

**令和6年度**

**鹿児島市観光消費額調査・マーケティング分析**

**報告書**

**令和7年2月**

**公益財団法人**

**鹿児島観光コンベンション協会**



# \*\*\* 目次 \*\*\*

<b>第1章 調査の概要</b> .....	<b>1</b>
1. 調査の目的 .....	1
2. 調査設計と回収状況 .....	1
3. 回収数の内訳 .....	2
4. 調査項目 .....	3
5. 調査結果の見方 .....	5
<b>第2章 日本人宿泊客調査結果（概要）</b> .....	<b>6</b>
1. 回答者のプロフィール [Q 1、Q 2、Q 3、Q 4、Q 5、Q 6、Q 7、Q 11、Q 12] .....	6
2. 「旅マエ」の状況（来鹿情報源・動機） [Q 8、Q 15] .....	15
3. 「旅ナカ」の状況（旅行行動） [Q 9、Q 10、Q 13] .....	20
4. 鹿児島市内での観光消費額 [Q 14、Q 21] .....	26
5. 鹿児島市観光に対する評価 [Q 16、Q 17、Q 18、Q 19、Q 20] .....	30
<b>第3章 外国人宿泊客調査結果（概要）</b> .....	<b>39</b>
1. 回答者のプロフィール [Q 1、Q 2、Q 3、Q 4、Q 5、Q 6、Q 7、Q 11、Q 12] .....	39
2. 「旅マエ」の状況（来鹿情報源・動機） [Q 8、Q 14] .....	44
3. 「旅ナカ」の状況（旅行行動） [Q 9、Q 10、Q 15] .....	51
4. 鹿児島市内での観光消費額 [Q 13、Q 21] .....	54
5. 鹿児島市観光に対する評価 [Q 16、Q 17、Q 18、Q 19、Q 20] .....	59
<b>第4章 前回調査との比較</b> .....	<b>67</b>
1. 各年度の調査概要について .....	67
2. 日本人宿泊客 主要項目の経年比較（平成 29、30 年度、令和元、2、3、4、5、6 年度） .....	70
3. 外国人宿泊客 主要項目の経年比較（平成 29 年度、令和元、5、6 年度） .....	72
4. 外国人宿泊客（台湾・香港・中国・韓国）主要項目の比較（令和 6 年度） .....	73
5. 外国人宿泊客（台湾）主要項目の経年比較（平成 29 年度、令和元、5、6 年度） .....	74
6. 外国人宿泊客（香港）主要項目の経年比較（平成 29 年度、令和元、5、6 年度） .....	75
7. 外国人宿泊客（中国）主要項目の経年比較（平成 29 年度、令和元、5、6 年度） .....	76
8. 外国人宿泊客（韓国）主要項目の経年比較（平成 29 年度、令和元、5、6 年度） .....	77
<b>資料編</b> .....	<b>80</b>





# 第1章 調査の概要

## 1. 調査の目的

本調査は、鹿児島市を中心とした観光の現状及び鹿児島市を訪れる日本人旅行者及び訪日外国人旅行者の実態や特性等を把握し、国内外の市場トレンドや多様化する観光ニーズへ対応するとともに、観光地域マーケティング戦略の効果検証のための基礎とするものである。

## 2. 調査設計と回収状況

図表－1 調査設計と回収状況（ヒアリング調査【日本人宿泊客】）

調査対象	鹿児島市内に宿泊した16歳以上の日本人観光客
調査方法	調査員による聞き取り調査（一部自己記入）
調査地点	JR鹿児島中央駅（改札前）、市内宿泊施設3施設、鹿児島空港（国内線ターミナル） ※市内宿泊施設3施設のうち1施設とJR鹿児島中央駅（改札前）を組み合わせ調査
調査期間	令和6年8～9月の6日間 [8/24(土)・25(日)・31(土)・9/1(日)・14(土)・15(日)]
回収数	483サンプル

図表－2 調査設計と回収状況（ヒアリング調査【外国人宿泊客】）

調査対象	鹿児島市内に宿泊した16歳以上の外国人観光客
調査方法	調査員による聞き取り調査（一部自己記入） ※調査票は4言語翻訳票を使用（中国語簡体字・中国語繁体字・韓国語・英語）
調査地点	JR鹿児島中央駅（改札前）、市内宿泊施設3施設、鹿児島空港（国際線ターミナル）
調査期間	令和6年8～9・11月の6～16日間 市内宿泊施設3施設のうち1施設とJR鹿児島中央駅（改札前） [8/24(土)・25(日)・31(土)・9/1(日)・4(水)・6(金)] JR鹿児島中央駅（改札前） [9/7(土)・8(日)・11(水)・15(日)・18(水)・22(日)・25(水)] 鹿児島空港（国際線ターミナル） [8/24(土)・25(日)・31(土)・9/1(日)・4(水)・6(金)・7(土)・11(水)・14(土)・15(日)・18(水)・22(日)・25(水)・11/5(火)・9(土)・19(火)]
回収数	440サンプル（台湾107サンプル・香港111サンプル・中国108サンプル ・韓国106サンプル・その他の国8サンプル）

### 3. 回収数の内訳

図表－3 調査設計と回収状況（ヒアリング調査【日本人宿泊客】）

調査地点	回収数
JR 鹿児島中央駅（改札前）	108 サンプル
市内宿泊施設 3 施設	136 サンプル
鹿児島空港（国内線ターミナル）	239 サンプル

図表－4 調査設計と回収状況（ヒアリング調査【外国人宿泊客】）

調査地点	調査対象					回収数
	台湾	香港	中国	韓国	その他	
JR 鹿児島中央駅 （改札前）	38	29	69	17	5	158 サンプル
市内宿泊施設 3 施設	3	2	2	0	0	7 サンプル
鹿児島空港 （国際線ターミナル）	66	80	37	89	3	275 サンプル

#### 4. 調査項目


図表－5 調査項目（ヒアリング調査【日本人宿泊客】）

調査項目	回答区分	設問
居住地（都道府県）	記述	Q 1
居住地詳細（鹿児島県内市町村）	記述	
性別	単数回答	Q 2
年齢	実数	
来訪目的	単数回答	Q 3
宿泊数（全体）	実数	Q 4
宿泊数（鹿児島市泊数）	実数	
同行者数	実数	Q 5
同行者の種類	複数回答	
旅行を計画した人	単数回答	Q 6①
回答者以外が旅行を計画した場合の性別	単数回答	
回答者以外が旅行を計画した場合の年齢	実数	
旅行を計画した人の職業	単数回答	Q 6②
来鹿回数	実数	Q 7
来鹿動機（楽しみにしていること）	複数回答	Q 8
鹿児島市内の訪問観光地	複数回答	Q 9
鹿児島市以外の訪問先	複数回答	Q 10
旅行手配方法	単数回答	Q 11
旅行手配場所	単数回答	Q 12
一次交通	複数回答	Q 13①
二次交通	複数回答	Q 13②
観光消費額単価（費目別）	実数	Q 14
来鹿の決め手（情報源）	単数回答	Q 15
番組・サイト等の具体名	記述	
鹿児島市観光に対する評価（項目別）	単数回答	Q 16
鹿児島市観光全般に対する評価	単数回答	Q 17
鹿児島市への再訪意向	単数回答	Q 18
鹿児島市観光の推奨意向	単数回答	Q 19
来鹿して感動したことや良かったこと	記述	Q 20
来鹿で残念だったことや不満なこと	記述	
鹿児島市で購入した土産品	記述	Q 21
鹿児島市でとった食事	記述	

図表－6 調査項目（ヒアリング調査【外国人宿泊客】）

調査項目	回答区分	設問
居住地（国）	単数回答	Q 1
居住地詳細（都市・エリア別）	記述	
性別	単数回答	Q 2
年齢	実数	
来訪目的	単数回答	Q 3
宿泊数（全体）	実数	Q 4
宿泊数（鹿児島市泊数）	実数	
同行者数	実数	Q 5
同行者の種類	複数回答	
旅行を計画した人	単数回答	Q 6 ①
回答者以外が旅行を計画した場合の性別	単数回答	
回答者以外が旅行を計画した場合の年齢	実数	
旅行を計画した人の職業	単数回答	Q 6 ②
来日回数	実数	Q 7
来鹿回数	実数	
来鹿動機（楽しみにしていること）	複数回答	Q 8
鹿児島市内の訪問観光地	複数回答	Q 9
鹿児島市以外の訪問先（県外・県内）	複数回答	Q 1 0
旅行手配方法	単数回答	Q 1 1
旅行手配場所	単数回答	Q 1 2
観光消費額単価（費目別）	実数	Q 1 3
来鹿の決め手（情報源）	単数回答	Q 1 4
番組・サイト等の具体名	記述	
一次交通	複数回答	Q 1 5 ①
一次交通（入国・出国）	単数回答	
二次交通	複数回答	Q 1 5 ②
鹿児島市観光に対する評価（項目別）	単数回答	Q 1 6
鹿児島市観光全般に対する評価	単数回答	Q 1 7
鹿児島市への再訪意向	単数回答	Q 1 8
鹿児島市観光の推奨意向	単数回答	Q 1 9
来鹿して感動したことや良かったこと	記述	Q 2 0
来鹿で残念だったことや不満なこと	記述	
鹿児島市で購入した土産品	記述	Q 2 1
鹿児島市でとった食事	記述	

## 5. 調査結果の見方

- ・各調査結果については、原則として、各質問の調査数を基数（n）とした百分率（%）で表している。なお、小数点第2位を四捨五入しているため、百分率の合計が100%にならない場合がある。また、2つ以上の選択肢を選択できる複数回答の質問では、回答比率の合計が100%を超える場合がある。
- ・数表中の赤点線枠（）で囲っている箇所は、調査結果において特徴がある結果を示している。
- ・文中で2つ以上の選択肢を合計して表す場合には『  
』としている。

## 第2章 日本人宿泊客調査結果（概要）

### 1. 回答者のプロフィール [Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、Q7、Q11、Q12]

#### (1) 基本属性

- 「関東」と「九州・沖縄（鹿児島県以外）」からの来客が5割強
- 観光目的での来訪が5割弱

- 今回の調査回答者の居住地は、「関東」（31.1%）が最も高く、次いで「九州・沖縄（鹿児島県以外）」（21.3%）、「関西」（14.5%）と続いている。都道府県別は、「東京都」（14.7%）、「鹿児島県」（13.9%）、「福岡県」（9.7%）がトップ3位となっている。
- 性別は、男性が女性より1割程度（男性：53.6%、女性：46.4%）高くなっている。
- 年齢は、60歳代以下で各年代1～2割台、70歳代以上で1割未満となっている。
- 性・年齢×居住地のセグメントでみると、関東の男性50歳代以下、女性20・30歳代以下、九州・沖縄（鹿児島県以外）の女性40・50歳代の割合が高く（全体に占める5%以上）、これらの層が本調査での来訪主要層であるといえる。
- 来訪目的は、「観光・レジャー」（45.1%）が5割弱を占め、「ビジネス」（19.3%）、「帰省・知人訪問」（16.8%）の順となっている。「その他」では冠婚葬祭や大会、イベント参加等があがっている。

図表－7 居住地

調査数	北海道・東北	関東	北陸・中部	関西	中国・四国	（九州・沖縄鹿児島県以外）	鹿児島県	無回答
n=483	3.5	31.1	11.0	14.5	4.6	21.3	13.9	0.2

<都道府県上位10位>

東京都	鹿児島県	福岡県	大阪府	神奈川県	静岡県	埼玉県	千葉県	熊本県	愛知県	兵庫県	宮崎県
14.7	13.9	9.7	7.5	6.2	5.2	4.1	4.1	4.1	3.1	2.7	2.1

図表－8 性別・年代

調査数	性別				年齢						
	男性	女性	その他	無回答	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答
n=483	53.6	46.4	-	-	17.4	13.7	20.7	21.9	16.8	9.5	-

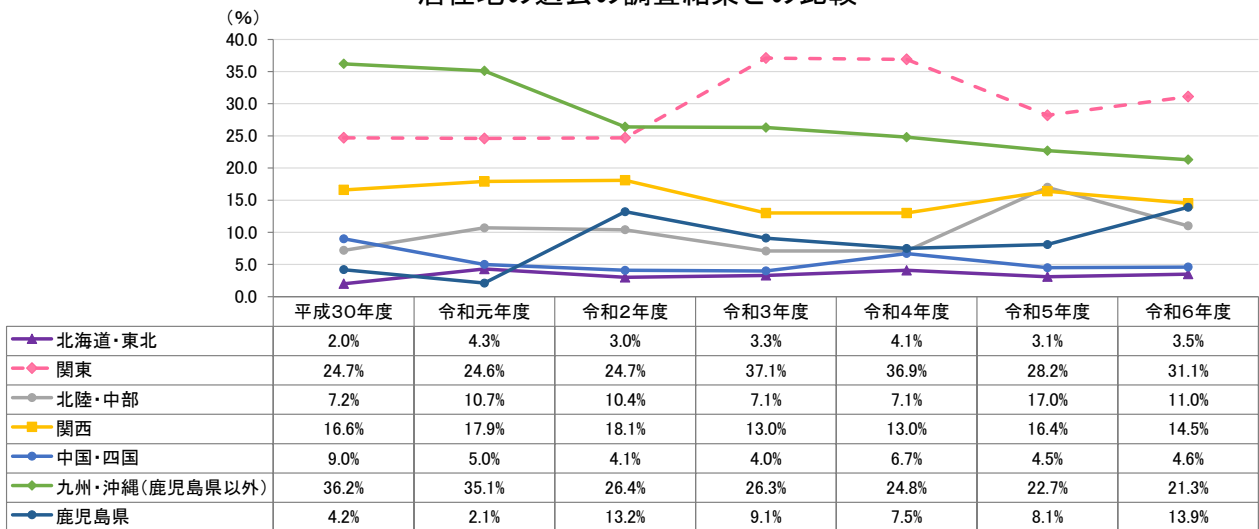
図表－9 性・年齢別 居住地

n=483	調査数	居住地 (%)							
		北海道・東北	関東	北陸・中部	関西	中国・四国	九州・沖縄(鹿児島県以外)	鹿児島県	無回答
全体	100.0	3.5	31.1	11.0	14.5	4.6	21.3	13.9	0.2
男性全体	53.6	2.3	18.8	6.0	7.9	2.3	8.9	7.5	-
男性20・30歳代以下	16.4	0.6	6.6	1.9	2.5	0.2	3.3	1.2	-
男性40・50歳代	21.5	0.4	7.9	3.3	2.5	1.2	3.5	2.7	-
男性60歳代以上	15.7	1.2	4.3	0.8	2.9	0.8	2.1	3.5	-
女性全体	46.4	1.2	12.2	5.0	6.6	2.3	12.4	6.4	0.2
女性20・30歳代以下	14.7	0.4	5.4	1.7	1.7	0.8	3.1	1.7	-
女性40・50歳代	21.1	0.2	4.1	1.9	4.1	0.8	7.2	2.7	-
女性60歳代以上	10.6	0.6	2.7	1.4	0.8	0.6	2.1	2.1	0.2

(注) クロス集計では属性無回答を表示していないため、内訳の合計と全体（属性無回答含む）があわない場合がある（以下、同様）

令和2年度以降は新型コロナウイルス感染症拡大の影響による移動の自粛や県民割等のマイクロツーリズムの推進の影響により鹿児島県内の旅行者の割合が高くなっていった。令和6年度も同様に鹿児島県内での旅行が1割を超えている。

居住地の過去の調査結果との比較



図表－１０ 来訪目的

調査数	(%)				
	ビジネス	観光・レジャー	帰省・知人訪問	その他	無回答
n=483	19.3	45.1	16.8	18.8	-

その他（自由記述）

大会・試合 [28 件]	病院 [13 件]	等
実習・研修 [15 件]	冠婚葬祭 [11 件]	

令和５年度以降、「観光・レジャー」は５割弱となっている。「観光・レジャー」の代わりに「ビジネス」、「帰省・知人訪問」「その他」の割合が例年と比べて増加している。令和５年度以降は交通の拠点が調査地点となっているため、「観光・レジャー」だけでなく、様々な目的で来訪している人が対象となり、回答している。

また、「その他」の内容として、「大会・試合」「実習・研修」「病院」「冠婚葬祭」が多くなっている。

来訪目的の過去の調査結果との比較

	ビジネス	観光・レジャー	帰省・知人訪問	その他
平成30年度(2018年度)	2.6%	83.0%	10.1%	4.1%
令和元年度(2019年度)	4.1%	83.5%	8.1%	3.8%
令和2年度(2020年度)	22.0%	54.0%	10.4%	13.6%
令和3年度(2021年度)	12.3%	63.4%	12.0%	12.0%
令和4年度(2022年度)	15.5%	63.5%	7.7%	13.2%
令和5年度(2023年度)	20.6%	47.5%	15.9%	15.9%
令和6年度(2024年度)	19.3%	45.1%	16.8%	18.8%

各年度の調査地点

	調査地点
平成30年度(2018年度)	①JR鹿児島中央駅 ②市内宿泊施設3施設 ③城山展望台 ④桜島港フェリーターミナル(桜島側)
令和元年度(2019年度)	①JR鹿児島中央駅(地下通路も含む: 駅~空港バス間の通路) ②市内宿泊施設3施設 ③城山展望台 ④桜島港フェリーターミナル(桜島側)
令和2年度(2020年度)	①JR鹿児島中央駅(改札前) ②城山展望台 ③桜島港フェリーターミナル(桜島側) ④鹿児島空港(国内線ターミナル)
令和3年度(2021年度)	①JR鹿児島中央駅(改札前) ②城山展望台 ③桜島港フェリーターミナル(桜島側) ④鹿児島空港(国内線ターミナル)
令和4年度(2022年度)	①JR鹿児島中央駅(改札前) ②城山展望台 ③桜島港フェリーターミナル(桜島側) ④鹿児島空港(国内線ターミナル)
令和5年度(2023年度)	①JR鹿児島中央駅(改札前) ②鹿児島空港(国内線ターミナル) ③桜島SA(上り)
令和6年度(2024年度)	①JR鹿児島中央駅(改札前) ②市内宿泊施設3施設 ③鹿児島空港(国内線ターミナル)



## (2) 旅行形態・内容

- 旅行全体 2.5泊 > 鹿児島市 2.0泊、同行者 3.2人
- 旅行手配は「個別手配」が8割強、手配場所はウェブサイトが4割強

- 平均宿泊数は、旅行全体で2.5泊、うち鹿児島市内に2.0泊（市内1泊が5割強）となっている。
- 調査回答者本人を含む同行者数は、「2人」（34.4%）が最も高く、平均3.2人となっている。同行者は、「家族・親族」（48.5%）が最も高く、次いで「夫婦・パートナー」（18.2%）となっている。
- 旅行の手配方法（旅行形態）は、「個別手配」（82.2%）が最も高く、次いで「個人旅行向けパッケージ商品利用」（12.8%）の順となっている。
- 旅行の手配場所は、「ウェブサイト」（44.9%）が最も高く、次いで「スマートフォン等の携帯端末」（38.9%）の順となっている。年齢別にみると、30歳代以下では「スマートフォン等の携帯端末」を5割程度が利用している。

図表－11 平均宿泊数（旅行全体泊数・鹿児島市内泊数）

	全体	居住地区別						
		北海道・東北	関東	北陸・中部	関西	中国・四国	九州・沖縄（鹿児島・沖縄以外）	鹿児島県
旅行全体	2.5泊	3.1泊	2.9泊	2.3泊	2.3泊	3.5泊	1.8泊	2.6泊
鹿児島市内泊	2.0泊	2.3泊	2.1泊	1.8泊	2.1泊	2.9泊	1.5泊	2.0泊

＜鹿児島市内泊 内訳＞ (%)

調査数	1泊	2泊	3泊以上	無回答
n=482	52.7	27.4	19.9	-

図表－12 同行者数（本人含む）・同行者の種類

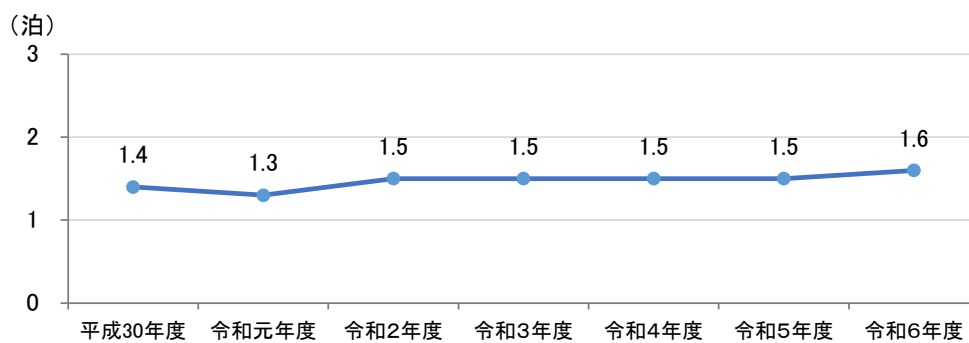
調査数	同行者数 (%)						平均
	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	
n=483	31.5	34.4	11.8	8.9	13.3	0.2	3.2人

2人以上の場合の同行者（複数回答）

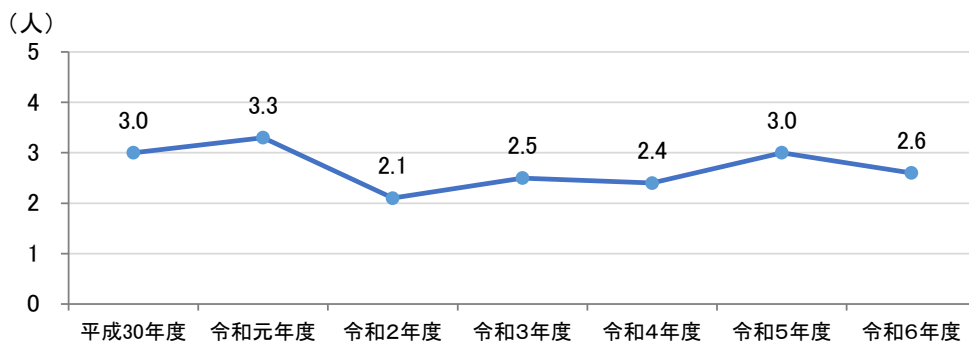
調査数	家族・親族	トナ   夫婦・パートナー	友人	職場の同僚	その他	無回答
n=330	48.5	18.2	16.7	10.0	5.5	2.1

観光・レジャー目的の平均宿泊数は1.5泊前後で推移している。また、平均同行者数は2人～3人程度で推移している。

観光・レジャー目的の平均宿泊数（鹿児島市内泊）の調査結果との比較



観光・レジャー目的の平均同行者数の調査結果との比較



図表－１３ 旅行形態（手配方法）・手配場所

(%)

	調査数	旅行手配方法					旅行手配場所					
		旅行会社等の団体ツアー	商品利用	個人旅行向けパッケージ	交通機関や宿泊等を個別手配	その他	無回答	社・店頭（JR等）	ウェブサイト	ウェブ端末	スマートフォン等の携帯	電話等その他の方法
全体	n=483	2.3	12.8	82.2	2.3	0.4	10.1	44.9	38.9	5.0	1.0	
年齢	20歳代以下	n=84	2.4	8.3	88.1	1.2	-	3.6	45.2	50.0	-	1.2
	30歳代	n=66	1.5	9.1	86.4	3.0	-	4.5	47.0	47.0	1.5	-
	40歳代	n=100	4.0	11.0	83.0	1.0	1.0	10.0	43.0	37.0	10.0	-
	50歳代	n=106	0.9	14.2	82.1	1.9	0.9	9.4	50.9	35.8	2.8	0.9
	60歳代	n=81	1.2	24.7	69.1	4.9	-	18.5	42.0	30.9	7.4	1.2
	70歳代以上	n=46	4.3	6.5	87.0	2.2	-	17.4	37.0	32.6	8.7	4.3

団体ツアーは新型コロナウイルス感染症拡大前の水準と比較して減少したままとなっており、個人手配の割合の水準が令和6年度では8割強となっている。手配場所についてはウェブサイトやスマートフォン等を通じた予約が増加傾向にあり、令和2年度以降は全体で80%を超える水準となっている。

新型コロナウイルス感染症が5類感染症となった令和5年度では70歳代以上で「旅行会社等の団体ツアー」が1割を超えていたが、令和6年度では4.3%に留まっている。

旅行手配方法「旅行会社等の団体ツアー」の過去の調査結果との比較

	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
全体	5.4%	4.2%	4.5%	1.1%	1.6%	2.4%	3.6%	2.3%
20歳代以下	4.0%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	2.4%
30歳代	5.4%	4.1%	1.2%	1.4%	1.5%	0.0%	2.6%	1.5%
40歳代	5.0%	4.7%	3.9%	0.9%	0.8%	2.1%	1.2%	4.0%
50歳代	4.4%	1.9%	2.5%	1.6%	0.9%	5.0%	3.7%	0.9%
60歳代	9.5%	11.1%	8.9%	2.8%	3.8%	6.7%	3.1%	1.2%
70歳代以上	3.6%	6.7%	22.2%	0.0%	3.0%	0.0%	12.0%	4.3%

旅行手配場所「ウェブサイト・スマートフォン等の携帯端末」の過去の調査結果との比較

	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
全体	54.1%	63.7%	66.1%	82.5%	82.4%	86.2%	82.9%	83.9%
20歳代以下	70.7%	65.2%	83.5%	88.5%	89.2%	93.7%	86.4%	95.2%
30歳代	66.7%	73.5%	75.0%	87.8%	86.8%	90.1%	89.6%	93.9%
40歳代	58.4%	73.2%	74.0%	91.9%	87.9%	87.5%	85.5%	80.0%
50歳代	53.3%	65.0%	52.5%	82.9%	80.5%	83.0%	82.8%	86.8%
60歳代	38.9%	43.1%	46.4%	66.7%	81.9%	73.3%	86.6%	72.8%
70歳代以上	29.1%	26.7%	37.0%	33.3%	64.2%	74.2%	65.3%	69.6%

図表－１４ 旅行計画者について

(%)

調査数	計画者		
	あなた自身	他の同行者	無回答
n=483	73.3	25.5	1.2

(%)

調査数	性別				年齢						
	男性	女性	その他	無回答	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答
n=483	57.3	40.8	0.2	1.7	13.9	13.7	22.2	23.2	16.1	8.7	2.3

<観光目的のみ>

(%)

調査数	性別				年齢						
	男性	女性	その他	無回答	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答
n=218	57.3	40.4	0.5	1.8	14.7	17.0	20.6	26.1	14.7	4.1	2.8

(%)

調査数	職業									
	経営者・役員	会社員	公務員	自営業・自由業	パート・アルバイト	学生	家事専業	その他	働いていない	無回答
n=483	6.8	50.3	9.3	8.5	6.2	5.6	4.1	1.0	6.6	1.4

### (3) 鹿児島市への来訪回数

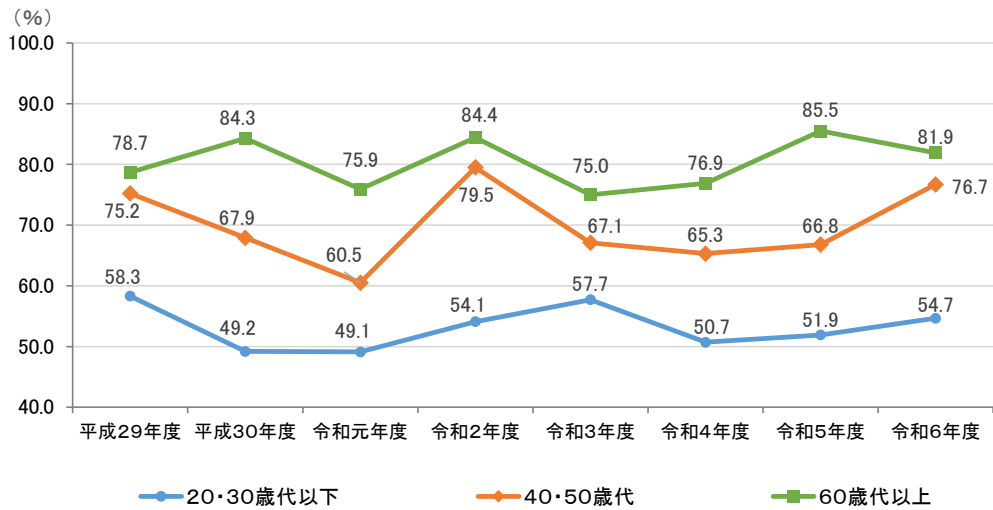
#### ■ 回答者の7割強が来鹿リピーター

- 今回の調査回答者では、鹿児島市への来訪回数が「1回」の初回訪問者（トライアラー）が2割強（24.4%）であり、2回以上来鹿しているリピーターが7割強（71.2%）を占めている。
- リピーターの割合は、「九州・沖縄（鹿児島県以外）」（80.6%）、「鹿児島県」（83.6%）の近県で高く、また70歳代以上では9割を超えている。

図表－15 来鹿回数

								(%)
		調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	(リピーター以上)計
全体		n=483	24.4	13.7	10.8	46.8	4.3	71.2
居住地	北海道・東北	n=17	41.2	29.4	5.9	23.5	-	58.8
	関東	n=150	32.0	12.0	9.3	44.0	2.7	65.3
	北陸・中部	n=53	34.0	22.6	15.1	26.4	1.9	64.2
	関西	n=70	30.0	17.1	12.9	38.6	1.4	68.6
	中国・四国	n=22	36.4	27.3	13.6	22.7	-	63.6
	九州・沖縄(鹿児島県以外)	n=103	15.5	12.6	15.5	52.4	3.9	80.6
	鹿児島県	n=67	-	-	1.5	82.1	16.4	83.6
年齢	20歳代以下	n=84	54.8	10.7	6.0	26.2	2.4	42.9
	30歳代	n=66	27.3	18.2	12.1	39.4	3.0	69.7
	40歳代	n=100	20.0	8.0	13.0	57.0	2.0	78.0
	50歳代	n=106	19.8	19.8	14.2	41.5	4.7	75.5
	60歳代	n=81	14.8	12.3	11.1	53.1	8.6	76.5
	70歳代以上	n=46	2.2	13.0	4.3	73.9	6.5	91.3

図表－１６ 来鹿リピーター（２回以上）の過去の調査結果との比較・年代別



来鹿リピーターについては、令和6年度と令和5年度を比べると、20・30歳代以下、40・50歳代で増加しているが、60歳代以上では減少している。

## 2. 「旅マエ」の状況（来鹿情報源・動機） [Q8、Q15]

### (1) 来鹿の決め手（情報源）

- 「その他」以外では「家族や友人・知人の勧め（口コミ）」が1割を超える
- リピーター、トライアラーともに「家族や友人・知人の勧め（口コミ）」が1割強

- 来鹿の決め手は、「その他」（65.6%）が最も高く、次いで「家族や友人・知人の勧め（口コミ）」（11.0%）、「過去に訪れたときの自分の経験から」（7.5%）の順となっている。
- 「その他」では、「仕事（ビジネス）」、「イベント（試合（観戦や応援）、花火大会等）」、「観光・レジャー目的（食事、観光地等）」等があがっている。
- 居住地別にみると、北陸・中部では「SNS（フェイスブックやインスタグラム等）」が1割強と他の居住地と比べて高い。

図表－17 来鹿の決め手（情報源）

		調査数	テレビ・ラジオ	口コミサイト	SNS（フェイスブックやインスタグラム等）	個人のブログ	動画サイト	雑誌・ガイドブック	インターネット 自治体や観光協会等の公式ウェブサイト	その他のウェブサイトの情報（旅行サイト等）	市や観光協会等が行うキャンペーン	旅行会社の紹介やパンフレット	家族や友人・知人の勧め（口コミ）	過去に訪れたときの自分の経験から	その他	無回答	
全体		n=483	2.3	0.4	5.0	-	0.8	1.0	0.6	2.7	-	1.4	11.0	7.5	65.6	1.7	
来訪目的	ビジネス	n=93	-	-	1.1	-	-	-	-	4.3	-	-	1.1	-	93.5	-	
	観光・レジャー	n=218	4.1	0.9	8.3	-	1.8	2.3	1.4	3.2	-	3.2	17.0	12.4	43.6	1.8	
	帰省・知人訪問	n=81	2.5	-	4.9	-	-	-	-	1.2	-	-	16.0	8.6	61.7	4.9	
	1～3のどれでもないその他	n=91	-	-	1.1	-	-	-	-	1.1	-	-	2.2	2.2	93.4	-	
居住地	北海道・東北	n=17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.8	-	88.2	-	
	関東	n=150	2.7	0.7	3.3	-	0.7	2.0	-	1.3	-	0.7	12.0	9.3	66.0	1.3	
	北陸・中部	n=53	-	1.9	13.2	-	1.9	1.9	-	1.9	-	1.9	13.2	-	64.2	-	
	関西	n=70	1.4	-	5.7	-	-	-	2.9	2.9	-	1.4	8.6	2.9	70.0	4.3	
	中国・四国	n=22	4.5	-	-	-	-	-	-	4.5	-	-	9.1	4.5	68.2	-	
	九州・沖縄（鹿児島県以外）	n=103	1.9	-	7.8	-	1.9	-	1.0	6.8	-	1.9	15.5	8.7	51.5	2.9	
年齢	鹿児島県	n=67	4.5	-	-	-	-	1.5	-	-	-	-	4.5	13.4	76.1	-	
	20歳代以下	n=84	1.2	1.2	8.3	-	2.4	1.2	1.2	3.6	-	-	14.3	2.4	64.3	-	
	30歳代	n=66	1.5	-	7.6	-	-	-	3.0	-	4.5	-	3.0	12.1	7.6	60.6	-
	40歳代	n=100	3.0	-	4.0	-	1.0	-	2.0	5.0	-	-	10.0	12.0	62.0	1.0	
	50歳代	n=106	1.9	-	6.6	-	0.9	1.9	-	0.9	-	3.8	13.2	6.6	60.4	3.8	
	60歳代	n=81	3.7	1.2	1.2	-	-	-	-	1.2	-	1.2	6.2	6.2	76.5	2.5	
	70歳代以上	n=46	2.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.7	10.9	76.1	2.2	
回数	トライアラー(1回目)	n=118	3.4	0.8	8.5	-	2.5	1.7	0.8	2.5	-	3.4	12.7	-	62.7	0.8	
	リピーター(2回以上)	n=344	2.0	0.3	4.1	-	0.3	0.9	0.6	2.9	-	0.9	11.0	9.9	65.4	1.7	

#### 媒体 [テレビ・雑誌・ガイドブック等] の具体名 (自由記述)

Instagram [16件]
YouTube、るるぶ [各4件]
コマーシャル [3件]
TikTok、Facebook、フォートラベル、かごnew、MBCテレビ「てげてげ」、温泉100選、TJカゴシマ、城山ホテル鹿児島の口コミ [各1件]

#### その他 (自由記述) 上位項目

仕事 (ビジネス) [81件]
イベント [61件] (試合 (観戦や応援)、花火大会等)
観光・レジャー目的 [32件] (食事、観光地等)
帰省、友人・知人に会うため [各17件]
冠婚葬祭 [13件]
研修・試験 [11件]

- ▶ 観光・レジャーで訪れた方の来鹿の決め手は、「その他」（43.6%）が最も高く、次いで「家族や友人・知人の勧め（口コミ）」（17.0%）、「過去に訪れたときの自分の経験から」（12.4%）の順となっている。
- ▶ 「その他」では、「観光・レジャー目的（食事、観光地等）」、「スポーツ観戦・試合等」、「友人・知人に会うため」等があがっている。

図表－１８ 来鹿の決め手（情報源） 観光目的

		テレビ・ラジオ	口コミサイト	SNS（フェイスブックやインスタグラム等）	個人のブログ	動画サイト	雑誌・ガイドブック	自治体や観光協会等の公式ウェブサイト	その他のウェブサイト（旅行サイト等）	市や観光協会等が行うキャンペーン	旅行会社の紹介やパンフレット	家族や友人・知人の勧め（口コミ）	過去に訪れたときの自分の経験から	その他	無回答
観光・レジャー	n=218	4.1	0.9	8.3	-	1.8	2.3	1.4	3.2	-	3.2	17.0	12.4	43.6	1.8

観光目的での来鹿の決め手（自由記述）上位項目

観光・レジャー目的 [32件]（食事、観光地等）
スポーツ観戦・試合等 [21件]
友人・知人に会うため [8件]
経由地 [6件]
家族や友人の希望、ライブ・花火大会 [各5件]



## (2) 来鹿動機（鹿児島市で楽しみにしていること）

- 楽しみは「食事」「自然・景観」「土産物」
- 「食事」はトライアラー・リピーター双方で期待度が高い

- ▶ 「食事」（72.7%）、「自然・景観」（21.5%）、「土産物」（14.9%）がトップ3となっている。
- ▶ 居住地別にみると、中国・四国では「自然・景観」（45.5%）が5割弱と他の居住地と比べて高い。
- ▶ 来鹿回数別にみると、「自然・景観」はトライアラーに比べてリピーターの期待度は下がるが、「食事」はトライアラー・リピーター双方で7割前後と高い。

図表－19 来鹿動機（楽しみにしていること）

		調査数	自然・景観	名所・旧跡	食事	温泉	まちあるき	買物	土産物	その他	無回答
全体		n=483	21.5	11.4	72.7	12.0	10.1	5.4	14.9	16.4	6.4
居住地	北海道・東北	n=17	29.4	23.5	52.9	5.9	5.9	5.9	11.8	11.8	11.8
	関東	n=150	24.0	9.3	70.7	14.0	12.0	2.0	11.3	16.0	8.7
	北陸・中部	n=53	34.0	13.2	81.1	11.3	7.5	1.9	22.6	26.4	1.9
	関西	n=70	31.4	12.9	78.6	20.0	5.7	-	12.9	17.1	4.3
	中国・四国	n=22	45.5	4.5	68.2	-	13.6	4.5	27.3	9.1	4.5
	九州・沖縄（鹿児島県以外）	n=103	9.7	16.5	74.8	11.7	7.8	5.8	21.4	15.5	5.8
	鹿児島県	n=67	4.5	4.5	67.2	6.0	16.4	20.9	6.0	13.4	7.5
年齢	20歳代以下	n=84	25.0	13.1	73.8	7.1	13.1	6.0	19.0	15.5	4.8
	30歳代	n=66	30.3	13.6	62.1	10.6	16.7	4.5	12.1	12.1	4.5
	40歳代	n=100	19.0	9.0	78.0	19.0	12.0	5.0	11.0	18.0	4.0
	50歳代	n=106	18.9	9.4	80.2	7.5	8.5	2.8	13.2	18.9	7.5
	60歳代	n=81	17.3	13.6	65.4	17.3	4.9	6.2	18.5	16.0	11.1
	70歳代以上	n=46	21.7	10.9	69.6	8.7	4.3	10.9	17.4	15.2	6.5
回数鹿	トライアラー（1回目）	n=118	33.9	16.9	69.5	10.2	13.6	3.4	17.8	18.6	4.2
	リピーター（2回以上）	n=344	18.0	10.2	74.7	12.8	9.3	5.5	14.5	14.8	6.4

➤ さらに、主要エリアである関東と九州・沖縄（鹿児島県以外）の性・年代別のセグメントでみると、「食事」は関東の40・50歳代の女性、「自然・景観」は関東の20・30歳代以下の女性で特に期待値が高い。また、「名所・旧跡」は九州・沖縄（鹿児島県以外）の20・30歳代以下の女性で高くなっている。

図表－２０ 性・年代別 来鹿動機（楽しみにしていること）

			(%)								
		調査数	自然・景観	名所・旧跡	食事	温泉	まちあるき	買物	土産物	その他	無回答
性・年代別	男性 全体	n=259	18.1	8.5	75.3	11.6	9.3	2.3	10.4	16.2	7.3
	男性 20・30歳代以下	n=79	19.0	7.6	77.2	3.8	11.4	-	11.4	12.7	5.1
	男性 40・50歳代	n=104	17.3	5.8	76.9	14.4	9.6	-	6.7	16.3	8.7
	男性 60歳代以上	n=76	18.4	13.2	71.1	15.8	6.6	7.9	14.5	19.7	7.9
	女性 全体	n=224	25.4	14.7	69.6	12.5	11.2	8.9	20.1	16.5	5.4
	女性 20・30歳代以下	n=71	36.6	19.7	59.2	14.1	18.3	11.3	21.1	15.5	4.2
	女性 40・50歳代	n=102	20.6	12.7	81.4	11.8	10.8	7.8	17.6	20.6	2.9
女性 60歳代以上	n=51	19.6	11.8	60.8	11.8	2.0	7.8	23.5	9.8	11.8	
主要エリアの性・年代別	関東 全体	n=150	24.0	9.3	70.7	14.0	12.0	2.0	11.3	16.0	8.7
	男性 全体	n=91	18.7	7.7	71.4	16.5	11.0	1.1	7.7	18.7	7.7
	男性 20・30歳代以下	n=32	18.8	12.5	68.8	6.3	18.8	-	9.4	15.6	6.3
	男性 40・50歳代	n=38	18.4	-	73.7	23.7	7.9	-	2.6	18.4	10.5
	男性 60歳代以上	n=21	19.0	14.3	71.4	19.0	4.8	4.8	14.3	23.8	4.8
	女性 全体	n=59	32.2	11.9	69.5	10.2	13.6	3.4	16.9	11.9	10.2
	女性 20・30歳代以下	n=26	38.5	19.2	57.7	15.4	19.2	7.7	15.4	11.5	3.8
	女性 40・50歳代	n=20	30.0	10.0	95.0	10.0	15.0	-	20.0	10.0	5.0
	女性 60歳代以上	n=13	23.1	-	53.8	-	-	-	15.4	15.4	30.8
	九州・沖縄(鹿児島県以外)	n=103	9.7	16.5	74.8	11.7	7.8	5.8	21.4	15.5	5.8
	男性 全体	n=43	7.0	7.0	72.1	7.0	4.7	-	20.9	18.6	9.3
	男性 20・30歳代以下	n=16	12.5	-	81.3	-	-	-	25.0	12.5	6.3
	男性 40・50歳代	n=17	5.9	11.8	58.8	5.9	5.9	-	11.8	17.6	17.6
	男性 60歳代以上	n=10	-	10.0	80.0	20.0	10.0	-	30.0	30.0	-
女性 全体	n=60	11.7	23.3	76.7	15.0	10.0	10.0	21.7	13.3	3.3	
女性 20・30歳代以下	n=15	26.7	46.7	66.7	20.0	13.3	13.3	20.0	6.7	6.7	
女性 40・50歳代	n=35	5.7	14.3	80.0	11.4	11.4	8.6	20.0	20.0	2.9	
女性 60歳代以上	n=10	10.0	20.0	80.0	20.0	-	10.0	30.0	-	-	

▶ 来鹿動機の項目ごとの具体的内容は下表の通りであり、事前の楽しみとしては自然・景観の「桜島」、食事の「黒豚」が想起されやすい。また、まちあるきの「天文館」、名所・旧跡の「仙巖園」も多い。

図表－２１ 来鹿動機（楽しみにしていること）の具体的内容

項目	具体的内容（主な自由記述回答）
自然・景観	<b>桜島 [76 件]</b> 、城山展望台 [7 件]、海・山自然 [5 件]
名所・旧跡	<b>仙巖園 [18 件]</b> 、かごしま水族館 [12 件]、西郷隆盛関連史跡 [5 件]、鶴丸城御桜門 [5 件]、維新ふるさと館 [3 件]、大山巖元帥誕生地 [1 件]、城山展望台 [1 件]、照國神社 [1 件]、平川動物公園 [1 件]、黎明館 [1 件]
食事	<b>黒豚（しゃぶしゃぶ、とんかつ、その他豚肉料理） [132 件]</b> 、地鶏（鶏刺し、鶏飯、その他鶏肉料理） [53 件]、ラーメン [46 件]、魚介全般・寿司 [40 件]、しろくま [30 件]、さつま揚げ [26 件]、肉料理（焼肉等） [16 件]、うなぎ [13 件]、焼酎・酒 [13 件]、きびなご [10 件]、ホテルの食事 [4 件]、郷土料理 [3 件]、そば [3 件]、鍋料理 [3 件]、うどん [2 件]、かすたどん [2 件]、かるかん [2 件]、両棒餅 [2 件]
温泉	城山ホテル鹿児島島の温泉 [13 件]、その他宿泊先の温泉 [13 件]、たぬき湯 [3 件]、桜島マグマ温泉 [2 件]、その他地域の温泉 [2 件]、城山長寿泉 [1 件]、竹迫温泉 [1 件]、薬師温泉 [1 件]
まちあるき	<b>天文館 [32 件]</b> 、アミュプラザ [5 件]、鹿児島中央駅周辺 [5 件]、歴史ロード維新ふるさとの道 [1 件]
買物／土産	アミュプラザ [2 件]、山形屋 [2 件]、天文館 [1 件]
	さつま揚げ [22 件]、かるかん [20 件]、その他お菓子 [19 件]、その他食品 [12 件]、衣類（洋服） [8 件]、お酒（焼酎） [8 件]、かすたどん [8 件]、お茶 [2 件]、本 [2 件]、薩摩切子 [1 件]

### 3. 「旅ナカ」の状況（旅行行動） [Q9、Q10、Q13]

- 訪問先は「天文館」「桜島」「城山展望台」がトップ3
- 広域周遊は鹿児島市+「指宿方面」の組み合わせが主

- 鹿児島市での訪問観光地は、「天文館」（45.5%）が最も高く、次いで「桜島」（22.8%）、「城山展望台」（12.8%）の順となっている。「桜島」「仙巖園」「天文館」ではトライアラーで訪問率が高い。
- 居住地別にみると、中国・四国では「桜島」（45.5%）、北海道・東北では「西郷隆盛像」（41.2%）が他の居住地と比べて高い。
- さらに、主要エリアである関東と九州・沖縄（鹿児島県以外）の性・年代別のセグメントでみると、「かごしま水族館」「天文館」は九州・沖縄（鹿児島県以外）の20・30歳代以下の女性で高くなっている。
- 広域周遊の状況では、鹿児島市と合わせて「指宿方面」（24.0%）に行く人が多いが、5割強（50.3%）は鹿児島市内のみの観光である。

図表－22 鹿児島市内の訪問観光地

		調査数	桜島	城山展望台	西郷隆盛像	仙巖園	かごしま水族館	南洲墓地	西郷南洲顕彰館・	維新ふるさと館	る歴史の道 維新ふるさと館	天文館	その他	も観光地ではないここに	無回答
全体		n=483	22.8	12.8	11.4	10.6	13.3	1.7	3.7	1.9	45.5	9.5	29.4	1.4	
居住地	北海道・東北	n=17	29.4	-	41.2	11.8	17.6	-	11.8	5.9	47.1	5.9	35.3	-	
	関東	n=150	22.0	9.3	11.3	11.3	10.7	3.3	3.3	2.0	46.0	4.0	30.0	1.3	
	北陸・中部	n=53	39.6	17.0	22.6	20.8	7.5	-	9.4	5.7	41.5	13.2	24.5	3.8	
	関西	n=70	31.4	22.9	15.7	12.9	10.0	1.4	4.3	-	55.7	11.4	24.3	-	
	中国・四国	n=22	45.5	27.3	13.6	9.1	13.6	-	4.5	4.5	45.5	-	22.7	-	
	九州・沖縄(鹿児島県以外)	n=103	15.5	15.5	3.9	8.7	24.3	1.9	1.9	1.0	46.6	8.7	25.2	2.9	
	鹿児島県	n=67	4.5	1.5	1.5	1.5	9.0	-	-	-	35.8	22.4	43.3	-	
回数	トライアラー(1回目)	n=118	39.8	11.9	16.9	18.6	15.3	1.7	4.2	2.5	54.2	7.6	16.9	2.5	
	リピーター(2回以上)	n=344	18.3	13.7	10.2	8.1	13.4	1.7	3.8	1.7	43.9	9.3	32.6	0.9	

<市内観光地の具体的訪問地> (自由記述)

中央駅周辺（中央駅、アミュプラザ）[15件]	白波スタジアム、神社、鶴丸城跡御桜門、美術館 [各2件]
鹿児島港 [7件]	おいどん市場、かごしまメルヘン館、屋台村、長島美術館、西原商会アリーナ（鹿児島アリーナ）、山形屋、与次郎周辺 [各1件]
平川動物公園 [5件]	
照國神社、黎明館 [各3件]	

全体をみると、観光・レジャーでの来訪者のうち令和6年度では「天文館」が最も高く6割弱となっている。令和5年度までは「天文館」はその他として回答してもらっていたが回答数も多かったため、令和6年度から「天文館」の選択肢を追加した。

「天文館」への訪問は、特に女性20・30歳代以下が高く、6割を超えており、人気となっている。

また、「桜島」「城山展望台」が減少している要因としては令和5年度から調査地点が変更になった影響と、リピーターが多く、リピーターはトライアラーと比べて「観光地にはどこにも行ってない」が増え「桜島」「西郷隆盛像」「仙巖園」は減少する傾向にあることが影響していると考えられる。

観光・レジャーでの来訪者の鹿児島市内の訪問観光地の過去の調査結果との比較

	桜島	城山展望台	西郷隆盛像	仙巖園	かごしま水族館	西郷南洲顕彰館・南洲墓地	維新ふるさと館	歴史ロード 維新ふるさと館	天文館	その他	市内観光地にはどこにも行ってない
令和2年度(2020年度)	55.1%	44.3%	22.6%	10.1%	10.8%	1.7%	7.3%	5.9%	—	13.6%	9.1%
令和3年度(2021年度)	57.7%	50.0%	25.7%	34.0%	7.4%	4.9%	8.3%	5.7%	—	13.4%	8.6%
令和4年度(2022年度)	56.7%	48.6%	25.7%	24.8%	12.1%	2.2%	8.7%	6.2%	—	13.0%	10.2%
令和5年度(2023年度)	37.3%	24.0%	25.1%	22.8%	15.2%	2.7%	6.1%	3.4%	—	29.3%	17.1%
令和6年度(2024年度)	32.6%	19.3%	16.5%	15.1%	17.4%	2.3%	5.5%	2.3%	57.8%	10.1%	13.8%

図表-23 性・年代別 鹿児島市内の訪問観光地

		調査数	桜島	城山展望台	西郷隆盛像	仙巖園	かごしま水族館	南洲墓地	西郷南洲顕彰館・南洲	維新ふるさと館	歴史ロード 維新ふるさと館	天文館	その他	も観光地にはどこにも行ってない	無回答
性・年代別	男性 全体	n=259	18.1	14.7	12.0	9.3	9.7	2.3	4.6	2.7	44.4	7.3	34.0	1.5	
	男性 20・30歳代以下	n=79	21.5	7.6	12.7	5.1	15.2	2.5	2.5	2.5	51.9	3.8	27.8	1.3	
	男性 40・50歳代	n=104	16.3	18.3	11.5	11.5	7.7	1.0	6.7	1.9	48.1	5.8	34.6	2.9	
	男性 60歳代以上	n=76	17.1	17.1	11.8	10.5	6.6	3.9	3.9	3.9	31.6	13.2	39.5	—	
	女性 全体	n=224	28.1	10.7	10.7	12.1	17.4	0.9	2.7	0.9	46.9	12.1	24.1	1.3	
	女性 20・30歳代以下	n=71	31.0	7.0	9.9	9.9	25.4	—	1.4	1.4	63.4	11.3	18.3	1.4	
女性 40・50歳代	n=102	28.4	12.7	9.8	10.8	17.6	1.0	2.0	1.0	42.2	15.7	20.6	—		
女性 60歳代以上	n=51	23.5	11.8	13.7	17.6	5.9	2.0	5.9	—	33.3	5.9	39.2	3.9		
主要エリアの性・年代別	関東 全体	n=150	22.0	9.3	11.3	11.3	10.7	3.3	3.3	2.0	46.0	4.0	30.0	1.3	
	男性 全体	n=91	16.5	11.0	8.8	9.9	6.6	4.4	4.4	2.2	40.7	3.3	36.3	1.1	
	男性 20・30歳代以下	n=32	25.0	3.1	9.4	3.1	12.5	6.3	6.3	3.1	50.0	—	28.1	—	
	男性 40・50歳代	n=38	5.3	15.8	7.9	10.5	2.6	—	5.3	2.6	42.1	2.6	42.1	2.6	
	男性 60歳代以上	n=21	23.8	14.3	9.5	19.0	4.8	9.5	—	—	23.8	9.5	38.1	—	
	女性 全体	n=59	30.5	6.8	15.3	13.6	16.9	1.7	1.7	1.7	54.2	5.1	20.3	1.7	
	女性 20・30歳代以下	n=26	30.8	3.8	7.7	7.7	26.9	—	—	—	61.5	7.7	19.2	3.8	
	女性 40・50歳代	n=20	30.0	10.0	25.0	20.0	15.0	—	—	5.0	50.0	5.0	10.0	—	
	女性 60歳代以上	n=13	30.8	7.7	15.4	15.4	—	7.7	7.7	—	46.2	—	38.5	—	
	九州・沖縄(鹿児島県以外)	n=103	15.5	15.5	3.9	8.7	24.3	1.9	1.9	1.0	46.6	8.7	25.2	2.9	
	男性 全体	n=43	9.3	16.3	2.3	7.0	16.3	2.3	2.3	2.3	46.5	7.0	27.9	4.7	
	男性 20・30歳代以下	n=16	6.3	—	—	—	18.8	—	—	6.3	50.0	6.3	25.0	6.3	
	男性 40・50歳代	n=17	17.6	23.5	5.9	17.6	11.8	—	5.9	—	41.2	11.8	23.5	5.9	
	男性 60歳代以上	n=10	—	30.0	—	—	20.0	10.0	—	—	50.0	—	40.0	—	
女性 全体	n=60	20.0	15.0	5.0	10.0	30.0	1.7	1.7	—	46.7	10.0	23.3	1.7		
女性 20・30歳代以下	n=15	13.3	20.0	6.7	20.0	53.3	—	—	—	80.0	6.7	13.3	—		
女性 40・50歳代	n=35	25.7	14.3	2.9	5.7	25.7	2.9	2.9	—	37.1	11.4	25.7	—		
女性 60歳代以上	n=10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	—	—	—	30.0	10.0	30.0	10.0		

図表－２４ 広域周遊の状況（鹿児島市以外の訪問先）

(%)

	調査数	（南薩地域） 指宿方面	（霧島方面） （始良・伊佐地域）	（北薩地域） 川内・出水方面	（大隅地域） 鹿屋・志布志方面	種子島・屋久島方面	奄美大島	他県	鹿児島市以外は訪問していない	無回答	
全体	n=483	24.0	16.8	3.1	5.0	4.1	1.9	4.6	50.3	1.9	
居住地	北海道・東北	n=17	29.4	35.3	5.9	5.9	5.9	-	11.8	29.4	-
	関東	n=150	28.7	20.7	2.0	6.7	8.0	2.0	6.0	38.7	2.0
	北陸・中部	n=53	39.6	22.6	7.5	9.4	1.9	5.7	3.8	26.4	3.8
	関西	n=70	28.6	25.7	-	2.9	5.7	-	4.3	44.3	1.4
	中国・四国	n=22	31.8	4.5	9.1	-	4.5	4.5	4.5	40.9	4.5
	九州・沖縄（鹿児島県以外）	n=103	16.5	6.8	2.9	2.9	1.0	1.0	1.0	68.9	1.9
	鹿児島県	n=67	4.5	9.0	3.0	4.5	-	1.5	6.0	80.6	-
回数 鹿児島	トライアラー（1回目）	n=118	38.1	25.4	3.4	4.2	6.8	-	4.2	31.4	2.5
	リピーター（2回以上）	n=344	20.3	14.8	2.9	5.2	2.9	2.3	4.7	55.8	1.5

<他県の実体名>（自由記述）

宮崎県 [10 件]

熊本県 [8 件]

山口県、福岡県、大分県 [各 1 件]

令和2年度から「鹿児島市以外は訪問していない」の割合が大きく増加しており、令和6年度はビジネス客や帰省客の影響もあり高い水準となっている。（※経年比較は70頁・71頁参照）

今までと同様に、鹿児島市とあわせて訪問している地域として「指宿方面」は、調査開始以来、割合が高い。県内居住者を除くと指宿市を訪問する際には高い確率で鹿児島市も訪問することが予想されることから、広域での観光プロモーションに取り組む場合は、指宿市との連携が効果的であると考えられる。

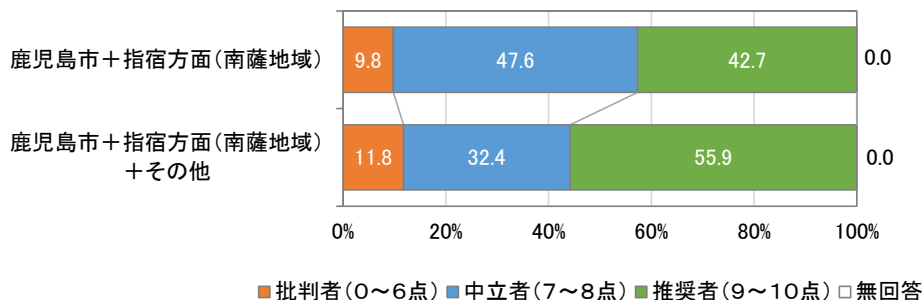
また、参考までとなるが令和5年度の調査結果も掲載する。令和5年度結果より観光消費額や指宿方面のみではあるが推奨者は増加している。

鹿児島市と指宿方面への訪問者の観光消費額

(円)

	交通費	宿泊費	土産代	飲食費	入場料	体験料	その他	合計
鹿児島市＋指宿方面(南薩地域)	2,600	11,800	5,500	7,200	300	0	0	27,400
鹿児島市＋指宿方面(南薩地域)＋その他	4,300	12,600	4,400	7,900	100	0	0	29,300

鹿児島市と指宿方面への訪問者の推奨意向



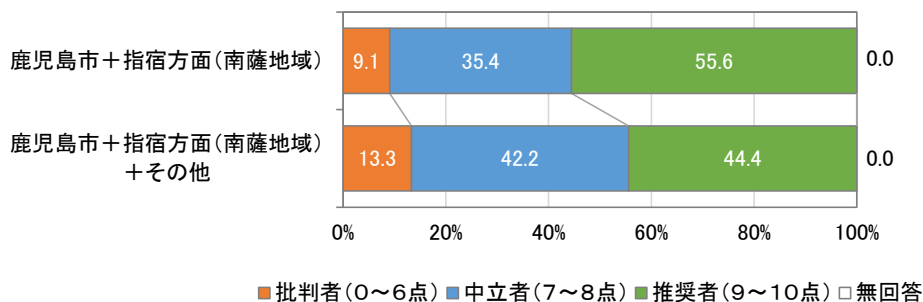
(参考) 令和5年度の結果

鹿児島市と指宿方面への訪問者の観光消費額

(円)

	交通費	宿泊費	土産代	飲食費	入場料	体験料	その他	合計
鹿児島市＋指宿方面(南薩地域)	2,300	10,100	5,800	8,100	300	0	0	26,500
鹿児島市＋指宿方面(南薩地域)＋その他	2,000	8,300	4,700	10,000	200	0	100	25,300

鹿児島市と指宿方面への訪問者の推奨意向





- ▶ 鹿児島市までの交通手段を居住地別にみると、近県（中国・四国、九州・沖縄（鹿児島県以外））では「新幹線」の割合が高いのに対し、近県以外（北海道・東北、関東、北陸・中部、関西）では「飛行機」の割合が高くなっている。
- ▶ 鹿児島市内での交通手段は、「レンタカー」「路面電車」「タクシー」の割合が高くなっている。

図表－２５ 鹿児島市までの交通手段

		調査数	飛行機	新幹線	J R (在来線)	フェリー	貸切・観光バス	高速バス・路線バス	レンタカー	自家用車	その他	無回答
全体		n=483	63.1	23.2	4.8	1.9	0.8	36.2	21.5	13.3	3.5	0.2
居住地	北海道・東北	n=17	100.0	-	-	11.8	-	52.9	11.8	5.9	11.8	-
	関東	n=150	93.3	6.0	3.3	2.0	0.7	51.3	31.3	7.3	3.3	-
	北陸・中部	n=53	88.7	15.1	3.8	-	-	37.7	45.3	1.9	5.7	-
	関西	n=70	71.4	25.7	2.9	-	1.4	35.7	30.0	4.3	2.9	-
	中国・四国	n=22	31.8	77.3	4.5	-	-	18.2	4.5	9.1	-	-
	九州・沖縄(鹿児島県以外)	n=103	9.7	56.3	9.7	-	1.9	10.7	1.9	22.3	1.0	-
	鹿児島県	n=67	49.3	3.0	4.5	6.0	-	43.3	10.4	34.3	6.0	1.5
年齢	20歳代以下	n=84	65.5	25.0	7.1	2.4	1.2	40.5	17.9	10.7	1.2	1.2
	30歳代	n=66	65.2	21.2	4.5	-	1.5	42.4	18.2	13.6	3.0	-
	40歳代	n=100	67.0	20.0	4.0	2.0	1.0	33.0	28.0	13.0	1.0	-
	50歳代	n=106	61.3	29.2	5.7	-	0.9	30.2	25.5	10.4	0.9	-
	60歳代	n=81	63.0	19.8	1.2	4.9	-	39.5	21.0	14.8	9.9	-
	70歳代以上	n=46	52.2	21.7	6.5	2.2	-	34.8	10.9	21.7	8.7	-
	回数	リピーター(1回目)	n=118	77.1	22.9	4.2	2.5	0.8	38.1	29.7	5.1	4.2
リピーター(2回以上)		n=344	60.2	23.5	4.9	1.7	0.9	36.6	19.5	14.5	3.2	-

図表－２６ 鹿児島市内での交通手段

		調査数	J R	路面電車	路線バス	貸切バス	観光バス	レンタカー	タクシー	自家用車	桜島フェリー	その他	無し(徒歩)	無回答
全体		n=483	3.3	21.9	18.0	1.4	1.0	28.2	20.1	19.3	14.7	1.4	6.6	0.4
居住地	北海道・東北	n=17	11.8	23.5	17.6	-	-	23.5	41.2	11.8	11.8	-	11.8	-
	関東	n=150	2.0	20.0	24.7	-	0.7	36.7	17.3	13.3	16.7	1.3	6.7	0.7
	北陸・中部	n=53	3.8	24.5	18.9	1.9	1.9	43.4	13.2	5.7	28.3	1.9	5.7	-
	関西	n=70	4.3	18.6	14.3	1.4	1.4	37.1	24.3	11.4	24.3	1.4	4.3	-
	中国・四国	n=22	9.1	27.3	9.1	-	9.1	27.3	27.3	9.1	18.2	4.5	-	-
	九州・沖縄(鹿児島県以外)	n=103	2.9	27.2	14.6	4.9	-	14.6	20.4	33.0	7.8	1.9	1.9	1.0
	鹿児島県	n=67	1.5	17.9	14.9	-	-	10.4	17.9	35.8	-	-	17.9	-
年齢	20歳代以下	n=84	3.6	29.8	22.6	1.2	-	28.6	10.7	14.3	16.7	2.4	4.8	1.2
	30歳代	n=66	7.6	30.3	13.6	3.0	-	27.3	15.2	16.7	21.2	-	6.1	-
	40歳代	n=100	2.0	14.0	15.0	1.0	-	38.0	15.0	21.0	8.0	1.0	9.0	-
	50歳代	n=106	1.9	24.5	20.8	0.9	3.8	30.2	23.6	17.9	17.9	0.9	2.8	0.9
	60歳代	n=81	3.7	22.2	21.0	2.5	-	19.8	30.9	21.0	14.8	2.5	6.2	-
	70歳代以上	n=46	2.2	6.5	10.9	-	2.2	17.4	28.3	28.3	8.7	2.2	15.2	-
	回数	リピーター(1回目)	n=118	4.2	25.4	21.2	0.8	1.7	39.0	22.0	9.3	24.6	3.4	1.7
リピーター(2回以上)		n=344	3.2	21.5	16.9	1.7	0.9	25.0	20.1	21.2	12.2	0.9	7.8	0.3

<その他の交通手段> (自由記述)

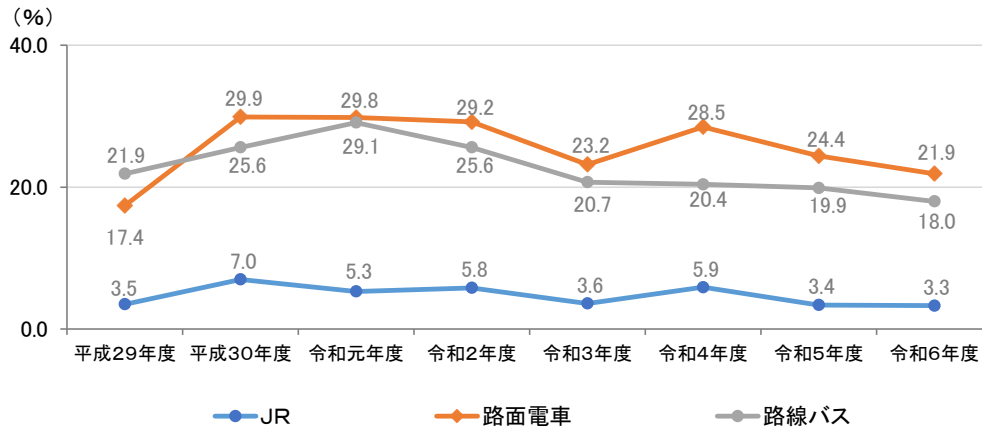
- ホテル等の送迎バス [4件]
- シャトルバス、観光タクシー [各1件]



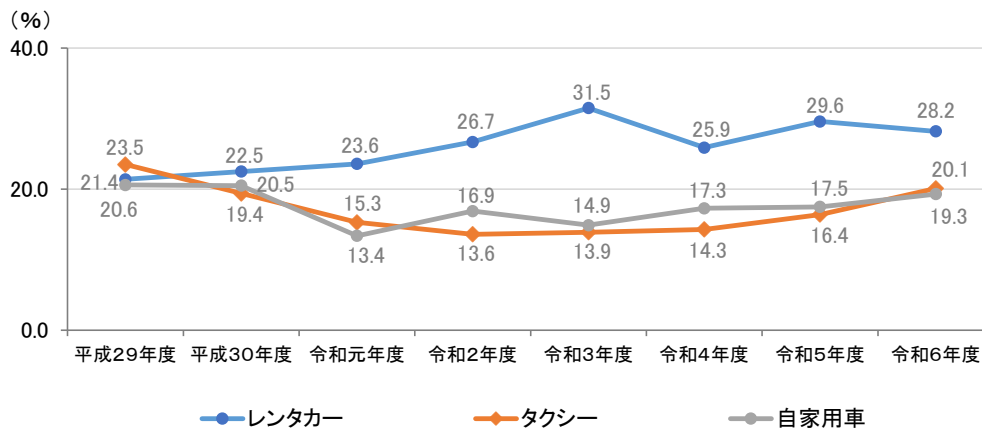
公共交通機関では路線バスの割合が令和元年度以降減少傾向となっている。

鹿児島市内の公共交通機関での移動が難しいと考えられるため、レンタカーの割合が高くなっていると思われる。

### 公共交通機関（JR、路面電車、路線バス）利用の過去の調査結果との比較



### レンタカー、タクシー、自家用車利用の過去の調査結果との比較



#### 4. 鹿児島市内での観光消費額 [ Q 1 4、Q 2 1 ]

##### ■ 1人1泊あたり観光消費額（合計額）は23,500円、50・60歳代で消費額が高い

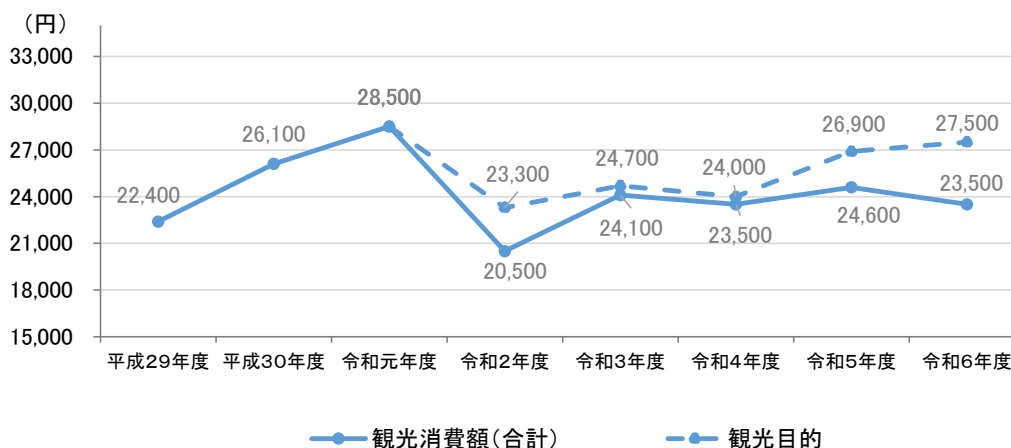
➤ 本調査（8～9月）における日本人宿泊客の1人1泊あたり観光消費額は合計で23,500円であり、内訳では宿泊費：10,200円、飲食費：6,400円、土産代：3,900円、交通費：2,600円等となっている。

図表－27 鹿児島市内での1人1泊あたり観光消費額

		調査数（※）	（市内） 交通費	（市内） 宿泊費	（市内） 土産代	（市内） 飲食費	（市内） 入場料	（市内） 体験料	（市内） その他	合計
全体		n=379	¥2,600	¥10,200	¥3,900	¥6,400	¥300	¥0	¥100	¥23,500
居住地	北海道・東北	n=11	¥2,100	¥9,800	¥6,600	¥8,600	¥300	¥0	¥0	¥27,400
	関東	n=124	¥3,600	¥9,900	¥4,000	¥6,300	¥200	¥0	¥100	¥24,100
	北陸・中部	n=45	¥2,700	¥11,900	¥5,500	¥7,300	¥400	¥0	¥0	¥27,800
	関西	n=50	¥2,500	¥10,800	¥3,800	¥6,200	¥200	¥0	¥0	¥23,500
	中国・四国	n=15	¥1,900	¥9,600	¥3,900	¥6,000	¥400	¥0	¥0	¥21,800
	九州・沖縄（鹿児島県以外）	n=71	¥2,000	¥12,300	¥4,300	¥7,000	¥600	¥0	¥400	¥26,600
	鹿児島県	n=62	¥1,600	¥7,200	¥1,800	¥5,100	¥100	¥0	¥0	¥15,800
年齢	20歳代以下	n=72	¥2,100	¥8,800	¥2,700	¥5,600	¥300	¥0	¥0	¥19,500
	30歳代	n=54	¥3,100	¥10,300	¥3,300	¥6,500	¥300	¥0	¥0	¥23,500
	40歳代	n=84	¥2,900	¥9,900	¥3,100	¥6,300	¥300	¥0	¥0	¥22,500
	50歳代	n=79	¥3,000	¥11,000	¥4,900	¥7,200	¥400	¥0	¥500	¥27,000
	60歳代	n=53	¥2,100	¥11,700	¥5,700	¥6,700	¥200	¥100	¥0	¥26,500
	70歳代以上	n=37	¥1,700	¥9,700	¥4,400	¥5,800	¥300	¥0	¥0	¥21,900
回数 鹿児島	トライアラー（1回目）	n=96	¥3,000	¥11,200	¥4,800	¥6,200	¥300	¥0	¥0	¥25,500
	リピーター（2回以上）	n=266	¥2,500	¥10,000	¥3,400	¥6,600	¥300	¥0	¥200	¥23,000

（※）消費額単価無回答・不備除く

図表－28 鹿児島市内での1人1泊あたり観光消費額の過去の調査結果との比較

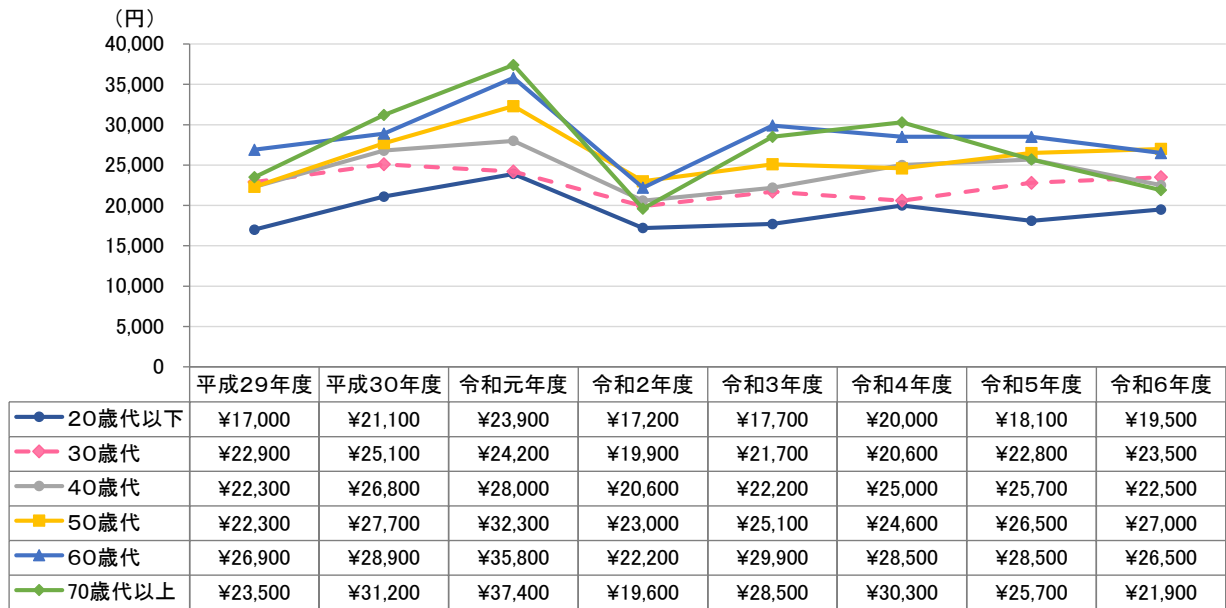


※点線は観光目的の回答者のみの値

年代別の観光消費額を過去の結果と比較すると、60歳代、70歳代以上の観光消費額は令和元年度をピークとし、新型コロナウイルス感染症拡大により令和2年度は落ち込んでいる。令和6年度は40歳代、60歳代、70歳代以上が令和5年度と比べると減少となっている。

令和5年度と比べ、「観光・レジャー」目的での来訪者の割合が減少していること、そして鹿児島県内からの旅行者割合が増加していることが、観光消費額（合計）が減少している要因の一つである。

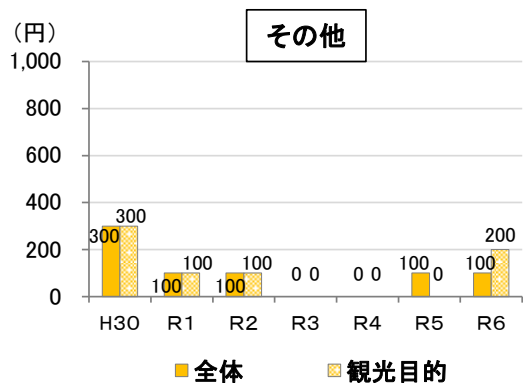
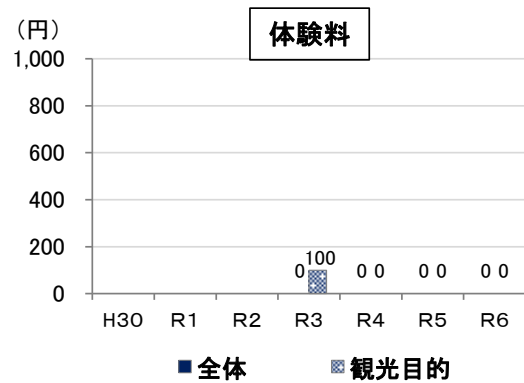
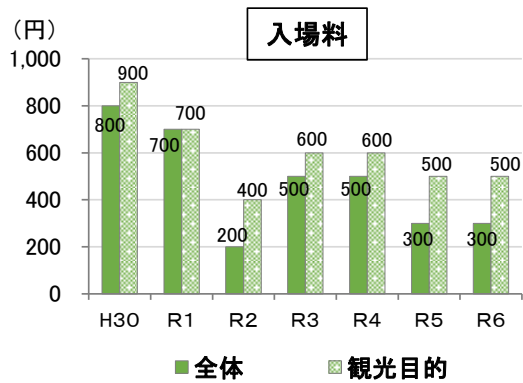
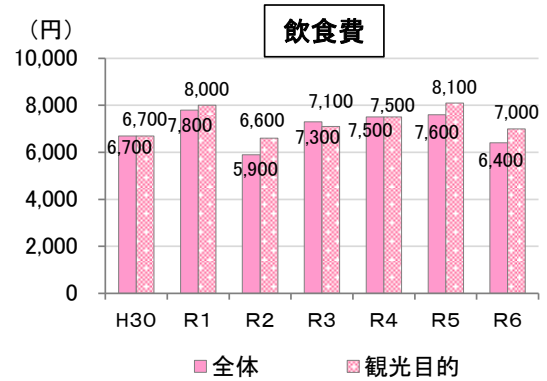
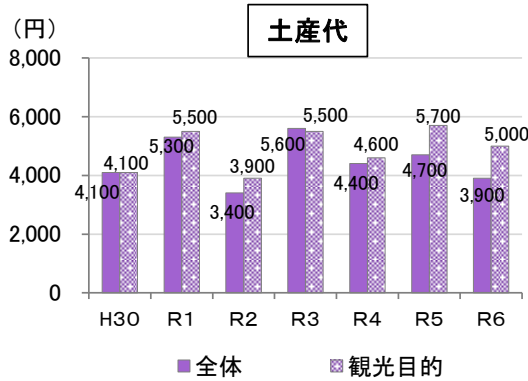
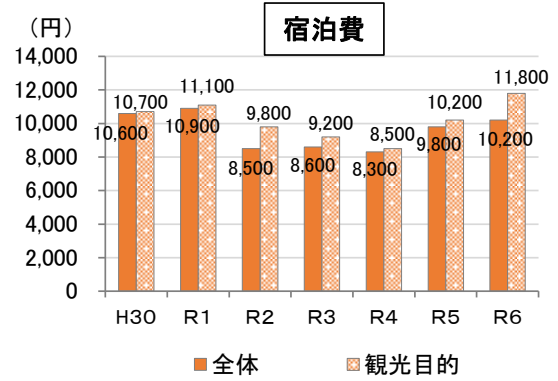
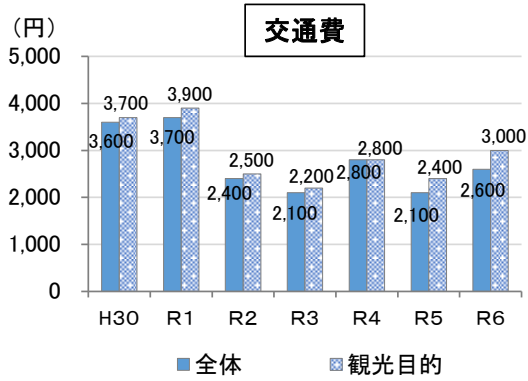
観光消費額（合計）の過去の調査結果との比較



項目別の消費額は、年度によって傾向にばらつきがあるが、新型コロナウイルス感染症拡大前と比較すると、交通費は減少傾向にあり、宿泊費は同レベルに回復してきている。

観光目的のみの項目別の消費額は、令和5年度と比べると「交通費」「宿泊費」で増加しており、昨今の物価高騰が影響しているものと思われる。また、令和5年度と比べると「土産代」「飲食費」は減少しており、鹿児島県内からの旅行者割合が増加していることや、ECサイトやふるさと納税返礼品の充実が影響しているものと思われる。

観光消費額（項目別）の過去の調査結果との比較



- ▶ 鹿児島市内で買った土産品と、とった食事の具体的な内容は下表の通りであり、土産品では「かるかん」「さつま揚げ・つけあげ」、食事では事前の期待（来鹿動機）と同じく「黒豚」等が上位にあがっている。

図表－２９ 鹿児島市内で購入した土産品の具体的な内容

記入件数順位	具体的内容（主な自由記述回答）
1	<b>かるかん [106 件]</b>
2	<b>さつま揚げ・つけあげ [100 件]</b>
3	その他お菓子 [94 件]
4	かすたどん [62 件]
5	焼酎・酒 [43 件]
6	さつまいも（お菓子）[39 件]
7	黒豚商品（豚みそ、その他加工品）[19 件]
8	海産物（かつお節等）[13 件]
9	地鶏・鶏飯 [11 件]
9	お茶 [11 件]
11	ラーメン [10 件]

図表－３０ 鹿児島市内でとった食事の具体的な内容

記入件数順位	具体的内容（主な自由記述回答）
1	<b>黒豚（しゃぶしゃぶ、とんかつ、その他豚肉料理）[190 件]</b>
2	地鶏（鶏刺し、鶏飯、鶏肉料理）[83 件]
3	ラーメン [78 件]
4	魚介全般（刺身等）[58 件]
5	その他の肉料理・焼肉 [36 件]
6	しろくま [35 件]
7	さつま揚げ [30 件]
8	うなぎ [23 件]
9	きびなご [17 件]
9	寿司 [17 件]
11	郷土料理 [15 件]

## 5. 鹿児島市観光に対する評価 [Q16、Q17、Q18、Q19、Q20]

- 満足度（該当なしを除く）：「自然・景観」「食事」が高く、「市内の移動のしやすさ」が低い
- 再訪意向：「何度も行きたい」が6割強、トライアラーでは4割強
- 推奨意向：「推奨者（9～10点）」が5割弱、トライアラーでは4割強

### (1) 満足度

- 鹿児島市観光に対する満足度は、「名所・旧跡」以外で6割以上が『満足』であり、「食事」「サービス・おもてなし」では満足層が8割超を占めて評価が高い。特に来鹿動機で事前の期待度が高かった「食事」については、7割強が「大変満足」と評価している。
- 該当なしを除いて集計すると、「市内の移動のしやすさ」「観光情報の入手しやすさ」以外では8割以上が満足と評価している。「市内の移動のしやすさ」「観光情報の入手しやすさ」は6～7割台に留まっている。

図表－31 鹿児島市観光に対する評価（項目別）

	調査数								満足		平均点 (5点満点)
		大変満足	やや満足	普通	やや不満	大変不満	該当なし	無回答	満足計	不満計	
自然・景観	n=483	54.0	20.9	6.0	0.2	-	18.0	0.8	74.9	0.2	3.8点
名所・旧跡	n=483	27.7	18.0	7.9	-	-	44.9	1.4	45.8	-	2.4点
食事	n=483	72.3	16.4	4.3	0.2	-	6.4	0.4	88.6	0.2	4.4点
土産物・特産品	n=483	40.0	21.9	9.3	0.4	-	26.9	1.4	61.9	0.4	3.2点
市内の移動のしやすさ	n=483	39.8	27.1	21.9	5.6	0.8	3.9	0.8	66.9	6.4	3.9点
観光情報の入手しやすさ	n=483	37.9	26.7	19.7	1.7	0.6	12.8	0.6	64.6	2.3	3.6点
サービス・おもてなし	n=483	57.1	26.1	11.6	0.6	-	3.5	1.0	83.2	0.6	4.3点

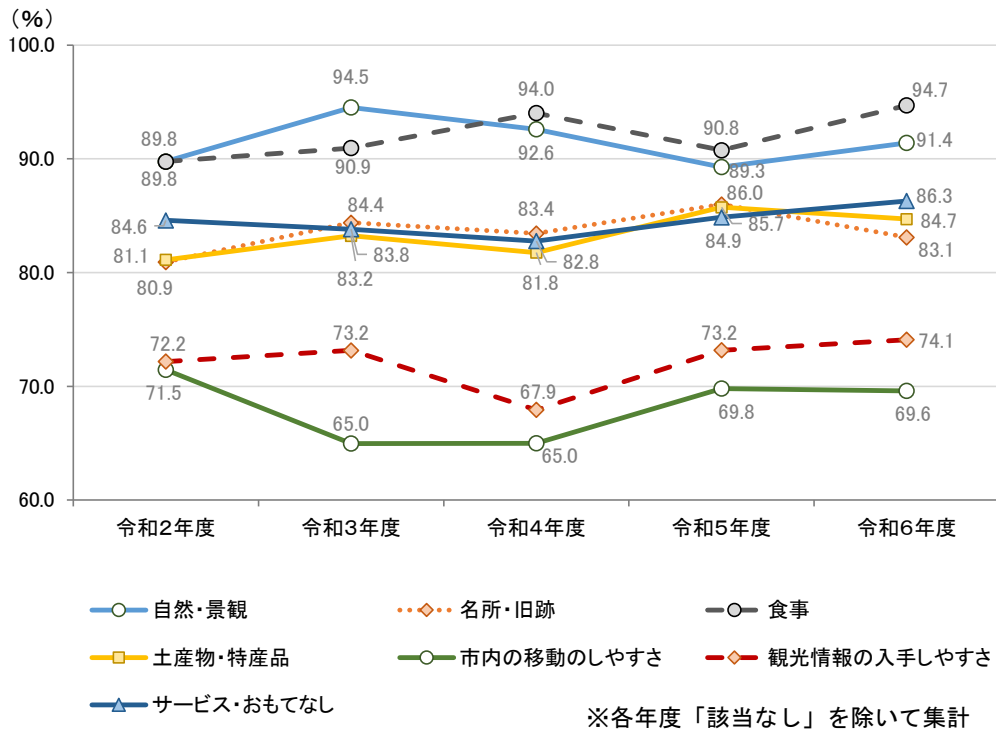
図表－32 鹿児島市観光に対する評価（項目別）※該当なしを除いて集計

	調査数								満足		平均点 (5点満点)
		大変満足	やや満足	普通	やや不満	大変不満	無回答	満足計	不満計		
自然・景観	n=396	65.9	25.5	7.3	0.3	-	1.0	91.4	0.3	4.6点	
名所・旧跡	n=266	50.4	32.7	14.3	-	-	2.6	83.1	-	4.4点	
食事	n=452	77.2	17.5	4.6	0.2	-	0.4	94.7	0.2	4.7点	
土産物・特産品	n=353	54.7	30.0	12.7	0.6	-	2.0	84.7	0.6	4.4点	
市内の移動のしやすさ	n=464	41.4	28.2	22.8	5.8	0.9	0.9	69.6	6.7	4.0点	
観光情報の入手しやすさ	n=421	43.5	30.6	22.6	1.9	0.7	0.7	74.1	2.6	4.2点	
サービス・おもてなし	n=466	59.2	27.0	12.0	0.6	-	1.1	86.3	0.6	4.5点	

観光に対する評価に関して、「自然・景観」「食事」は高い水準を維持している。

一方、「市内の移動のしやすさ」や「観光情報の入手しやすさ」は、6～7割に留まっており、その他の項目と比べると、やや低い評価となっている。

鹿児島市観光に対する評価（項目別『満足』の割合）過去の調査結果との比較



図表－３３ 鹿児島市観光に対する評価（「大変満足」の割合）

			自然・景観	名所・旧跡	食事	土産物・特産品	市内の移動のしやすさ	観光情報の入手しやすさ	サービス・おもてなし
全体		n=483	54.0	27.7	72.3	40.0	39.8	37.9	57.1
居住地	北海道・東北	n=17	64.7	41.2	82.4	41.2	23.5	23.5	47.1
	関東	n=150	58.0	28.0	69.3	38.0	38.7	36.7	55.3
	北陸・中部	n=53	73.6	39.6	92.5	49.1	45.3	47.2	66.0
	関西	n=70	52.9	28.6	70.0	37.1	44.3	38.6	55.7
	中国・四国	n=22	54.5	18.2	72.7	50.0	45.5	36.4	50.0
	九州・沖縄（鹿児島県以外）	n=103	43.7	25.2	72.8	43.7	34.0	35.9	59.2
	鹿児島県	n=67	44.8	20.9	62.7	31.3	44.8	40.3	58.2
年齢	20歳代以下	n=84	57.1	33.3	78.6	46.4	48.8	42.9	65.5
	30歳代	n=66	53.0	28.8	71.2	33.3	37.9	36.4	56.1
	40歳代	n=100	55.0	27.0	71.0	44.0	46.0	43.0	62.0
	50歳代	n=106	60.4	25.5	73.6	37.7	29.2	31.1	50.9
	60歳代	n=81	49.4	27.2	72.8	39.5	39.5	40.7	54.3
	70歳代以上	n=46	41.3	23.9	60.9	34.8	37.0	30.4	52.2
回数	トライアラー（1回目）	n=118	66.9	36.4	77.1	44.1	37.3	38.1	61.0
	リピーター（2回以上）	n=344	50.0	25.9	71.8	39.5	39.8	37.8	55.5

令和6年度では「食事」「自然・景観」が高い魅力となっている。令和5年と比較すると「食事」は10.1ポイント増加、「自然・景観」は1.1ポイント減少している。「食事」「自然・景観」は観光の要でもあるため、今後も満足度をあげるための取り組みが必要と考えられる。鹿児島市に訪れて感動したこととして、食事では、「焼酎」「黒豚」等、「自然・景観」では「桜島」等が上位にあがっており、鹿児島市の強みであると考えられる。

鹿児島市内観光に対する評価（「大変満足」の割合）過去の調査結果との比較

	自然・景観	名所・旧跡	食事	土産物・特産品	市内の移動のしやすさ	観光情報の入手しやすさ	サービス・おもてなし
令和2年度（2020年度）	66.1%	51.8%	68.1%	51.7%	41.7%	42.8%	57.3%
令和3年度（2021年度）	73.6%	58.7%	68.1%	54.8%	40.1%	42.7%	57.5%
令和4年度（2022年度）	71.9%	54.4%	72.9%	53.5%	38.6%	40.1%	54.3%
令和5年度（2023年度）	67.0%	57.3%	67.1%	56.6%	40.2%	41.2%	54.8%
令和6年度（2024年度）	65.9%	50.4%	77.2%	54.7%	41.4%	43.5%	59.2%

※「該当なし」を除いて集計



## (2) 観光全般での満足度

- ▶ 鹿児島市観光全般に対する満足度は、「大変満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』の割合が9割超を占める。
- ▶ 居住地別にみると、北陸・中部では「大変満足」の割合が6割弱と高い。

図表－34 鹿児島市観光に対する評価（観光全般）

		調査数	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	無回答	満足計	不満計
全体		n=483	38.5	43.1	10.1	8.3	-	-	-	-	91.7	-
居住地	北海道・東北	n=17	41.2	47.1	11.8	-	-	-	-	-	100.0	-
	関東	n=150	41.3	42.7	8.7	7.3	-	-	-	-	92.7	-
	北陸・中部	n=53	56.6	34.0	5.7	3.8	-	-	-	-	96.2	-
	関西	n=70	45.7	34.3	12.9	7.1	-	-	-	-	92.9	-
	中国・四国	n=22	36.4	40.9	13.6	9.1	-	-	-	-	90.9	-
	九州・沖縄(鹿児島県以外)	n=103	24.3	53.4	7.8	14.6	-	-	-	-	85.4	-
	鹿児島県	n=67	32.8	44.8	14.9	7.5	-	-	-	-	92.5	-
年齢	20歳代以下	n=84	48.8	38.1	7.1	6.0	-	-	-	-	94.0	-
	30歳代	n=66	37.9	37.9	10.6	13.6	-	-	-	-	86.4	-
	40歳代	n=100	43.0	41.0	11.0	5.0	-	-	-	-	95.0	-
	50歳代	n=106	34.9	49.1	7.5	8.5	-	-	-	-	91.5	-
	60歳代	n=81	32.1	49.4	11.1	7.4	-	-	-	-	92.6	-
	70歳代以上	n=46	30.4	39.1	17.4	13.0	-	-	-	-	87.0	-
回数 鹿児島	トライアラー(1回目)	n=118	45.8	39.0	8.5	6.8	-	-	-	-	93.2	-
	リピーター(2回以上)	n=344	35.5	44.2	11.3	9.0	-	-	-	-	91.0	-

- 来訪して感動したことや良かったことの具体的な内容は下表の通りであり、「食事」「桜島」との意見が多くあげられている。
- 一方、来訪して残念だったことや不満なことの具体的な内容は下表の通りであり、「交通アクセス」や「気候」「交通渋滞・道路環境」との意見が多くあげられている。

図表－３５ 鹿児島市に来訪して感動したことや良かったことの具体的な内容

記入件数順位	具体的内容（主な自由記述回答）
1	<b>食事 [143 件]（焼酎、黒豚、海鮮、鶏肉等）</b>
2	<b>桜島 [69 件]</b>
3	自然・景観全般 [58 件]
4	人柄 [25 件]（優しい、親切）
5	花火大会 [25 件]
6	観光地 [17 件]（仙巖園、かごしま水族館等）
7	交通アクセス [6 件]（移動しやすい、路面電車が良かった）
8	温泉 [15 件]
9	宿泊先 [13 件]
10	おもてなし [12 件]（ホテル等の対応が良かった等）

図表－３６ 鹿児島市に来訪して残念だったことや不満なことの具体的な内容

記入件数順位	具体的内容（主な自由記述回答）
1	<b>交通アクセス [65 件]（ICカード・Suica 等が使えない、バス・JR などの便数が少ない、市外への移動、バス路線や路面電車が分かりづらい）</b>
2	気候 [61 件]（暑かった、台風）
3	交通渋滞・道路環境 [20 件]（道路標識が分かりづらい等）
4	混雑 [10 件]（人が多かった）
5	観光案内 [7 件]（案内板がわかりにくい）
5	接客対応・サービス [7 件]
7	火山灰 [6 件]
8	宿泊先 [5 件]
8	食事 [5 件]
10	観光地 [4 件]

### (3) 再訪意向

- ▶ 鹿児島市への再訪意向は、「何度も行きたい」が全体で6割強（64.8%）と高いが、初来鹿のトライアラーに限れば4割強（40.7%）に留まる。
- ▶ 主要エリアである関東と九州・沖縄（鹿児島県以外）の性・年代別のセグメントで見ると、「何度も行きたい」は関東の男性40歳代以上、九州・沖縄（鹿児島県以外）の女性40・50歳代で再訪意向が高くなっている。

図表－37 鹿児島市への再訪意向

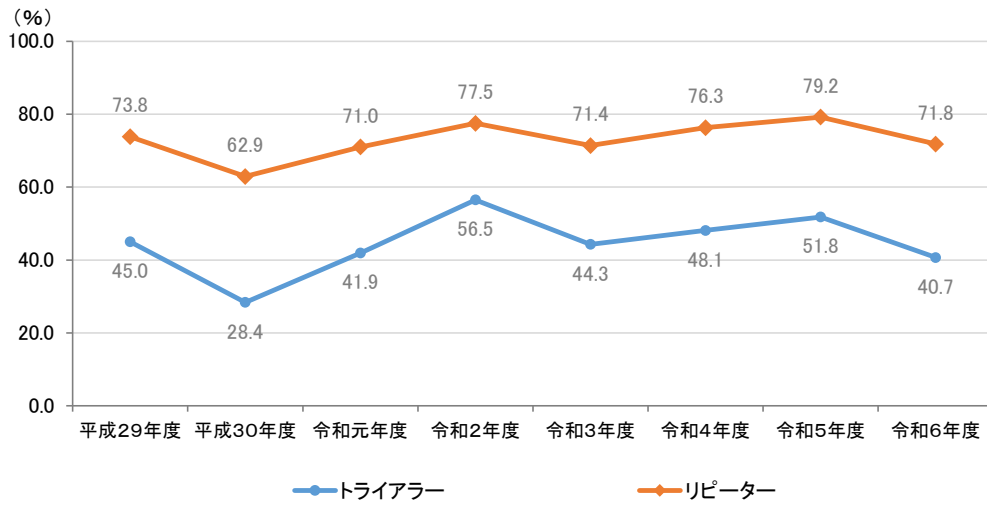
(%)

		調査数	何度も行きたい	いならう一つ度てくみらたい	などちらともいえ	は行つてみたいと	無回答
全体		n=483	64.8	31.9	3.3	-	-
居住地	北海道・東北	n=17	76.5	23.5	-	-	-
	関東	n=150	62.0	36.7	1.3	-	-
	北陸・中部	n=53	60.4	39.6	-	-	-
	関西	n=70	54.3	41.4	4.3	-	-
	中国・四国	n=22	45.5	50.0	4.5	-	-
	九州・沖縄(鹿児島県以外)	n=103	62.1	31.1	6.8	-	-
	鹿児島県	n=67	94.0	3.0	3.0	-	-
年齢	20歳代以下	n=84	59.5	35.7	4.8	-	-
	30歳代	n=66	60.6	37.9	1.5	-	-
	40歳代	n=100	71.0	27.0	2.0	-	-
	50歳代	n=106	64.2	33.0	2.8	-	-
	60歳代	n=81	64.2	32.1	3.7	-	-
	70歳代以上	n=46	69.6	23.9	6.5	-	-
回数鹿	トライアラー(1回目)	n=118	40.7	55.1	4.2	-	-
	リピーター(2回以上)	n=344	71.8	25.0	3.2	-	-

(%)

		調査数	何度も行きたい	いならう一つ度てくみらたい	などちらともいえ	は行つてみたいと	無回答
性・年代別	男性 全体	n=259	64.5	32.8	2.7	-	-
	男性 20・30歳代以下	n=79	58.2	38.0	3.8	-	-
	男性 40・50歳代	n=104	67.3	31.7	1.0	-	-
	男性 60歳代以上	n=76	67.1	28.9	3.9	-	-
	女性 全体	n=224	65.2	30.8	4.0	-	-
	女性 20・30歳代以下	n=71	62.0	35.2	2.8	-	-
	女性 40・50歳代	n=102	67.6	28.4	3.9	-	-
	女性 60歳代以上	n=51	64.7	29.4	5.9	-	-
主要エリアの性・年代別	関東 全体	n=150	62.0	36.7	1.3	-	-
	男性 全体	n=91	65.9	33.0	1.1	-	-
	男性 20・30歳代以下	n=32	56.3	40.6	3.1	-	-
	男性 40・50歳代	n=38	71.1	28.9	-	-	-
	男性 60歳代以上	n=21	71.4	28.6	-	-	-
	女性 全体	n=59	55.9	42.4	1.7	-	-
	女性 20・30歳代以下	n=26	50.0	50.0	-	-	-
	女性 40・50歳代	n=20	55.0	45.0	-	-	-
	女性 60歳代以上	n=13	69.2	23.1	7.7	-	-
	九州・沖縄(鹿児島県以外)	n=103	62.1	31.1	6.8	-	-
	男性 全体	n=43	60.5	32.6	7.0	-	-
	男性 20・30歳代以下	n=16	68.8	25.0	6.3	-	-
	男性 40・50歳代	n=17	52.9	41.2	5.9	-	-
	男性 60歳代以上	n=10	60.0	30.0	10.0	-	-
	女性 全体	n=60	63.3	30.0	6.7	-	-
女性 20・30歳代以下	n=15	53.3	33.3	13.3	-	-	
女性 40・50歳代	n=35	74.3	22.9	2.9	-	-	
女性 60歳代以上	n=10	40.0	50.0	10.0	-	-	

図表－３８ 鹿児島市への再訪意向「何度も行きたい」の  
トライアラーとリピーターの過去の調査結果との比較



令和3年度以降はトライアラー、リピーターともに「何度も行きたい」は増加傾向となっていたが、令和6年度ではトライアラー、リピーターともに減少している。

トライアラーの「何度も行きたい」の割合は4割程度に留まっているため、初めて鹿児島市に来た人に再度、行きたいと思わせるようなコンテンツが必要である。

#### (4) 推奨意向

- ▶ 鹿児島市の推奨意向（知人に来訪を勧めたいか）10点満点のうち、9～10点と高得点を付けた人（推奨者）が5割弱（48.4%）を占め、北海道・東北では6割強と他の居住地と比べて高い。
- ▶ 主要エリアである関東と九州・沖縄（鹿児島県以外）の性・年代別のセグメントで見ると、九州・沖縄（鹿児島県以外）の男性60歳代以上が6割と高くなっている。

図表－39 鹿児島市観光の推奨意向

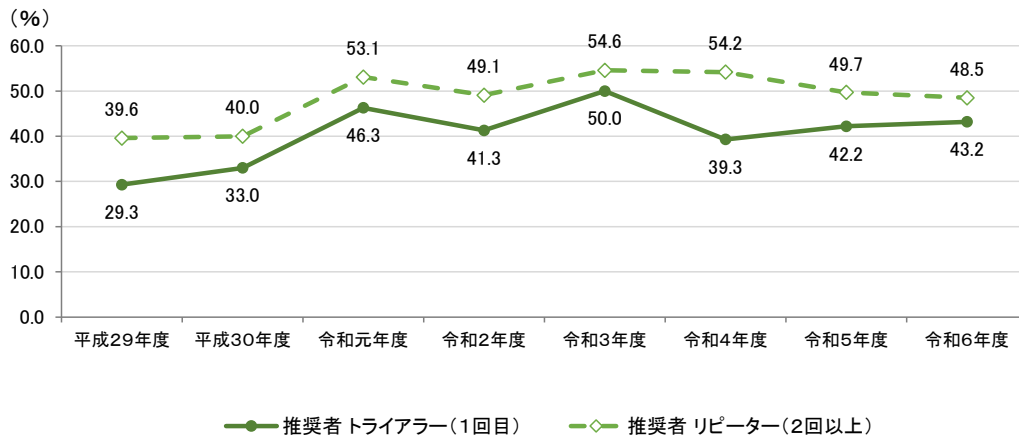
		(%)				
		調査数	(批判者 6点)	(中立者 8点)	(推奨者 10点)	無回答
全体		n=483	9.3	41.0	48.4	1.2
居住地	北海道・東北	n=17	5.9	29.4	64.7	-
	関東	n=150	9.3	45.3	45.3	-
	北陸・中部	n=53	7.5	39.6	50.9	1.9
	関西	n=70	10.0	40.0	48.6	1.4
	中国・四国	n=22	9.1	31.8	59.1	-
	九州・沖縄(鹿児島県以外)	n=103	10.7	40.8	45.6	2.9
	鹿児島県	n=67	9.0	40.3	50.7	-
年齢	20歳代以下	n=84	8.3	36.9	53.6	1.2
	30歳代	n=66	13.6	40.9	45.5	-
	40歳代	n=100	7.0	38.0	54.0	1.0
	50歳代	n=106	7.5	46.2	43.4	2.8
	60歳代	n=81	12.3	44.4	43.2	-
	70歳代以上	n=46	8.7	37.0	52.2	2.2
回数鹿児島	トライアラー(1回目)	n=118	9.3	46.6	43.2	0.8
	リピーター(2回以上)	n=344	9.9	40.4	48.5	1.2

		(%)				
		調査数	(批判者 6点)	(中立者 8点)	(推奨者 10点)	無回答
性・年代別	男性 全体	n=259	9.7	40.2	49.4	0.8
	男性 20・30歳代以下	n=79	12.7	36.7	50.6	-
	男性 40・50歳代	n=104	9.6	38.5	50.0	1.9
	男性 60歳代以上	n=76	6.6	46.1	47.4	-
	女性 全体	n=224	8.9	42.0	47.3	1.8
	女性 20・30歳代以下	n=71	8.5	40.8	49.3	1.4
	女性 40・50歳代	n=102	4.9	46.1	47.1	2.0
	女性 60歳代以上	n=51	17.6	35.3	45.1	2.0
主要エリアの性・年代別	関東 全体	n=150	9.3	45.3	45.3	-
	男性 全体	n=91	9.9	44.0	46.2	-
	男性 20・30歳代以下	n=32	12.5	34.4	53.1	-
	男性 40・50歳代	n=38	10.5	44.7	44.7	-
	男性 60歳代以上	n=21	4.8	57.1	38.1	-
	女性 全体	n=59	8.5	47.5	44.1	-
	女性 20・30歳代以下	n=26	7.7	46.2	46.2	-
	女性 40・50歳代	n=20	5.0	50.0	45.0	-
	女性 60歳代以上	n=13	15.4	46.2	38.5	-
	九州・沖縄(鹿児島県以外)	n=103	10.7	40.8	45.6	2.9
	男性 全体	n=43	16.3	34.9	46.5	2.3
	男性 20・30歳代以下	n=16	18.8	37.5	43.8	-
	男性 40・50歳代	n=17	23.5	29.4	41.2	5.9
	男性 60歳代以上	n=10	-	40.0	60.0	-
女性 全体	n=60	6.7	45.0	45.0	3.3	
女性 20・30歳代以下	n=15	-	40.0	53.3	6.7	
女性 40・50歳代	n=35	2.9	51.4	42.9	2.9	
女性 60歳代以上	n=10	30.0	30.0	40.0	-	

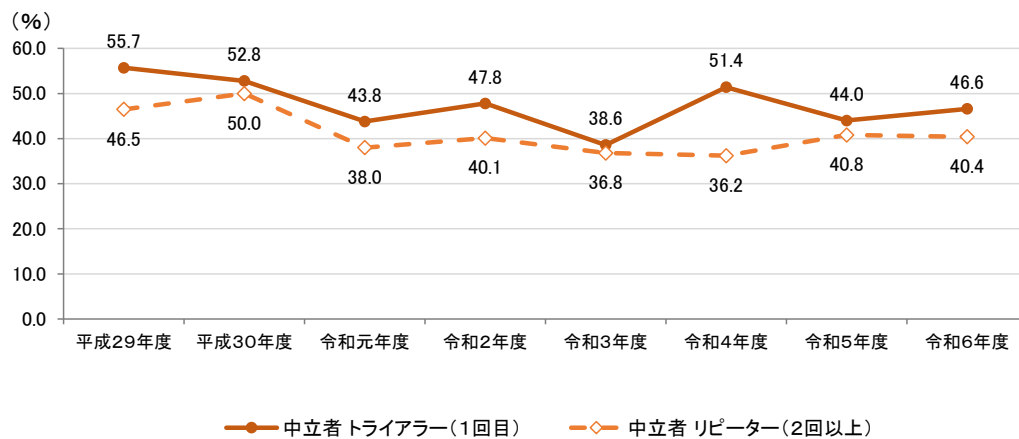
リピーターの推奨者は令和4年度以降やや減少している。

リピーターの推奨者を増やすことで、鹿児島市の魅力が他者に広まりやすくなり、鹿児島市の魅力発信に繋がると考えられる。

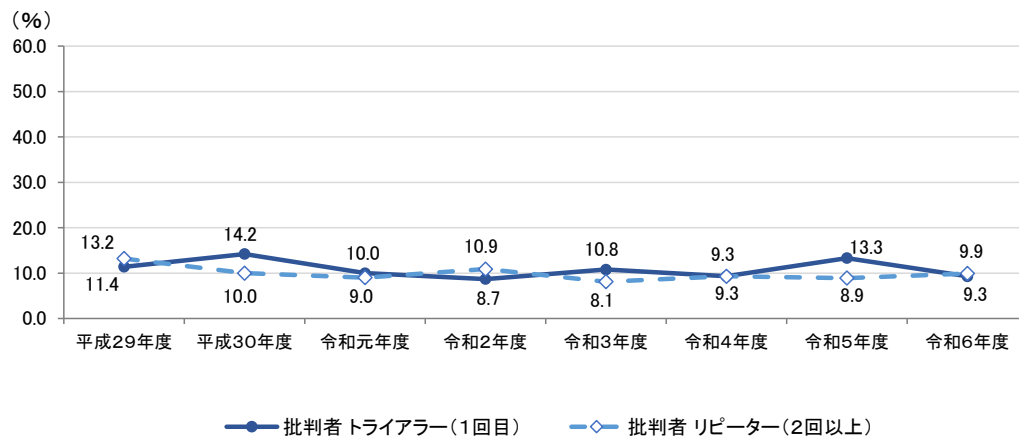
鹿児島市観光の推奨意向の過去調査との比較 来鹿回数別（推奨者）



鹿児島市観光の推奨意向の過去調査との比較 来鹿回数別（中立者）



鹿児島市観光の推奨意向の過去調査との比較 来鹿回数別（批判者）



# 第3章 外国人宿泊客調査結果（概要）

## 1. 回答者のプロフィール [Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、Q7、Q11、Q12]

### (1) 基本属性

- 「台湾」「香港」「中国」「韓国」がそれぞれ 2 割台
- 観光目的での来訪が 9 割強

- ▶ 今回の調査回答者の居住地（発地）は来鹿主要 4 か国では各国 2 割台、性別は全体で男女ほぼ半数（男性：50.2%、女性：49.8%）、年齢は 30 歳代が 4 割弱と最も高い。
- ▶ 来訪目的は、「観光・レジャー」が各国とも 8 割以上を占める。

図表－40 居住地（国・地域）

調査数	居住地（国・地域）						無回答
	台湾	香港	中国	韓国	その他	(%)	
n=440	24.3	25.2	24.5	24.1	1.8	-	

図表－41 性別・年代

	調査数	性別				年齢							
		男性	女性	その他	無回答	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	
全体	n=440	50.2	49.8	-	-	16.6	35.2	18.6	15.7	9.8	2.5	1.6	
国	台湾	n=107	41.1	58.9	-	-	13.1	25.2	26.2	16.8	12.1	5.6	0.9
	香港	n=111	43.2	56.8	-	-	15.3	38.7	16.2	13.5	12.6	1.8	1.8
	中国	n=108	50.9	49.1	-	-	13.9	38.0	16.7	20.4	8.3	0.9	1.9
	韓国	n=106	66.0	34.0	-	-	24.5	38.7	15.1	12.3	6.6	1.9	0.9
	その他	n=8	50.0	50.0	-	-	12.5	37.5	25.0	12.5	-	-	12.5

図表－42 来訪目的

	調査数	ビジネス	来訪目的				無回答
			観光・レジャー	親族・知人訪問	その他	(%)	
全体	n=440	1.8	93.6	3.2	0.5	0.9	
国	台湾	n=107	3.7	92.5	1.9	0.9	0.9
	香港	n=111	-	97.3	0.9	-	1.8
	中国	n=108	2.8	89.8	6.5	0.9	-
	韓国	n=106	0.9	94.3	3.8	-	0.9
	その他	n=8	-	100.0	-	-	-

## (2) 旅行形態・内容

- 日本旅行全体 6.7泊 > 鹿児島市 3.6泊、同行者 2.9人
- 旅行手配は「個別手配」が9割弱、手配場所はウェブサイトが6割強

- 日本旅行全体での平均宿泊数は全体で 6.7泊、欧米等を含むその他の国で約 13泊と長く、来鹿主要4か国では中国が 9.2泊と他国に比べてやや長い。
- 鹿児島市内泊数は全体で 3.6泊（市内3泊以上が6割強）、香港の 4.5泊が最も長くなっている。
- 回答者本人を含む同行者数は全体で「2人」（45.5%）が最も高く、平均 2.9人となっている。韓国では一人旅の割合が他国に比べて高い。同行者は、「家族・親族」（41.3%）が最も高い。
- 旅行手配方法（旅行形態）は、「個別手配」が各国最多で7割を超えている。
- 旅行の手配場所は、各国「ウェブサイト」が最多で、特に香港では7割強と高い。

図表－43 平均宿泊数（日本旅行全体泊数・鹿児島市内泊数）

	全体	居住地(国・地域)別				
		台湾	香港	中国	韓国	その他
日本旅行全体	6.7泊	6.6泊	6.6泊	9.2泊	4.0泊	13.3泊
鹿児島市内泊	3.6泊	3.5泊	4.5泊	3.6泊	2.9泊	2.3泊

↓

〈鹿児島市内泊 内訳〉 (％)

		調査数	1泊	2泊	3泊以上	無回答
全体		n=439	13.7	26.2	60.1	-
国	台湾	n=107	13.1	30.8	56.1	-
	香港	n=110	9.1	19.1	71.8	-
	中国	n=108	19.4	26.9	53.7	-
	韓国	n=106	9.4	30.2	60.4	-
	その他	n=8	62.5	-	37.5	-



図表－４４ 同行者数（本人含む）・同行者の種類

(%)

	調査数	同行者数							2人以上の場合の同行者(複数回答)							
		1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	平均	調査数	家族・親族	夫婦・パートナー	友人	職場の同僚	その他	無回答	
全体	n=440	23.9	45.5	10.7	9.3	10.5	0.2	2.9人	n=334	41.3	29.9	28.1	2.4	0.9	1.8	
国	台湾	n=107	15.0	40.2	14.0	9.3	21.5	-	4.6人	n=91	47.3	35.2	22.0	4.4	2.2	2.2
	香港	n=111	21.6	46.8	9.0	14.4	8.1	-	2.5人	n=87	37.9	29.9	31.0	1.1	-	1.1
	中国	n=108	22.2	46.3	13.9	9.3	8.3	-	2.5人	n=84	41.7	19.0	36.9	2.4	-	2.4
	韓国	n=106	36.8	50.0	6.6	3.8	2.8	-	1.9人	n=67	37.3	38.8	20.9	1.5	-	1.5
	その他	n=8	25.0	25.0	-	12.5	25.0	12.5	4.3人	n=5	40.0	-	40.0	-	20.0	-

図表－４５ 旅行形態（手配方法）・手配場所

(%)

	調査数	旅行手配方法						旅行手配場所				
		旅行会社等の団体ツアー	商品利用	個人旅行向けパッケージ	手配	交通機関や宿泊等を個別	その他	無回答	社・店頭（JR等）	ウェブサイト	端末スマートフォン等の携帯	電話等その他の方法
全体	n=440	5.2	8.2	85.5	1.1	-	8.9	63.4	25.9	1.1	0.7	
国	台湾	n=107	15.0	8.4	76.6	-	-	18.7	58.9	19.6	0.9	1.9
	香港	n=111	2.7	7.2	90.1	-	-	6.3	72.1	18.0	2.7	0.9
	中国	n=108	0.9	16.7	78.7	3.7	-	7.4	53.7	38.9	-	-
	韓国	n=106	1.9	0.9	96.2	0.9	-	1.9	69.8	27.4	0.9	-
	その他	n=8	12.5	-	87.5	-	-	25.0	50.0	25.0	-	-

図表－４６ 旅行計画者について

(%)

		調査数	あなた自身	他の同行者	無回答
全体		n=440	69.1	30.5	0.5
国	台湾	n=107	63.6	35.5	0.9
	香港	n=111	72.1	27.9	-
	中国	n=108	63.9	35.2	0.9
	韓国	n=106	77.4	22.6	-
	その他	n=8	62.5	37.5	-

(%)

		調査数	性別				年齢						
			男性	女性	その他	無回答	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答
全体		n=440	52.3	46.4	-	1.4	15.7	33.6	19.3	15.0	9.8	1.4	5.2
国	台湾	n=107	47.7	51.4	-	0.9	14.0	20.6	27.1	17.8	12.1	2.8	5.6
	香港	n=111	46.8	51.4	-	1.8	14.4	36.0	15.3	15.3	12.6	1.8	4.5
	中国	n=108	46.3	50.9	-	2.8	11.1	39.8	18.5	16.7	7.4	-	6.5
	韓国	n=106	68.9	31.1	-	-	23.6	35.8	17.0	11.3	7.5	0.9	3.8
	その他	n=8	50.0	50.0	-	-	12.5	62.5	12.5	-	-	-	12.5

(%)

		調査数	経営者・役員	会社員	公務員	自営業・自由業	パート・アルバイト	学生	家事専業	その他	働いていない	無回答
全体		n=440	5.5	54.8	5.5	12.7	0.9	5.0	2.0	3.6	7.7	2.3
国	台湾	n=107	6.5	56.1	6.5	8.4	-	4.7	2.8	4.7	9.3	0.9
	香港	n=111	-	53.2	6.3	14.4	3.6	2.7	1.8	2.7	10.8	4.5
	中国	n=108	9.3	53.7	4.6	12.0	-	2.8	0.9	4.6	8.3	3.7
	韓国	n=106	6.6	55.7	4.7	15.1	-	10.4	2.8	1.9	2.8	-
	その他	n=8	-	62.5	-	25.0	-	-	-	12.5	-	-

### (3) 鹿児島市への来訪回数

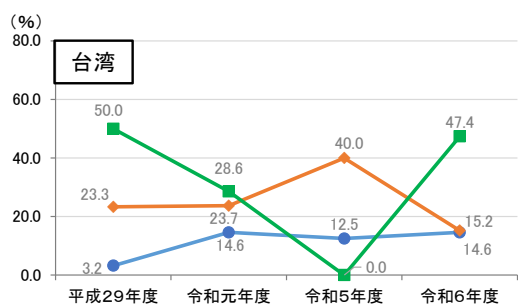
#### ■ 回答者の9割は来日経験があるが、鹿児島市への訪問は初めて（来鹿トライアラー）が8割

- ▶ 今回の調査回答者の9割強は過去にも来日経験があるが（来日リピーター92.0%）、鹿児島市来訪は初めて（来鹿トライアラー）が8割強。
- ▶ 来鹿リピーターの割合は台湾（21.5%）や香港（20.7%）で他国に比べて高く、2割を超えている。

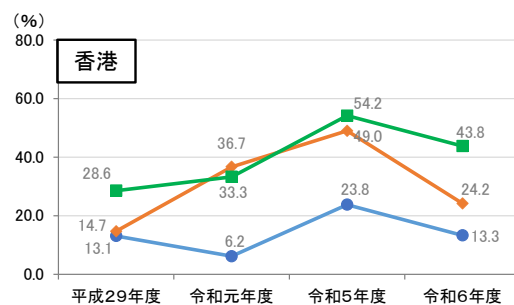
図表-47 来日・来鹿回数

	調査数	来日回数					（リピーター以上）計	来鹿回数					（リピーター以上）計
		1回	2回	3回	4回以上	無回答		1回	2回	3回	4回以上	無回答	
全体	n=440	4.8	8.4	10.9	72.7	3.2	92.0	81.8	11.1	3.2	3.4	0.5	17.7
台湾	n=107	1.9	6.5	8.4	75.7	7.5	90.7	78.5	15.9	4.7	0.9	-	21.5
香港	n=111	2.7	6.3	12.6	75.7	2.7	94.6	78.4	13.5	3.6	3.6	0.9	20.7
中国	n=108	6.5	14.8	10.2	66.7	1.9	91.7	87.0	6.5	0.9	4.6	0.9	12.0
韓国	n=106	5.7	5.7	13.2	75.5	-	94.3	82.1	9.4	3.8	4.7	-	17.9
その他	n=8	37.5	12.5	-	37.5	12.5	50.0	100.0	-	-	-	-	-

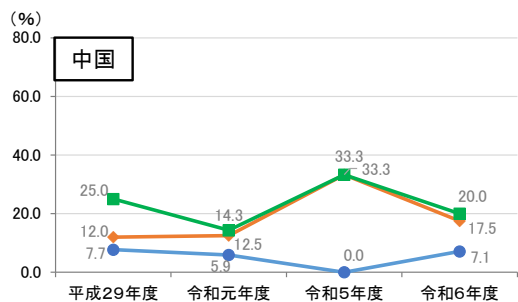
図表-48 来鹿リピーター（2回以上）国・年代別



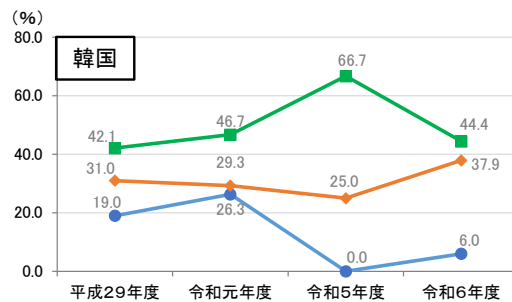
●台湾20・30歳代以下 平成29年度(n=31) 平成元年度(n=48) 令和5年度(n=8) 令和6年度(n=41)  
 ●台湾40・50歳代 平成29年度(n=30) 平成元年度(n=59) 令和5年度(n=5) 令和6年度(n=46)  
 ●台湾60歳代以上 平成29年度(n=8) 平成元年度(n=14) 令和5年度(n=1) 令和6年度(n=19)



●香港20・30歳代以下 平成29年度(n=107) 平成元年度(n=65) 令和5年度(n=80) 令和6年度(n=60)  
 ●香港40・50歳代 平成29年度(n=75) 平成元年度(n=49) 令和5年度(n=49) 令和6年度(n=33)  
 ●香港60歳代以上 平成29年度(n=14) 平成元年度(n=9) 令和5年度(n=24) 令和6年度(n=16)



●中国20・30歳代以下 平成29年度(n=65) 平成元年度(n=85) 令和5年度(n=15) 令和6年度(n=56)  
 ●中国40・50歳代 平成29年度(n=25) 平成元年度(n=40) 令和5年度(n=3) 令和6年度(n=40)  
 ●中国60歳代以上 平成29年度(n=8) 平成元年度(n=7) 令和5年度(n=3) 令和6年度(n=10)



●韓国20・30歳代以下 平成29年度(n=63) 平成元年度(n=57) 令和5年度(n=2) 令和6年度(n=67)  
 ●韓国40・50歳代 平成29年度(n=42) 平成元年度(n=41) 令和5年度(n=4) 令和6年度(n=29)  
 ●韓国60歳代以上 平成29年度(n=19) 平成元年度(n=15) 令和5年度(n=3) 令和6年度(n=9)

## 2. 「旅マエ」の状況（来鹿情報源・動機） [Q8、Q14]

### (1) 来鹿の決め手（情報源）

- 台湾：SNS
- 香港：口コミサイト、観光局や自治体等の公式ウェブサイト
- 中国：口コミサイト
- 韓国：SNS
- その他：SNS

- 全体では「SNS」（16.6%）、「口コミサイト」（15.0%）、「個人のブログ」（9.3%）が上位にあがっている。
- 国別にみると、台湾・韓国では「SNS」（台湾：12.1%、韓国：25.5%）、香港では「口コミサイト」「観光局や自治体等の公式ウェブサイト」（各14.4%）、中国では「口コミサイト」（32.4%）、欧米を含むその他の国は「SNS」（25.0%）の割合が高い。

図表－49 来鹿の決め手（情報源）

		調査数	テレビ・ラジオ	口コミサイト	SNS（フェイスブックやインスタグラム等）	個人のブログ	動画サイト	雑誌・ガイドブック	ウェブ政府観光局や自治体等の公式ウェブサイト	その他のウェブサイトの情報（旅行サイト等）	日本政府観光局や自治体等が行うキャンペーン	旅行会社の紹介やパンフレット	自国の家族や友人・知人の勧め	日本在住の親族や友人・知人の勧め	過去に訪れたときの自分の経験から	その他	無回答
全体		n=440	4.5	15.0	16.6	9.3	8.6	3.9	7.0	5.0	0.7	2.7	5.5	5.0	7.0	8.4	0.7
国	台湾	n=107	6.5	9.3	12.1	7.5	5.6	5.6	4.7	8.4	0.9	5.6	5.6	5.6	5.6	15.9	0.9
	香港	n=111	7.2	14.4	8.1	9.9	8.1	5.4	14.4	9.0	0.9	1.8	2.7	3.6	9.9	3.6	0.9
	中国	n=108	1.9	32.4	20.4	6.5	6.5	2.8	9.3	-	0.9	2.8	-	4.6	3.7	7.4	0.9
	韓国	n=106	2.8	3.8	25.5	14.2	14.2	1.9	-	1.9	-	-	13.2	5.7	9.4	7.5	-
	その他	n=8	-	12.5	25.0	-	12.5	-	-	12.5	-	12.5	12.5	12.5	-	-	-
来鹿状況	初来日	n=21	4.8	19.0	28.6	4.8	9.5	-	-	-	-	9.5	14.3	-	-	9.5	-
	来日リピーターで初来鹿	n=329	4.6	14.6	17.9	10.6	9.4	4.0	8.8	5.8	0.6	2.7	5.8	4.9	-	9.4	0.9
	来鹿リピーター	n=78	3.8	12.8	5.1	6.4	3.8	3.8	2.6	3.8	1.3	1.3	2.6	7.7	39.7	5.1	-

#### 媒体【テレビ・雑誌・ガイドブック等】の具体名（自由記述）

YouTube [28件]	香港空港 [3件]
小紅書（※） [23件]	航空券サイト、NAVER、大河ドラマ「篤姫」、ガイドブック（ネイル等） [各2件]
Instagram [17件]	トリップドットコム、KKday、Tiktok、
Facebook [8件]	Visit Japan Web、観光協会サイトのSNS、宮崎駿の動画、Tstory（韓国のブログのサイト） [各1件]
Google [4件]	

#### 「SNS（フェイスブックやインスタグラム等）」の回答者のみの具体名（自由記述） 国別

台湾	Facebook [4件]、Instagram [3件]、小紅書（※） [2件]、観光協会サイト [1件]
香港	Instagram [2件]、Facebook・トリップドットコム [各1件]
中国	小紅書（※） [8件]、Facebook [3件]、Instagram・Tiktok [各1件]
韓国	Instagram [9件]、YouTube [4件]

（※）小紅書とは、中国版のInstagramと呼ばれているもの。

図表－５０ 国・性・年代別 来鹿の決め手（情報源）

(%)

		調査数	テレビ・ラジオ	口コミサイト	SNS（フェイスブックやインスタグラム等）	個人のブログ	動画サイト	雑誌・ガイドブック	ウェブサイト	日本政府観光局や自治体等の公式ウェブサイト	その他のウェブサイトの情報（旅行サイト等）	日本政府観光局や自治体等が行うキャンペーン	旅行会社の紹介やパンフレット	自国の家族や友人・知人の勧め	日本在住の親族や友人・知人の勧め	過去に訪れたときの自分の経験から	その他	無回答
台湾	台湾 全体	n=107	6.5	9.3	12.1	7.5	5.6	5.6	4.7	8.4	0.9	5.6	5.6	5.6	5.6	15.9	0.9	
	男性 20・30歳代以下	n=15	20.0	6.7	20.0	-	13.3	6.7	6.7	13.3	-	-	13.3	-	-	-	-	
	男性 40・50歳代	n=23	8.7	13.0	13.0	4.3	8.7	-	4.3	8.7	-	-	-	4.3	4.3	30.4	-	
	男性 60歳代以上	n=6	-	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.7	33.3	33.3	-	
	女性 20・30歳代以下	n=26	-	11.5	15.4	11.5	7.7	7.7	7.7	11.5	-	7.7	7.7	-	3.8	7.7	-	
	女性 40・50歳代	n=23	8.7	-	8.7	17.4	-	8.7	4.3	4.3	4.3	17.4	-	-	-	21.7	4.3	
	女性 60歳代以上	n=13	-	15.4	7.7	-	-	7.7	-	7.7	-	-	-	15.4	23.1	15.4	7.7	

図表－５１ 国・性・年代別 来鹿の決め手（情報源）

		調査数	テレビ・ラジオ	口コミサイト	SNS（フェイスブックやインスタグラム等）	個人のブログ	動画サイト	雑誌・ガイドブック	日本政府観光局や自治体等の公式ウェブサイト	その他のウェブサイトの情報（旅行サイト等）	日本政府観光局や自治体等が行うキャンペーン	旅行会社の紹介やパンフレット	自国の家族や友人・知人の勧め	日本在住の親族や友人・知人の勧め	過去に訪れたときの自分の経験から	その他	無回答
香港	香港 全体	n=111	7.2	14.4	8.1	9.9	8.1	5.4	14.4	9.0	0.9	1.8	2.7	3.6	9.9	3.6	0.9
	男性 20・30歳代以下	n=27	-	7.4	14.8	11.1	7.4	11.1	18.5	11.1	-	3.7	7.4	-	7.4	-	-
	男性 40・50歳代	n=12	16.7	16.7	8.3	8.3	16.7	-	25.0	8.3	-	-	-	-	-	-	-
	男性 60歳代以上	n=8	-	25.0	-	12.5	-	12.5	25.0	-	-	-	-	12.5	-	12.5	-
	女性 20・30歳代以下	n=33	9.1	15.2	6.1	12.1	6.1	3.0	12.1	12.1	-	3.0	3.0	-	9.1	6.1	3.0
	女性 40・50歳代	n=21	14.3	14.3	4.8	9.5	9.5	4.8	4.8	4.8	4.8	-	-	14.3	14.3	-	-
	女性 60歳代以上	n=8	-	12.5	12.5	-	12.5	-	-	12.5	-	-	-	-	37.5	12.5	-

		調査数	テレビ・ラジオ	口コミサイト	SNS（フェイスブックやインスタグラム等）	個人のブログ	動画サイト	雑誌・ガイドブック	日本政府観光局や自治体等の公式ウェブサイト	その他のウェブサイトの情報（旅行サイト等）	日本政府観光局や自治体等が行うキャンペーン	旅行会社の紹介やパンフレット	自国の家族や友人・知人の勧め	日本在住の親族や友人・知人の勧め	過去に訪れたときの自分の経験から	その他	無回答
中国	中国 全体	n=108	1.9	32.4	20.4	6.5	6.5	2.8	9.3	-	0.9	2.8	-	4.6	3.7	7.4	0.9
	男性 20・30歳代以下	n=30	3.3	40.0	20.0	3.3	6.7	-	13.3	-	-	-	-	3.3	3.3	6.7	-
	男性 40・50歳代	n=19	-	26.3	21.1	-	10.5	10.5	-	-	-	-	-	10.5	10.5	10.5	-
	男性 60歳代以上	n=5	-	60.0	-	20.0	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性 20・30歳代以下	n=26	3.8	23.1	26.9	7.7	7.7	-	15.4	-	-	3.8	-	3.8	-	7.7	-
	女性 40・50歳代	n=21	-	33.3	19.0	9.5	-	-	9.5	-	-	9.5	-	4.8	4.8	4.8	4.8
	女性 60歳代以上	n=5	-	20.0	20.0	20.0	-	20.0	-	-	20.0	-	-	-	-	-	-

(%)

		調査数	テレビ・ラジオ	ロコミサイト	SNS(フェイスブックやインスタグラム等)	個人のブログ	動画サイト	雑誌・ガイドブック	ウェブサイト	日本政府観光局や自治体等の公式ウェブサイト等	その他のウェブサイトの情報(旅行サイト等)	日本政府観光局や自治体等が行うキャンペーン	旅行会社の紹介やパンフレット	自国の家族や友人・知人の勧め	日本在住の親族や友人・知人の勧め	過去に訪れたときの自分の経験から	その他	無回答
韓国	韓国 全体	n=106	2.8	3.8	25.5	14.2	14.2	1.9	-	1.9	-	-	13.2	5.7	9.4	7.5	-	
	男性 20・30歳代以下	n=45	-	-	26.7	20.0	17.8	-	-	-	-	-	15.6	11.1	2.2	6.7	-	
	男性 40・50歳代	n=17	5.9	11.8	17.6	17.6	17.6	-	-	5.9	-	-	5.9	-	11.8	5.9	-	
	男性 60歳代以上	n=7	-	-	14.3	14.3	-	14.3	-	-	-	-	14.3	14.3	28.6	-	-	
	女性 20・30歳代以下	n=22	9.1	4.5	31.8	-	13.6	-	-	4.5	-	-	18.2	-	-	-	18.2	-
	女性 40・50歳代	n=12	-	8.3	25.0	16.7	-	8.3	-	-	-	-	-	-	-	41.7	-	-
	女性 60歳代以上	n=2	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-

(%)

		調査数	テレビ・ラジオ	ロコミサイト	SNS(フェイスブックやインスタグラム等)	個人のブログ	動画サイト	雑誌・ガイドブック	ウェブサイト	日本政府観光局や自治体等の公式ウェブサイト等	その他のウェブサイトの情報(旅行サイト等)	日本政府観光局や自治体等が行うキャンペーン	旅行会社の紹介やパンフレット	自国の家族や友人・知人の勧め	日本在住の親族や友人・知人の勧め	過去に訪れたときの自分の経験から	その他	無回答
その他の国	その他の国 全体	n=8	-	12.5	25.0	-	12.5	-	-	12.5	-	12.5	12.5	12.5	-	-	-	-
	男性 20・30歳代以下	n=2	-	-	-	-	50.0	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	男性 40・50歳代	n=1	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	男性 60歳代以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性 20・30歳代以下	n=2	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-
	女性 40・50歳代	n=2	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-
	女性 60歳代以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

## (2) 来鹿動機（鹿児島市で楽しみにしていること）

- 楽しみは「自然・景観」が8割と突出、次いで「食事」「名所・旧跡」がトップ3
- 「自然・景観」は各国に訴求できるコンテンツ

- 来鹿動機（鹿児島市で楽しみにしていること）は全体では「自然・景観」（84.5%）が8割を超えて最も高く、次いで「食事」（57.3%）、「名所・旧跡」（38.0%）がトップ3となっている。
- 国別にみても各国ともに「自然・景観」が最多だが、韓国は他国に比べて「名所・旧跡」の割合が1割台と低く関心が薄い。
- 来日・来鹿状況別にみると、来日・来鹿状況に関わらず「自然・景観」の割合が最も高くなっている。来鹿リピーターは「温泉」（42.3%）の期待度が高い。

図表－52 来鹿動機（楽しみにしていること）

		調査数	自然・景観	名所・旧跡	食事	温泉	まちあるき	買物	土産物	その他	無回答
全体		n=440	84.5	38.0	57.3	27.3	30.2	23.4	15.2	5.0	1.1
国	台湾	n=107	84.1	45.8	57.0	23.4	30.8	23.4	20.6	5.6	-
	香港	n=111	84.7	42.3	66.7	32.4	35.1	32.4	26.1	1.8	1.8
	中国	n=108	91.7	45.4	54.6	26.9	37.0	25.9	8.3	4.6	0.9
	韓国	n=106	79.2	17.9	50.9	28.3	16.0	13.2	6.6	8.5	0.9
	その他	n=8	62.5	37.5	50.0	-	50.0	-	-	-	12.5
来日・来鹿状況	初来日	n=21	66.7	14.3	42.9	14.3	23.8	19.0	4.8	9.5	4.8
	来日リピーターで初来鹿	n=329	87.8	41.0	56.2	24.6	28.9	22.8	13.1	3.6	0.9
	来鹿リピーター	n=78	73.1	29.5	64.1	42.3	33.3	23.1	25.6	10.3	1.3



➤ さらに、国・年代別のセグメントでみると、「自然・景観」は中国のすべての年代、「食事」は香港の20・30歳代以下、「名所・旧跡」は香港の60歳代以上で期待値が高い。

図表－53 国（居住地）・年代別 来鹿動機（楽しみにしていること）

		調査数	自然・景観	名所・旧跡	食事	温泉	まちあるき	買物	土産物	その他	無回答
国・年代	台湾 全体	n=107	84.1	45.8	57.0	23.4	30.8	23.4	20.6	5.6	-
	台湾 20・30歳代以下	n=41	85.4	41.5	61.0	26.8	26.8	17.1	14.6	7.3	-
	台湾 40・50歳代	n=46	84.8	50.0	50.0	26.1	32.6	28.3	23.9	-	-
	台湾 60歳代以上	n=19	78.9	47.4	68.4	10.5	36.8	26.3	26.3	10.5	-
	香港 全体	n=111	84.7	42.3	66.7	32.4	35.1	32.4	26.1	1.8	1.8
	香港 20・30歳代以下	n=60	86.7	33.3	70.0	25.0	36.7	35.0	30.0	1.7	-
	香港 40・50歳代	n=33	78.8	51.5	66.7	39.4	30.3	27.3	18.2	3.0	6.1
	香港 60歳代以上	n=16	87.5	62.5	56.3	50.0	43.8	37.5	31.3	-	-
	中国 全体	n=108	91.7	45.4	54.6	26.9	37.0	25.9	8.3	4.6	0.9
	中国 20・30歳代以下	n=56	92.9	44.6	57.1	21.4	41.1	28.6	5.4	1.8	-
	中国 40・50歳代	n=40	90.0	47.5	55.0	35.0	25.0	20.0	12.5	10.0	2.5
	中国 60歳代以上	n=10	90.0	50.0	40.0	20.0	50.0	30.0	10.0	-	-
	韓国 全体	n=106	79.2	17.9	50.9	28.3	16.0	13.2	6.6	8.5	0.9
	韓国 20・30歳代以下	n=67	83.6	14.9	50.7	22.4	13.4	7.5	7.5	4.5	1.5
	韓国 40・50歳代	n=29	75.9	24.1	51.7	44.8	17.2	24.1	3.4	6.9	-
	韓国 60歳代以上	n=9	55.6	22.2	55.6	22.2	33.3	22.2	11.1	44.4	-
	その他の国 全体	n=8	62.5	37.5	50.0	-	50.0	-	-	-	12.5
	その他の国 20・30歳代以下	n=4	50.0	50.0	50.0	-	50.0	-	-	-	-
	その他の国 40・50歳代	n=3	66.7	-	33.3	-	33.3	-	-	-	33.3
	その他の国 60歳代以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

▶ 来鹿動機の項目ごとの具体的内容は下表の通りであり、事前の楽しみとしては自然・景観の「桜島」が想起されやすい。また、名所・旧跡の「仙巖園」、食事の「黒豚」も多い。

図表－５４ 来鹿動機（楽しみにしていること）の具体的内容

項目		具体的内容（主な自由記述回答）
自然・景観		桜島 [280 件]、城山展望台 [39 件]、海等自然全般 [5 件]、街並み [4 件]、車窓からの景色 [2 件]
名所・旧跡		仙巖園 [117 件]、かごしま水族館 [12 件]、薩摩藩・明治維新に関する史跡 [4 件]、城山展望台 [3 件]、神社 [3 件]、平川動物公園 [2 件]、石橋記念公園 [1 件]、歴史ロードふるさとの道 [1 件]
食事		黒豚（しゃぶしゃぶ、とんかつ、その他豚肉料理）[128 件]、牛肉（黒牛・和牛）[47 件]、海鮮・寿司 [26 件]、ラーメン [19 件]、地鶏 [10 件]、焼肉 [9 件]、しろくま [6 件]、郷土料理 [5 件]、いも類 [3 件]、果物 [3 件]、焼酎 [3 件]、天ぷら [3 件]、うなぎ [2 件]、お菓子 [2 件]
温泉		桜島の足湯 [21 件]、宿泊先の温泉 [13 件]、城山ホテル鹿児島 [11 件]、市内の温泉 [5 件]、桜島マグマ温泉 [4 件]、中山温泉 [1 件]、
まちあるき		天文館 [91 件]、鹿児島中央駅 [17 件]、市内（城山周辺等）[5 件]、歴史関連 [1 件]
買物・土産	場所	天文館 [24 件]、アミュプラザ [4 件]、その他商業施設 [4 件]
	品物	お菓子 [37 件]、化粧品 [22 件]、洋服 [18 件]、医薬品 [17 件]、食品 [14 件]、果物 [10 件]、日用品 [9 件]、焼酎・酒類 [8 件]、雑貨・おもちゃ [3 件]、調味料 [2 件]、薩摩焼 [1 件]

### 3. 「旅ナカ」の状況（旅行行動）〔Q9、Q10、Q15〕

- 訪問先は「桜島」「天文館」「仙巖園」がトップ<sup>3</sup>
- 県内周遊は鹿児島市+「指宿方面」、「霧島方面」の組み合わせが主、他県では「熊本」「福岡」「宮崎」への来訪が多い

- 鹿児島市での訪問観光地は「桜島」（83.9%）が最も高く、次いで「天文館」（65.7%）、「仙巖園」（58.6%）、「城山展望台」（52.0%）の順となっている。
- 国別にみると、韓国では「天文館」（80.2%）が他国と比べて高くなっている。
- さらに、国・年代別のセグメントでみると、「桜島」は香港・韓国の40・50歳代、中国の60歳代以上、「天文館」は韓国の20・30歳代以下で高くなっている。

図表－55 鹿児島市内の訪問観光地

		調査数	桜島	城山展望台	西郷隆盛像	仙巖園	かごしま水族館	南洲南洲顕彰館・	維新ふるさと館	歴史ロード 維新ふるさと道	天文館	その他	も観光地ではないのに	無回答
全体		n=440	83.9	52.0	15.5	58.6	30.9	1.4	4.1	5.2	65.7	3.6	3.4	0.5
国	台湾	n=107	81.3	41.1	20.6	58.9	25.2	3.7	6.5	6.5	47.7	3.7	1.9	0.9
	香港	n=111	89.2	48.6	11.7	64.0	36.9	0.9	2.7	4.5	74.8	5.4	1.8	-
	中国	n=108	78.7	60.2	13.0	50.9	32.4	-	2.8	4.6	60.2	2.8	7.4	0.9
	韓国	n=106	87.7	59.4	17.9	62.3	28.3	0.9	3.8	5.7	80.2	2.8	2.8	-
	その他	n=8	62.5	37.5	-	37.5	37.5	-	12.5	-	62.5	-	-	-
来日・来鹿状況	初来日	n=21	66.7	42.9	9.5	33.3	47.6	-	-	4.8	66.7	-	9.5	-
	来日リピーターで初来鹿	n=329	86.6	54.4	14.6	62.0	29.8	0.9	3.3	4.3	66.0	3.3	2.4	0.3
	来鹿リピーター	n=78	76.9	46.2	20.5	48.7	34.6	3.8	6.4	7.7	66.7	5.1	6.4	1.3

図表－56 国（居住地）・年代別 鹿児島市内の訪問観光地

		調査数	桜島	城山展望台	西郷隆盛像	仙巖園	かごしま水族館	南洲南洲顕彰館・	維新ふるさと館	歴史ロード 維新ふるさと道	天文館	その他	も観光地ではないのに	無回答
国・年代	台湾 全体	n=107	81.3	41.1	20.6	58.9	25.2	3.7	6.5	6.5	47.7	3.7	1.9	0.9
	台湾 20・30歳代以下	n=41	80.5	39.0	29.3	51.2	34.1	7.3	12.2	9.8	51.2	4.9	-	-
	台湾 40・50歳代	n=46	87.0	41.3	8.7	63.0	17.4	2.2	2.2	-	47.8	2.2	2.2	-
	台湾 60歳代以上	n=19	68.4	47.4	31.6	68.4	26.3	-	5.3	15.8	42.1	5.3	5.3	5.3
	香港 全体	n=111	89.2	48.6	11.7	64.0	36.9	0.9	2.7	4.5	74.8	5.4	1.8	-
	香港 20・30歳代以下	n=60	86.7	48.3	10.0	61.7	35.0	-	1.7	1.7	78.3	1.7	-	-
	香港 40・50歳代	n=33	93.9	48.5	15.2	69.7	36.4	3.0	6.1	9.1	69.7	9.1	3.0	-
	香港 60歳代以上	n=16	87.5	50.0	12.5	62.5	43.8	-	-	6.3	68.8	12.5	6.3	-
	中国 全体	n=108	78.7	60.2	13.0	50.9	32.4	-	2.8	4.6	60.2	2.8	7.4	0.9
	中国 20・30歳代以下	n=56	80.4	67.9	10.7	48.2	39.3	-	-	5.4	62.5	1.8	8.9	-
	中国 40・50歳代	n=40	72.5	50.0	15.0	55.0	22.5	-	5.0	5.0	57.5	5.0	5.0	2.5
	中国 60歳代以上	n=10	90.0	60.0	10.0	50.0	30.0	-	10.0	-	50.0	-	10.0	-
	韓国 全体	n=106	87.7	59.4	17.9	62.3	28.3	0.9	3.8	5.7	80.2	2.8	2.8	-
	韓国 20・30歳代以下	n=67	88.1	62.7	10.4	64.2	26.9	-	3.0	3.0	85.1	1.5	3.0	-
	韓国 40・50歳代	n=29	93.1	55.2	31.0	58.6	31.0	3.4	6.9	10.3	72.4	6.9	3.4	-
	韓国 60歳代以上	n=9	66.7	55.6	22.2	55.6	22.2	-	-	11.1	66.7	-	-	-
	その他の国 全体	n=8	62.5	37.5	-	37.5	37.5	-	12.5	-	62.5	-	-	-
	その他の国 20・30歳代以下	n=4	75.0	50.0	-	-	50.0	-	-	-	25.0	-	-	-
	その他の国 40・50歳代	n=3	33.3	33.3	-	66.7	33.3	-	33.3	-	100.0	-	-	-
	その他の国 60歳代以上	n=-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

- 自国と日本との間の交通手段としては、「飛行機」の割合がほぼ全数を占める。
- 入国時・出国時に利用する交通手段としては、各国「鹿児島空港」が最多で、特に香港・韓国では入国は8割前後、出国は9割前後と高くなっている。
- 鹿児島市内での交通手段としては、「桜島フェリー」「路面電車」「路線バス」の割合が高くなっている。香港では「レンタカー」(31.5%)が3割強で他国と比べて高い。

図表－５７ 交通手段（自国～日本）

調査数	（％）		
	飛行機	船舶	無回答
n=440	97.7	0.2	2.3

図表－５８ 入国・出国

	調査数	入国					出国					
		鹿児島空港	鹿児島港	福岡空港	その他	無回答	鹿児島空港	鹿児島港	福岡空港	その他	無回答	
		全体	n=440	65.7	0.5	22.5	9.5	1.8	74.3	0.5	16.1	7.5
国	台湾	n=107	56.1	0.9	28.0	14.0	0.9	71.0	0.9	18.7	9.3	-
	香港	n=111	75.7	0.9	10.8	7.2	5.4	86.5	0.9	8.1	3.6	0.9
	中国	n=108	51.9	-	36.1	11.1	0.9	51.9	-	29.6	13.0	5.6
	韓国	n=106	81.1	-	16.0	2.8	-	90.6	-	8.5	0.9	-
	その他	n=8	37.5	-	12.5	50.0	-	37.5	-	12.5	50.0	-

図表－５９ 鹿児島市内での交通手段

	調査数	（％）											
		JR	路面電車	路線バス	貸切バス	観光バス	レンタカー	タクシー	桜島フェリー	その他	無し（徒歩）	無回答	
全体	n=440	28.2	55.9	53.0	4.1	15.5	18.0	15.0	58.4	4.1	0.7	3.2	
国	台湾	n=107	33.6	57.0	51.4	11.2	15.9	15.9	7.5	59.8	6.5	-	2.8
	香港	n=111	20.7	50.5	46.8	0.9	17.1	31.5	10.8	55.9	1.8	-	4.5
	中国	n=108	28.7	54.6	59.3	3.7	17.6	6.5	17.6	50.9	1.9	2.8	5.6
	韓国	n=106	28.3	61.3	53.8	0.9	11.3	17.9	23.6	69.8	6.6	-	-
	その他	n=8	50.0	62.5	62.5	-	12.5	12.5	25.0	25.0	-	-	-

▶ 広域周遊の状況では、県外では「熊本県」(32.0%)、「福岡県」(29.3%)、「宮崎県」(19.3%)、県内では「指宿方面」(42.7%)、「霧島方面」(38.4%)の訪問率が高い。

図表－60 広域周遊の状況（鹿児島市以外の訪問先） 他の都道府県

		調査数	熊本県	宮崎県	福岡県	大分県	長崎県	佐賀県	その他	無回答（他県には行かない等）
全体		n=440	32.0	19.3	29.3	7.7	6.6	5.5	6.8	42.3
国	台湾	n=107	47.7	23.4	30.8	8.4	6.5	0.9	2.8	29.9
	香港	n=111	36.0	32.4	23.4	9.0	6.3	8.1	1.8	36.0
	中国	n=108	37.0	14.8	45.4	13.9	11.1	10.2	16.7	28.7
	韓国	n=106	7.5	5.7	16.0	-	1.9	2.8	1.9	77.4
	その他	n=8	25.0	25.0	50.0	-	12.5	-	62.5	12.5
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-

図表－61 広域周遊の状況（鹿児島市以外の訪問先） 鹿児島県内

		調査数	指宿方面	霧島方面	川内・出水方面	鹿屋・志布志方面	種子島・屋久島方面	奄美大島	外県内では鹿児島市以外に訪問していない	無回答
全体		n=440	42.7	38.4	3.2	2.3	5.7	0.9	22.3	11.1
国	台湾	n=107	44.9	48.6	5.6	4.7	3.7	0.9	17.8	9.3
	香港	n=111	34.2	53.2	1.8	2.7	3.6	1.8	17.1	17.1
	中国	n=108	53.7	25.0	0.9	0.9	12.0	0.9	22.2	11.1
	韓国	n=106	39.6	27.4	4.7	0.9	0.9	-	34.0	5.7
	その他	n=8	25.0	25.0	-	-	37.5	-	-	25.0

#### 4. 鹿児島市内での観光消費額 [ Q 1 3、Q 2 1 ]

##### ■ 1人1泊あたり観光消費額（合計額）は全体で 30,300 円

- ▶ 本調査（8～9・11月）における外国人宿泊客の1人1泊あたり観光消費額は合計で30,300円であり、内訳では宿泊費：11,700円、飲食費：9,000円、土産代：4,700円、交通費：3,300円等となっている。
- ▶ 国別で見ると、合計額は中国で36,000円と高い。台湾は飲食費（11,400円）が他国と比べて高い。

図表－62 鹿児島市内での1人1泊あたり観光消費額

	調査数（※）	（市内） 交通費	（市内） 宿泊費	（市内） 土産代	（市内） 飲食費	（市内） 入場料	（市内） 体験料	（市内） その他	合計	
全体	n=359	¥3,300	¥11,700	¥4,700	¥9,000	¥900	¥400	¥300	¥30,300	
国	台湾	n=81	¥2,500	¥10,100	¥4,600	¥11,400	¥700	¥400	¥300	¥30,000
	香港	n=92	¥3,300	¥11,900	¥5,100	¥7,700	¥600	¥500	¥300	¥29,400
	中国	n=81	¥3,900	¥13,900	¥5,900	¥9,700	¥1,800	¥800	¥0	¥36,000
	韓国	n=99	¥3,400	¥11,100	¥3,700	¥7,700	¥700	¥100	¥400	¥27,100
	その他	n=6	¥1,900	¥12,200	¥1,700	¥9,200	¥1,000	¥0	¥0	¥26,000

（※）消費額単価無回答・不備除く

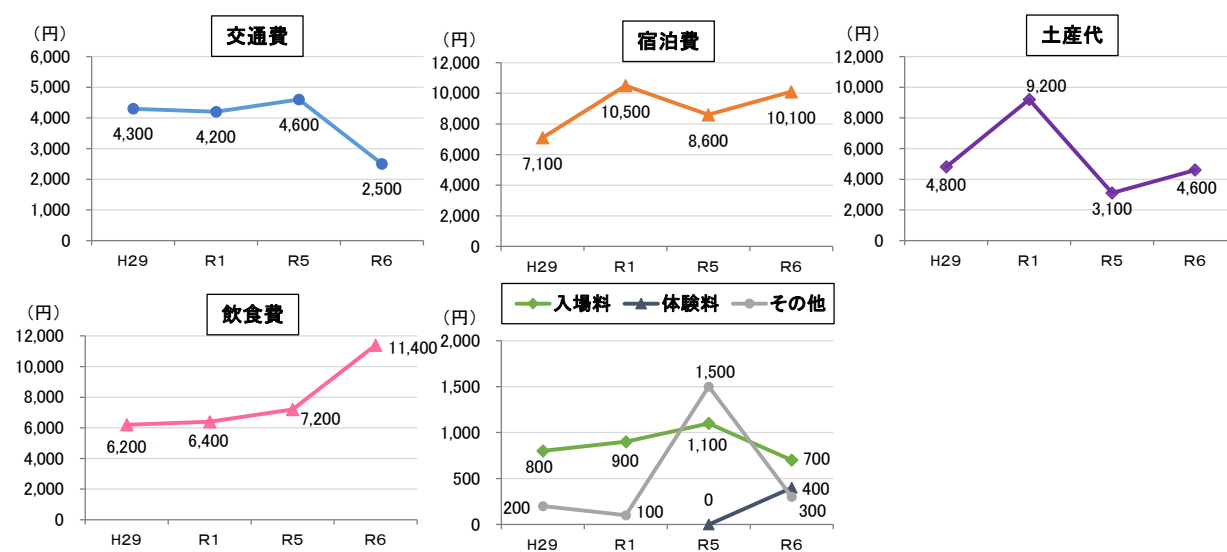
観光消費額はどの国でも概ね交通費・土産代は減少傾向となっている。交通費や土産代が減少した背景としては、「複数の観光地を訪問しなくなり、移動距離が短くなった」「高価なものや大量購入をしなくなった」等が考えられる。

特に香港・中国における観光消費額が減少している背景として、個人旅行化やモノ消費からコト消費へのシフトが考えられる。

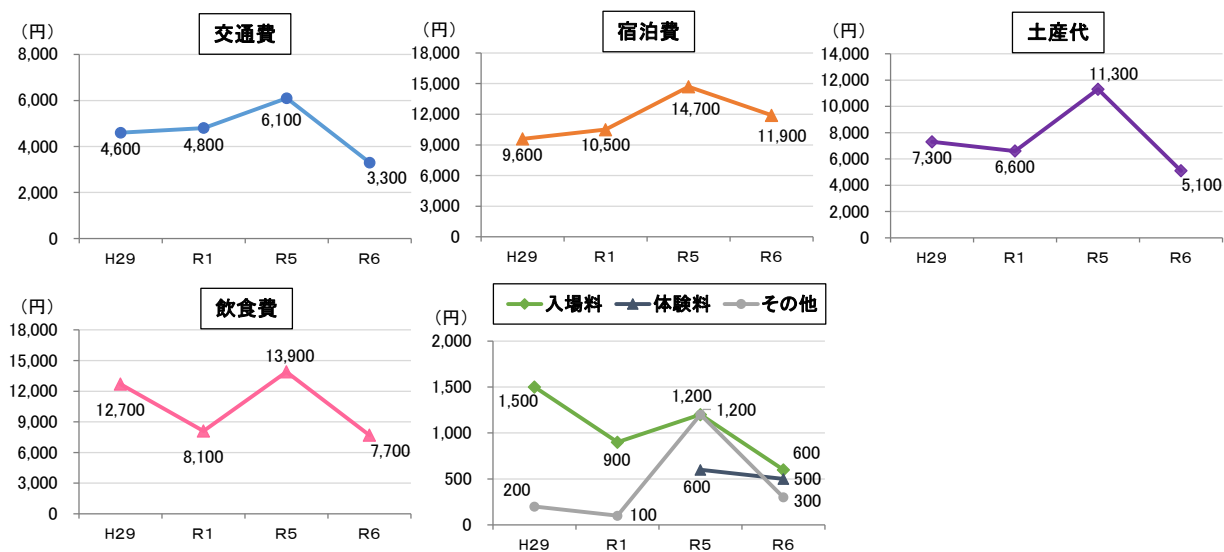
また、韓国では観光消費額が低い傾向にある20・30歳代の旅行者が6割を超えており、来訪者の年齢も影響している可能性がある。

※令和5年度は、鹿児島空港国際線直行便が復便しておらず、調査分析の有効票数を得られなかったことから参考値。

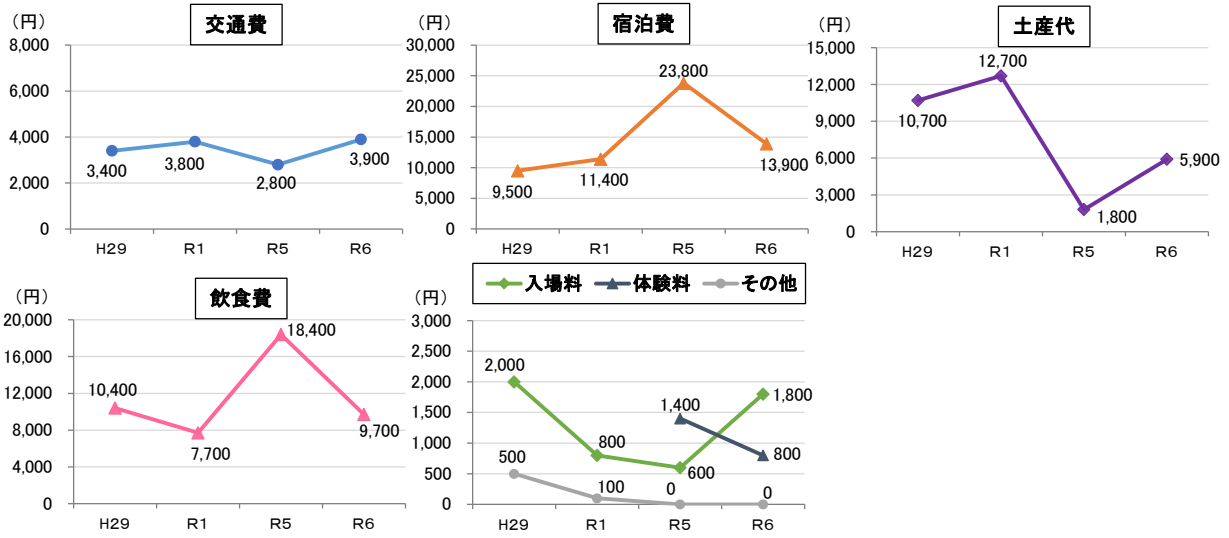
### 観光消費額（項目別）の過去の調査結果との比較 【台湾】



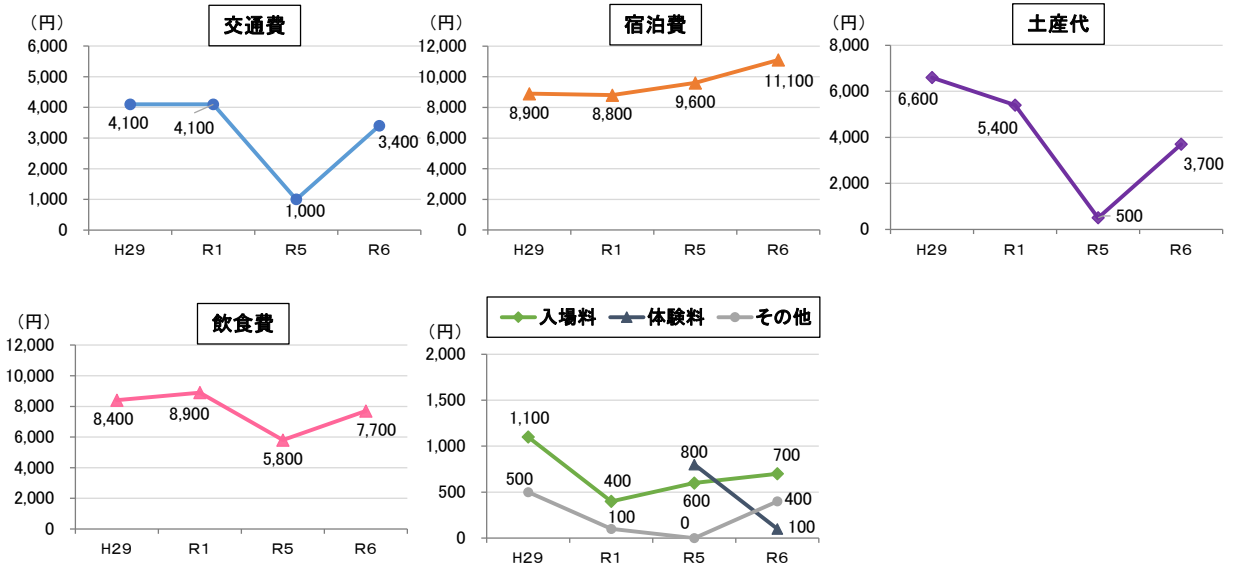
### 観光消費額（項目別）の過去の調査結果との比較 【香港】



観光消費額（項目別）の過去の調査結果との比較 【中国】



観光消費額（項目別）の過去の調査結果との比較 【韓国】





- ▶ 鹿児島市内で買った土産品と、とった食事の具体的な内容は下表の通りであり、土産品では「その他お菓子」、食事では「黒豚」「ラーメン」が上位にあがっている。

図表－６３ 鹿児島市内で購入した土産品の具体的内容

記入件数順位	全体（主な自由記述回答）
1	<b>その他お菓子（クッキー、和菓子等） [171 件]</b>
2	お酒（焼酎） [57 件]
3	化粧品 [33 件]
4	医薬品 [32 件]
5	衣料品 [27 件]
6	果物 [25 件]
7	お茶 [22 件]
8	かるかん [21 件]
9	さつまいも（お菓子） [16 件]
10	さつま揚げ [12 件]

図表－６４ 鹿児島市内でとった食事の具体的内容

記入件数順位	全体（主な自由記述回答）
1	<b>黒豚（しゃぶしゃぶ、とんかつ、その他豚肉料理） [260 件]</b>
2	<b>ラーメン [106 件]</b>
3	牛肉（黒毛和牛） [83 件]
4	寿司 [64 件]
5	焼肉・鉄板焼き [61 件]
6	海鮮 [40 件]
7	地鶏（鶏刺し、鶏飯、鶏肉料理） [28 件]
8	うなぎ [22 件]
9	焼酎 [15 件]
10	うどん [13 件]
10	しろくま [13 件]

図表－65 鹿児島市内で購入した土産品の具体的内容（国別）上位5項目

記入件数順位	【台湾】
1	その他お菓子[46件]
2	焼酎[13件]
3	さつまいも(お菓子)[9件]
4	果物[7件]
4	衣料品[7件]
6	かるかん[5件]
6	調味料[5件]

記入件数順位	【中国】
1	その他お菓子[37件]
2	お茶[9件]
3	化粧品[8件]
4	焼酎[7件]
5	衣料品[6件]
5	黒豚[6件]

記入件数順位	【香港】
1	その他お菓子[43件]
2	果物[17件]
3	化粧品[11件]
4	衣料品[10件]
5	医薬品[9件]

記入件数順位	【韓国】
1	その他お菓子[43件]
2	焼酎[34件]
3	医薬品[15件]
4	化粧品[10件]
5	キーホルダー・マグネット[9件]

図表－66 鹿児島市内でとった食事の具体的内容（国別）上位5項目

記入件数順位	【台湾】
1	黒豚(しゃぶしゃぶ等)[61件]
2	牛肉(和牛・黒毛和牛)[25件]
3	ラーメン[20件]
4	海鮮[9件]
5	焼肉・鉄板焼き[8件]
5	寿司[8件]

記入件数順位	【中国】
1	黒豚(しゃぶしゃぶ等)[60件]
2	ラーメン[36件]
3	焼肉・鉄板焼き[20件]
4	牛肉(和牛・黒毛和牛)[18件]
5	寿司[16件]

記入件数順位	【香港】
1	黒豚(しゃぶしゃぶ等)[62件]
2	牛肉(和牛・黒毛和牛)[35件]
3	ラーメン[27件]
4	焼肉・鉄板焼き[25件]
5	寿司[15件]

記入件数順位	【韓国】
1	黒豚(しゃぶしゃぶ等)[74件]
2	寿司[24件]
3	ラーメン[22件]
4	うなぎ[11件]
5	焼酎[10件]

## 5. 鹿児島市観光に対する評価 [Q16、Q17、Q18、Q19、Q20]

- 満足度：「食事」「サービス・おもてなし」は9割が『満足』と高い評価
- 再訪意向：「何度も行きたい」が4割弱、韓国で再訪意向が高い
- 推奨意向：「推奨者（9～10点）」が6割弱、中国で7割弱と高い

### (1) 満足度

- 鹿児島市観光に対する満足度は、全体では各項目ともに7割以上が『満足』であり、「食事」「サービス・おもてなし」では満足層が9割以上を占めている。
- 該当なしを除いて集計すると、どの国でも8割以上が満足と評価しているが、韓国では「名所・旧跡」「市内の移動のしやすさ」「観光情報の入手しやすさ」が8割を下回っている。

図表－67 鹿児島市観光に対する評価（項目別）

	調査数								満足		不満		平均点 (5点満点)
		大変満足	やや満足	普通	やや不満	大変不満	該当なし	無回答	満足計	不満計			
自然・景観	n=440	66.4	23.0	2.5	-	-	6.8	1.4	89.3	-	4.4点		
名所・旧跡	n=440	45.2	25.0	6.8	-	-	19.5	3.4	70.2	-	3.6点		
食事	n=440	60.9	29.1	4.5	0.2	-	3.9	1.4	90.0	0.2	4.4点		
土産物・特産品	n=440	37.0	35.7	10.7	0.7	-	12.7	3.2	72.7	0.7	3.7点		
市内の移動のしやすさ	n=440	44.8	33.0	11.8	3.2	0.7	5.7	0.9	77.7	3.9	4.0点		
観光情報の入手しやすさ	n=440	49.3	32.0	9.3	3.2	-	5.2	0.9	81.4	3.2	4.1点		
サービス・おもてなし	n=440	75.7	19.3	1.1	-	0.2	3.2	0.5	95.0	0.2	4.6点		

図表－68 鹿児島市観光に対する評価（項目別）※該当なしを除いて集計

	調査数								満足		不満		平均点 (5点満点)
		大変満足	やや満足	普通	やや不満	大変不満	無回答	満足計	不満計				
自然・景観	n=410	71.2	24.6	2.7	-	-	1.5	95.9	-	4.7点			
名所・旧跡	n=354	56.2	31.1	8.5	-	-	4.2	87.3	-	4.5点			
食事	n=423	63.4	30.3	4.7	0.2	-	1.4	93.6	0.2	4.6点			
土産物・特産品	n=384	42.4	40.9	12.2	0.8	-	3.6	83.3	0.8	4.3点			
市内の移動のしやすさ	n=415	47.5	34.9	12.5	3.4	0.7	1.0	82.4	4.1	4.3点			
観光情報の入手しやすさ	n=417	52.0	33.8	9.8	3.4	-	1.0	85.9	3.4	4.4点			
サービス・おもてなし	n=426	78.2	20.0	1.2	-	0.2	0.5	98.1	0.2	4.8点			

図表－69 鹿児島市観光に対する評価（国別）※該当なしを除いて集計

(%)

	調査数	大変満足	やや満足	普通	やや不満	大変不満	無回答	満足計	不満計	（平均点満点）
台湾										
自然・景観	n=101	68.3	29.7	1.0	-	-	1.0	98.0	-	4.7点
名所・旧跡	n=83	51.8	38.6	4.8	-	-	4.8	90.4	-	4.5点
食事	n=104	62.5	31.7	5.8	-	-	-	94.2	-	4.6点
土産物・特産品	n=91	40.7	42.9	13.2	-	-	3.3	83.5	-	4.3点
市内の移動のしやすさ	n=100	54.0	34.0	9.0	3.0	-	-	88.0	3.0	4.4点
観光情報の入手しやすさ	n=100	51.0	38.0	8.0	3.0	-	-	89.0	3.0	4.4点
サービス・おもてなし	n=106	74.5	25.5	-	-	-	-	100.0	-	4.7点

(%)

	調査数	大変満足	やや満足	普通	やや不満	大変不満	無回答	満足計	不満計	（平均点満点）
香港										
自然・景観	n=103	57.3	35.9	3.9	-	-	2.9	93.2	-	4.6点
名所・旧跡	n=93	53.8	33.3	7.5	-	-	5.4	87.1	-	4.5点
食事	n=108	52.8	38.9	4.6	0.9	-	2.8	91.7	0.9	4.5点
土産物・特産品	n=98	30.6	52.0	13.3	1.0	-	3.1	82.7	1.0	4.2点
市内の移動のしやすさ	n=105	38.1	41.9	14.3	2.9	1.0	1.9	80.0	3.8	4.2点
観光情報の入手しやすさ	n=108	48.1	39.8	11.1	-	-	0.9	88.0	-	4.4点
サービス・おもてなし	n=108	67.6	26.9	3.7	-	0.9	0.9	94.4	0.9	4.6点

(%)

	調査数	大変満足	やや満足	普通	やや不満	大変不満	無回答	満足計	不満計	（平均点満点）
中国										
自然・景観	n=96	75.0	20.8	2.1	-	-	2.1	95.8	-	4.7点
名所・旧跡	n=87	70.1	23.0	1.1	-	-	5.7	93.1	-	4.7点
食事	n=101	70.3	23.8	3.0	-	-	3.0	94.1	-	4.7点
土産物・特産品	n=91	51.6	36.3	6.6	-	-	5.5	87.9	-	4.5点
市内の移動のしやすさ	n=101	50.5	33.7	10.9	1.0	2.0	2.0	84.2	3.0	4.3点
観光情報の入手しやすさ	n=99	63.6	29.3	4.0	2.0	-	1.0	92.9	2.0	4.6点
サービス・おもてなし	n=102	83.3	14.7	1.0	-	-	1.0	98.0	-	4.8点

(%)

	調査数	大変満足	やや満足	普通	やや不満	大変不満	無回答	満足計	不満計	（平均点満点）
韓国										
自然・景観	n=105	84.8	11.4	3.8	-	-	-	96.2	-	4.8点
名所・旧跡	n=87	49.4	29.9	19.5	-	-	1.1	79.3	-	4.3点
食事	n=106	68.9	25.5	5.7	-	-	-	94.3	-	4.6点
土産物・特産品	n=99	47.5	33.3	14.1	2.0	-	3.0	80.8	2.0	4.3点
市内の移動のしやすさ	n=105	47.6	30.5	16.2	5.7	-	-	78.1	5.7	4.2点
観光情報の入手しやすさ	n=106	45.3	29.2	16.0	7.5	-	1.9	74.5	7.5	4.1点
サービス・おもてなし	n=106	87.7	12.3	-	-	-	-	100.0	-	4.9点

図表－ 70 鹿児島市観光に対する評価（「大変満足」の割合）

			(%)						
		調査数	自然・景観	名所・旧跡	食事	土産物・特産品	市内の移動のしやすさ	観光情報の入手しやすさ	サービス・おもてなし
全体		n=440	66.4	45.2	60.9	37.0	44.8	49.3	75.7
国	台湾	n=107	64.5	40.2	60.7	34.6	50.5	47.7	73.8
	香港	n=111	53.2	45.0	51.4	27.0	36.0	46.8	65.8
	中国	n=108	66.7	56.5	65.7	43.5	47.2	58.3	78.7
	韓国	n=106	84.0	40.6	68.9	44.3	47.2	45.3	87.7
	その他	n=8	37.5	25.0	25.0	25.0	25.0	37.5	37.5
来日・来鹿状況	初来日	n=21	66.7	47.6	61.9	42.9	57.1	47.6	76.2
	来日リピーターで初来鹿	n=329	66.6	46.2	60.8	34.7	44.4	48.9	76.3
	来鹿リピーター	n=78	67.9	44.9	64.1	46.2	43.6	52.6	76.9

			(%)						
		調査数	自然・景観	名所・旧跡	食事	土産物・特産品	市内の移動のしやすさ	観光情報の入手しやすさ	サービス・おもてなし
国・年代	台湾 全体	n=107	64.5	40.2	60.7	34.6	50.5	47.7	73.8
	台湾 20・30歳代以下	n=41	70.7	36.6	68.3	34.1	51.2	48.8	75.6
	台湾 40・50歳代	n=46	60.9	43.5	50.0	30.4	47.8	50.0	71.7
	台湾 60歳代以上	n=19	57.9	42.1	68.4	42.1	57.9	42.1	73.7
	香港 全体	n=111	53.2	45.0	51.4	27.0	36.0	46.8	65.8
	香港 20・30歳代以下	n=60	51.7	45.0	46.7	28.3	36.7	46.7	60.0
	香港 40・50歳代	n=33	48.5	42.4	54.5	24.2	33.3	48.5	78.8
	香港 60歳代以上	n=16	68.8	50.0	62.5	31.3	43.8	50.0	62.5
	中国 全体	n=108	66.7	56.5	65.7	43.5	47.2	58.3	78.7
	中国 20・30歳代以下	n=56	69.6	53.6	69.6	41.1	42.9	57.1	82.1
	中国 40・50歳代	n=40	60.0	55.0	57.5	45.0	50.0	57.5	75.0
	中国 60歳代以上	n=10	70.0	70.0	70.0	50.0	50.0	60.0	70.0
	韓国 全体	n=106	84.0	40.6	68.9	44.3	47.2	45.3	87.7
	韓国 20・30歳代以下	n=67	88.1	40.3	74.6	47.8	46.3	43.3	86.6
	韓国 40・50歳代	n=29	82.8	44.8	65.5	44.8	51.7	48.3	93.1
	韓国 60歳代以上	n=9	55.6	33.3	33.3	22.2	44.4	55.6	77.8
	その他の国 全体	n=8	37.5	25.0	25.0	25.0	25.0	37.5	37.5
	その他の国 20・30歳代以下	n=4	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
	その他の国 40・50歳代	n=3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3
	その他の国 60歳代以上	-	-	-	-	-	-	-	-

## (2) 観光全般での満足度

- ▶ 鹿児島市観光全般に対する満足度は、全体では「大変満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』の割合がほぼ全数と高くなっている。
- ▶ 来日・来鹿状況別にみると、来鹿リピーターで「大変満足」の割合が6割弱と高い。

図表－71 鹿児島市観光に対する評価（観光全般）

		調査数	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	無回答
全体		n=440	53.2	39.8	5.5	1.6	-	-	-	-
国	台湾	n=107	47.7	45.8	5.6	0.9	-	-	-	-
	香港	n=111	38.7	53.2	5.4	2.7	-	-	-	-
	中国	n=108	61.1	31.5	7.4	-	-	-	-	-
	韓国	n=106	67.0	29.2	3.8	-	-	-	-	-
	その他	n=8	37.5	25.0	-	37.5	-	-	-	-
来日・来鹿状況	初来日	n=21	47.6	42.9	4.8	4.8	-	-	-	-
	来日リピーターで初来鹿	n=329	52.9	39.8	6.7	0.6	-	-	-	-
	来鹿リピーター	n=78	59.0	37.2	-	3.8	-	-	-	-

- 来訪して感動したことや良かったことの具体的な内容は下表の通りであり、「風景・自然景観」「食事」「人柄」との意見が多くあげられている。
- 一方、来訪して残念だったことや不満なことの具体的な内容は下表の通りであり、「交通アクセス」や「気候」との意見が多くあげられている。

図表－ 7 2 鹿児島市に来訪して感動したことや良かったことの具体的な内容

記入件数順位	全体（主な自由記述回答）
1	<b>風景・自然景観 [80 件]（美しい、自然豊か）</b>
2	食事 [79 件]（黒豚、ラーメン等の食べ物がおいしい）
3	人柄 [74 件]（親切、礼儀正しい）
4	桜島 [67 件]（火山）
5	おもてなし [52 件]（サービス・対応が良い）
6	環境が良い [39 件]（街並みがきれい、静か、清潔等）
7	温泉 [23 件]
8	イベント [18 件]（花火大会、おはら祭）
9	観光地 [17 件]（仙巖園、かごしま水族館）
10	交通アクセス [16 件]

図表－ 7 3 鹿児島市に来訪して残念だったことや不満なことの具体的な内容

記入件数順位	全体（主な自由記述回答）
1	<b>交通アクセス [68 件] （バスが不便、乗り方がわかりづらい、Suica カードが使えない等）</b>
2	気候 [36 件]（暑い・台風）
3	案内・サービス [28 件]（言葉が通じない、英語表記、観光案内）
4	食事 [11 件]
4	閉店が早い [11 件]
6	観光地 [10 件]（少ない、離れている）
7	宿泊施設 [8 件]
8	商業施設 [2 件]（冷房が効いていない、ショッピングする場所が少ない）
8	人が多い・混雑 [2 件]
10	ゴミ箱が少ない [1 件]

図表－74 鹿児島市に来訪して感動したことや良かったことの具体的内容（国別）上位5項目

記入件数順位	【台湾】
1	桜島[16件]
2	風景・自然景観[15件]
2	食事[15件]
4	人柄[11件]
5	環境がいい[10件]（街並みがきれい、清潔等）
6	イベント[8件]（花火、おはら祭）
6	交通アクセス[8件]

記入件数順位	【中国】
1	おもてなし[29件]
2	桜島[18件]
3	人柄[17件]
4	風景・自然景観[16件]
5	食事[15件]

記入件数順位	【香港】
1	食事[19件]
2	風景・自然景観[18件]
3	人柄[16件]
4	桜島[14件]
5	おもてなし[12件]

記入件数順位	【韓国】
1	風景・自然景観[30件]
1	人柄[30件]
3	食事[29件]
4	桜島[18件]
5	温泉[14件]
6	イベント[7件]（花火、おはら祭）
6	環境がいい[7件]（街並みがきれい、清潔等）

図表－75 鹿児島市に来訪して残念だったことや不満なことの具体的内容（国別）上位5項目

記入件数順位	【台湾】
1	交通アクセス[14件]
2	気候[8件]
3	案内・サービス[5件]
4	宿泊先[4件]
5	食事[3件]

記入件数順位	【中国】
1	交通アクセス[18件]
2	気候[7件]
3	案内・サービス[6件]
4	閉店が早い[3件]
4	観光地[3件]
6	ゴミ箱・喫煙所が少ない[1件]
6	宿泊先[1件]

記入件数順位	【香港】
1	交通アクセス[12件]
2	気候[11件]
3	案内・サービス[7件]
4	閉店が早い[6件]
5	観光地[2件]

記入件数順位	【韓国】
1	交通アクセス[23件]
2	案内・サービス[10件]
2	気候[10件]
4	食事[7件]
5	観光地[5件]
6	宿泊先[3件]



### (3) 再訪意向

▶ 鹿児島市への再訪意向は、「何度も行きたい」が全体で4割弱（35.2%）となっており、国別にみると、韓国（57.5%）で6割弱と高い。

図表－76 鹿児島市への再訪意向

		調査数	何度も行きたい	いならう一度てくみたい	ないちらともいえ	は行つてみたい	無回答
全体		n=440	35.2	56.4	7.5	0.9	-
国	台湾	n=107	28.0	64.5	7.5	-	-
	香港	n=111	23.4	63.1	11.7	1.8	-
	中国	n=108	34.3	58.3	7.4	-	-
	韓国	n=106	57.5	40.6	-	1.9	-
	その他	n=8	12.5	37.5	50.0	-	-
来日・来鹿状況	初来日	n=21	33.3	47.6	19.0	-	-
	来日リピーターで初来鹿	n=329	31.6	59.3	7.9	1.2	-
	来鹿リピーター	n=78	53.8	43.6	2.6	-	-

		調査数	何度も行きたい	いならう一度てくみたい	ないちらともいえ	は行つてみたい	無回答
国・年代	台湾 全体	n=107	28.0	64.5	7.5	-	-
	台湾 20・30歳代以下	n=41	22.0	70.7	7.3	-	-
	台湾 40・50歳代	n=46	32.6	58.7	8.7	-	-
	台湾 60歳代以上	n=19	31.6	63.2	5.3	-	-
	香港 全体	n=111	23.4	63.1	11.7	1.8	-
	香港 20・30歳代以下	n=60	16.7	71.7	11.7	-	-
	香港 40・50歳代	n=33	30.3	60.6	9.1	-	-
	香港 60歳代以上	n=16	37.5	37.5	12.5	12.5	-
	中国 全体	n=108	34.3	58.3	7.4	-	-
	中国 20・30歳代以下	n=56	41.1	53.6	5.4	-	-
	中国 40・50歳代	n=40	25.0	65.0	10.0	-	-
	中国 60歳代以上	n=10	40.0	50.0	10.0	-	-
	韓国 全体	n=106	57.5	40.6	-	1.9	-
	韓国 20・30歳代以下	n=67	55.2	43.3	-	1.5	-
	韓国 40・50歳代	n=29	58.6	37.9	-	3.4	-
	韓国 60歳代以上	n=9	66.7	33.3	-	-	-
	その他の国 全体	n=8	12.5	37.5	50.0	-	-
	その他の国 20・30歳代以下	n=4	25.0	25.0	50.0	-	-
	その他の国 40・50歳代	n=3	-	33.3	66.7	-	-
	その他の国 60歳代以上	-	-	-	-	-	-

#### (4) 推奨意向

- ▶ 鹿児島市の推奨意向（知人に来訪を勧めたいか）10点満点のうち、9～10点と高得点を付けた人（推奨者）が6割弱（57.5%）を占める。国別で見ると、推奨者の割合は中国・韓国で6割台と高い。

図表－77 鹿児島市観光の推奨意向

		調査数	(0 点 ～ 6 点)	(7 点 ～ 8 点)	(9 点 ～ 10 点)	無 回 答
全体		n=440	5.5	36.8	57.5	0.2
国	台湾	n=107	6.5	35.5	57.9	-
	香港	n=111	3.6	49.5	45.9	0.9
	中国	n=108	3.7	28.7	67.6	-
	韓国	n=106	4.7	34.0	61.3	-
	その他	n=8	50.0	25.0	25.0	-
来 日 ・ 来 鹿 状 況	初来日	n=21	33.3	19.0	47.6	-
	来日リピーターで初来鹿	n=329	4.0	38.0	58.1	-
	来鹿リピーター	n=78	3.8	37.2	57.7	1.3

		調査数	(0 点 ～ 6 点)	(7 点 ～ 8 点)	(9 点 ～ 10 点)	無 回 答
国 ・ 年 代	台湾 全体	n=107	6.5	35.5	57.9	-
	台湾 20・30歳代以下	n=41	2.4	36.6	61.0	-
	台湾 40・50歳代	n=46	10.9	32.6	56.5	-
	台湾 60歳代以上	n=19	5.3	36.8	57.9	-
	香港 全体	n=111	3.6	49.5	45.9	0.9
	香港 20・30歳代以下	n=60	5.0	55.0	40.0	-
	香港 40・50歳代	n=33	3.0	45.5	51.5	-
	香港 60歳代以上	n=16	-	31.3	62.5	6.3
	中国 全体	n=108	3.7	28.7	67.6	-
	中国 20・30歳代以下	n=56	3.6	28.6	67.9	-
	中国 40・50歳代	n=40	-	37.5	62.5	-
	中国 60歳代以上	n=10	20.0	-	80.0	-
	韓国 全体	n=106	4.7	34.0	61.3	-
	韓国 20・30歳代以下	n=67	4.5	34.3	61.2	-
	韓国 40・50歳代	n=29	6.9	31.0	62.1	-
	韓国 60歳代以上	n=9	-	44.4	55.6	-
	その他の国 全体	n=8	50.0	25.0	25.0	-
	その他の国 20・30歳代以下	n=4	50.0	25.0	25.0	-
	その他の国 40・50歳代	n=3	66.7	-	33.3	-
その他の国 60歳代以上	-	-	-	-	-	

## 第4章 前回調査との比較

### 1. 各年度の調査概要について

図表－78 日本人宿泊客ヒアリング調査設計と回収状況（平成29年度～令和6年度までの調査）

	平成29年度調査	平成30年度調査	令和元年度調査
調査対象	鹿児島市内に宿泊した16歳以上の日本人観光客		
調査方法	調査員による聞き取り調査（一部自己記入）		
調査地点	・市内宿泊施設5施設 ・城山展望台 ・桜島フェリーターミナル（桜島側）	・JR鹿児島中央駅 ・市内宿泊施設3施設 ・城山展望台 ・桜島フェリーターミナル（桜島側）	・JR鹿児島中央駅（地下通路も含む：駅～空港連絡バス間の通路） ・市内宿泊施設3施設 ・城山展望台 ・桜島フェリーターミナル（桜島側）
調査期間	平成29年8～10月の8日間 [8/25(金)・26(土)・27(日) ・9/9(土)・10(日)・10/6(金) ・7(土)・8(日)]	平成30年8～9月の9日間 [8/11(土)・12(日)・25(土) ・26(日)・9/1(土)・8(土) ・9(日)・16(日)・17(月)]	令和元年9月の6日間 [9/7(土)・8(日)・14(土) ・15(日)・28(土)・29(日)]
回収数	579 サンプル	542 サンプル	419 サンプル
	令和2年度	令和3年度	令和4年度
調査対象	鹿児島市内に宿泊した16歳以上の日本人観光客		
調査方法	調査員による聞き取り調査（一部自己記入）		
調査地点	・JR鹿児島中央駅（改札前） ・城山展望台 ・桜島フェリーターミナル（桜島側） ・鹿児島空港（国内線ターミナル）	・JR鹿児島中央駅（改札前） ・城山展望台 ・桜島フェリーターミナル（桜島側） ・鹿児島空港（国内線ターミナル）	・JR鹿児島中央駅（改札前） ・城山展望台 ・桜島フェリーターミナル（桜島側） ・鹿児島空港（国内線ターミナル）
調査期間	令和3年2～3月の8日間 [2/13(土)・14(日)・20(土) ・21(日)・27(土)・28(日) ・3/6(土)・7(日)]	令和3年10～11月の7日間 [10/23(土)・24(日)・30(土) ・31(日)・11/6(土)・7(日) ・13(土)]	令和4年8～9月の6日間 [8/27(土)・28(日)・9/3(土) ・4(日)・10(土)・11(日)]
回収数	531 サンプル	552 サンプル	509 サンプル
	令和5年度		
調査対象	鹿児島市内に宿泊した16歳以上の日本人観光客		
調査方法	調査員による聞き取り調査（一部自己記入）		
調査地点	・JR鹿児島中央駅（改札前） ・鹿児島空港（国内線） ・桜島SA（上り）		
調査期間	令和5年8～9月の6～8日間 JR鹿児島中央駅（改札前） [8/26(土)・27(日)・9/2(土)・3(日)・9(土)・10(日) ・16(土)・17(日)] 鹿児島空港（国内線ターミナル） [8/26(土)・27(日)・9/2(土)・3(日)・9(土)・10(日)] 桜島SA（上り） [9/2(土)・3(日)・9(土)・10(日)・16(土)・17(日)・23(土)・24(日)]		
回収数	554 サンプル		

令和6年度	
調査対象	鹿児島市内に宿泊した16歳以上の日本人観光客
調査方法	調査員による聞き取り調査（一部自己記入）
調査地点	JR鹿児島中央駅（改札前）、市内宿泊施設3施設、鹿児島空港（国内線ターミナル） ※市内宿泊施設3施設のうち1施設とJR鹿児島中央駅（改札前）を組み合わせ調査
調査期間	令和6年8～9月の6日間 [8/24(土)・25(日)・31(土)・9/1(日)・14(土)・15(日)]
回収数	483サンプル

図表－79 外国人宿泊客ヒアリング調査設計と回収状況  
（平成29年度・令和元年度・令和5年度・令和6年度の調査）

	平成29年度	令和元年度
調査対象	鹿児島市内に宿泊した16歳以上の外国人観光客	
調査方法	調査員による聞き取り調査（一部自己記入） ※調査票は4言語翻訳票を使用（中国語簡体字・中国語繁体字・韓国語・英語）	
調査地点	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市内宿泊施設5施設</li> <li>・城山展望台周辺</li> <li>・桜島フェリーターミナル（桜島側）</li> <li>・鹿児島空港（国際線ターミナル）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・JR鹿児島中央駅（地下通路も含む：駅～空港連絡バス間の通路）</li> <li>・市内宿泊施設3施設</li> <li>・城山展望台</li> <li>・桜島フェリーターミナル（桜島側）</li> <li>・鹿児島空港（国際線ターミナル）</li> </ul>
調査期間	平成29年8～10月の14日間 [8/25(金)・26(土)・27(日)・9/1(金)・2(土)・3(日)・8(金)・9(土)・10(日)・22(金)・23(土)・10/6(金)・7(土)・8(日)]	令和元年8～10月の10日間 [8/31(土)・9/1(日)・7(土)・8(日)・14(土)・15(日)・28(土)・29(日)・10/6(日)・13(日)]
回収数	576サンプル （台湾70サンプル・香港205サンプル・中国106サンプル・韓国125サンプル・その他の国70サンプル）	539サンプル （台湾122サンプル・香港130サンプル・中国136サンプル・韓国115サンプル・その他の国36サンプル）
令和5年度		
調査対象	鹿児島市内に宿泊した16歳以上の外国人観光客	
調査方法	調査員による聞き取り調査（一部自己記入） ※調査票は4言語翻訳票を使用（中国語簡体字・中国語繁体字・韓国語・英語）	
調査地点	JR鹿児島中央駅（改札前）、鹿児島空港（国際線ターミナル）※香港エクスプレス	
調査期間	令和5年8～9月の8日間 JR鹿児島中央駅（改札前） [8/26(土)・27(日)・9/2(土)・3(日)・9(土)・10(日)・16(土)・17(日)] 鹿児島空港（国際線ターミナル） [8/28(月)・30(水)・9/4(月)・6(水)・11(月)・13(水)・18(月)・20(水)]	
回収数	242サンプル（台湾14サンプル・香港153サンプル・中国21サンプル・韓国10サンプル・その他の国44サンプル）	

令和6年度	
調査対象	鹿児島市内に宿泊した16歳以上の外国人観光客
調査方法	調査員による聞き取り調査（一部自己記入） ※調査票は4言語翻訳票を使用（中国語簡体字・中国語繁体字・韓国語・英語）
調査地点	JR鹿児島中央駅（改札前）、市内宿泊施設3施設、鹿児島空港（国際線ターミナル）
調査期間	令和6年8～9・11月の6～16日間 市内宿泊施設3施設のうち1施設とJR鹿児島中央駅（改札前） [8/24(土)・25(日)・31(土)・9/1(日)・4(水)・6(金)] JR鹿児島中央駅（改札前） [9/7(土)・8(日)・11(水)・15(日)・18(水)・22(日)・25(水)] 鹿児島空港（国際線ターミナル） [8/24(土)・25(日)・31(土)・9/1(日)・4(水)・6(金)・7(土)・11(水)・14(土)・15(日)・18(水)・22(日)・25(水)・11/5(火)・9(土)・19(火)]
回収数	440 サンプル（台湾 107 サンプル・香港 111 サンプル・中国 108 サンプル ・韓国 106 サンプル・その他の国 8 サンプル）

## 2. 日本人宿泊客 主要項目の経年比較（平成 29、30 年度、令和元、2、3、4、5、6 年度）

(%)

項目		平成 29 年度 (2017)		平成 30 年度 (2018)		令和元年度 (2019)	
Q2 年齢	20・30 歳代以下	29.1		▲ 34.5		▲ 40.3	
	40・50 歳代	41.1		▲ 46.5		▼ 37.5	
	60 歳代以上	25.9		▼ 18.8		▲ 19.8	
Q4 宿泊数	旅全体	2.1 泊		▲ 2.2 泊		▼ 2.1 泊	
	鹿児島市内泊	1.6 泊		▼ 1.5 泊		▼ 1.4 泊	
Q5 同行者 (本人含む)	同行者数(本人含む)	3.2 人		▼ 3.0 人		▲ 3.2 人	
	同行者の種類 第 1 位	家族・親族	52.3	家族・親族	42.8	家族・親族	39.8
Q7 来鹿回数	トライアラー (1 回目)	24.2		▲ 32.5		▲ 38.2	
	リピーター (2 回以上)	70.6		▼ 64.6		▼ 58.5	
Q8 来鹿動機 (楽しみにしていること)	第 1 位	食事	63.0	食事	61.4	自然・景観	71.8
	第 2 位	自然・景観	49.9	自然・景観	54.2	食事	70.6
	第 3 位	温泉	38.2	名所・旧跡	45.8	名所・旧跡	30.8
Q9 鹿児島市内の 訪問観光地	第 1 位	桜島	49.6	桜島	57.6	桜島	62.1
	第 2 位	城山展望台	36.1	城山展望台	48.5	城山展望台	61.3
	第 3 位	仙巖園	30.7	仙巖園	34.1	仙巖園	41.3
Q10 鹿児島市外の 訪問観光地	第 1 位	指宿方面	37.1	指宿方面	34.3	指宿方面	41.1
	第 2 位	霧島方面	26.1	霧島方面	15.7	鹿児島市のみ	31.7
Q11 旅行手配方法	団体ツアー	5.4		▼ 4.2		▲ 4.5	
	パッケージ商品	24.2		▼ 20.7		▲ 22.2	
	個別手配	61.1		▲ 72.7		▼ 72.1	
Q12 旅行手配場所	店頭	26.8		▼ 18.5		▲ 19.6	
	ウェブサイト	42.1		▼ 39.3		▲ 41.1	
	スマホ等携帯端末	11.9		▲ 24.4		▲ 25.1	
	電話等その他	16.2		▲ 17.3		▼ 13.1	
Q14 鹿児島市内での 観光消費額 (1 人 1 泊あたり)	交通費	¥ 3,200		▲ ¥ 3,600		▲ ¥ 3,700	
	宿泊費	¥ 9,800		▲ ¥ 10,600		▲ ¥ 10,900	
	土産代	¥ 2,900		▲ ¥ 4,100		▲ ¥ 5,300	
	飲食費	¥ 5,700		▲ ¥ 6,700		▲ ¥ 7,800	
	入場料	¥ 600		▲ ¥ 800		▼ ¥ 700	
	体験料	-		-		-	
	その他	¥ 200		▲ ¥ 300		▼ ¥ 100	
合計	¥ 22,400		▲ ¥ 26,100		▲ ¥ 28,500		
Q15 来鹿の決め手 (情報源)	第 1 位	家族・友人等の口コミ	32.1	大河ドラマ「西郷どん」	30.6	家族・友人等の口コミ	25.3
	第 2 位	過去の来訪経験	11.9	過去の来訪経験	14.8	過去の来訪経験	16.0
	第 3 位	雑誌・ガイドブック	7.1	家族・友人等の口コミ	14.6	雑誌・ガイドブック	8.1
Q16 鹿児島市観光 に対する評価 (項目別 満足度) 大変満足+やや満足	自然・景観	88.1		▲ 88.9		▲ 94.5	
	名所・旧跡	66.8		▲ 73.1		▲ 79.5	
	食事	86.9		▲ 87.8		▲ 94.5	
	土産物・特産品	75.1		▼ 72.0		▲ 81.4	
	市内の移動のしやすさ	62.7		▲ 67.1		▲ 77.3	
	観光情報の入手しやすさ	62.5		▲ 73.8		▲ 79.5	
	サービス・おもてなし	81.9		▲ 82.8		▲ 90.5	
Q17 鹿児島市観光 全般に対する評価	大変満足	-		-		-	
Q18 再訪意向	何度も行きたい	67.0		▼ 52.2		▲ 60.4	
Q19 推奨意向	推奨者 (9~10 点)	37.0		▲ 37.8		▲ 51.3	
Q20 感動したことや良かったこと (上位 2 つ)	1:食事 2:桜島		1:食事 2:自然・景観		1:食事 2:桜島		
Q20 残念だったことや不満なこと (上位 2 つ)	1:交通アクセス 2:観光地		1:交通アクセス 2:気候		1:気候 2:交通アクセス		
Q21 お土産 (上位 2 つ)	1:さつま揚げ 2:かるかん		1:さつま揚げ 2:かるかん		1:かるかん 2:さつま揚げ		
Q21 食事 (上位 2 つ)	1:黒豚 2:ラーメン		1:黒豚 2:ラーメン		1:黒豚 2:ラーメン		

▲ 前年度と比べて増加している ▼ 前年度と比べて減少している

(%)

令和2年度(2020)		令和3年度(2021)		令和4年度(2022)		令和5年度(2023)		令和6年度(2024)	
↓	36.9	↓	25.7	↑	42.6	↓	28.5	↑	31.1
↑	44.1	↓	42.9	↓	38.5	↑	39.2	↑	42.7
↓	18.1	↑	31.2	↓	17.9	↑	31.0	↓	26.3
↑	2.6泊	↓	2.5泊	↓	2.3泊	↑	2.4泊	↑	2.5泊
↑	1.8泊	↓	1.6泊	↑	1.7泊	-	1.7泊	↑	2.0泊
↓	1.9人	↑	2.4人	↓	2.3人	↑	2.7人	↑	3.2人
家族・親族	39.6	家族・親族	40.3	家族・親族	33.0	家族・親族	51.1	家族・親族	48.5
↓	26.0	↑	31.9	↑	36.0	↓	30.0	↓	24.4
↑	71.0	↓	67.0	↓	61.3	↑	68.6	↑	71.2
食事	67.6	食事	60.3	食事	62.5	食事	66.2	食事	72.7
自然・景観	41.1	自然・景観	51.6	自然・景観	46.2	自然・景観	31.4	自然・景観	21.5
土産物	23.9	土産物	21.6	名所・旧跡	18.3	土産物	20.8	土産物	14.9
桜島	39.7	桜島	46.2	桜島	44.8	観光地訪問なし	39.9	天文館	45.5
観光地訪問なし	31.5	城山展望台	39.9	城山展望台	40.9	桜島	24.5	観光地訪問なし	29.4
城山展望台	31.1	仙巖園	27.0	観光地訪問なし	23.4	西郷隆盛像	16.1	桜島	22.8
鹿児島市のみ	51.6	鹿児島市のみ	43.1	鹿児島市のみ	48.1	鹿児島市のみ	46.4	鹿児島市のみ	50.3
指宿方面	23.2	指宿方面	27.7	指宿方面	29.1	指宿方面	26.0	指宿方面	24.0
↓	1.1	↑	1.6	↑	2.4	↑	3.6	↓	2.3
↓	10.2	↑	18.3	↓	13.8	↓	11.4	↑	12.8
↑	87.0	↓	78.6	↑	81.3	↑	83.0	↓	82.2
↓	9.8	↑	11.4	↓	8.4	↑	10.6	↓	10.1
↑	47.3	↑	55.1	↓	54.0	↓	51.4	↓	44.9
↑	35.2	↓	27.4	↑	32.2	↓	31.4	↑	38.9
↓	6.6	↓	5.4	↓	4.7	↑	6.3	↓	5.0
↓	¥2,400	↓	¥2,100	↑	¥2,800	↓	¥2,100	↑	¥2,600
↓	¥8,500	↑	¥8,600	↓	¥8,300	↑	¥9,800	↑	¥10,200
↓	¥3,400	↑	¥5,600	↓	¥4,400	↑	¥4,700	↓	¥3,900
↓	¥5,900	↑	¥7,300	↑	¥7,500	↑	¥7,600	↓	¥6,400
↓	¥200	↑	¥500	-	¥500	↓	¥300	-	¥300
-	-	-	¥0	-	¥0	-	¥0	-	¥0
-	¥100	↓	¥0	-	¥0	↑	¥100	-	¥100
↓	¥20,500	↑	¥24,100	↓	¥23,500	↑	¥24,600	↓	¥23,500
過去の来訪経験	15.4	家族・知人等の口コミ	15.0	過去の来訪経験	13.4	過去の来訪経験	12.5	家族・知人等の口コミ	11.0
家族・知人等の口コミ	13.4	過去の来訪経験	13.2	家族・知人等の口コミ	11.6	家族・知人等の口コミ	10.3	過去の来訪経験	7.5
大河ドラマ「西郷どん」	3.6	大河ドラマ「西郷どん」	3.1	SNS(フェイスブック等)	5.1	その他ウェブサイト	4.5	SNS(フェイスブック等)	5.0
↓	79.3	↑	87.5	↓	83.5	↓	78.2	↓	74.9
↓	55.9	↑	65.6	↓	52.5	↓	47.7	↓	45.8
↓	84.2	↑	87.3	↓	86.4	↓	85.0	↑	88.6
↓	68.0	↑	73.7	↓	66.0	↑	72.7	↓	61.9
↓	68.4	↓	62.5	↓	60.9	↑	65.5	↑	66.9
↓	62.5	↑	66.7	↓	56.6	↑	59.6	↑	64.6
↓	80.6	↓	79.7	↓	76.4	↑	80.0	↑	83.2
-	-	-	-	-	-	-	38.3	↑	38.5
↑	72.3	↓	62.7	↑	66.6	↑	71.3	↓	64.8
↓	46.3	↑	53.3	↓	48.9	↓	47.7	↑	48.4
1:食事 2:人柄		1:食事 2:桜島		1:食事 2:桜島		1:食事 2:桜島		1:食事 2:桜島	
1:気候 2:交通アクセス		1:交通アクセス 2:気候		1:交通アクセス 2:気候		1:交通アクセス 2:道路環境		1:交通アクセス 2:気候	
1:さつま揚げ 2:かるかん		1:さつま揚げ 2:かるかん		1:さつま揚げ 2:かるかん		1:かるかん 2:さつま揚げ		1:かるかん 2:さつま揚げ	
1:黒豚 2:ラーメン		1:黒豚 2:ラーメン		1:黒豚 2:ラーメン		1:黒豚 2:ラーメン		1:黒豚 2:地鶏	

↑ 前年度と比べて増加している ↓ 前年度と比べて減少している



### 3. 外国人宿泊客 主要項目の経年比較 (平成 29 年度、令和元、5、6 年度)

(%)

項目		平成 29 年度(2017)		令和元年度(2019)		令和 5 年度(2023)※参考値		令和 6 年度(2024)	
Q2 年齢	20・30 歳代以下	52.8		↓	50.5	↑	52.9	↓	51.8
	40・50 歳代	33.7		↑	37.1	↓	28.5	↑	34.3
	60 歳代以上	9.7		↓	9.6	↑	15.7	↓	12.3
Q4 宿泊数	旅全体	7.4 泊		↓	5.9 泊	↑	12.1 泊	↓	6.7 泊
	鹿児島市内泊	2.7 泊		↑	2.9 泊	↑	4.7 泊	↓	3.6 泊
Q5 同行者 (本人含む)	同行者数(本人含む)	3.7 人		↓	3.4 人	↓	3.0 人	↓	2.9 人
	同行者の種類 第 1 位	家族・親族	42.3	家族・親族	42.2	家族・親族	47.7	家族・親族	41.3
Q7 来鹿回数	トライアラー (1 回目)	81.9		↓	80.5	↓	68.6	↑	81.8
	リピーター (2 回以上)	17.2		↑	19.1	↑	31.0	↓	17.7
Q8 来鹿動機 (楽しみにしている こと)	第 1 位	自然・景観	83.0	自然・景観	82.4	自然・景観	81.4	自然・景観	84.5
	第 2 位	食事	61.3	食事	63.5	食事	63.6	食事	57.3
	第 3 位	温泉	52.3	まちあるき	37.3	名所・旧跡	38.0	名所・旧跡	38.0
Q9 鹿児島市内の訪 問観光地	第 1 位	桜島	79.3	桜島	84.6	桜島	83.1	桜島	83.9
	第 2 位	城山展望台	46.9	仙巖園	55.5	仙巖園	48.8	天文館	65.7
	第 3 位	仙巖園	41.7	城山展望台	55.3	城山展望台	42.6	仙巖園	58.6
Q10 鹿児島市外の 訪問観光地	第 1 位	指宿方面	52.3	指宿方面	51.2	指宿方面	46.7	指宿方面	42.7
	第 2 位	霧島方面	38.0	霧島方面	37.1	霧島方面	44.6	霧島方面	38.4
Q11 旅行手配方 法	団体ツアー	13.4		↓	10.6	↓	2.9	↑	5.2
	パッケージ商品	9.9		↓	4.3	↑	6.2	↑	8.2
	個別手配	75.7		↑	84.0	↑	89.3	↓	85.5
Q12 旅行手配場 所	店頭	19.8		↓	13.0	↓	4.5	↑	8.9
	ウェブサイト	68.8		↓	62.3	↑	83.1	↓	63.4
	スマホ等携帯端末	6.6		↑	22.3	↓	10.3	↑	25.9
	電話等その他	4.0		↓	1.3	↑	1.7	↓	1.1
Q15①一次交通	入国第 1 位	鹿児島空港	60.8	鹿児島空港	71.1	鹿児島空港	54.5	鹿児島空港	65.7
	出国第 1 位	鹿児島空港	74.3	鹿児島空港	78.8	鹿児島空港	58.3	鹿児島空港	74.3
Q15②二次交通	第 1 位	JR	36.6	桜島フェリー	43.4	桜島フェリー	76.4	桜島フェリー	58.4
Q13 鹿児島市 内での 観光消費額 (1 人 1 泊あたり)	交通費	¥ 4,200		↓	¥ 4,100	↑	¥ 5,000	↓	¥ 3,300
	宿泊費	¥ 9,100		↑	¥ 10,300	↑	¥ 13,500	↓	¥ 11,700
	土産代	¥ 7,200		↑	¥ 7,900	↓	¥ 7,800	↓	¥ 4,700
	飲食費	¥ 10,100		↓	¥ 7,600	↑	¥ 11,800	↓	¥ 9,000
	入場料	¥ 1,400		↓	¥ 700	↑	¥ 1,000	↓	¥ 900
	体験料	-		-	-	¥ 600	↓	¥ 400	
	その他	¥ 500		↓	¥ 100	↑	¥ 900	↓	¥ 300
	合計	¥ 32,500		↓	¥ 30,700	↑	¥ 40,600	↓	¥ 30,300
Q14 来鹿の 決め手 (情報源)	第 1 位	口コミサイト	12.2	口コミサイト	14.7	過去の来訪経験	15.7	SNS (フェイスブック等)	16.6
	第 2 位	その他ウェブサイト	11.5	雑誌・ガイドブック	14.1	雑誌・ガイドブック	14.9	口コミサイト	15.0
	第 3 位	雑誌・ガイドブック	10.6	個人ブログ	11.9	SNS (フェイスブック等)	12.8	個人ブログ	9.3
Q16 鹿児島市 観光に対する評価 (項目別 満足度) 大変満足+やや満足	自然・景観	91.5		↑	92.2	↑	93.8	↓	89.3
	名所・旧跡	62.2		↑	73.3	↓	69.4	↑	70.2
	食事	87.2		↑	91.5	↑	94.2	↓	90.0
	土産物・特産品	60.2		↑	69.0	↓	64.5	↑	72.7
	市内の移動のしやすさ	76.0		↑	81.3	↓	80.2	↓	77.7
	観光情報の入手しやすさ	77.9		↑	84.4	↓	79.3	↑	81.4
サービス・おもてなし	94.6		↑	95.5	↑	95.9	↓	95.0	
Q17 鹿児島市観光 全般に対する評価	大変満足	-		-	-	44.2	↑	53.2	
Q18 再来意向	何度も行きたい	32.3		↓	30.8	↓	29.3	↑	35.2
Q19 推奨意向	推奨者 (9~10 点)	42.5		↑	48.8	↓	47.9	↑	57.5
Q20 感動したことや良かったこと (上位 2 つ)	1:自然景観全般 2:桜島			1:自然景観全般 2:食事			1:風景・自然景観 2:人柄		1:風景・自然景観 2:食事
Q20 残念だったことや不満なこと (上位 2 つ)	1:交通アクセス 2:観光情報			1:交通アクセス 2:観光情報			1:交通アクセス 2:案内・サービス		1:交通アクセス 2:気候
Q21 お土産 (上位 2 つ)	1:菓子全般 2:医薬品・化粧品			1:菓子全般 2:焼酎・酒類			1:その他お菓子 2:果物		1:その他お菓子 2:お酒 (焼酎)
Q21 食事 (上位 2 つ)	1:黒豚 2:魚介全般・寿司			1:黒豚 2:ラーメン			1:黒豚 2:牛肉 (黒毛和牛)		1:黒豚 2:ラーメン

↑ 前年度と比べて増加している ↓ 前年度と比べて減少している



#### 4. 外国人宿泊客（台湾・香港・中国・韓国）主要項目の比較（令和6年度）

(%)

項目		台湾		香港		中国		韓国	
Q2 年齢	20・30歳代以下	38.3		54.1		51.9		63.2	
	40・50歳代	43.0		29.7		37.0		27.4	
	60歳代以上	17.8		14.4		9.3		8.5	
Q4 宿泊数	旅全体	6.6泊		6.6泊		9.2泊		4.0泊	
	鹿児島市内泊	3.5泊		4.5泊		3.6泊		2.9泊	
Q5 同行者 (本人含む)	同行者数(本人含む)	4.6人		2.5人		2.5人		1.9人	
	同行者の種類 第1位	家族・親族	47.3	家族・親族	37.9	家族・親族	41.7	夫婦・パートナー	38.8
Q7 来鹿回数	トライアラー(1回目)	78.5		78.4		87.0		82.1	
	リピーター(2回以上)	21.5		20.7		12.0		17.9	
Q8 来鹿動機 (楽しみにしていること)	第1位	自然・景観	84.1	自然・景観	84.7	自然・景観	91.7	自然・景観	79.2
	第2位	食事	57.0	食事	66.7	食事	54.6	食事	50.9
	第3位	名所・旧跡	45.8	名所・旧跡	42.3	名所・旧跡	45.4	温泉	28.3
Q9 鹿児島市内の訪問観光地	第1位	桜島	81.3	桜島	89.2	桜島	78.7	桜島	87.7
	第2位	仙巖園	58.9	天文館	74.8	城山展望台/天文館	各60.2	天文館	80.2
	第3位	天文館	47.7	仙巖園	64.0	仙巖園	50.9	仙巖園	62.3
Q10 鹿児島市外の訪問観光地	第1位	霧島方面	48.6	霧島方面	53.2	指宿方面	53.7	指宿方面	39.6
	第2位	指宿方面	44.9	指宿方面	34.2	霧島方面	25.0	鹿児島市のみ	34.0
Q11 旅行手配方法	団体ツアー	15.0		2.7		0.9		1.9	
	パッケージ商品	8.4		7.2		16.7		0.9	
	個別手配	76.6		90.1		78.7		96.2	
Q12 旅行手配場所	店頭	18.7		6.3		7.4		1.9	
	ウェブサイト	58.9		72.1		53.7		69.8	
	スマホ等携帯端末	19.6		18.0		38.9		27.4	
	電話等其他	0.9		2.7		0.0		0.9	
Q15①一次交通	入国第1位	鹿児島空港	56.1	鹿児島空港	75.7	鹿児島空港	51.9	鹿児島空港	81.1
	出国第1位	鹿児島空港	71.0	鹿児島空港	86.5	鹿児島空港	51.9	鹿児島空港	90.6
Q15②二次交通	第1位	桜島フェリー	59.8	桜島フェリー	55.9	路線バス	59.3	桜島フェリー	69.8
Q13 鹿児島市内での観光消費額 (1人1泊あたり)	交通費	¥2,500		¥3,300		¥3,900		¥3,400	
	宿泊費	¥10,100		¥11,900		¥13,900		¥11,100	
	土産代	¥4,600		¥5,100		¥5,900		¥3,700	
	飲食費	¥11,400		¥7,700		¥9,700		¥7,700	
	入場料	¥700		¥600		¥1,800		¥700	
	体験料	¥400		¥500		¥800		¥100	
	その他	¥300		¥300		¥0		¥400	
	合計	¥30,000		¥29,400		¥36,000		¥27,100	
Q14 来鹿の決め手 (情報源)	第1位	SNS(フェイスブック等)	12.1	口コミサイト/自治体等の公式ウェブサイト	各14.4	口コミサイト	32.4	SNS(フェイスブック等)	25.5
	第2位	口コミサイト	9.3	個人ブログ/過去の来訪経験	各9.9	SNS(フェイスブック等)	20.4	個人ブログ/動画サイト	各14.2
	第3位	その他ウェブサイト	8.4	SNS/動画サイト	各8.1	自治体等の公式ウェブサイト	9.3	自国の知人の勧め	13.2
Q16 鹿児島市観光に対する評価 (項目別満足度) 大変満足+やや満足	自然・景観	92.5		86.5		85.2		95.3	
	名所・旧跡	70.1		73.0		75.0		65.1	
	食事	91.6		89.2		88.0		94.3	
	土産物・特産品	71.0		73.0		74.1		75.5	
	市内の移動のしやすさ	82.2		75.7		78.7		77.4	
	観光情報の入手しやすさ	83.2		85.6		85.2		74.5	
	サービス・おもてなし	99.1		91.9		92.6		100.0	
Q17 鹿児島市観光全般に対する評価	大変満足	47.7		38.7		61.1		67.0	
Q18 再来意向	何度も行きたい	28.0		23.4		34.3		57.5	
Q19 推奨意向	推奨者(9~10点)	57.9		45.9		67.6		61.3	
Q20 感動したことや良かったこと(上位2つ)	1:桜島 2:風景・自然景観/食事		1:食事 2:風景・自然景観		1:おもてなし 2:桜島		1:風景・自然景観/人柄 2:食事		
Q20 残念だったことや不満なこと(上位2つ)	1:交通アクセス 2:気候		1:交通アクセス 2:気候		1:交通アクセス 2:気候		1:交通アクセス 2:案内・サービス/気候		
Q21 お土産(上位2つ)	1:その他お菓子 2:焼酎		1:その他お菓子 2:果物		1:その他お菓子 2:お茶		1:その他お菓子 2:焼酎		
Q21 食事(上位2つ)	1:黒豚 2:牛肉(和牛・黒牛)		1:黒豚 2:牛肉(和牛・黒牛)		1:黒豚 2:ラーメン		1:黒豚 2:寿司		

## 5. 外国人宿泊客（台湾）主要項目の経年比較（平成 29 年度、令和元、5、6 年度）

(%)

項目		平成 29 年度(2017)		令和元年度(2019)		令和 5 年度(2023)※参考値		令和 6 年度(2024)	
Q2 年齢	20・30 歳代以下	44.3		↓ 39.4		↑ 57.1		↓ 38.3	
	40・50 歳代	42.9		↑ 48.4		↓ 35.7		↑ 43.0	
	60 歳代以上	11.5		↓ 11.4		↓ 7.1		↑ 17.8	
Q4 宿泊数	旅全体	5.8泊		↓ 5.3泊		↑ 7.0泊		↓ 6.6泊	
	鹿児島市内泊	2.7泊		↓ 2.6泊		↓ 2.1泊		↑ 3.5泊	
Q5 同行者 (本人含む)	同行者数(本人含む)	4.7人		↑ 5.1人		↓ 2.4人		↑ 4.6人	
	同行者の種類 第1位	家族・親族	44.1	家族・親族	48.6	家族・親族/友人	各 44.4	家族・親族	47.3
Q7 来鹿回数	トライアラー (1 回目)	81.4		↓ 79.5		↓ 78.6		↓ 78.5	
	リピーター (2 回以上)	17.1		↑ 20.5		↑ 21.4		↑ 21.5	
Q8 来鹿動機 (楽しみにしていること)	第1位	自然・景観	82.9	自然・景観	86.9	自然・景観/食事	各 78.6	自然・景観	84.1
	第2位	温泉	51.4	食事	68.0	名所・旧跡	42.9	食事	57.0
	第3位	食事	48.6	名所・旧跡	43.4	まちあるき	28.6	名所・旧跡	45.8
Q9 鹿児島市内の訪問観光地	第1位	桜島	88.6	桜島	91.0	桜島、仙巖園	各 71.4	桜島	81.3
	第2位	仙巖園	65.7	仙巖園	73.0	城山展望台	64.3	仙巖園	58.9
	第3位	城山展望台	51.4	城山展望台	64.8	西郷隆盛像/水族館/維新ふるさと館	各 7.1	天文館	47.7
Q10 鹿児島市外の訪問観光地	第1位	霧島方面	55.7	指宿方面	54.9	鹿児島市のみ	50.0	霧島方面	48.6
	第2位	指宿方面	50.0	霧島方面	50.8	指宿方面	35.7	指宿方面	44.9
Q11 旅行手配方法	団体ツアー	42.9		↓ 34.4		↓ 0.0		↑ 15.0	
	パッケージ商品	2.9		↑ 4.1		↑ 7.1		↑ 8.4	
	個別手配	52.9		↑ 61.5		↑ 92.9		↓ 76.6	
Q12 旅行手配場所	店頭	51.4		↓ 33.6		↓ 0.0		↑ 18.7	
	ウェブサイト	41.4		↑ 46.7		↑ 92.9		↓ 58.9	
	スマホ等携帯端末	7.1		↑ 18.0		↓ 7.1		↑ 19.6	
	電話等その他	0.0		↑ 0.8		↓ 0.0		↑ 0.9	
Q15①一次交通	入国第1位	鹿児島空港	60.0	鹿児島空港	52.5	福岡空港	92.9	鹿児島空港	56.1
	出国第1位	鹿児島空港	88.6	鹿児島空港	85.2	福岡空港	85.7	鹿児島空港	71.0
Q15②二次交通	第1位	桜島フェリー	44.3	桜島フェリー	44.3	路面電車	71.4	桜島フェリー	59.8
Q13 鹿児島市内での観光消費額 (1人1泊あたり)	交通費	¥4,300		↓ ¥4,200		↑ ¥4,600		↓ ¥2,500	
	宿泊費	¥7,100		↑ ¥10,500		↓ ¥8,600		↑ ¥10,100	
	土産代	¥4,800		↑ ¥9,200		↓ ¥3,100		↑ ¥4,600	
	飲食費	¥6,200		↑ ¥6,400		↑ ¥7,200		↑ ¥11,400	
	入場料	¥800		↑ ¥900		↑ ¥1,100		↓ ¥700	
	体験料	-		-		- ¥0		↑ ¥400	
	その他	¥200		↓ ¥100		↑ ¥1,500		↓ ¥300	
	合計	¥23,400		↑ ¥31,300		↓ ¥26,100		↑ ¥30,000	
Q14 来鹿の決め手 (情報源)	第1位	旅行会社の紹介	15.7	雑誌・ガイドブック	14.8	口コミサイト	28.6	SNS(フェイスブック等)	12.1
	第2位	テレビ・ラジオ	14.3	テレビ・ラジオ/自国の知人の勧め	各 12.3	テレビ・ラジオ	21.4	口コミサイト	9.3
	第3位	口コミサイト/過去の来訪経験	各 12.9			SNS/雑誌・ガイドブック	各 14.3	その他ウェブサイト	8.4
Q16 鹿児島市観光に対する評価 (項目別 満足度) 大変満足+やや満足	自然・景観	90.0		↑ 95.1		↓ 92.9		↓ 92.5	
	名所・旧跡	70.0		↑ 86.1		↓ 71.4		↓ 70.1	
	食事	78.6		↑ 94.3		↓ 92.9		↓ 91.6	
	土産物・特産品	65.7		↑ 81.1		↓ 78.6		↓ 71.0	
	市内の移動のしやすさ	77.2		↑ 86.9		↓ 71.4		↑ 82.2	
	観光情報の入手しやすさ	74.2		↑ 92.6		↓ 64.3		↑ 83.2	
	サービス・おもてなし	90.0		↑ 95.1		↓ 92.9		↑ 99.1	
Q17 鹿児島市観光全般に対する評価	大変満足	-		-		- 35.7		↑ 47.7	
Q18 再来意向	何度も行きたい	27.1		↓ 27.0		↑ 42.9		↓ 28.0	
Q19 推奨意向	推奨者 (9~10 点)	34.3		↑ 52.5		↓ 28.6		↑ 57.9	
Q20 感動したことや良かったこと (上位 2 つ)	1:桜島/自然・景観全般		1:自然・景観全般 2:食事		1:風景・自然景観 2:食事		1:桜島 2:風景・自然景観/食事		
Q20 残念だったことや不満なこと (上位 2 つ)	1:交通アクセス 2:観光情報		1:交通アクセス 2:商店・飲食店		1:交通アクセス 2:案内・サービス		1:交通アクセス 2:気候		
Q21 お土産 (上位 2 つ)	1:菓子全般 2:医薬品、化粧品		1:菓子全般 2:焼酎・酒・ビール		1:その他お菓子 2:その他食品		1:その他お菓子 2:焼酎		
Q21 食事 (上位 2 つ)	1:黒豚 2:黒牛/魚介全般・寿司		1:黒豚 2:ラーメン		1:黒豚 2:牛肉(黒毛和牛)		1:黒豚 2:牛肉(和牛・黒牛)		

↑ 前年度と比べて増加している ↓ 前年度と比べて減少している

## 6. 外国人宿泊客（香港）主要項目の経年比較（平成 29 年度、令和元、5、6 年度）

(%)

項目		平成 29 年度(2017)		令和元年度(2019)		令和 5 年度(2023)※参考値		令和 6 年度(2024)	
Q2 年齢	20・30 歳代以下	52.2		↓ 50.0		↑ 52.3		↑ 54.1	
	40・50 歳代	36.6		↑ 37.7		↓ 32.0		↓ 29.7	
	60 歳代以上	6.9		- 6.9		↑ 15.7		↓ 14.4	
Q4 宿泊数	旅全体	6.1 泊		↓ 5.5 泊		↑ 7.7 泊		↓ 6.6 泊	
	鹿児島市内泊	3.2 泊		↑ 3.6 泊		↑ 4.4 泊		↑ 4.5 泊	
Q5 同行者 (本人含む)	同行者数(本人含む)	3.5 人		↓ 2.9 人		↑ 3.3 人		↓ 2.5 人	
	同行者の種類 第 1 位	家族・親族	46.2	家族・親族	37.5	家族・親族	50.4	家族・親族	37.9
Q7 来鹿回数	トライアラー (1 回目)	85.4		↓ 80.0		↓ 63.4		↑ 78.4	
	リピーター (2 回以上)	14.1		↑ 20.0		↑ 36.6		↓ 20.7	
Q8 来鹿動機 (楽しみにしている こと)	第 1 位	自然・景観	87.8	自然・景観	80.0	自然・景観	81.7	自然・景観	84.7
	第 2 位	食事	71.2	食事	69.2	食事	64.1	食事	66.7
	第 3 位	温泉	57.6	まちあるき	43.8	温泉	37.3	名所・旧跡	42.3
Q9 鹿児島市内の訪 問観光地	第 1 位	桜島	84.9	桜島	93.1	桜島	86.9	桜島	89.2
	第 2 位	城山展望台	43.4	城山展望台	59.2	仙巖園	50.3	天文館	74.8
	第 3 位	かごしま水族館	38.5	仙巖園	49.2	城山展望台	41.8	仙巖園	64.0
Q10 鹿児島市外の 訪問観光地	第 1 位	指宿方面	57.1	指宿方面	60.8	霧島方面	60.1	霧島方面	53.2
	第 2 位	霧島方面	51.2	霧島方面	54.6	指宿方面	54.2	指宿方面	34.2
Q11 旅行手配方 法	団体ツアー	7.3		↓ 1.5		↑ 3.9		↓ 2.7	
	パッケージ商品	8.8		↓ 3.1		↑ 6.5		↑ 7.2	
	個別手配	83.9		↑ 95.4		↓ 88.9		↑ 90.1	
Q12 旅行手配場 所	店頭	15.1		↓ 3.8		↑ 5.9		↑ 6.3	
	ウェブサイト	80.5		↓ 71.5		↑ 84.3		↓ 72.1	
	スマホ等携帯端末 電話等その他	2.9		↑ 23.8		↓ 8.5		↑ 18.0	
Q15①一次交通	入国第 1 位	鹿児島空港	74.6	鹿児島空港	90.8	鹿児島空港	78.4	鹿児島空港	75.7
	出国第 1 位	鹿児島空港	91.7	鹿児島空港	91.5	鹿児島空港	83.0	鹿児島空港	86.5
Q15②二次交通	第 1 位	路面電車	43.9	桜島フェリー	49.2	桜島フェリー	78.4	桜島フェリー	55.9
Q13 鹿児島市 内での 観光消費額 (1 人 1 泊あたり)	交通費	¥ 4,600		↑ ¥ 4,800		↑ ¥ 6,100		↓ ¥ 3,300	
	宿泊費	¥ 9,600		↑ ¥ 10,500		↑ ¥ 14,700		↓ ¥ 11,900	
	土産代	¥ 7,300		↓ ¥ 6,600		↑ ¥ 11,300		↓ ¥ 5,100	
	飲食費	¥ 12,700		↓ ¥ 8,100		↑ ¥ 13,900		↓ ¥ 7,700	
	入場料	¥ 1,500		↓ ¥ 900		↑ ¥ 1,200		↓ ¥ 600	
	体験料	-		-		- ¥ 600		↓ ¥ 500	
	その他	¥ 200		↓ ¥ 100		↑ ¥ 1,200		↓ ¥ 300	
	合計	¥ 35,900		↓ ¥ 31,000		↑ ¥ 49,000		↓ ¥ 29,400	
Q14 来鹿の 決め手 (情報源)	第 1 位	雑誌・ガイドブック	17.6	口コミサイト	17.7	過去の来訪経験	19.0	口コミサイト/自治 体等の公式ウェブ サイト	各 14.4
	第 2 位	口コミサイト	13.7	雑誌・ガイドブック	15.4	雑誌・ガイドブック	13.7	個人ブログ/過 去の来訪経験	各 9.9
	第 3 位	個人ブログ	11.2	個人ブログ	13.1	SNS(フェイスブ ック等)	12.4	SNS/動画サイ ト	各 8.1
Q16 鹿児島市 観光に対する評価 (項目別 満足度) 大変満足+やや満足	自然・景観	90.7		↑ 95.4		↓ 93.5		↓ 86.5	
	名所・旧跡	59.5		↑ 70.0		↑ 71.9		↑ 73.0	
	食事	89.2		↑ 90.0		↑ 96.7		↓ 89.2	
	土産物・特産品	62.9		↑ 70.0		↑ 71.2		↑ 73.0	
	市内の移動のしやすさ	80.0		↑ 82.3		↑ 85.0		↓ 75.7	
	観光情報の入手しやすさ	81.9		↑ 89.2		↓ 83.7		↑ 85.6	
サービス・おもてなし	97.1		↑ 99.2		↓ 96.7		↓ 91.9		
Q17 鹿児島市観光 全般に対する評価	大変満足	-		-		- 42.5		↓ 38.7	
Q18 再来意向	何度も行きたい	30.7		↑ 36.2		↓ 28.1		↓ 23.4	
Q19 推奨意向	推奨者 (9~10 点)	33.2		↑ 42.3		↑ 50.3		↓ 45.9	
Q20 感動したことや良かったこと (上位 2 つ)	1:自然・景観全般 2:桜島		1:自然・景観全般 2:食事		1:人柄 2:食事		1:食事 2:風景・自然景観		
Q20 残念だったことや不満なこと (上位 2 つ)	1:交通アクセス 2:気候/観光情報		1:交通アクセス 2:食事		1:交通アクセス 2:閉店が早い		1:交通アクセス 2:気候		
Q21 お土産 (上位 2 つ)	1:菓子全般 2:果物		1:菓子全般 2:果物		1:その他お菓子 2:果物		1:その他お菓子 2:果物		
Q21 食事 (上位 2 つ)	1:黒豚 2:黒牛		1:黒豚 2:黒牛		1:黒豚 2:魚介類・寿司		1:黒豚 2:牛肉 (和牛・黒牛)		

↑ 前年度と比べて増加している ↓ 前年度と比べて減少している

7. 外国人宿泊客（中国）主要項目の経年比較（平成 29 年度、令和元、5、6 年度）

(%)

項目		平成 29 年度(2017)		令和元年度(2019)		令和 5 年度(2023)※参考値		令和 6 年度(2024)	
Q2 年齢	20・30 歳代以下	61.3		↑ 62.5		↑ 71.4		↓ 51.9	
	40・50 歳代	23.6		↑ 29.4		↓ 14.3		↑ 37.0	
	60 歳代以上	7.5		↓ 5.1		↑ 14.3		↓ 9.3	
Q4 宿泊数	旅全体	8.8泊		↓ 6.2泊		↑ 33.7泊		↓ 9.2泊	
	鹿児島市内泊	2.6泊		↑ 3.1泊		↑ 12.5泊		↓ 3.6泊	
Q5 同行者 (本人含む)	同行者数(本人含む)	2.9人		↓ 2.8人		↓ 2.7人		↓ 2.5人	
	同行者の種類 第1位	家族・親族	42.4	家族・親族	42.3	家族・親族	41.2	家族・親族	41.7
Q7 来鹿回数	トライアラー (1回目)	89.6		↑ 89.7		↑ 90.5		↓ 87.0	
	リピーター (2回以上)	9.4		↑ 10.3		↓ 9.5		↑ 12.0	
Q8 来鹿動機 (楽しみにしていること)	第1位	自然・景観	84.0	自然・景観	86.0	自然・景観	90.5	自然・景観	91.7
	第2位	食事	57.5	食事	77.2	食事	61.9	食事	54.6
	第3位	温泉	47.2	まちあるき	40.4	名所・旧跡／まちあるき	各 33.3	名所・旧跡	45.4
Q9 鹿児島市内の訪問観光地	第1位	桜島	80.2	桜島	85.3	桜島	85.7	桜島	78.7
	第2位	仙巖園	55.7	仙巖園	62.5	仙巖園	52.4	城山展望台／天文館	各 60.2
	第3位	城山展望台	54.7	城山展望台	59.6	城山展望台	42.9	仙巖園	50.9
Q10 鹿児島市外の訪問観光地	第1位	指宿方面	47.2	指宿方面	53.7	指宿方面	38.1	指宿方面	53.7
	第2位	霧島方面	27.4	霧島方面	27.2	霧島方面	28.6	霧島方面	25.0
Q11 旅行手配方法	団体ツアー	4.7		↓ 4.4		↓ 0.0		↑ 0.9	
	パッケージ商品	13.2		↓ 7.4		↑ 19.0		↓ 16.7	
	個別手配	81.1		↑ 87.5		↓ 81.0		↓ 78.7	
Q12 旅行手配場所	店頭	12.3		↓ 7.4		↓ 0.0		↑ 7.4	
	ウェブサイト	70.8		↓ 64.0		↑ 76.2		↓ 53.7	
	スマホ等携帯端末	11.3		↑ 26.5		↓ 23.8		↑ 38.9	
	電話等その他	4.7		↓ 0.7		↓ 0.0		- 0.0	
Q15①一次交通	入国第1位	鹿児島空港	47.2	鹿児島空港	64.7	福岡空港	47.6	鹿児島空港	51.9
	出国第1位	鹿児島空港	57.5	鹿児島空港	64.7	鹿児島空港	42.9	鹿児島空港	51.9
Q15②二次交通	第1位	JR	39.6	路面電車	49.3	桜島フェリー	71.4	路線バス	59.3
Q13 鹿児島市内での観光消費額 (1人1泊あたり)	交通費	¥3,400		↑ ¥3,800		↓ ¥2,800		↑ ¥3,900	
	宿泊費	¥9,500		↑ ¥11,400		↑ ¥23,800		↓ ¥13,900	
	土産代	¥10,700		↑ ¥12,700		↓ ¥1,800		↑ ¥5,900	
	飲食費	¥10,400		↓ ¥7,700		↑ ¥18,400		↓ ¥9,700	
	入場料	¥2,000		↓ ¥800		↓ ¥600		↑ ¥1,800	
	体験料	-		-		- ¥1,400		↓ ¥800	
	その他	¥500		↓ ¥100		↓ ¥0		- ¥0	
	合計	¥36,500		- ¥36,500		↑ ¥48,800		↓ ¥36,000	
Q14 来鹿の決め手 (情報源)	第1位	口コミサイト／自国の知人の勧め	各 16.0	口コミサイト／雑誌・ガイドブック	各 17.6	自国の知人の勧め	23.8	口コミサイト	32.4
	第2位					雑誌・ガイドブック	19.0	SNS(フェイスブック等)	20.4
	第3位	その他のウェブサイト	8.5	SNS／個人ブログ／自国の知人の勧め	各 8.8	口コミサイト	14.3	自治体等の公式ウェブサイト	9.3
Q16 鹿児島市観光に対する評価 (項目別満足度) 大変満足+やや満足	自然・景観	90.6		↑ 91.2		↑ 95.2		↓ 85.2	
	名所・旧跡	69.8		↑ 75.7		↓ 66.7		↑ 75.0	
	食事	88.7		↑ 93.4		↑ 95.2		↓ 88.0	
	土産物・特産品	59.4		↑ 70.6		↓ 47.6		↑ 74.1	
	市内の移動のしやすさ	74.5		↑ 84.6		↓ 61.9		↑ 78.7	
	観光情報の入手しやすさ	86.8		- 86.8		↓ 66.7		↑ 85.2	
Q17 鹿児島市観光全般に対する評価	サービス・おもてなし	94.3		↑ 96.3		↓ 95.2		↓ 92.6	
	大変満足	-		-		- 47.6		↑ 61.1	
Q18 再来意向	何度も行きたい	22.6		↓ 19.1		↑ 23.8		↑ 34.3	
Q19 推奨意向	推奨者 (9~10点)	58.5		↓ 58.1		↑ 61.9		↑ 67.6	
Q20 感動したことや良かったこと (上位2つ)	1:自然・景観全般/食事			1:食事 2:自然・景観全般			1:風景・自然景観 2:おもてなし		1:おもてなし 2:桜島
Q20 残念だったことや不満なこと (上位2つ)	1:交通アクセス 2:気候/商店・飲食店			1:交通アクセス 2:観光情報			1:交通アクセス 2:案内・サービス		1:交通アクセス 2:気候
Q21 お土産 (上位2つ)	1:菓子全般 2:医薬品、化粧品			1:化粧品 2:菓子全般			1:その他お菓子 2:その他食品		1:その他お菓子 2:お茶
Q21 食事 (上位2つ)	1:黒豚 2:黒牛			1:黒豚 2:ラーメン			1:黒豚 2:牛肉(黒毛和牛)		1:黒豚 2:ラーメン

↑前年度と比べて増加している ↓前年度と比べて減少している



## 8. 外国人宿泊客（韓国）主要項目の経年比較（平成 29 年度、令和元、5、6 年度）

(%)

項目		平成 29 年度(2017)		令和元年度(2019)		令和 5 年度(2023)※参考値		令和 6 年度(2024)	
Q2 年齢	20・30 歳代以下	50.4		↓ 49.6		↓ 20.0		↑ 63.2	
	40・50 歳代	33.6		↑ 35.6		↑ 40.0		↓ 27.4	
	60 歳代以上	15.2		↓ 13.1		↑ 30.0		↓ 8.5	
Q4 宿泊数	旅全体	4.3 泊		↓ 3.1 泊		↑ 7.9 泊		↓ 4.0 泊	
	鹿児島市内泊	2.0 泊		↑ 2.4 泊		↓ 1.6 泊		↑ 2.9 泊	
Q5 同行者 (本人含む)	同行者数(本人含む)	4.0 人		↓ 3.0 人		↑ 3.1 人		↓ 1.9 人	
	同行者の種類 第 1 位	家族・親族	44.4	家族・親族	46.7	家族・親族	40.0	夫婦・パートナー	38.8
Q7 来鹿回数	トライアラー (1 回目)	72.8		↓ 67.8		↑ 70.0		↑ 82.1	
	リピーター (2 回以上)	26.4		↑ 31.3		↓ 30.0		↓ 17.9	
Q8 来鹿動機 (楽しみにしている こと)	第 1 位	自然・景観	74.4	自然・景観	72.2	自然・景観/名 所・旧跡	各 60.0	自然・景観	79.2
	第 2 位	温泉	57.6	温泉	40.0	食事	20.0	食事	50.9
	第 3 位	食事	56.0	食事	39.1	温泉	10.0	温泉	28.3
Q9 鹿児島市内の訪 問観光地	第 1 位	桜島	72.8	桜島	69.6	桜島	60.0	桜島	87.7
	第 2 位	城山展望台	52.0	仙巖園	45.2	城山展望台/ 仙巖園	各 30.0	天文館	80.2
	第 3 位	仙巖園	40.8	城山展望台	38.3	水族館/南洲頭 彰館・南洲墓地	各 20.0	仙巖園	62.3
Q10 鹿児島市外の 訪問観光地	第 1 位	指宿方面	62.4	指宿方面	42.6	川内・出水方面 /鹿児島市のみ	各 30.0	指宿方面	39.6
	第 2 位	霧島方面	26.4	鹿児島市のみ	29.6	指宿方面	20.0	鹿児島市のみ	34.0
Q11 旅行手配方 法	団体ツアー	12.0		↓ 6.1		↓ 0.0		↑ 1.9	
	パッケージ商品	16.0		↓ 2.6		↓ 0.0		↑ 0.9	
	個別手配	72.0		↑ 87.8		↑ 100.0		↓ 96.2	
Q12 旅行手配場 所	店頭	19.2		↓ 9.6		↑ 10.0		↓ 1.9	
	ウェブサイト	61.6		↑ 61.7		↓ 40.0		↑ 69.8	
	スマホ等携帯端末	9.6		↑ 22.6		↑ 30.0		↓ 27.4	
	電話等その他	8.8		↓ 4.3		↑ 20.0		↓ 0.9	
Q15①一次交通	入国第 1 位	鹿児島空港	65.6	鹿児島空港	92.2	福岡空港	100.0	鹿児島空港	81.1
	出国第 1 位	鹿児島空港	73.6	鹿児島空港	94.8	福岡空港	100.0	鹿児島空港	90.6
Q15②二次交通	第 1 位	桜島フェリー	37.6	路線バス	38.3	桜島フェリー	70.0	桜島フェリー	69.8
Q13 鹿児島市 内での 観光消費額 (1 人 1 泊あたり)	交通費	¥ 4,100		- ¥ 4,100		↓ ¥ 1,000		↑ ¥ 3,400	
	宿泊費	¥ 8,900		↓ ¥ 8,800		↑ ¥ 9,600		↑ ¥ 11,100	
	土産代	¥ 6,600		↓ ¥ 5,400		↓ ¥ 500		↑ ¥ 3,700	
	飲食費	¥ 8,400		↑ ¥ 8,900		↓ ¥ 5,800		↑ ¥ 7,700	
	入場料	¥ 1,100		↓ ¥ 400		↑ ¥ 600		↑ ¥ 700	
	体験料	-		-		- ¥ 800		↓ ¥ 100	
	その他	¥ 500		↓ ¥ 100		↓ ¥ 0		↑ ¥ 400	
	合計	¥ 29,600		↓ ¥ 27,700		↓ ¥ 18,300		↑ ¥ 27,100	
Q14 来鹿の 決め手 (情報源)	第 1 位	その他ウェブサイト	23.2	個人のブログ	19.1	SNS(フェイスブック等)	40.0	SNS(フェイスブック等)	25.5
	第 2 位	個人ブログ	12.8	自国の知人の勧め	14.8	日本在住の知人の勧め	20.0	個人ブログ/動画 サイト	各 14.2
	第 3 位	自国の知人の勧め	11.2	口コミサイト/過 去の来訪経験	各 10.4	動画サイト/そ 他ウェブサイト/過 去の来訪経験	各 10.0	自国の知人の 勧め	13.2
Q16 鹿児島市 観光に対する評価 (項目別 満足度) 大変満足+やや満足	自然・景観	97.6		↓ 87.8		↑ 90.0		↑ 95.3	
	名所・旧跡	60.8		↑ 65.2		↑ 70.0		↓ 65.1	
	食事	91.2		↑ 91.3		↓ 80.0		↑ 94.3	
	土産物・特産品	64.8		↓ 63.5		↓ 50.0		↑ 75.5	
	市内の移動のしやすさ	72.8		↓ 71.3		↓ 60.0		↑ 77.4	
	観光情報の入手しやすさ	69.6		- 69.6		↓ 50.0		↑ 74.5	
	サービス・おもてなし	97.6		↓ 93.9		↓ 90.0		↑ 100.0	
Q17 鹿児島市観光 全般に対する評価	大変満足	-		-		- 20.0		↑ 67.0	
Q18 再来意向	何度も行きたい	41.6		↑ 45.2		↓ 20.0		↑ 57.5	
Q19 推奨意向	推奨者 (9~10 点)	46.4		↓ 44.3		↓ 20.0		↑ 61.3	
Q20 感動したことや良かったこと (上位 3 つ)	1:自然・景観全般 2:桜島			1:自然・景観全般 2:人柄			1:人柄 2:桜島		
Q20 残念だったことや不満なこと (上位 3 つ)	1:観光情報 2:交通アクセス			1:気候 2:交通アクセス			1:案内・サービス		
Q21 お土産 (上位 3 つ)	1:菓子全般 2:焼酎・酒			1:菓子全般 2:焼酎・酒・ビール			1:その他お菓子 2:お酒(焼酎)		
Q21 食事 (上位 3 つ)	1:黒豚 2:魚介全般・寿司			1:黒豚 2:魚介全般・寿司			1:黒豚 2:寿司		

↑ 前年度と比べて増加している ↓ 前年度と比べて減少している

### 加重平均による平均値の算出

Q16、Q17、Q18 について、選択肢を点数化し、以下の方法で平均値を算出した。

例) (大変満足と答えた人数×5点) + (やや満足と答えた人数×4点) + … ÷ 全体の回答人数

#### Q16 鹿児島市観光に対する評価

大変満足 = 5点、やや満足 = 4点、普通 = 3点、やや不満 = 2点、大変不満 = 1点

#### Q17 鹿児島市観光全般に対する評価

大変満足 = 7点、満足 = 6点、やや満足 = 5点、どちらでもない = 4点、やや不満 = 3点、不満 = 2点、  
大変不満 = 1点

#### Q18 再来訪意向

何度も行きたい = 4点、もう一度くらいなら行ってみたい = 3点、どちらともいえない = 2点、  
行ってみたいとは思わない = 1点

### (台湾)

項目		平成 29 年度(2017)	令和元年度(2019)	令和 5 年度(2023)※参考値	令和 6 年度(2024)
Q16 鹿児島市 観光に対する評価	自然・景観	4.5	↑ 4.7	↓ 4.6	↓ 4.4
	名所・旧跡	3.8	↑ 4.6	↓ 3.9	↓ 3.4
	食事	4.1	↑ 4.5	↑ 4.6	↓ 4.4
	土産物・特産品	3.5	↑ 4.3	↓ 3.9	↓ 3.6
	市内の移動のしやすさ	4.1	↑ 4.4	↓ 4.2	↓ 4.1
	観光情報の入手しやすさ	4.1	↑ 4.5	↓ 4.3	↓ 4.1
	サービス・おもてなし	4.6	↑ 4.7	↑ 4.8	↓ 4.7

### (香港)

項目		平成 29 年度(2017)	令和元年度(2019)	令和 5 年度(2023)※参考値	令和 6 年度(2024)
Q16 鹿児島市 観光に対する評価	自然・景観	4.3	↑ 4.6	↓ 4.3	↓ 4.2
	名所・旧跡	3.1	↑ 4.1	↓ 3.5	↑ 3.7
	食事	4.3	↑ 4.4	↑ 4.6	↓ 4.4
	土産物・特産品	3.5	↑ 4.0	↓ 3.7	- 3.7
	市内の移動のしやすさ	4.0	↑ 4.2	- 4.2	↓ 3.9
	観光情報の入手しやすさ	4.0	↑ 4.4	↓ 4.2	↑ 4.3
	サービス・おもてなし	4.5	↑ 4.7	↓ 4.6	↓ 4.5

### (中国)

項目		平成 29 年度(2017)	令和元年度(2019)	令和 5 年度(2023)※参考値	令和 6 年度(2024)
Q16 鹿児島市 観光に対する評価	自然・景観	4.5	↑ 4.7	↓ 4.5	↓ 4.2
	名所・旧跡	3.9	↑ 4.6	↓ 3.5	↑ 3.8
	食事	4.3	↑ 4.6	↑ 4.7	↓ 4.4
	土産物・特産品	3.6	↑ 4.3	↓ 2.5	↑ 3.7
	市内の移動のしやすさ	4.1	↑ 4.4	↓ 3.7	↑ 4.0
	観光情報の入手しやすさ	4.5	- 4.5	↓ 4.1	↑ 4.2
	サービス・おもてなし	4.8	- 4.8	- 4.8	↓ 4.6

### (韓国)

項目		平成 29 年度(2017)	令和元年度(2019)	令和 5 年度(2023)※参考値	令和 6 年度(2024)
Q16 鹿児島市 観光に対する評価	自然・景観	4.8	↓ 4.6	↓ 4.2	↑ 4.8
	名所・旧跡	3.5	↑ 4.3	↓ 3.9	↓ 3.5
	食事	4.6	↓ 4.4	↓ 4.1	↑ 4.6
	土産物・特産品	3.9	↑ 4.0	↓ 2.5	↑ 4.0
	市内の移動のしやすさ	4.0	↑ 4.1	↓ 3.4	↑ 4.2
	観光情報の入手しやすさ	4.0	↑ 4.1	↓ 3.6	↑ 4.1
	サービス・おもてなし	4.8	↓ 4.7	↓ 4.4	↑ 4.9

↑ 前年度と比べて増加している ↓ 前年度と比べて減少している

(台湾)

項目	平成 29 年度(2017)	令和元年度(2019)	令和 5 年度(2023)※参考値	令和 6 年度(2024)
Q17 鹿児島市観光全般に対する評価	—	—	5.9	↑ 6.4

(香港)

項目	平成 29 年度(2017)	令和元年度(2019)	令和 5 年度(2023)※参考値	令和 6 年度(2024)
Q17 鹿児島市観光全般に対する評価	—	—	6.3	— 6.3

(中国)

項目	平成 29 年度(2017)	令和元年度(2019)	令和 5 年度(2023)※参考値	令和 6 年度(2024)
Q17 鹿児島市観光全般に対する評価	—	—	6.4	↑ 6.5

(韓国)

項目	平成 29 年度(2017)	令和元年度(2019)	令和 5 年度(2023)※参考値	令和 6 年度(2024)
Q17 鹿児島市観光全般に対する評価	—	—	6.1	↑ 6.6

(台湾)

項目	平成 29 年度(2017)	令和元年度(2019)	令和 5 年度(2023)※参考値	令和 6 年度(2024)
Q18 再来訪意向	3.1	↑ 3.2	↓ 3.1	↑ 3.2

(香港)

項目	平成 29 年度(2017)	令和元年度(2019)	令和 5 年度(2023)※参考値	令和 6 年度(2024)
Q18 再来訪意向	3.1	↑ 3.3	↓ 3.2	↓ 3.1

(中国)

項目	平成 29 年度(2017)	令和元年度(2019)	令和 5 年度(2023)※参考値	令和 6 年度(2024)
Q18 再来訪意向	3.1	↓ 3.0	↑ 3.1	↑ 3.3

(韓国)

項目	平成 29 年度(2017)	令和元年度(2019)	令和 5 年度(2023)※参考値	令和 6 年度(2024)
Q18 再来訪意向	3.3	↑ 3.4	↓ 3.0	↑ 3.5

↑ 前年度と比べて増加している    ↓ 前年度と比べて減少している