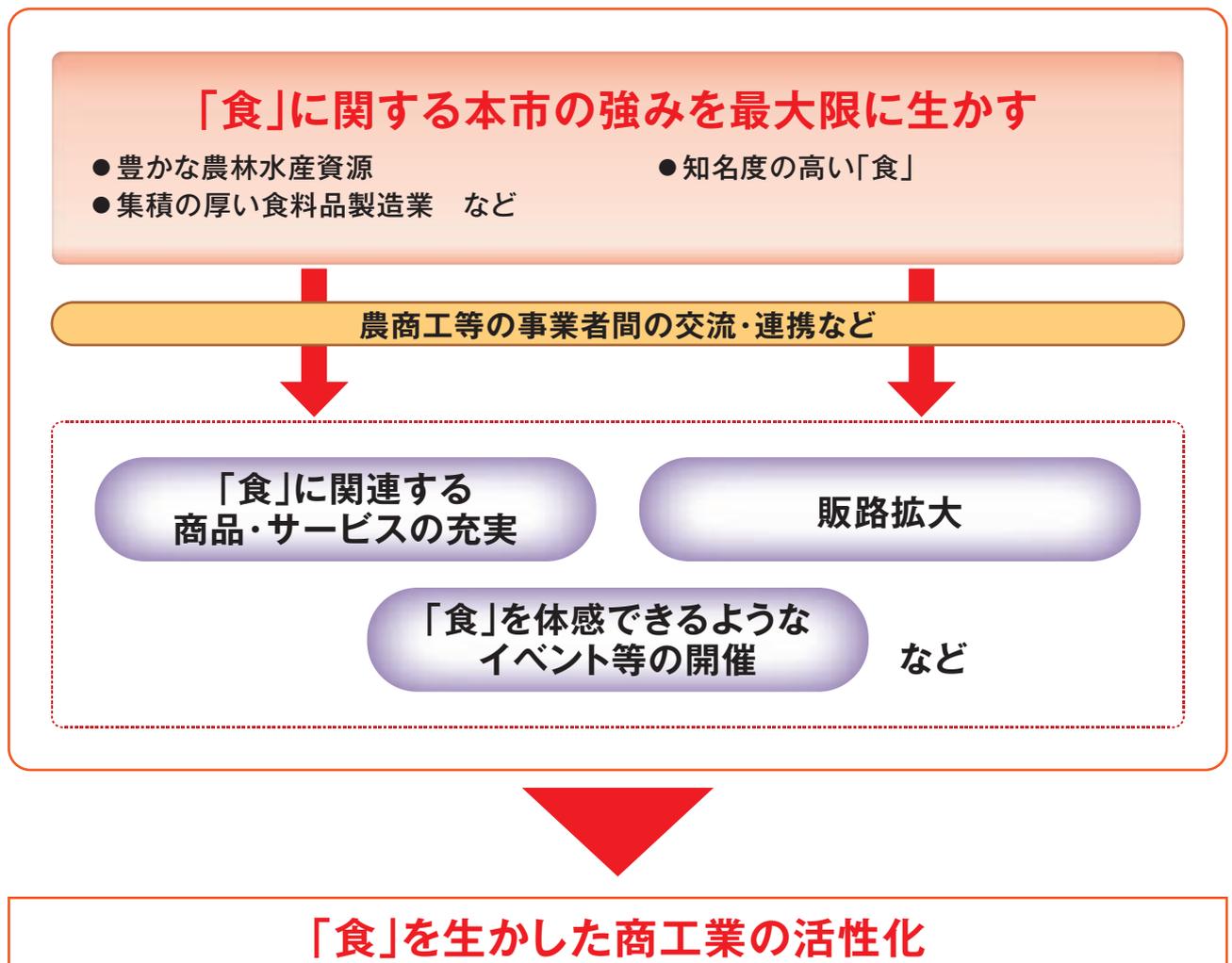


なお、各プロジェクトは相互に関連する部分があり、1つのプロジェクトの熟度を高めることにより、他のプロジェクトにもプラスの効果を及ぼすことが見込まれます。

### 【戦略プロジェクトの構成】



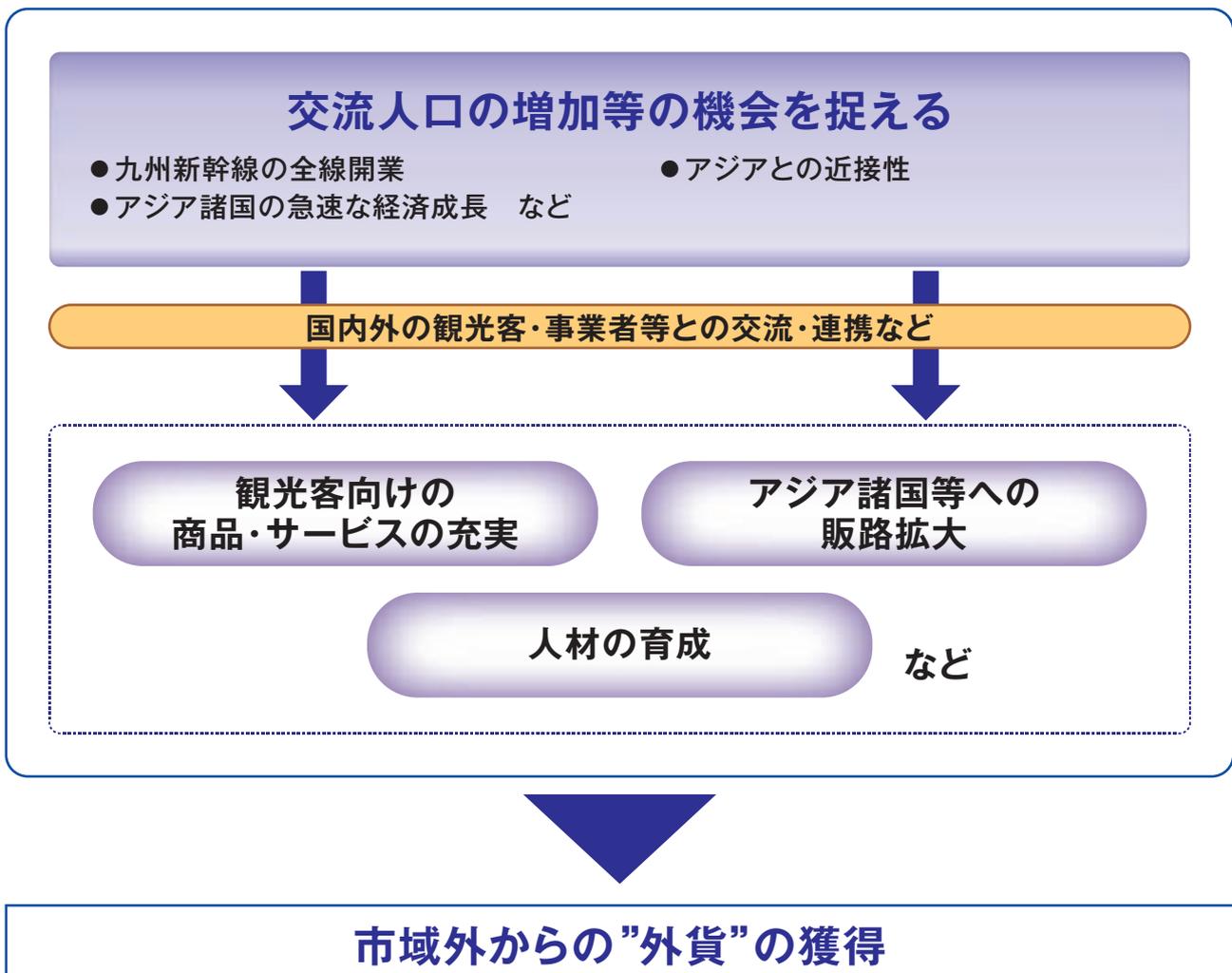
かごしまの豊かな農林水産資源や知名度の高い「食」の存在、食料品製造業の集積など本市の強みや特性を最大限生かし、農商工等の事業者間の連携を促進することにより、新たな商品・サービスの開発や積極的な販路拡大を進めます。さらに、「食」に関するプロモーションの充実やブランド力強化への取組みを推進し、“食の都”としての知名度を高め、商工業の活性化を図ります。



**【主な取組み内容】**

- 農商工等連携による新製品開発促進のための交流機会の提供や取組みへの支援
- 新製品開発等に対する支援
- “美味のまちかごしま”を体感できるような食の新メニュー開発やイベント等の開催
- 事業者の食品見本市等への出展の促進など販路拡大に向けた取組みに対する支援
- 鹿児島県の食資源のPR等による企業立地に向けた活動の充実、優遇制度の充実

九州新幹線の全線開業による交流人口の増加や近接しているアジア諸国の急速な経済成長という絶好の機会を捉え、国内外への積極的なプロモーションによる観光客等の誘致や商品・サービスのPRを進めます。さらに、観光客等の受入体制の充実やかごしまの豊かな地域資源を生かした観光ビジネスを創出することにより、市域内における消費の増加を図るとともに、事業者の海外市場に向けた販路開拓を支援するなど、市域外からの“外貨”獲得に取り組みます。



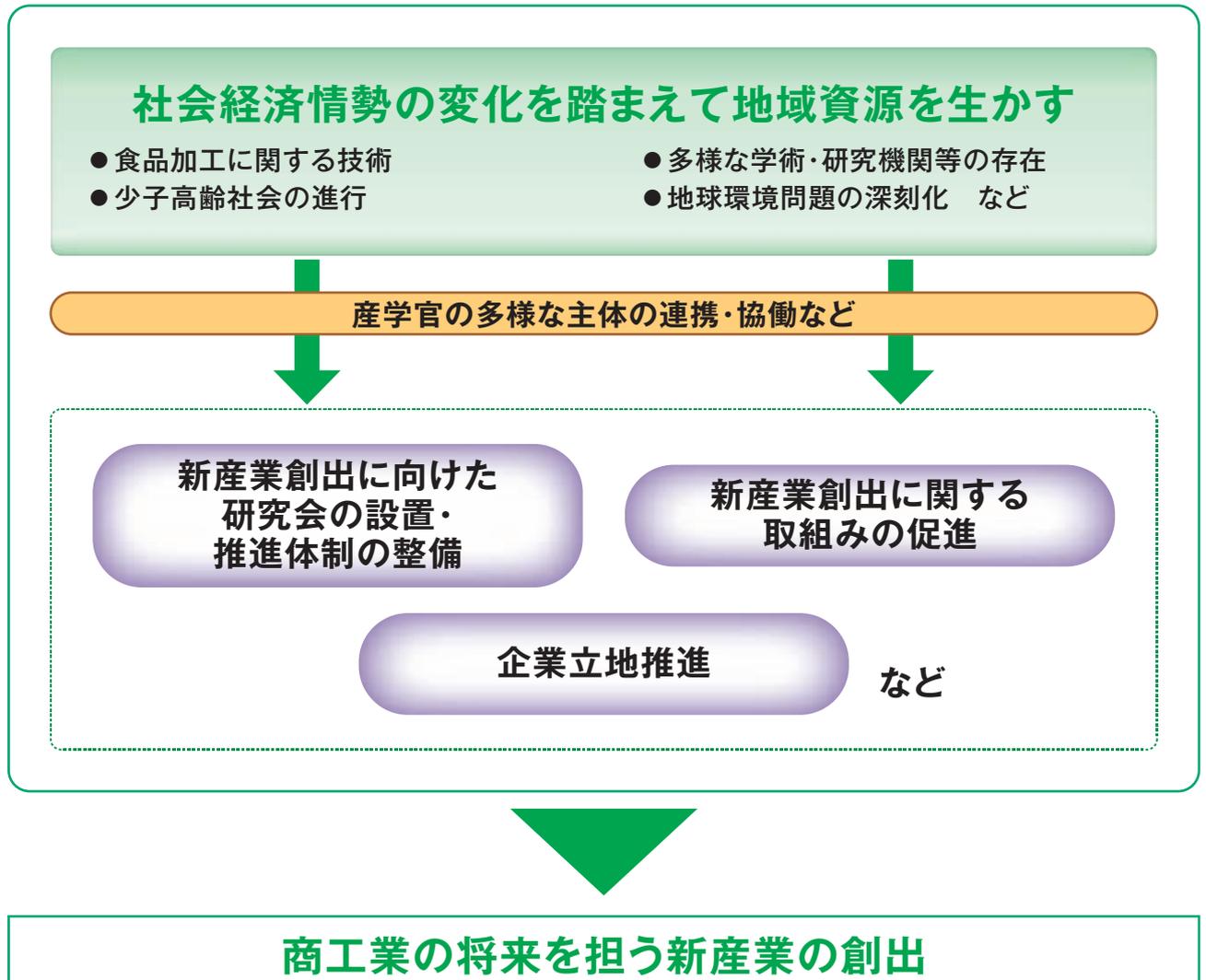
**【主な取り組み内容】**

- 新幹線沿線都市やアジア主要都市への重点的なプロモーションの推進
- 観光客受入体制の充実(銀聯カード決済システム導入、接遇・通訳の充実など)
- グリーン・ツーリズムなど新たな観光ビジネスの創出・促進
- 都市間連携による事業者の製品・技術等の合同プロモーションを通じた販路拡大
- 事業者の海外見本市等への出展の促進など販路拡大への支援
- 事業のグローバル展開を支える人材の育成

## 戦略 プロジェクト 3

# “地域資源を生かし、未来を切り拓く” 『新産業創出プロジェクト』

少子高齢化の進行や地球環境問題の深刻化、消費者ニーズの多様化など社会経済情勢の変化を踏まえ、今後さらに需要の拡大が見込まれる「環境」、「健康」などの成長分野における産学官の様々な主体の連携・協働を促進します。また、本市の特性や地域資源を最大限に活用し、新たな付加価値を生み出す取組みを進めることにより、本市商工業の将来を担う産業の活性化や雇用の創出を図ります。



### 【主な取組み内容】

- 「環境」、「健康」などの成長分野に関連する新産業創出に向けた研究会の設置及び推進体制の整備
- 事業者による共同研究開発など新産業創出に関連する取組みへの支援
- トライアル製品の利用促進など販路拡大への支援
- 成長分野に関連する立地企業の優遇制度等の充実