

鹿児島市商工業振興プラン

アクションプラン
(行動計画)

I アクションプランの構成

アクションプラン(行動計画)は、本市商工業の将来像を実現するための商工業振興の方向性に基づいて、「基本方針」とそれを具体化する「推進施策」から構成されます。

なお、「推進施策」では、実効性を高めるために「実施主体」と「実施時期」を明示しています。

■「実施主体」

市 : 鹿児島市

関係機関: 国、県、支援機関((独)中小企業基盤整備機構、(独)日本貿易振興機構、商工会議所・商工会、県中小企業団体中央会、農業協同組合 等)

民間: 企業、個人事業者、NPO 等

大学等: 大学、短期大学、高等専門学校

■「実施時期」

短期: 3年以内に具体的に取り組むもの(実施中を含む)

中長期: 4～11年以内に取り組むもの(実施時期未定・要検討を含む)

多彩な人と豊かな資源で織りなすにぎわい活力都市・かごしま

かごしまの地域資源・特性を生かした産業の活性化

かごしまの農林水産資源等の「素材」を生かした産業振興

- (1) ブランド力の強化に向けた取組みの推進
- (2) 農工商等連携の促進
- (3) 自然資源を生かしたビジネスの促進
- (4) 新製品開発・付加価値向上・販路拡大の促進
- (5) 地産地消の推進
- (6) 食関連分野の企業立地推進

国内外との「交流」、「観光」を生かした産業の活性化

- (1) 観光振興に関する計画の推進
- (2) 観光客等のニーズに対応した商品・サービスの充実
- (3) 都市間連携による企業活動の活性化
- (4) 姉妹都市等とのつながりを生かした交流の推進

アジアへの近接性などを生かした「海外取引」の強化

- (1) 海外への販路拡大の促進
- (2) 海外取引に関する支援機能の充実
- (3) 貿易・流通関連基盤の整備促進
- (4) 鹿児島港の利用促進

かごしまの将来を牽引する新たな産業の創出

「環境」、「健康」などの成長分野に関連する新産業創出

- (1) 新産業創出に向けた取組みの推進
- (2) 成長分野における事業者の取組みの促進
- (3) 成長分野におけるベンチャー企業等の育成
- (4) 成長分野に関連する企業立地推進

新産業創出のための「多様な連携」の強化

- (1) 産学官連携体制の強化
- (2) 企業間連携による研究開発の促進
- (3) ビジネスマッチング機能の強化

かごしまを支える産業の成長促進

地域の特性やニーズに対応した商業・サービス業の活性化

- (1) 「中心市街地活性化基本計画」の推進
- (2) 地域に根ざした商店街づくりの促進
- (3) 魅力ある個店づくりの促進
- (4) 商業・サービス業に関する情報発信の充実
- (5) ソーシャルビジネス等の成長促進

事業革新等による「ものづくり」、「伝統産業」の活性化

- (1) 製品の付加価値化の促進
- (2) 製品の販路拡大の促進
- (3) 企業間連携による研究開発の促進
- (4) 先端技術分野における連携強化
- (5) 事業拡張・事業革新の促進

都市機能の集積を生かした産業の振興

- (1) 知識集約型産業等の育成支援
- (2) 都市機能の集積を生かした企業立地推進

かごしまの将来を担う企業・人材の育成

企業経営の「安定と革新」

- (1) 中小企業の経営基盤の強化
- (2) 事業承継等の円滑化
- (3) 知的財産の保護・活用の促進
- (4) ICT導入等による生産性向上の促進

関係機関の「ネットワーク」の強化

- (1) 関係機関の情報共有の促進
- (2) 関係機関の連携による取組みの強化

「チャレンジ」への支援と「人材」の育成・確保

- (1) インキュベーションの促進
- (2) 企業が求める人材の育成
- (3) 市内企業への就労促進

Ⅱ

商工業振興の方向性に基づく 基本方針及び推進施策

商工業振興 の方向性 1

かごしまの地域資源・特性を生かした産業の活性化

基本方針 1 かごしまの農林水産資源等の「素材」を生かした産業振興

基本方針 2 国内外との「交流」、「観光」を生かした産業の活性化

基本方針 3 アジアへの近接性などを生かした「海外取引」の強化

基本方針 1 かごしまの農林水産資源等の「素材」を生かした産業振興

鹿児島には、全国でも有数の産出額を誇る肉用牛・豚などの畜産物、茶・サツマイモ・球根類などの農作物、ぶり・うなぎなどの水産物をはじめとする豊かな農林水産資源があります。本市は、これらを各方面へ出荷する物流やこれらを活用した商品・サービス開発の拠点として発展してきました。また、全国的に、地元の農林水産資源を活用した「地域ブランドづくり」の動きが活発化しています。

今後とも、都市間競争が激化する中で本市の優位性を発揮するため、豊かな農林水産資源が集まる強みを生かし、これらを活用した新商品・サービスの開発や販路拡大などを促進する「かごしまの農林水産資源等の『素材』を生かした産業振興」に取り組みます。

推進施策

(1) ブランド力の強化に向けた取組みの推進

【実施方針】地元の農林水産資源等を生かした商品の認知度・信頼性の向上、他製品との差別化を図るため、ブランド力の強化に向けた取組みを進めます。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①:企画・デザイン力の向上、販路拡大に向けた取組みの促進	市、関係機関、民間	○	
②:戦略的なプロモーションの推進	市、関係機関、民間	○	

(2) 農工商等連携の促進

【実施方針】商工業者や農業者などが、それぞれ有する技術や資源を生かした有機的な連携により新たな付加価値の創出を図るため、農工商等連携の取組みを促進します。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①:農工商等連携の取組みに向けた交流機会の提供	市、関係機関	○	
②:農工商等連携の取組みに対する支援	市、関係機関	○	
③:民間による農工商等連携支援に係る取組みの推進	民間	○	

(3) 自然資源を生かしたビジネスの促進

【実施方針】錦江湾・桜島など自然風土の特長を生かした新たな取組みを創出するため、自然資源を生かしたビジネスを促進します。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①:自然資源を生かした新商品開発の促進	市、関係機関、民間、大学等	○	
②:自然資源を生かした新たなサービス提供の促進	市、関係機関、民間、大学等	○	

(4) 新製品開発・付加価値向上・販路拡大の促進

【実施方針】製品・サービスの競争力を高めるため、新製品開発や付加価値向上、販路拡大に向けた取組みを促進します。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①:新製品開発等に対する支援	市、関係機関	○	
②:大学等と企業の共同研究開発に向けたマッチング機会の提供	市、関係機関、大学等	○	
③:見本市への出展促進など販路拡大への支援	市、関係機関	○	

(5) 地産地消の推進

【実施方針】地元の農林水産資源等を生かした製品に対する市民の認識や購買意欲を高め、市域内における経済循環を促進するため、地産地消の取組みを進めます。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①:生産者と市民の交流イベントの開催など地産地消の普及啓発の推進	市、関係機関、民間	○	
②:「かごしま地産地消推進店」の加入促進	市、関係機関、民間	○	

(6) 食関連分野の企業立地推進

【実施方針】豊かな農林水産資源等を生かした製造業などの産業集積をさらに図るため、食関連分野の企業立地推進に取り組みます。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①:鹿児島県の食資源のPR等による企業立地に向けた活動の充実	市、関係機関	○	
②:優遇制度の充実など魅力ある立地環境づくり	市、関係機関、大学等	○	

基本方針2 国内外との「交流」、「観光」を生かした産業の活性化

本市への国内外からの観光客は、九州新幹線の部分開業以降おおむね高水準で推移しており、平成23年3月の全線開業による時間短縮効果や利便性の向上に伴い、今後さらなる交流人口の増加が見込まれます。また、近年、人や自然とのふれ合いを重視する「体験型」、「交流型」の旅行ニーズの高まりを受け、グリーン・ツーリズムなど地域資源を活用した新たな旅行スタイルが生まれており、豊かな自然や歴史・文化、「食」などの地域資源を有する本市にとっては絶好の機会と言えます。

さらに、本市はナポリ市、パース市、マイアミ市と姉妹都市、長沙市とは友好都市盟約を締結しており、本市経済活性化の機会となる海外とのネットワークを有しています。今後、これらの機会やネットワークを十分に生かし、交流人口の増加に伴う市域内における消費を促進するとともに、多様な都市間交流を生かして企業活動の活性化を図るなど、「国内外との『交流』、『観光』を生かした産業の活性化」に取り組みます。

推進施策

(1) 観光振興に関する計画の推進

【実施方針】観光振興に関する計画に基づく事業を推進し、商業・サービス業の活性化を図ります。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①:観光振興に関する計画に基づく事業の推進	市、関係機関、民間	○	

(2) 観光客等のニーズに対応した商品・サービスの充実

【実施方針】観光客等の市域内における消費を促進するため、観光客等のニーズに対応した商品・サービスの充実を図ります。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①:「食」の新メニュー開発やまち歩きなど新商品・サービスの開発の充実	市、関係機関、民間	○	
②:グリーン・ツーリズムなど新たな観光ビジネスの創出・促進	市、関係機関、民間、大学等	○	
③:外国人観光客受入体制の充実（銀聯カード決済システム導入、接遇・通訳の充実など）	市、関係機関、民間	○	

(3) 都市間連携による企業活動の活性化

【実施方針】事業機会を効率的・効果的に拡大し、企業活動の活性化を図るため、国内他都市と連携した取組みを進めます。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①:製品・技術等の共同プロモーションなど都市間連携事業の推進	市、関係機関、民間	○	

(4) 姉妹都市等とのつながりを生かした交流の推進

【実施方針】新たなビジネス機会を創出するため、姉妹都市・友好都市など海外諸都市との交流を進めます。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①: 姉妹都市、友好都市との経済交流の推進	市、関係機関、民間	○	
②: アジア地域との経済交流の推進	市、関係機関、民間	○	

基本方針3 アジアへの近接性などを生かした「海外取引」の強化

人口減少により国内市場の縮小が見込まれる一方、中国をはじめとするアジア諸国では経済成長に伴い急速に市場規模が拡大しており、また、健康志向や食品の安全性に対する意識の高まりなどを背景に、日本食に対する関心が高まっています。このような中、事業者が自社の持つ強みを生かし、国内市場はもとより、海外市場を積極的に開拓し、競争力を強化していくことが必要です。

このような観点から、貿易・流通関連基盤の機能強化や整備促進を図るほか、海外取引に関する支援機関等との連携のもと、海外への販路拡大を図るなど「アジアへの近接性などを生かした『海外取引』の強化」に取り組みます。

推進施策

(1) 海外への販路拡大の促進

【実施方針】輸出の増加を図るため、海外見本市等への出展支援やバイヤーの招へいなど、企業の販路拡大への取組みを促進します。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①: 海外の見本市等への出展支援	市、関係機関	○	
②: 海外バイヤーの招へい	市、関係機関	○	
③: 特産品等のプロモーションの推進	市、関係機関、民間	○	

(2) 海外取引に関する支援機能の充実

【実施方針】海外取引の円滑化を図るため、事業者への支援を充実します。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①:海外取引に関する情報提供の充実	市、関係機関	○	
②:海外取引に関する相談機能の充実	市、関係機関		○

(3) 貿易・流通関連基盤の整備促進

【実施方針】海外取引等を行う環境を整えるため、港湾関連施設や港湾へのアクセス道路など貿易・流通関連基盤の整備を促進します。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①:港湾関連施設等の整備促進	市、関係機関	○	
②:流通関連基盤の整備促進	市、関係機関	○	

(4) 鹿児島港の利用促進

【実施方針】鹿児島港の利用を促進するため、鹿児島港利用促進協議会等を通じた取組みを促進します。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①:ポートセールス等の展開	市、関係機関	○	

かごしまの将来を牽引する新たな産業の創出

基本方針 1 「環境」、「健康」などの成長分野に関連する新産業創出

基本方針 2 新産業創出のための「多様な連携」の強化

基本方針 1 「環境」、「健康」などの成長分野に関連する新産業創出

新たな産業を生み出していくことは、企業の事業革新や事業拡大、雇用の創出などにつながることから、商工業が持続的に発展していくために必要なことです。

近年、地球環境問題の深刻化や少子高齢化の進行などを背景に、環境・新エネルギーや健康・医療・福祉などの分野で市場のさらなる拡大が見込まれ、大学や企業においても積極的な技術・商品・サービスの開発が行われています。

今後、これら成長が期待される分野において、本市の特性や地域資源を生かした取組みをさらに進めるとともに、企業間や産学間のネットワーク強化により、新産業創出に向けた取組みの促進や関連する企業立地推進など、「『環境』、『健康』などの成長分野に関連する新産業創出」に取り組めます。

推進施策

(1) 新産業創出に向けた取組みの推進

【実施方針】成長分野に関連する新たな産業の創出を図るため、研究会の設置や産業振興に関するアドバイザーの配置など推進体制の整備を行い、新産業創出に向けた取組みを進めます。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①:新産業創出に向けた研究会の設置	市	○	
②:新産業創出推進体制の整備	市、関係機関、民間、大学等	○	

(2) 成長分野における事業者の取組みの促進

【実施方針】成長分野への事業拡大などに向けて、技術革新や製品・サービスの開発、販路拡大への取組みを促進します。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①:異業種交流会やセミナー等の開催	市、関係機関、民間	○	
②:新産業創出に関連する事業者の取組みへの支援	市、関係機関、民間、大学等	○	
③:販路拡大への支援	市、関係機関	○	

(3) 成長分野におけるベンチャー企業等の育成

【実施方針】成長分野における新産業の創出を図るため、ベンチャー企業等の育成を図ります。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①:ベンチャー企業等の取組みへの支援	市、関係機関、大学等	○	

(4) 成長分野に関連する企業立地推進

【実施方針】成長分野の産業集積を図るため、関連する企業立地推進に取り組みます。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①:優遇制度の充実など魅力ある立地環境づくり	市、関係機関、大学等		○

基本方針2 新産業創出のための「多様な連携」の強化

本市には、鹿児島大学、(財)かごしま産業支援センターといった学術・研究機関や支援機関が立地するとともに、周辺には鹿児島県工業技術センターなどの研究機関等があり、事業者はこれらの機関と連携を図りながら、技術革新や研究開発・販路開拓などに向けた取組みを行っています。

事業者と地域に存在する学術・研究機関等のネットワークを強化することで、成長分野に関連する技術革新や新商品・サービスの開発、販路開拓などの新産業創出に関する取組みが促進されます。これらを円滑に進めるため、産学官が連携して、情報の共有化や提供を行うなど、「新産業創出のための『多様な連携』の強化」に取り組みます。

推進施策

(1) 産学官連携体制の強化

【実施方針】大学等の研究成果を生かし、事業化などに向けた取組みを促進するため、産学官の連携体制を強化します。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①:研究シーズ等の横断的な情報共有体制の強化	市、関係機関、民間、大学等	○	
②:他地域の類似機関との連携強化	市、関係機関、民間、大学等		○

(2) 企業間連携による研究開発の促進

【実施方針】各企業の特長や強みを生かし、新産業創出に向けた取組みを活性化させるため、企業間の連携による研究開発を促進します。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①:共同研究開発に対する支援	市、関係機関	○	
②:国等の競争的資金に係る情報提供や申請手続き等に関する支援の充実	市、関係機関	○	

(3) ビジネスマッチング機能の強化

【実施方針】新産業の創出に求められる多様な連携を促進するため、ビジネスマッチング機能を強化します。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①: ビジネスマッチングに係るコーディネート機能の充実	市、関係機関	○	

かごしまを支える産業の成長促進

基本方針 1 地域の特性やニーズに対応した商業・サービス業の活性化

基本方針 2 事業革新等による「ものづくり」、「伝統産業」の活性化

基本方針 3 都市機能の集積を生かした産業の振興

基本方針 1 地域の特性やニーズに対応した商業・サービス業の活性化

天文館をはじめとする中心市街地や地域の買い物の場である商店街など、本市地域経済の中核をなす商業・サービス機能は、市民の生活を支える重要な役割を果たしています。一方、少子高齢社会の進行や消費者の価値観・ライフスタイルの多様化、ICT社会の進展などにより転換期を迎えるとともに、交通体系の変化や郊外部への大型商業施設の出店などにより、その事業環境は大きく変化しています。

今後、南九州における商業・サービス業の中心地としての機能の充実や快適な買い物環境を整備するとともに、様々な生活情報を得ることのできる地域コミュニティの場としての役割を維持・強化していくため、市民、事業者、行政機関などが一体となって「地域の特性やニーズに対応した商業・サービス業の活性化」に取り組みます。

推進施策

(1) 「中心市街地活性化基本計画」の推進

【実施方針】「中心市街地活性化基本計画」に基づく事業を推進し、商業・サービス業の活性化を図ります。

主な取り組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①: 「中心市街地活性化基本計画」に基づく事業の推進	市、関係機関、民間、大学等	○	

(2) 地域に根ざした商店街づくりの促進

【実施方針】地域社会の変化に対応し、住民の暮らしを持続的に支えていくため、地域に根ざした商店街づくりを促進します。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①:商店街の共同施設整備に対する支援	市、関係機関	○	
②:商店街の独自のアイデアや創意工夫による取組みに対する支援	市、関係機関	○	

(3) 魅力ある個店づくりの促進

【実施方針】多様化する消費者ニーズに応える競争力の高い商業・サービス業の集積を図るため、魅力ある個店づくりを促進します。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①:地域の個店同士が連携した取組みへの支援	市	○	
②:地域の繁盛店づくりのためのセミナーの開催や講師の派遣等	市、関係機関	○	

(4) 商業・サービス業に関する情報発信の充実

【実施方針】商業・サービス業者の事業機会の拡大に向け、情報化を中心とした情報発信強化の取組みを進めます。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①:セミナーの開催等による事業者の情報化への取組みに対する支援	市、関係機関	○	
②:ICTを活用した販路拡大への取組みに対する支援	市、関係機関	○	

(5) ソーシャルビジネス等の成長促進

【実施方針】多様化する市民ニーズへの対応や社会的課題の解決に貢献する商業・サービス業の創出を図るため、ソーシャルビジネス等の取組みを促進します。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①:普及啓発セミナー等の開催	市、関係機関	○	
②:相談対応など創業支援の充実	市、関係機関	○	
③:市民ニーズや社会的課題に対応した取組みへの支援	市、関係機関、民間	○	

基本方針2 事業革新等による「ものづくり」、「伝統産業」の活性化

本市のものづくり産業や伝統産業は、社会経済情勢の変化に伴い、消費者ニーズに対応した製品開発力や技術力の向上とともに、厳しい事業環境を克服するため、地域資源を生かした新たな取組みが必要になっています。

このような状況を踏まえ、今後、意欲のある事業者の商品開発や製品の高付加価値化、販路拡大の促進など、「事業革新等による『ものづくり』、『伝統産業』の活性化」に取り組みます。

推進施策

(1) 製品の高付加価値化の促進

【実施方針】製品の競争力を高めるため、新たなアイデアやデザインの導入などによる高付加価値化の取組みを促進します。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①:製品の高付加価値化の取組みへの支援	市、関係機関、大学等	○	
②:特色ある事業者・製品のPR	市		○

(2) 製品の販路拡大の促進

【実施方針】かごしまの製品や伝統工芸品に対する認知度、購買意欲を高めるなど販路拡大に向けた取組みを促進します。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①:製品の認知度向上のためのPRの充実	市、関係機関、民間	○	
②:見本市への出展促進など販路拡大への支援	市、関係機関	○	
③:製造業者と流通業者等とのマッチング機会の提供	市、関係機関	○	

(3) 企業間連携による研究開発の促進

【実施方針】消費者等のニーズに対応したものづくりを強化するため、企業間の連携による研究開発を促進します。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①:異業種交流など事業者同士のマッチング機会の充実	市、関係機関	○	

(4) 先端技術分野における連携強化

【実施方針】製造業者の技術力強化を促進するため、先端技術を有する大学や研究機関等との連携を強化します。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①:大学や研究機関と製造業者のマッチング機会の充実	市、関係機関、大学等	○	
②:大学等と製造業者の共同研究開発に対する支援	市、関係機関、大学等	○	

(5) 事業拡張・事業革新の促進

【実施方針】製造業の集積や持続的発展を図るため、製造業者の事業拡張や事業革新に関する取組みを促進します。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①:設備の増設など事業拡張に対する支援	市、関係機関	○	
②:事業革新・事業転換に対する支援	市、関係機関	○	

基本方針3 都市機能の集積を生かした産業の振興

本市は鹿児島県の人口の約3割が集積し、商業・業務機能、教育、医療、福祉、文化・芸術など各種都市機能が集積する南九州の交流拠点都市として発展してきており、また、これらの都市機能を生かし、情報関連産業をはじめとする産業の集積が進んできました。

今後もこれらの都市機能の集積を生かした「情報関連」や「コンテンツ」、「デザイン」などの知識集約型産業を育成・支援するとともに、コールセンター業などの企業立地推進に取り組むなど、「都市機能の集積を生かした産業の振興」に取り組めます。

推進施策

(1) 知識集約型産業等の育成支援

【実施方針】多彩な人材や事業所、学術・研究機関等の集積を生かし、情報関連、コンテンツ、デザイン産業といった知識集約型産業や、事業者の事業革新などを支援するビジネス支援産業を育成・支援します。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①:インキュベーション施設への入居など創業支援の充実	市、関係機関	○	
②:プロジェクト化に向けた交流機会の提供	市、関係機関、大学等	○	
③:共同研究開発に対する支援	市、関係機関	○	

(2) 都市機能の集積を生かした企業立地推進

【実施方針】各種都市機能や豊富な人材などを生かし、知識集約型産業や情報通信技術利用業などの企業立地推進に取り組みます。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①: 優遇制度の充実など魅力ある立地環境づくり	市、関係機関、大学等	○	
②: 立地推進体制の充実	市、関係機関	○	

かごしまの将来を担う企業・人材の育成

基本方針 1 企業経営の「安定と革新」

基本方針 2 関係機関の「ネットワーク」の強化

基本方針 3 「チャレンジ」への支援と「人材」の育成・確保

基本方針 1 企業経営の「安定と革新」

本市商工業が持続的に発展するためには、その大部分を占める中小企業の発展が不可欠になります。そのためには、自社の経営資源を有効に活用し、新たな事業分野を開拓するほか、消費者ニーズに対応した商品・サービスの開発や効率的な物流システムの構築を行うなど、経営力の向上を図ることが必要です。

また近年、経営者の高齢化が進む中、地域経済の活性化の観点から事業承継や技術継承などが重要な課題となっています。

このような状況を踏まえ、中小企業の経営基盤の強化や事業承継の円滑化、生産性向上の促進など、「企業経営の『安定と革新』」に取り組みます。

推進施策

(1) 中小企業の経営基盤の強化

【実施方針】事業者の経営の安定と革新を図るため、経営基盤の強化に向けた取組みを進めます。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①:事業者のマーケティング力の強化に向けた支援の充実	市、関係機関	○	
②:事業者の円滑な資金調達など経営安定化への支援	市、関係機関	○	
③:官公需の推進	市、関係機関	○	

(2) 事業承継等の円滑化

【実施方針】技術・技能などを次世代に引き継ぐため、事業承継や技術継承に関する取組みを進めます。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①:事業承継に関する支援	市、関係機関	○	
②:技術の継承に関する支援	市、関係機関	○	

(3) 知的財産の保護・活用の促進

【実施方針】貴重なノウハウや技術を生かした事業を円滑に展開するため、知的財産の保護・活用に関する取組みを促進します。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①:知的財産の保護・活用に関する情報提供	市、関係機関	○	
②:知的財産の保護・活用に関する支援機能強化	市、関係機関		○

(4) ICT導入等による生産性向上の促進

【実施方針】経営の効率化などを図るため、ICTの導入などによる生産性の向上に向けた取組みを促進します。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①:ICT導入等による生産性向上に関する普及啓発の推進	市、関係機関、民間	○	
②:情報関連事業者と異業種の事業者との連携の促進	市、関係機関、民間	○	

基本方針 2 関係機関の「ネットワーク」の強化

厳しい経営環境の下、多くの事業者は事業拡張や人材育成などに積極的に投資することは難しい状況にあり、行政等に求められる役割や期待はさらに高まっています。

本市には、中小企業等の経営や事業展開を支援する多様な機関が集積し、それぞれが各種支援に取り組んでいます。各機関が持つ支援内容や情報を共有し、相互に連携させることで、事業者にとってさらに効率的・効果的な支援となることから、「関係機関の『ネットワーク』の強化」に取り組みます。

推進施策

(1) 関係機関の情報共有の促進

【実施方針】事業者への効率的・効果的な支援に向けたネットワークを強化するため、関係機関との情報共有を促進します。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①:関係機関担当者との情報共有の場の設置	市、関係機関	○	

(2) 関係機関の連携による取組みの強化

【実施方針】事業者が目的・用途に応じた支援方策を効果的に活用することができるよう、関係機関との連携による取組みを強化します。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①:関係機関との連携による総合的な情報提供の充実	市、関係機関	○	
②:セミナーや施策説明会等の共同開催	市、関係機関		○

基本方針3 「チャレンジ」への支援と「人材」の育成・確保

少子高齢社会が進行し、生産年齢人口が減少する中、市域内での魅力ある就労機会の提供や安定的な雇用の確保に努めるとともに、個人が持つ知識や能力を最大限に発揮するため、起業を含めた多様な働き方を支援することは、本市商工業が持続的に発展していくために必要不可欠です。

働く意欲を持つ全ての人々が個々の能力を生かし、いきいきと働くことのできる社会を目指し、企業が求める人材の育成や市内企業への就労促進など、『「チャレンジ」への支援と「人材」の育成・確保』に取り組めます。

推進施策

(1) インキュベーションの促進

【実施方針】起業を志す人材を育成・支援するため、関係機関と連携し、チャレンジをサポートする環境整備に取り組めます。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①: 起業意識の向上のための普及啓発	市、関係機関	○	
②: 起業への支援	市、関係機関	○	
③: インキュベーション施設の機能強化	市	○	

(2) 企業が求める人材の育成

【実施方針】かごしまの将来を担う人材を育成するため、産学官が連携し、企業が求める職能の習得に関する取組みを進めます。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①: 企画・事業化をリードする人材の育成	市、関係機関、大学等	○	
②: 事業のグローバル展開を支える人材の育成	市、関係機関、大学等	○	
③: 大学等における産業振興に係るカリキュラムの充実	大学等		○

(3) 市内企業への就労促進

【実施方針】市内企業の成長促進、経営力強化を図るため、市内企業への就労を促進します。

主な取組み内容	実施主体	実施時期	
		短期	中長期
①:市内企業が求める人材マッチングの支援	市、関係機関	○	
②:若者をはじめとする求職者の就労促進	市、関係機関	○	
③:U・Iターン希望者の就労促進	市、関係機関、民間	○	
④:勤労者福祉の充実	市、関係機関、民間	○	