令和７年度

鹿児島市観光消費額調査・マーケティング分析

報告書

令和８年２月

公益財団法人

鹿児島観光コンベンション協会

＊＊＊ 目 次 ＊＊＊

第１章　調査の概要 1
１．調査の目的 1
２．調査設計と回収状況 1
３．回収数の内訳 2
４．調査項目 3
５．調査結果の見方 5
６．調査概要の要約 5
７．調査概要の特徴の抜粋 6

第２章　日本人宿泊客調査結果（概要） 9
１．回答者のプロフィール　［Ｑ１、Ｑ２、Ｑ３、Ｑ４、Ｑ５、Ｑ６、Ｑ７、Ｑ１１、Ｑ１２］ 9
２．「旅マエ」の状況（旅行情報収集源・動機）［Ｑ８、Ｑ１５］ 18
３．「旅ナカ」の状況（旅行行動）［Ｑ９、Ｑ１０、Ｑ１３］ 23
４．鹿児島市内での観光消費額［Ｑ１４、Ｑ２１］ 29
５．鹿児島市観光に対する評価［Ｑ１６、Ｑ１７、Ｑ１８、Ｑ１９、Ｑ２０］ 33

第３章　外国人宿泊客調査結果（概要） 44
１．回答者のプロフィール　［Ｑ１、Ｑ２、Ｑ３、Ｑ４、Ｑ５、Ｑ６、Ｑ７、Ｑ１１、Ｑ１２］ 44
２．「旅マエ」の状況（旅行情報収集源・動機）［Ｑ８、Ｑ１４］ 49
３．「旅ナカ」の状況（旅行行動）［Ｑ９、Ｑ１０、Ｑ１５］ 55
４．鹿児島市内での観光消費額［Ｑ１３、Ｑ２１］ 58
５．鹿児島市観光に対する評価［Ｑ１６、Ｑ１７、Ｑ１８、Ｑ１９、Ｑ２０］ 64

第４章　前回調査との比較 73
１．各年度の調査概要について 73
２．日本人宿泊客　主要項目の経年比較（平成 29、30 年度、令和元、2、3、4、5、6、7 年度） 76
３．外国人宿泊客　主要項目の経年比較（平成 29 年度、令和元、5、6、7 年度） 78
４．外国人宿泊客（台湾・香港・中国・韓国のみ）主要項目の経年比較（平成 29 年度、令和元、5、6、7 年度） 80
５．外国人宿泊客（台湾・中国・韓国）主要項目の比較（令和 7 年度） 82
６．外国人宿泊客（台湾）主要項目の経年比較（平成 29 年度、令和元、5、6、7 年度） 84
７．外国人宿泊客（香港）主要項目の経年比較（平成 29 年度、令和元、5、6、7 年度） 86
８．外国人宿泊客（中国）主要項目の経年比較（平成 29 年度、令和元、5、6、7 年度） 88
９．外国人宿泊客（韓国）主要項目の経年比較（平成 29 年度、令和元、5、6、7 年度） 90

資料編 94

第１章　調査の概要

１．調査の目的

本調査は、鹿児島市を中心とした観光の現状及び鹿児島市を訪れる日本人旅行者及び訪日外国人旅行者の実態や特性等を把握し、国内外の市場トレンドや多様化する観光ニーズへ対応するとともに、観光地域マーケティング戦略の効果検証のための基礎とするものである。

２．調査設計と回収状況

図表－１　調査設計と回収状況（ヒアリング調査【日本人宿泊客】）

調査対象	鹿児島市内に宿泊した 16 歳以上の日本人観光客
調査方法	調査員による聞き取り調査（一部自己記入）
調査地点	JR 鹿児島中央駅（改札前）、鹿児島空港（国内線ターミナル）
調査期間	令和７年８～９月の８日間 ［8/23(土)・24(日)・30(土)・31(日)・9/6(土)・9/7(日)・13(土)・15(月)］
回 収 数	420 サンプル

図表－２　調査設計と回収状況（ヒアリング調査【外国人宿泊客】）

調査対象	鹿児島市内に宿泊した 16 歳以上の外国人観光客
調査方法	調査員による聞き取り調査（一部自己記入） ※調査票は４言語翻訳票を使用（中国語簡体字・中国語繁体字・韓国語・英語）
調査地点	JR 鹿児島中央駅（改札前）、鹿児島空港（国際線ターミナル）
調査期間	令和７年８～10 月の 19 日間 ・JR 鹿児島中央駅（改札前） ［8/24(日)・26(火)・30(土)・9/7(日)・11(木)・13(土)・16(火)・21(日)・25(木)］ ・鹿児島空港（国際線ターミナル） ［8/23(土)・26(火)・28(木)・30(土)・9/11(木)・13(土)・16(火)・18(木)・20(土)・23(火)・25(木)・27(土)・30(火)・10/11(土)・18(土)］ ・JR 鹿児島中央駅（改札前）と鹿児島空港（国際線ターミナル） ［10/4(土)］
回 収 数	420 サンプル （台湾 138 サンプル・中国 139 サンプル・韓国 137 サンプル・その他の国 6 サンプル）

３．回収数の内訳

図表－３　調査設計と回収状況（ヒアリング調査【日本人宿泊客】）

調査地点	回収数
JR 鹿児島中央駅（改札前）	175 サンプル
鹿児島空港（国内線ターミナル）	245 サンプル

図表－４　調査設計と回収状況（ヒアリング調査【外国人宿泊客】）

調査地点	調査対象				回収数
	台湾	中国	韓国	その他	
JR 鹿児島中央駅（改札前）	25	54	16	6	101 サンプル
鹿児島空港（国際線ターミナル）	113	85	121	0	319 サンプル

４．調査項目

図表－５　調査項目（ヒアリング調査【日本人宿泊客】）

調査項目	回答区分	設問
居住地（都道府県）	記述	Ｑ１
居住地詳細（鹿児島県内市町村）	記述	
性別	単数回答	Ｑ２
年齢	実数	
来訪目的	単数回答	Ｑ３
宿泊数（全体）	実数	Ｑ４
宿泊数（鹿児島市泊数）	実数	
同行者数	実数	Ｑ５
同行者の種類	複数回答	
旅行を計画した人	単数回答	Ｑ６①
回答者以外が旅行を計画した場合の性別	単数回答	
回答者以外が旅行を計画した場合の年齢	実数	
旅行を計画した人の職業	単数回答	Ｑ６②
来鹿回数	実数	Ｑ７
来鹿動機（楽しみにしていること）	複数回答	Ｑ８
鹿児島市内の訪問観光地	複数回答	Ｑ９
鹿児島市以外の訪問先	複数回答	Ｑ１０
旅行手配方法	単数回答	Ｑ１１
旅行手配場所	単数回答	Ｑ１２
一次交通	複数回答	Ｑ１３①
二次交通	複数回答	Ｑ１３②
観光消費額単価（費目別）	実数	Ｑ１４
鹿児島市の旅行情報収集源	単数回答	Ｑ１５
番組・サイト等の具体名	記述	
鹿児島市観光に対する評価（項目別）	単数回答	Ｑ１６
鹿児島市観光全般に対する評価	単数回答	Ｑ１７
鹿児島市への再訪意向	単数回答	Ｑ１８
鹿児島市観光の推奨意向	単数回答	Ｑ１９
来鹿して感動したことや良かったこと	記述	Ｑ２０
来鹿で残念だったことや不満なこと	記述	
鹿児島市で購入した土産品	記述	Ｑ２１
鹿児島市でとった食事	記述	

図表－６　調査項目（ヒアリング調査【外国人宿泊客】）

調査項目	回答区分	設問
居住地（国）	単数回答	Ｑ１
居住地詳細（都市・エリア別）	記述	
性別	単数回答	Ｑ２
年齢	実数	
来訪目的	単数回答	Ｑ３
宿泊数（全体）	実数	Ｑ４
宿泊数（鹿児島市泊数）	実数	
同行者数	実数	Ｑ５
同行者の種類	複数回答	
旅行を計画した人	単数回答	Ｑ６①
回答者以外が旅行を計画した場合の性別	単数回答	
回答者以外が旅行を計画した場合の年齢	実数	
旅行を計画した人の職業	単数回答	Ｑ６②
来日回数	実数	Ｑ７
来鹿回数	実数	
来鹿動機（楽しみにしていること）	複数回答	Ｑ８
鹿児島市内の訪問観光地	複数回答	Ｑ９
鹿児島市以外の訪問先（県外・県内）	複数回答	Ｑ１０
旅行手配方法	単数回答	Ｑ１１
旅行手配場所	単数回答	Ｑ１２
観光消費額単価（費目別）	実数	Ｑ１３
鹿児島市の旅行情報収集源	単数回答	Ｑ１４
番組・サイト等の具体名	記述	
一次交通	複数回答	Ｑ１５①
一次交通（入国・出国）	単数回答	
二次交通	複数回答	Ｑ１５②
鹿児島市観光に対する評価（項目別）	単数回答	Ｑ１６
鹿児島市観光全般に対する評価	単数回答	Ｑ１７
鹿児島市への再訪意向	単数回答	Ｑ１８
鹿児島市観光の推奨意向	単数回答	Ｑ１９
来鹿して感動したことや良かったこと	記述	Ｑ２０
来鹿で残念だったことや不満なこと	記述	
鹿児島市で購入した土産品	記述	Ｑ２１
鹿児島市でとった食事	記述	

５．調査結果の見方

・各調査結果については、原則として、各質問の調査数を基数（ｎ）とした百分率（%）で表している。なお、小数点第 2 位を四捨五入しているため、百分率の合計が 100%にならない場合がある。また、2 つ以上の選択肢を選択できる複数回答の質問では、回答比率の合計が 100%を超える場合がある。

・数表中の赤点線枠（　　）で囲っている箇所は、調査結果において特徴がある結果を示している。

・文中で 2 つ以上の選択肢を合計して表す場合には『　　』としている。

・調査時は鹿児島-香港間の定期便が運休しており、香港からの宿泊者のサンプルを十分に回収できなかったことから、外国人宿泊客調査において、国・地域別の分析対象から香港を除外し、「その他」で集計を行っている。なお、令和 7 年度調査においては、「その他」の 6 サンプルは全て香港である。

６．調査概要の要約

＜日本人宿泊客＞

① 年齢は、各年代 1～2 割台となっており、50 歳代（23.1%）の割合がやや高くなっている。（9 頁）
② 来訪目的は、「観光・レジャー」（61.0%）が 6 割強を占める。（9 頁）
③ 旅行情報収集源は、「ＳＮＳ（フェイスブックやインスタグラム等）」（22.1%）が最も高く、次いで「家族や友人・知人の勧め」（15.2%）、「その他のウェブサイトの情報（旅行サイト等）」（14.8%）の順となっている。（18 頁）
④ 来鹿動機は、来鹿回数別にみると「自然・景観」はリピーターに比べてトライアラー（初回訪問者）の期待度が 3 割程度高い。「食事」はトライアラー・リピーター双方で 7 割強と高くなっている。（20 頁）
⑤ 広域周遊の状況は、鹿児島市と併せて「指宿方面」（30.7%）に行く人が多いが、4 割強（40.7%）は鹿児島市内のみの観光である。（23 頁）
⑥ 1 人 1 泊あたり観光消費額は合計で 25,800 円であり、内訳では宿泊費：10,900 円、飲食費：7,600 円、土産代：3,900 円、交通費：2,700 円等となっている。（29 頁）
⑦ 鹿児島市観光に対する評価（該当なしを除く）「自然・景観」「食事」は 9 割以上が「満足」となっている。（33 頁）

＜外国人宿泊客＞

① 来訪目的は、「観光・レジャー」が台湾・中国・韓国ともに 9 割を占める。（44 頁）
② 鹿児島市内泊数は、全体で 3.2 泊（市内 3 泊以上が 6 割弱）、各国とも 3 泊程度となっている。（45 頁）
③ 来鹿リピーターは国別にみると、台湾 21.7%、中国 11.5%、韓国 24.1%となっている。（48 頁）
④ 1 人 1 泊あたり観光消費額は合計で 27,400 円であり、内訳では宿泊費：10,200 円、飲食費：7,700 円、土産代：4,900 円、交通費：3,100 円等となっている。（58 頁）
⑤ 鹿児島市観光に対する評価（該当なしを除く）は、「自然・景観」等すべての項目で 8 割以上が「満足」と回答。また特に「自然・景観」「食事」「サービス・おもてなし」では 9 割以上が「満足」となっている。韓国では「サービス・おもてなし」について、9 割が「大変満足」と評価している。（64 頁）
⑥ 鹿児島市への再訪意向は、「何度も行きたい」が全体で 4 割弱となっている。（70 頁）

７．調査概要の特徴の抜粋

（１）日本人宿泊客

- 令和７年度調査の年齢層は「40･50 歳代」（40.7%）が最多で、平均宿泊数は旅行全体で 2.8 泊、鹿児島市内では 1.8 泊。平均同行者（本人含）は 3.0 人で、同行者は「家族･親族」（46.3%）が最多。リピーターは全体の 68.8%。
- 過去と比較して大きな違いは見られないが同行者数は令和６年度以降で３人を超えており、「家族･親族」の割合は年度によって差がある。

過去５年間の日本人宿泊客の概要

	R3	R4	R5	R6	R7
年齢 **※最も割合が高い**	40・50 歳代 42.9%	20.30 歳代以下 42.6%	40・50 歳代 39.2%	40・50 歳代 42.7%	40・50 歳代 40.7%
旅行全体	2.5 泊	2.3 泊	2.4 泊	2.5 泊	2.8 泊
鹿児島市内	1.6 泊	1.7 泊	1.7 泊	2.0 泊	1.8 泊
同行者数	2.4 人	2.3 人	2.7 人	3.2 人	3.0 人
同行者種類 **※最も割合が高い**	家族・親族 40.3%	家族・親族 33.0%	家族・親族 51.1%	家族・親族 48.5%	家族・親族 46.3%
リピーター	67.0%	61.3%	68.6%	71.2%	68.8%

- 平成 29 年から令和元年までは鹿児島市以外の訪問地として「指宿方面」が最も高かったが、令和２年以降は「鹿児島市のみ」が最も高い。

鹿児島市外の訪問観光地の変化

	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7
鹿児島市以外の訪問観光地 **※最も割合が高い**	指宿方面 37.1%	指宿方面 34.3%	指宿方面 41.1%	市のみ 51.6%	市のみ 43.1%	市のみ 48.1%	市のみ 46.4%	市のみ 50.3%	市のみ 40.7%

※「市のみ」は「鹿児島市のみ」を表す
※ R2 年以降の２位はすべて「指宿方面」

- 令和７年度調査の１人１泊あたりの観光消費額全体の金額は「25,800 円」。直近５年間では 23,000 円台～25,000 円台の間で推移しており、令和７年度は 25,800 円で過去５年間で最高額。

過去５年間の観光消費額全体の金額

	R3	R4	R5	R6	R7
１人１泊あたり観光消費額全体	24,100 円	23,500 円	24,600 円	23,500 円	25,800 円

- 過去５年間の鹿児島市への再来訪意向（何度も行きたい）は 60%台～70%台で推移しており、令和７年度は過去５年間で最多。

過去５年間再来訪意向（何度も行きたい）

	R3	R4	R5	R6	R7
再来訪意向 **（何度も行きたい）**	62.7%	66.6%	71.3%	64.8%	73.1%

（２）外国人宿泊客

- **台湾**　令和７年度調査の年齢層は「40・50 歳代」（39.1%）が最多で、平均宿泊数は日本旅行全体で 6.5 泊、鹿児島市内では 3.3 泊。平均同行者（本人含）は 5.0 人で、同行者は「家族・親族」（46.5%）が最多。リピーターは全体の 21.7%。
- **中国**　令和７年度調査の年齢層は「20・30 歳代以下」（68.3%）が最多で、平均宿泊数は日本旅行全体で 7.7 泊、鹿児島市内では 3.5 泊。平均同行者（本人含）は 2.5 人で、同行者は「家族・親族」（40.4%）が最多。リピーターは全体の 11.5%。
- **韓国**　令和７年度調査の年齢層では「20・30 歳代以下」（56.2%）が最多で、平均宿泊数は日本旅行全体で 3.7 泊、鹿児島市内は 3.0 泊。平均同行者（本人含）2.0 人で、同行者は「家族・親族」（39.0%）が最多。リピーターは全体の 24.1%。
- 韓国は他の国と比べて日本旅行全体の泊数は低く、鹿児島市内の泊数は同等でリピート率が高い。

外国人宿泊客の概要

	台湾	中国	韓国
年齢 **※最も割合が高い**	40・50 歳代 39.1%	20・30 歳代以下 68.3%	20・30 歳代以下 56.2%
日本旅行全体	6.5 泊	7.7 泊	3.7 泊
鹿児島市内	3.3 泊	3.5 泊	3.0 泊
同行者数	5.0 人	2.5 人	2.0 人
同行者種類 **※最も割合が高い**	家族・親族 46.5%	家族・親族 40.4%	家族・親族 39.0%
リピーター	21.7%	11.5%	24.1%

- 令和７年度調査の１人１泊あたりの観光消費額全体の金額は台湾で「26,300 円」、中国で「27,800 円」、韓国が「27,000 円」となっており、中国が最も高い。

各国の観光消費額全体の金額

	台湾	中国	韓国
１人１泊あたり観光消費額全体	26,300 円	27,800 円	27,000 円

- 令和７年度の情報収集源は台湾・中国で「SNS」、韓国で「動画サイト（YouTube 等）」が最多。特に中国では「SNS」が約４割。

各国の情報収集源

	台湾	中国	韓国
情報収集源 **※最も割合が高い**	SNS 18.1%	SNS 38.1%	動画サイト （YouTube 等） 23.4%

● 令和７年度調査の観光全般の満足度（大変満足）は台湾で 52.9%、中国で 57.6%、韓国で 61.3%となっており、韓国の満足度（大変満足）が高い。

各国の観光全般の満足度（大変満足）

	台湾	中国	韓国
観光全般の満足度（大変満足）	52.9%	57.6%	61.3%

● 令和７年度調査の再来訪意向（何度も行きたい）は台湾で 30.4%、中国で 33.1%、韓国で 46.7%となっており、韓国の再来訪意向が高い。

各国の再来訪意向（何度も行きたい）

	台湾	中国	韓国
再来訪意向（何度も行きたい）	30.4%	33.1%	46.7%

第２章　日本人宿泊客調査結果（概要）

１．回答者のプロフィール　［Ｑ１、Ｑ２、Ｑ３、Ｑ４、Ｑ５、Ｑ６、Ｑ７、Ｑ１１、Ｑ１２］

（１）基本属性

- **「関東」と「関西」からの来客が５割強**
- **観光目的での来訪が６割強**

➢ 今回の調査回答者の居住地は、「関東」（32.1%）が最も高く、次いで「関西」（18.8%）、「九州・沖縄（鹿児島県以外）」（17.9%）と続いている。都道府県別は、「東京都」（15.0%）、「大阪府」（10.2%）、「鹿児島県」（8.3%）がトップ３位となっている。

➢ 性別は、男性が 53.8%、女性が 46.0%となっている。

➢ 年齢は、各年代 1～2 割台となっており、50 歳代（23.1%）の割合がやや高くなっている。

➢ 性別・年代別×居住地のセグメントでみると、関東の男性 40・50 歳代、女性 50 歳代以下、関西の男性 40・50 歳代の割合が高く（全体に占める 5%以上）、これらの層が本調査での来訪主要層であるといえる。

➢ 来訪目的は、「観光・レジャー」（61.0%）が６割強を占め、「帰省・知人訪問」（16.2%）、「ビジネス」（6.7%）の順となっている。「その他」ではスポーツ大会、冠婚葬祭等があがっている。

図表－７　　居住地

（%）

調査数	北海道・東北	関東	北陸・中部	関西	中国・四国	九州・沖縄（鹿児島県以外）	鹿児島県	無回答
n＝420	4.5	32.1	11.2	18.8	7.1	17.9	8.3	－

＜都道府県上位10位＞　（%）

東京都	大阪府	鹿児島県	福岡県	千葉県	神奈川県	愛知県	埼玉県	兵庫県	広島県	長崎県
15.0	10.2	8.3	7.9	5.5	5.2	4.8	3.6	3.3	2.9	2.9

図表－８　　性別・年代別

（%）

調査数	性別				年代別						
	男性	女性	その他	無回答	２０歳代以下	３０歳代	４０歳代	５０歳代	６０歳代	７０歳代以上	無回答
n＝420	53.8	46.0	－	0.2	18.6	11.9	17.6	23.1	17.4	10.2	1.2

図表－９　性別・年代別　居住地

（%）

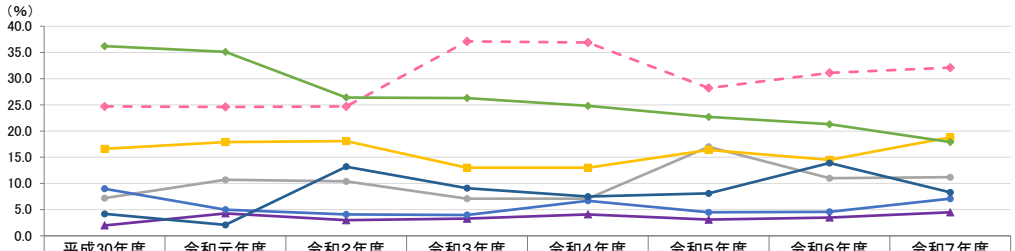
n＝420	調査数	北海道・東北	関東	北陸・中部	関西	中国・四国	九州・沖縄（鹿児島県以外）	鹿児島県	無回答
全体	100.0	4.5	32.1	11.2	18.8	7.1	17.9	8.3	－
男性全体	53.8	2.4	16.4	5.5	11.0	4.0	10.0	4.5	－
男性20・30歳代以下	15.5	1.0	4.8	1.4	2.9	1.4	2.4	1.7	－
男性40・50歳代	21.4	1.0	6.7	2.4	5.0	1.0	4.5	1.0	－
男性60歳代以上	16.2	0.5	4.8	1.4	3.1	1.4	3.1	1.9	－
女性全体	46.0	2.1	15.7	5.7	7.9	3.1	7.6	3.8	－
女性20・30歳代以下	15.0	1.0	5.0	1.2	2.4	1.7	2.9	1.0	－
女性40・50歳代	19.3	1.2	6.2	2.6	3.1	1.2	3.1	1.9	－
女性60歳代以上	11.2	－	4.5	1.7	2.4	0.2	1.4	1.0	－

（注）クロス集計では属性無回答を表示していないため、内訳の合計と全体（属性無回答含む）があわない場合がある（以下、同様）

居住地は過去の調査と比較しても傾向は大きく変わらないが、令和７年度は九州・沖縄が減少している。

九州内での観光地競争激化により温泉や観光資源が豊富な他の県に流れている可能性や、近場からの短時間旅行者が減少している可能性が考えられる。

居住地の過去の調査結果との比較



	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
北海道・東北	2.0%	4.3%	3.0%	3.3%	4.1%	3.1%	3.5%	4.5%
関東	24.7%	24.6%	24.7%	37.1%	36.9%	28.2%	31.1%	32.1%
北陸・中部	7.2%	10.7%	10.4%	7.1%	7.1%	17.0%	11.0%	11.2%
関西	16.6%	17.9%	18.1%	13.0%	13.0%	16.4%	14.5%	18.8%
中国・四国	9.0%	5.0%	4.1%	4.0%	6.7%	4.5%	4.6%	7.1%
九州・沖縄（鹿児島県以外）	36.2%	35.1%	26.4%	26.3%	24.8%	22.7%	21.3%	17.9%
鹿児島県	4.2%	2.1%	13.2%	9.1%	7.5%	8.1%	13.9%	8.3%

図表－１０　来訪目的

（%）

調査数	観光・レジャー	ビジネス	帰省・知人訪問	その他	無回答
n＝420	61.0	6.7	16.2	16.2	－

その他（自由記述）

スポーツ大会参加や観戦［20 件］
冠婚葬祭［12 件］
病院［6 件］

等

令和元年度は「観光・レジャー」の割合が８割を超えていたが、コロナ禍に入り、６割程度となった。令和５年度以降は交通拠点を調査地点としているため、様々な目的で来訪している人が対象となり、「帰省・知人訪問」や「その他」の割合が増加し、「観光・レジャー」の割合が５割弱に低下したが、今回の調査では６割を超える結果となった。

来訪目的の過去の調査結果との比較

	観光・レジャー	ビジネス	帰省・知人訪問	その他
平成30年度（2018年度）	83.0%	2.6%	10.1%	4.1%
令和元年度（2019年度）	83.5%	4.1%	8.1%	3.8%
令和2年度（2020年度）	54.0%	22.0%	10.4%	13.6%
令和3年度（2021年度）	63.4%	12.3%	12.0%	12.0%
令和4年度（2022年度）	63.5%	15.5%	7.7%	13.2%
令和5年度（2023年度）	47.5%	20.6%	15.9%	15.9%
令和6年度（2024年度）	45.1%	19.3%	16.8%	18.8%
令和7年度（2025年度）	61.0%	6.7%	16.2%	16.2%

各年度の調査地点

	調査地点
平成30年度（2018年度）	①JR鹿児島中央駅 ②市内宿泊施設3施設 ③城山展望台 ④桜島港フェリーターミナル（桜島側）
令和元年度（2019年度）	①JR鹿児島中央駅（地下通路も含む：駅～空港バス間の通路） ②市内宿泊施設3施設 ③城山展望台 ④桜島港フェリーターミナル（桜島側）
令和2年度（2020年度）	①JR鹿児島中央駅（改札前） ②城山展望台 ③桜島港フェリーターミナル（桜島側） ④鹿児島空港（国内線ターミナル）
令和3年度（2021年度）	①JR鹿児島中央駅（改札前） ②城山展望台 ③桜島港フェリーターミナル（桜島側） ④鹿児島空港（国内線ターミナル）
令和4年度（2022年度）	①JR鹿児島中央駅（改札前） ②城山展望台 ③桜島港フェリーターミナル（桜島側） ④鹿児島空港（国内線ターミナル）
令和5年度（2023年度）	①JR鹿児島中央駅（改札前） ②鹿児島空港（国内線ターミナル） ③桜島SA（上り）
令和6年度（2024年度）	①JR鹿児島中央駅（改札前） ②市内宿泊施設3施設 ③鹿児島空港（国内線ターミナル）
令和7年度（2025年度）	①JR鹿児島中央駅（改札前） ②鹿児島空港（国内線ターミナル）

（２）旅行形態･内容

- **旅行全体 2.8 泊、鹿児島市 1.8 泊、同行者 3.0 人**
- **旅行手配は「個別手配」が 8 割強、手配場所は「ウェブサイト」が 5 割弱**

➢ 平均宿泊数は、旅行全体で 2.8 泊、うち鹿児島市内に 1.8 泊（市内 1 泊が 5 割強）となっている。

➢ 調査回答者本人を含む同行者数は、「２人」（32.6%）が最も高く、平均 3.0 人となっている。同行者は、「家族･親族」（46.3%）が最も高く、次いで「夫婦･パートナー」（28.7%）となっている。

➢ 旅行の手配方法（旅行形態）は、「個別手配」（81.0%）が最も高く、次いで「個人旅行向けパッケージ商品利用」（14.3%）の順となっている。

➢ 旅行の手配場所は、「ウェブサイト」（48.6%）が最も高く、次いで「スマートフォン等の携帯端末」（39.0%）の順となっている。年代別にみると、20 歳代以下では「スマートフォン等の携帯端末」（52.6%）、40 歳代では「ウェブサイト」（63.5%）を利用している割合が高い。

図表－１１　平均宿泊数（旅行全体泊数・鹿児島市内泊数）

	全体	居住地区別						
		北海道・東北	関東	北陸・中部	関西	中国・四国	九州・沖縄（鹿児島県以外）	鹿児島県
旅行全体	**2.8泊**	3.2泊	3.0泊	2.2泊	3.5泊	2.9泊	1.6泊	2.9泊
鹿児島市内泊	**1.8泊**	2.0泊	1.9泊	1.6泊	1.7泊	2.6泊	1.3泊	2.1泊

〈鹿児島市内泊　内訳〉　（%）

調査数	1泊	2泊	3泊以上	無回答
n＝420	51.7	34.8	13.6	－

図表－１２　同行者数（本人含む）・同行者の種類

（%）

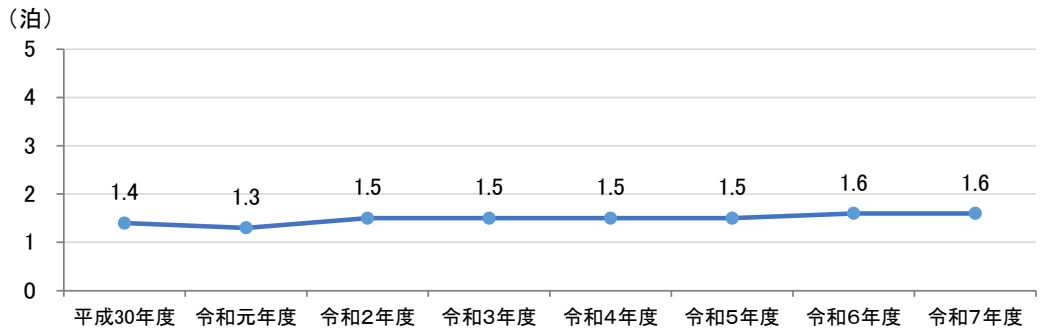
調査数	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	平均
n＝420	29.5	32.6	12.9	9.8	15.2	－	**3.0人**

2人以上の場合の同行者（複数回答）

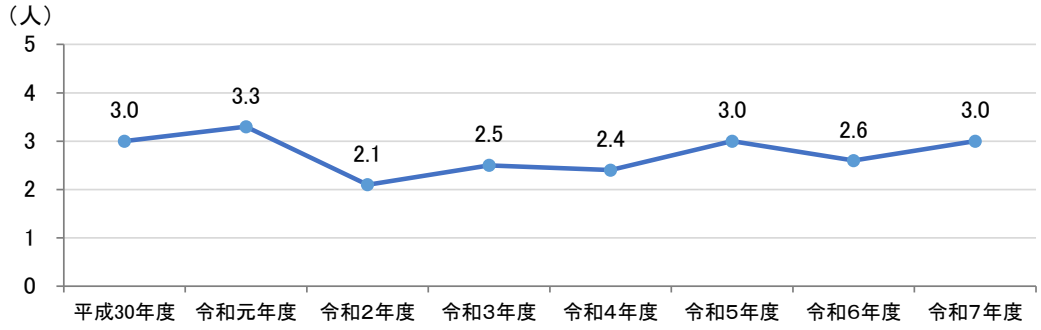
調査数	家族・親族	夫婦・パートナー	友人	職場の同僚	その他	無回答
n＝296	46.3	28.7	16.6	7.4	2.4	1.4

観光･レジャー目的の平均宿泊数は１.５泊前後で推移している。
また、平均同行者数は２人～3 人程度で推移している。

観光・レジャー目的の平均宿泊数（鹿児島市内泊）の調査結果との比較



観光・レジャー目的の平均同行者数の調査結果との比較



図表－１３　旅行形態（手配方法）・手配場所

（%）

		調査数	旅行手配方法					旅行手配場所				
			旅行会社等の団体ツアー	個人旅行向けパッケージ商品利用	交通機関や宿泊等を個別に手配	その他	無回答	店頭（旅行会社や航空会社・ＪＲ等）	ウェブサイト	スマートフォン等の携帯端末	電話等その他の方法	無回答
全　体		n＝420	2.9	14.3	81.0	1.4	0.5	9.0	48.6	39.0	2.6	0.7
年代別	20歳代以下	n＝78	－	11.5	87.2	1.3	－	2.6	39.7	52.6	3.8	1.3
	30歳代	n＝50	2.0	8.0	88.0	－	2.0	2.0	46.0	44.0	8.0	－
	40歳代	n＝74	4.1	12.2	81.1	2.7	－	6.8	63.5	28.4	－	1.4
	50歳代	n＝97	2.1	18.6	76.3	2.1	1.0	8.2	49.5	41.2	1.0	－
	60歳代	n＝73	5.5	17.8	75.3	1.4	－	16.4	49.3	32.9	1.4	－
	70歳代以上	n＝43	4.7	16.3	79.1	－	－	23.3	37.2	32.6	4.7	2.3

令和 6 年度以降、団体ツアーはどの年代でも 1 割未満となっている。

令和 3 年度以降、「ウェブサイト・スマートフォン等の携帯端末」はどの年代でも 6 割を超えている。令和 7 年度では 50 歳代以下で 9 割以上、60 歳代以上で 7～8 割となっており、年々利用率が上がってきている。

旅行手配方法「旅行会社等の団体ツアー」の過去の調査結果との比較

	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
全体	5.4%	4.2%	4.5%	1.1%	1.6%	2.4%	3.6%	2.3%	2.9%
20歳代以下	4.0%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	2.4%	0.0%
30歳代	5.4%	4.1%	1.2%	1.4%	1.5%	0.0%	2.6%	1.5%	2.0%
40歳代	5.0%	4.7%	3.9%	0.9%	0.8%	2.1%	1.2%	4.0%	4.1%
50歳代	4.4%	1.9%	2.5%	1.6%	0.9%	5.0%	3.7%	0.9%	2.1%
60歳代	9.5%	11.1%	8.9%	2.8%	3.8%	6.7%	3.1%	1.2%	5.5%
70歳代以上	3.6%	6.7%	22.2%	0.0%	3.0%	0.0%	12.0%	4.3%	4.7%

旅行手配場所「ウェブサイト・スマートフォン等の携帯端末」の過去の調査結果との比較

	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
全体	54.1%	63.7%	66.1%	82.5%	82.4%	86.2%	82.9%	83.9%	87.6%
20歳代以下	70.7%	65.2%	83.5%	88.5%	89.2%	93.7%	86.4%	95.2%	92.3%
30歳代	66.7%	73.5%	75.0%	87.8%	86.8%	90.1%	89.6%	93.9%	90.0%
40歳代	58.4%	73.2%	74.0%	91.9%	87.9%	87.5%	85.5%	80.0%	91.9%
50歳代	53.3%	65.0%	52.5%	82.9%	80.5%	83.0%	82.8%	86.8%	90.7%
60歳代	38.9%	43.1%	46.4%	66.7%	81.9%	73.3%	86.6%	72.8%	82.2%
70歳代以上	29.1%	26.7%	37.0%	33.3%	64.2%	74.2%	65.3%	69.6%	69.8%

図表－１４　旅行計画者について

（%）

調査数	計画者		
	あなた自身	他の同行者	無回答
n＝420	71.7	27.4	1.0

（%）

調査数	性別				年代別						
	男性	女性	その他	無回答	２０歳代以下	３０歳代	４０歳代	５０歳代	６０歳代	７０歳代以上	無回答
n＝420	55.0	42.9	－	2.1	16.4	11.9	17.6	24.5	17.4	9.5	2.6

＜観光目的のみ＞　（%）

調査数	性別				年代別						
	男性	女性	その他	無回答	２０歳代以下	３０歳代	４０歳代	５０歳代	６０歳代	７０歳代以上	無回答
n＝256	58.6	39.8	－	1.6	18.4	10.5	18.4	25.8	16.8	8.2	2.0

（%）

調査数	職業									
	経営者・役員	会社員	公務員	自営業・自由業	パート・アルバイト	学生	家事専業	その他	働いていない	無回答
n＝420	6.0	48.1	9.8	4.5	7.9	7.4	3.3	1.2	10.5	1.4

（３）鹿児島市への来訪回数

■ 回答者の７割弱が来鹿リピーター

➢ 今回の調査回答者では、鹿児島市への来訪回数が「１回」の初回訪問者（トライアラー）が３割強（30.2%）であり、２回以上来鹿しているリピーターが７割弱（68.8%）を占めている。

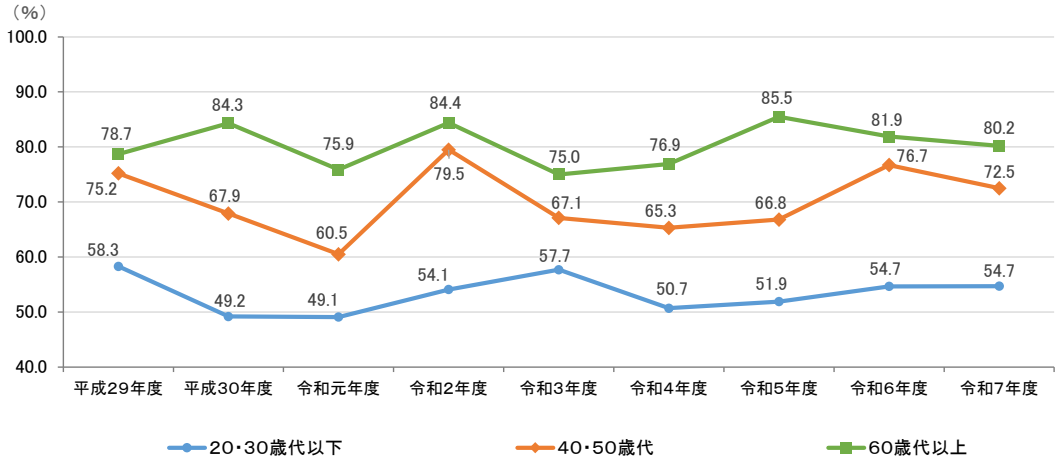
➢ リピーターの割合は、「鹿児島県」（97.1%）、「九州・沖縄（鹿児島県以外）」（86.7%）で高く、また 70 歳代以上では８割を超えている。

図表－１５　来鹿回数

（%）

		調査数	１回	２回	３回	４回以上	無回答	リピーター（２回以上）計
全　体		n＝420	30.2	13.8	12.4	42.6	1.0	68.8
居住地	北海道・東北	n＝19	63.2	21.1	5.3	10.5	－	36.8
	関東	n＝135	32.6	12.6	9.6	44.4	0.7	66.7
	北陸・中部	n＝47	31.9	14.9	21.3	31.9	－	68.1
	関西	n＝79	43.0	10.1	13.9	31.6	1.3	55.7
	中国・四国	n＝30	40.0	23.3	10.0	23.3	3.3	56.7
	九州・沖縄（鹿児島県以外）	n＝75	13.3	16.0	18.7	52.0	－	86.7
	鹿児島県	n＝35	－	8.6	－	88.6	2.9	97.1
年代別	20歳代以下	n＝78	52.6	14.1	9.0	23.1	1.3	46.2
	30歳代	n＝50	32.0	12.0	10.0	46.0	－	68.0
	40歳代	n＝74	33.8	12.2	9.5	41.9	2.7	63.5
	50歳代	n＝97	19.6	15.5	16.5	47.4	1.0	79.4
	60歳代	n＝73	21.9	17.8	9.6	50.7	－	78.1
	70歳代以上	n＝43	16.3	7.0	20.9	55.8	－	83.7

図表－１６　来鹿リピーター（２回以上）の過去の調査結果との比較・年代別



来鹿リピーターについては、令和 6 年度と令和 7 年度を比べると、20･30 歳代以下は横ばい、40･50 歳代、60 歳代以上では減少している。

２．「旅マエ」の状況（旅行情報収集源・動機）［Ｑ８、Ｑ１５］

（１）旅行情報収集源

- **旅行情報収集源は「ＳＮＳ」「家族や友人・知人の勧め」「その他ウェブサイト」**
- **リピーター、トライアラーともに「ＳＮＳ」が最多**

➢ 旅行情報収集源、「ＳＮＳ（フェイスブックやインスタグラム等）」（22.1%）が最も高く、次いで「家族や友人・知人の勧め」（15.2%）、「その他のウェブサイトの情報（旅行サイト等）」（14.8%）の順となっている。

➢ 居住地別にみると、関東で「その他のウェブサイトの情報（旅行サイト等）」、関西では「ＳＮＳ（フェイスブックやインスタグラム等）」が最も高くなっている。

図表－１７　旅行情報収集源

（%）

		調査数	テレビ・ラジオ	口コミサイト	ＳＮＳ（フェイスブックやインスタグラム等）	個人のブログ	動画サイト（ＹｏｕＴｕｂｅ等）	雑誌・ガイドブック	自治体や観光協会等の公式ウェブサイト	その他のウェブサイトの情報（旅行サイト等）	市や観光協会等が行うキャンペーン	旅行会社の紹介やパンフレット	家族や友人・知人の勧め	過去に訪れたときの自分の経験から	その他	無回答
全体		n＝420	1.0	3.3	22.1	－	7.6	6.4	7.6	14.8	0.2	4.0	15.2	12.9	3.8	1.0
来訪目的	観光・レジャー	n＝256	0.8	3.1	24.6	－	9.8	9.0	9.8	11.3	－	4.3	15.2	7.8	3.9	0.4
	ビジネス	n＝28	－	－	7.1	－	7.1	3.6	3.6	14.3	－	7.1	14.3	32.1	－	10.7
	帰省・知人訪問	n＝68	－	7.4	16.2	－	2.9	4.4	4.4	22.1	－	－	26.5	13.2	2.9	－
	その他	n＝68	2.9	1.5	25.0	－	4.4	－	4.4	20.6	1.5	5.9	4.4	23.5	5.9	－
居住地	北海道・東北	n＝19	－	5.3	15.8	－	5.3	10.5	5.3	15.8	－	10.5	26.3	5.3	－	－
	関東	n＝135	0.7	4.4	14.8	－	9.6	8.1	6.7	20.7	－	1.5	16.3	11.9	3.7	1.5
	北陸・中部	n＝47	2.1	－	23.4	－	12.8	4.3	8.5	14.9	－	6.4	14.9	10.6	2.1	－
	関西	n＝79	－	3.8	25.3	－	8.9	6.3	8.9	15.2	－	3.8	13.9	7.6	6.3	－
	中国・四国	n＝30	－	－	40.0	－	6.7	6.7	13.3	10.0	－	6.7	3.3	6.7	3.3	3.3
	九州・沖縄（鹿児島県以外）	n＝75	1.3	2.7	29.3	－	2.7	6.7	9.3	6.7	1.3	5.3	18.7	13.3	2.7	－
	鹿児島県	n＝35	2.9	5.7	14.3	－	2.9	－	－	11.4	－	2.9	11.4	40.0	5.7	2.9
年代別	20歳代以下	n＝78	－	5.1	43.6	－	5.1	2.6	5.1	12.8	－	1.3	10.3	3.8	9.0	1.3
	30歳代	n＝50	－	2.0	24.0	－	10.0	2.0	10.0	10.0	－	2.0	22.0	14.0	－	4.0
	40歳代	n＝74	1.4	6.8	21.6	－	1.4	10.8	9.5	13.5	－	4.1	16.2	9.5	5.4	－
	50歳代	n＝97	1.0	1.0	16.5	－	12.4	8.2	5.2	23.7	1.0	4.1	8.2	14.4	3.1	1.0
	60歳代	n＝73	2.7	4.1	15.1	－	11.0	5.5	5.5	11.0	－	6.8	16.4	20.5	1.4	－
	70歳代以上	n＝43	－	－	7.0	－	2.3	7.0	16.3	11.6	－	7.0	30.2	16.3	2.3	－
来訪回数	トライアラー（1回目）	n＝127	－	3.1	30.7	－	10.2	11.8	9.4	12.6	－	3.1	14.2	－	4.7	－
	リピーター（2回以上）	n＝289	1.4	3.5	18.7	－	6.2	4.2	6.6	15.2	0.3	4.5	15.9	18.7	3.5	1.4

＜点線内の媒体の具体名＞（自由記述）

Instagram［45 件］	TikTok［7 件］
るるぶ［17 件］	まっぷる［6 件］
YouTube［12 件］	じゃらん、テレビＣＭ［各 3 件］
Google［11 件］	

等

➢ 観光・レジャーで訪れた方の旅行情報収集源は、「ＳＮＳ（フェイスブックやインスタグラム等）」（24.6%）が最も高く、次いで「家族や友人・知人の勧め」（15.2%）、「その他のウェブサイトの情報（旅行サイト等）」（11.3%）の順となっている。

図表－１８　観光目的別　旅行情報収集源

（%）

	調査数	テレビ・ラジオ	口コミサイト	ＳＮＳ（フェイスブックやインスタグラム等）	個人のブログ	動画サイト（ＹｏｕＴｕｂｅ等）	雑誌・ガイドブック	自治体や観光協会等の公式ウェブサイト	その他のウェブサイトの情報（旅行サイト等）	市や観光協会等が行うキャンペーン	旅行会社の紹介やパンフレット	家族や友人・知人の勧め	過去に訪れたときの自分の経験から	その他	無回答
観光・レジャー	n＝256	0.8	3.1	24.6	－	9.8	9.0	9.8	11.3	－	4.3	15.2	7.8	3.9	0.4

（２）来鹿動機（鹿児島市で楽しみにしていること）

■ **楽しみは「食事」が７割強と突出、次いで「自然・景観」「名所・旧跡」**
■ **「食事」はトライアラー・リピーター双方で期待度が高い**

➢「食事」（73.6%）、「自然・景観」（30.0%）、「名所・旧跡」（18.1%）がトップ３となっている。

➢ 居住地別にみると、中国・四国では「食事」（96.7%）が９割超をはじめ、「土産物」「名所・旧跡」「まちあるき」でも他の居住地と比べて高くなっている。

➢ 来鹿回数別にみると、「自然・景観」はリピーターに比べてトライアラーの期待度は３割程度上がる。「食事」はトライアラー・リピーター双方で７割強と高い。

図表－１９　来鹿動機（楽しみにしていること）

（%）

		調査数	自然・景観	名所・旧跡	食事	温泉	まちあるき	買物	土産物	その他	無回答
全体		n＝420	30.0	18.1	73.6	11.2	6.7	3.8	15.2	16.9	2.4
居住地	北海道・東北	n＝19	47.4	10.5	73.7	10.5	5.3	－	－	10.5	－
	関東	n＝135	31.1	22.2	72.6	13.3	5.2	1.5	5.2	17.0	2.2
	北陸・中部	n＝47	25.5	14.9	68.1	6.4	6.4	－	14.9	12.8	4.3
	関西	n＝79	40.5	16.5	75.9	11.4	3.8	2.5	17.7	7.6	2.5
	中国・四国	n＝30	36.7	30.0	96.7	13.3	16.7	－	43.3	16.7	－
	九州・沖縄（鹿児島県以外）	n＝75	24.0	14.7	73.3	10.7	8.0	5.3	25.3	29.3	1.3
	鹿児島県	n＝35	5.7	11.4	60.0	8.6	8.6	22.9	11.4	20.0	5.7
年代別	20歳代以下	n＝78	38.5	16.7	75.6	6.4	7.7	5.1	10.3	16.7	1.3
	30歳代	n＝50	30.0	8.0	76.0	14.0	8.0	－	18.0	12.0	2.0
	40歳代	n＝74	33.8	18.9	77.0	13.5	10.8	4.1	13.5	17.6	2.7
	50歳代	n＝97	32.0	20.6	79.4	16.5	3.1	2.1	17.5	16.5	2.1
	60歳代	n＝73	21.9	21.9	63.0	8.2	6.8	8.2	13.7	19.2	4.1
	70歳代以上	n＝43	18.6	18.6	67.4	7.0	4.7	2.3	23.3	18.6	2.3
来鹿回数	トライアラー（1回目）	n＝127	50.4	22.8	73.2	11.0	7.1	－	16.5	6.3	1.6
	リピーター（2回以上）	n＝289	20.8	15.9	73.7	11.4	6.2	5.5	14.5	21.5	2.8

➢ さらに、主要エリアである関東と関西、九州・沖縄（鹿児島県以外）の性別・年代別のセグメントでみると、「食事」は関東・関西、九州・沖縄（鹿児島県以外）の 20・30 歳代以下の男性、「名所・旧跡」は関東の 60 歳代以上の女性、「自然・景観」は関西の 50 歳代以下の男性、20・30 歳代以下の女性で特に期待値が高い。

図表－２０　性別・年代別　来鹿動機（楽しみにしていること）

（%）

		調査数	自然・景観	名所・旧跡	食事	温泉	まちあるき	買物	土産物	その他	無回答
性別・年代別	男性　全体	n＝226	28.8	17.7	79.6	9.3	6.6	2.7	13.3	14.6	2.7
	男性　20・30歳代以下	n＝65	30.8	12.3	84.6	6.2	6.2	3.1	10.8	9.2	1.5
	男性　40・50歳代	n＝90	33.3	20.0	84.4	14.4	6.7	1.1	11.1	14.4	2.2
	男性　60歳代以上	n＝68	20.6	19.1	69.1	5.9	7.4	4.4	19.1	20.6	4.4
	女性　全体	n＝193	31.6	18.7	66.3	13.0	6.7	5.2	17.6	19.7	2.1
	女性　20・30歳代以下	n＝63	39.7	14.3	66.7	12.7	9.5	3.2	15.9	20.6	1.6
	女性　40・50歳代	n＝81	32.1	19.8	71.6	16.0	6.2	4.9	21.0	19.8	2.5
	女性　60歳代以上	n＝47	21.3	23.4	57.4	8.5	4.3	8.5	14.9	17.0	2.1
主要エリアの性別・年代別	関東　全体	n＝135	31.1	22.2	72.6	13.3	5.2	1.5	5.2	17.0	2.2
	男性　全体	n＝69	27.5	20.3	79.7	8.7	5.8	－	2.9	17.4	2.9
	男性　20・30歳代以下	n＝20	25.0	15.0	90.0	5.0	10.0	－	5.0	15.0	－
	男性　40・50歳代	n＝28	39.3	25.0	89.3	14.3	7.1	－	3.6	14.3	3.6
	男性　60歳代以上	n＝20	15.0	15.0	60.0	5.0	－	－	－	25.0	5.0
	女性　全体	n＝66	34.8	24.2	65.2	18.2	4.5	3.0	7.6	16.7	1.5
	女性　20・30歳代以下	n＝21	38.1	14.3	71.4	19.0	9.5	－	14.3	14.3	－
	女性　40・50歳代	n＝26	34.6	19.2	69.2	26.9	3.8	－	3.8	15.4	－
	女性　60歳代以上	n＝19	31.6	42.1	52.6	5.3	－	10.5	5.3	21.1	5.3
	関西　全体	n＝79	40.5	16.5	75.9	11.4	3.8	2.5	17.7	7.6	2.5
	男性　全体	n＝46	47.8	21.7	82.6	8.7	4.3	－	17.4	6.5	4.3
	男性　20・30歳代以下	n＝12	50.0	16.7	91.7	16.7	8.3	－	8.3	－	8.3
	男性　40・50歳代	n＝21	52.4	28.6	81.0	9.5	4.8	－	14.3	14.3	4.8
	男性　60歳代以上	n＝13	38.5	15.4	76.9	－	－	－	30.8	－	－
	女性　全体	n＝33	30.3	9.1	66.7	15.2	3.0	6.1	18.2	9.1	－
	女性　20・30歳代以下	n＝10	50.0	10.0	60.0	10.0	－	－	10.0	10.0	－
	女性　40・50歳代	n＝13	30.8	15.4	69.2	7.7	7.7	15.4	30.8	7.7	－
	女性　60歳代以上	n＝10	10.0	－	70.0	30.0	－	－	10.0	10.0	－
	九州・沖縄（鹿児島県以外）	n＝75	24.0	14.7	73.3	10.7	8.0	5.3	25.3	29.3	1.3
	男性　全体	n＝42	23.8	11.9	81.0	11.9	7.1	4.8	19.0	26.2	－
	男性　20・30歳代以下	n＝10	20.0	10.0	90.0	－	－	－	30.0	10.0	－
	男性　40・50歳代	n＝19	21.1	15.8	84.2	15.8	5.3	－	15.8	15.8	－
	男性　60歳代以上	n＝13	30.8	7.7	69.2	15.4	15.4	15.4	15.4	53.8	－
	女性　全体	n＝32	25.0	18.8	62.5	6.3	9.4	6.3	34.4	34.4	3.1
	女性　20・30歳代以下	n＝12	25.0	16.7	66.7	－	8.3	16.7	16.7	25.0	－
	女性　40・50歳代	n＝13	30.8	23.1	69.2	15.4	7.7	－	38.5	38.5	7.7
	女性　60歳代以上	n＝6	16.7	16.7	50.0	－	16.7	－	66.7	33.3	－

➢ 来鹿動機の項目ごとの具体的内容は下表の通りであり、事前の楽しみとしては自然・景観の「桜島」、食事の「黒豚」が想起されやすい。

図表－２１　来鹿動機（楽しみにしていること）の具体的内容

項目		具体的内容（主な自由記述回答）
自然・景観		**桜島［104 件］**、城山展望台［3 件］、錦江湾ジオパーク［1 件］
名所・旧跡		仙巌園［29 件］、かごしま水族館［16 件］、西郷隆盛関連史跡［8 件］、城山展望台［4 件］、鶴丸城御桜門［2 件］、照國神社［2 件］、維新ふるさと館［1 件］、鹿児島県立博物館［1 件］、鹿児島市立美術館［１件］、慈眼寺公園［1 件］、天文館［１件］、南洲墓地［１件］、黎明館［1 件］
食事		**黒豚（しゃぶしゃぶ、とんかつ、その他豚肉料理）［142 件］**、地鶏（鶏刺し、鶏飯、その他鶏肉料理）［58 件］、魚介全般・寿司・刺身［37 件］、しろくま［37 件］、ラーメン［24 件］、焼酎・酒［18 件］、うなぎ［17 件］、肉料理（黒牛・焼肉等）［16 件］、郷土料理［11 件］、きびなご［9 件］、さつま揚げ［9 件］、居酒屋・屋台村［6 件］、そば［4 件］、ホテルの食事［4 件］、さつまいも［3 件］、イタリアン［2 件］、うどん［2 件］、鍋料理［2 件］、おでん［１件］、かるかん［１件］、小みかん［１件］、黒酢［１件］
温泉		城山ホテル鹿児島の温泉［16 件］、その他宿泊先の温泉［6 件］、足湯［1 件］、一本桜温泉センター［1 件］、時之栖［1 件］、その他地域の温泉［1 件］
まちあるき		天文館［17 件］、谷山方面［2 件］、歴史［2 件］
買物・土産	場所	アミュプラザ［4 件］、みやげ横丁［2 件］、山形屋［1 件］
	品物	かるかん［26 件］、その他お菓子［13 件］、さつま揚げ［9 件］、焼酎［8 件］、かすたどん［6 件］、お茶［5 件］、その他食品［4 件］、かつお節［2 件］、黒豚［2 件］、さつまいも［2 件］、醤油［2 件］、洋服［2 件］

３．「旅ナカ」の状況（旅行行動）［Ｑ９、Ｑ１０、Ｑ１３］

- **訪問先は「天文館」「桜島」「仙巌園」がトップ３**
- **広域周遊は鹿児島市+「指宿方面」の組み合わせが主**

➢ 鹿児島市での訪問観光地は、「天文館」（59.0%）が最も高く、次いで「桜島」（33.3%）、「仙巌園」（21.9%）の順となっている。「桜島」「西郷隆盛像」「仙巌園」はトライアラーの訪問率が高い。

➢ 居住地別にみると、北海道・東北を除く居住地では「天文館」が最も高くなっている。北海道・東北では「桜島」が最も高い。

➢ さらに、主要エリアである関東と関西、九州・沖縄（鹿児島県以外）の性別・年代別のセグメントでみると、「桜島」「天文館」は関東の 20・30 歳代以下の女性で高くなっている。また、「城山展望台」は関西の 60 歳代以上の女性、「かごしま水族館」は九州・沖縄（鹿児島県以外）の 40・50 歳代の女性で高い。

➢ 広域周遊の状況では、鹿児島市と併せて「指宿方面」（30.7%）に行く人が多いが、４割強（40.7%）は鹿児島市内のみの観光である。また、トライアラーは「指宿方面」（48.0%）に行く人が多いのに対し、リピーターは市内のみの観光が５割弱と（45.7%）と高い。

図表－２２　鹿児島市内の訪問観光地

（%）

		調査数	桜島	城山展望台	西郷隆盛像	仙巌園	かごしま水族館	西郷南洲顕彰館・南洲墓地	維新ふるさと館	歴史ロード維新ふるさとの道	天文館	その他	観光地にはどこにも行っていない	無回答
全体		n＝420	33.3	19.0	17.9	21.9	13.1	0.7	6.4	2.4	59.0	17.4	10.2	－
居住地	北海道・東北	n＝19	57.9	26.3	15.8	31.6	21.1	－	5.3	－	47.4	5.3	10.5	－
	関東	n＝135	40.7	13.3	16.3	26.7	11.9	－	5.9	1.5	63.0	14.1	11.9	－
	北陸・中部	n＝47	27.7	21.3	23.4	27.7	10.6	－	6.4	4.3	51.1	12.8	17.0	－
	関西	n＝79	38.0	29.1	21.5	20.3	11.4	－	8.9	1.3	59.5	12.7	3.8	－
	中国・四国	n＝30	40.0	23.3	26.7	23.3	23.3	－	10.0	3.3	70.0	13.3	3.3	－
	九州・沖縄（鹿児島県以外）	n＝75	21.3	21.3	14.7	14.7	13.3	2.7	6.7	4.0	53.3	30.7	9.3	－
	鹿児島県	n＝35	8.6	2.9	8.6	8.6	11.4	2.9	－	2.9	62.9	28.6	17.1	－
回来数鹿	トライアラー（1回目）	n＝127	53.5	23.6	29.9	32.3	14.2	－	7.9	3.1	55.9	13.4	3.1	－
	リピーター（2回以上）	n＝289	24.2	17.3	12.8	17.3	12.8	1.0	5.9	2.1	60.9	19.4	13.5	－

＜その他の具体的訪問地＞（自由記述）

中央駅周辺（中央駅、アミュプラザ、ライカ）［21 件］	平川動物公園［4 件］
花火（花火大会）［10 件］	鹿児島県立博物館、屋台村［各 3 件］
黎明館［7 件］	島津重富荘［2 件］
ウォーターフロントパーク［6 件］	御楼門、県庁、与次郎、山形屋、吉野公園［各 1 件］
神社（照國神社等）、美術館（鹿児島市立美術館、長島美術館）［各 5 件］	

令和６年度調査では天文館、桜島、城山展望台の順で高いが、令和７年度では天文館、桜島、仙巌園の順となっており、城山展望台と仙巌園が入れ替わっている。

令和７年３月のJR「仙巌園駅」開業に伴う、交通アクセスの向上により観光客がより仙巌園へ訪れやすくなったことが考えられる。

観光・レジャーでの来訪者の鹿児島市内の訪問観光地の過去の調査結果との比較

	桜島	城山展望台	西郷隆盛像	仙巌園	かごしま水族館	西郷南洲顕彰館・南洲墓地	維新ふるさと館	歴史ロード維新ふるさとの道	天文館	その他	市内観光地にはどこにも行っていない
令和2年度（2020年度）	55.1%	44.3%	22.6%	10.1%	10.8%	1.7%	7.3%	5.9%	—	13.6%	9.1%
令和3年度（2021年度）	57.7%	50.0%	25.7%	34.0%	7.4%	4.9%	8.3%	5.7%	—	13.4%	8.6%
令和4年度（2022年度）	56.7%	48.6%	25.7%	24.8%	12.1%	2.2%	8.7%	6.2%	—	13.0%	10.2%
令和5年度（2023年度）	37.3%	24.0%	25.1%	22.8%	15.2%	2.7%	6.1%	3.4%	—	29.3%	17.1%
令和6年度（2024年度）	32.6%	19.3%	16.5%	15.1%	17.4%	2.3%	5.5%	2.3%	57.8%	10.1%	13.8%
令和7年度（2025年度）	44.5%	21.1%	22.3%	29.3%	16.4%	0.4%	9.4%	3.5%	60.5%	14.1%	6.6%

図表－２３　性別・年代別　鹿児島市内の訪問観光地

（%）

		調査数	桜島	城山展望台	西郷隆盛像	仙巌園	かごしま水族館	西郷南洲顕彰館・南洲墓地	維新ふるさと館	歴史ロード維新ふるさとの道	天文館	その他	観光地にはどこにも行っていない	無回答
性別・年代別	男性　全体	n＝226	33.2	21.2	19.0	20.4	8.8	0.9	6.6	3.1	59.7	13.7	9.7	－
	男性　20・30歳代以下	n＝65	36.9	12.3	12.3	9.2	7.7	－	1.5	－	64.6	15.4	7.7	－
	男性　40・50歳代	n＝90	32.2	22.2	16.7	18.9	12.2	－	5.6	3.3	60.0	11.1	10.0	－
	男性　60歳代以上	n＝68	30.9	27.9	26.5	30.9	5.9	2.9	11.8	4.4	54.4	14.7	11.8	－
	女性　全体	n＝193	33.7	16.6	16.6	23.8	18.1	0.5	6.2	1.6	58.5	21.8	10.4	－
	女性　20・30歳代以下	n＝63	42.9	15.9	11.1	23.8	19.0	－	3.2	－	69.8	19.0	3.2	－
	女性　40・50歳代	n＝81	32.1	11.1	17.3	21.0	18.5	1.2	7.4	－	59.3	22.2	14.8	－
	女性　60歳代以上	n＝47	25.5	27.7	23.4	27.7	14.9	－	8.5	6.4	44.7	23.4	12.8	－
主要エリアの性別・年代別	関東　全体	n＝135	40.7	13.3	16.3	26.7	11.9	－	5.9	1.5	63.0	14.1	11.9	－
	男性　全体	n＝69	40.6	15.9	14.5	23.2	8.7	－	4.3	1.4	59.4	8.7	13.0	－
	男性　20・30歳代以下	n＝20	45.0	5.0	10.0	15.0	－	－	－	－	65.0	10.0	10.0	－
	男性　40・50歳代	n＝28	46.4	17.9	14.3	25.0	17.9	－	7.1	－	60.7	10.7	7.1	－
	男性　60歳代以上	n＝20	30.0	25.0	15.0	30.0	5.0	－	5.0	5.0	50.0	5.0	25.0	－
	女性　全体	n＝66	40.9	10.6	18.2	30.3	15.2	－	7.6	1.5	66.7	19.7	10.6	－
	女性　20・30歳代以下	n＝21	61.9	9.5	9.5	33.3	19.0	－	4.8	－	90.5	14.3	－	－
	女性　40・50歳代	n＝26	30.8	7.7	23.1	30.8	7.7	－	11.5	－	57.7	26.9	15.4	－
	女性　60歳代以上	n＝19	31.6	15.8	21.1	26.3	21.1	－	5.3	5.3	52.6	15.8	15.8	－
	関西　全体	n＝79	38.0	29.1	21.5	20.3	11.4	－	8.9	1.3	59.5	12.7	3.8	－
	男性　全体	n＝46	41.3	32.6	23.9	23.9	8.7	－	8.7	2.2	67.4	6.5	－	－
	男性　20・30歳代以下	n＝12	58.3	25.0	33.3	16.7	16.7	－	－	－	66.7	－	－	－
	男性　40・50歳代	n＝21	33.3	38.1	23.8	23.8	9.5	－	9.5	4.8	66.7	9.5	－	－
	男性　60歳代以上	n＝13	38.5	30.8	15.4	30.8	－	－	15.4	－	69.2	7.7	－	－
	女性　全体	n＝33	33.3	24.2	18.2	15.2	15.2	－	9.1	－	48.5	21.2	9.1	－
	女性　20・30歳代以下	n＝10	30.0	10.0	20.0	20.0	20.0	－	－	－	70.0	10.0	10.0	－
	女性　40・50歳代	n＝13	38.5	15.4	7.7	7.7	15.4	－	7.7	－	53.8	23.1	15.4	－
	女性　60歳代以上	n＝10	30.0	50.0	30.0	20.0	10.0	－	20.0	－	20.0	30.0	－	－
	九州・沖縄（鹿児島県以外）	n＝75	21.3	21.3	14.7	14.7	13.3	2.7	6.7	4.0	53.3	30.7	9.3	－
	男性　全体	n＝42	19.0	23.8	14.3	7.1	9.5	2.4	4.8	7.1	52.4	23.8	9.5	－
	男性　20・30歳代以下	n＝10	10.0	30.0	－	－	－	－	10.0	－	80.0	10.0	－	－
	男性　40・50歳代	n＝19	10.5	15.8	10.5	5.3	10.5	－	－	10.5	47.4	15.8	15.8	－
	男性　60歳代以上	n＝13	38.5	30.8	30.8	15.4	15.4	7.7	7.7	7.7	38.5	46.2	7.7	－
	女性　全体	n＝32	25.0	18.8	15.6	25.0	18.8	3.1	9.4	－	56.3	40.6	6.3	－
	女性　20・30歳代以下	n＝12	25.0	16.7	8.3	25.0	8.3	－	8.3	－	58.3	33.3	8.3	－
	女性　40・50歳代	n＝13	30.8	23.1	15.4	23.1	38.5	7.7	15.4	－	61.5	30.8	7.7	－
	女性　60歳代以上	n＝6	16.7	16.7	33.3	33.3	－	－	－	－	50.0	66.7	－	－

図表－２４　広域周遊の状況（鹿児島市以外の訪問先）

（%）

		調査数	指宿方面（南薩地域）	霧島方面（姶良・伊佐地域）	川内・出水方面（北薩地域）	鹿屋・志布志方面（大隅地域）	種子島・屋久島方面	奄美大島	他県	鹿児島市以外は訪問していない	無回答
全　体		n＝420	30.7	21.4	5.5	6.4	2.1	1.7	8.3	40.7	1.2
居住地	北海道・東北	n＝19	26.3	26.3	－	－	5.3	5.3	5.3	36.8	－
	関東	n＝135	37.0	25.9	6.7	7.4	3.0	0.7	11.1	31.9	0.7
	北陸・中部	n＝47	27.7	23.4	4.3	10.6	2.1	2.1	14.9	34.0	－
	関西	n＝79	44.3	24.1	6.3	10.1	－	－	8.9	27.8	2.5
	中国・四国	n＝30	30.0	6.7	6.7	3.3	3.3	－	－	56.7	－
	九州・沖縄（鹿児島県以外）	n＝75	21.3	16.0	4.0	2.7	1.3	5.3	1.3	56.0	2.7
	鹿児島県	n＝35	2.9	17.1	5.7	2.9	2.9	－	11.4	68.6	－
来鹿回数	トライアラー（1回目）	n＝127	48.0	26.0	3.1	3.9	1.6	－	11.8	29.9	－
	リピーター（2回以上）	n＝289	23.2	19.4	6.2	7.6	2.4	2.4	6.6	45.7	1.7

＜他県の具体名＞（自由記述）

熊本県［14 件］	長崎県［2 件］
宮崎県［10 件］	海外、北海道、青森県、大阪府、島根県、佐賀県、大分県［各 1 件］
福岡県［7 件］	
東京都［3 件］	

トライアラーは鹿児島市＋指宿方面の割合が高い。その要因は、鹿児島の代表的観光ルートが鹿児島市＋指宿で定着していることが考えられ、指宿市の分かりやすい魅力である砂蒸し温泉があるため、初回の訪問動機になりやすい。

一方でリピーターは「鹿児島市以外は訪問していない」の割合が高い。リピーターは一般的にテーマ型・短期滞在型になる傾向があり、お気に入りスポットの再訪など明確な目的で滞在することが多く、遠方へ足を延ばす必然性は低くなると考えられる。

令和 2 年度以降、「鹿児島市以外は訪問していない」の割合が毎年度 4～5 割を占め、最も高くなっている。
（※経年比較は 76 頁・77 頁参照）

今までと同様に、鹿児島市と併せて訪問している地域として「指宿方面」は、調査開始以来、割合が高い。

県内居住者を除くと指宿市を訪問する際には高い確率で鹿児島市も訪問することが予想されることから、広域での観光プロモーションに取り組む場合は、指宿市との連携が効果的であると考えられる。

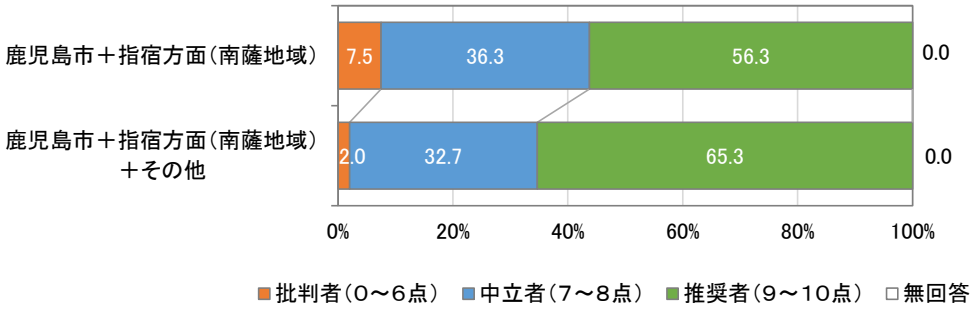
また、参考までとなるが令和 6 年度の調査結果も掲載する。令和 6 年度結果より推奨者は増加傾向にある。

鹿児島市と指宿方面への訪問者の観光消費額

（円）

	交通費	宿泊費	土産代	飲食費	入場料	体験料	その他	合計
鹿児島市＋指宿方面（南薩地域）	3,800	12,100	4,400	7,900	700	0	0	28,900
鹿児島市＋指宿方面（南薩地域）＋その他	3,100	12,600	4,400	7,300	600	100	0	28,100

鹿児島市と指宿方面への訪問者の推奨意向



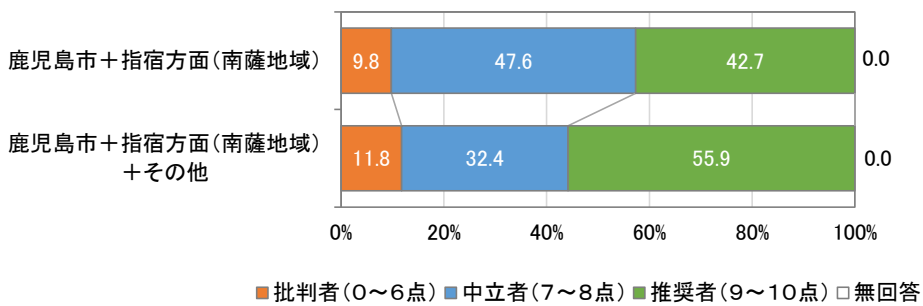
（参考）令和６年度の結果

鹿児島市と指宿方面への訪問者の観光消費額

（円）

	交通費	宿泊費	土産代	飲食費	入場料	体験料	その他	合計
鹿児島市＋指宿方面（南薩地域）	2,600	11,800	5,500	7,200	300	0	0	27,400
鹿児島市＋指宿方面（南薩地域）＋その他	4,300	12,600	4,400	7,900	100	0	0	29,300

鹿児島市と指宿方面への訪問者の推奨意向



➢ 鹿児島市までの交通手段を居住地別にみると、近県（中国・四国、九州・沖縄（鹿児島県以外））では「新幹線」の割合が高いのに対し、近県以外（北海道・東北、関東、北陸・中部、関西）では「飛行機」の割合が高くなっている。

➢ 鹿児島市内での交通手段は、「路面電車」「レンタカー」「桜島フェリー」「タクシー」の割合が高くなっている。

図表－２５　鹿児島市までの交通手段

（%）

		調査数	飛行機	新幹線	ＪＲ（在来線）	フェリー	貸切・観光バス	高速バス・路線バス	レンタカー	自家用車	その他	無回答
全体		n＝420	65.0	32.9	10.2	3.1	2.6	35.0	21.0	12.6	2.1	－
居住地	北海道・東北	n＝19	89.5	31.6	5.3	－	5.3	52.6	10.5	10.5	－	－
	関東	n＝135	96.3	6.7	14.8	3.7	1.5	50.4	34.1	13.3	5.2	－
	北陸・中部	n＝47	70.2	34.0	4.3	2.1	4.3	31.9	19.1	17.0	2.1	－
	関西	n＝79	68.4	34.2	13.9	1.3	5.1	26.6	32.9	7.6	－	－
	中国・四国	n＝30	6.7	90.0	13.3	3.3	－	－	3.3	6.7	－	－
	九州・沖縄（鹿児島県以外）	n＝75	6.7	69.3	6.7	2.7	2.7	9.3	2.7	16.0	－	－
	鹿児島県	n＝35	91.4	2.9	－	8.6	－	74.3	5.7	14.3	2.9	－
年代別	20歳代以下	n＝78	56.4	38.5	11.5	3.8	2.6	35.9	16.7	7.7	－	－
	30歳代	n＝50	72.0	28.0	12.0	2.0	－	36.0	26.0	16.0	－	－
	40歳代	n＝74	63.5	27.0	9.5	2.7	1.4	28.4	31.1	21.6	1.4	－
	50歳代	n＝97	70.1	32.0	7.2	3.1	4.1	39.2	16.5	9.3	4.1	－
	60歳代	n＝73	69.9	32.9	11.0	2.7	2.7	38.4	20.5	9.6	4.1	－
	70歳代以上	n＝43	60.5	34.9	14.0	4.7	4.7	30.2	18.6	16.3	2.3	－
回来数鹿	トライアラー（1回目）	n＝127	66.9	33.9	15.0	3.1	5.5	29.9	28.3	11.0	－	－
	リピーター（2回以上）	n＝289	64.0	32.5	8.3	3.1	1.4	37.4	18.0	13.5	3.1	－

図表－２６　鹿児島市内での交通手段

（%）

		調査数	ＪＲ	路面電車	路線バス	貸切バス	観光バス	レンタカー	タクシー	自家用車	桜島フェリー	その他	無し（徒歩）	無回答
全体		n＝420	5.2	33.6	16.2	3.1	2.1	33.6	20.2	13.1	26.9	4.5	4.3	0.2
居住地	北海道・東北	n＝19	10.5	42.1	31.6	5.3	－	21.1	21.1	5.3	42.1	5.3	5.3	5.3
	関東	n＝135	5.2	29.6	14.1	3.0	0.7	45.2	17.0	14.1	34.8	4.4	2.2	－
	北陸・中部	n＝47	4.3	23.4	10.6	4.3	8.5	36.2	17.0	8.5	21.3	2.1	4.3	－
	関西	n＝79	5.1	30.4	10.1	2.5	2.5	49.4	16.5	8.9	27.8	3.8	3.8	－
	中国・四国	n＝30	3.3	43.3	20.0	6.7	－	16.7	33.3	16.7	36.7	10.0	3.3	－
	九州・沖縄（鹿児島県以外）	n＝75	5.3	40.0	20.0	2.7	2.7	12.0	24.0	20.0	17.3	6.7	4.0	－
	鹿児島県	n＝35	5.7	42.9	25.7	－	－	17.1	25.7	11.4	5.7	－	14.3	－
年代別	20歳代以下	n＝78	7.7	48.7	28.2	1.3	－	23.1	14.1	7.7	32.1	5.1	3.8	－
	30歳代	n＝50	4.0	38.0	18.0	2.0	－	38.0	16.0	16.0	32.0	－	8.0	－
	40歳代	n＝74	1.4	33.8	17.6	2.7	－	44.6	18.9	13.5	24.3	4.1	－	－
	50歳代	n＝97	5.2	23.7	12.4	4.1	3.1	36.1	20.6	11.3	32.0	4.1	7.2	1.0
	60歳代	n＝73	6.8	30.1	11.0	5.5	4.1	32.9	31.5	9.6	21.9	8.2	4.1	－
	70歳代以上	n＝43	7.0	27.9	9.3	2.3	7.0	20.9	18.6	30.2	16.3	4.7	2.3	－
回来数鹿	トライアラー（1回目）	n＝127	6.3	35.4	15.7	4.7	3.1	45.7	10.2	7.1	40.9	4.7	2.4	－
	リピーター（2回以上）	n＝289	4.5	32.5	16.3	2.4	1.7	28.4	24.6	15.6	20.4	4.5	5.2	0.3

＜その他の交通手段＞（自由記述）

シティビュー［9 件］
ホテル等の送迎バス、シャトルバス、自転車［各 1 件］

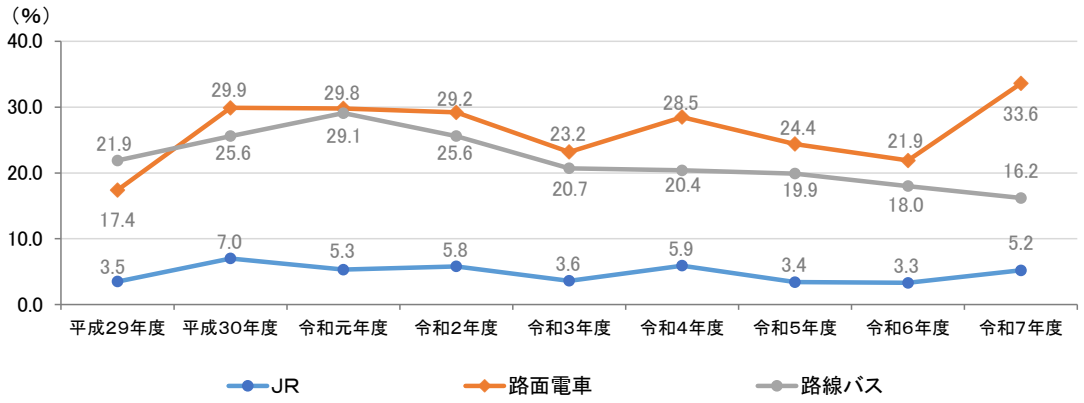
公共交通機関では、路線バスの割合が令和元年度以降減少傾向となっている。

新型コロナウイルス感染症が流行して以降、プライベート空間が好まれるようになり、効率的な観光と自由度の高さからレンタカーの割合が高くなっていると考えられる。

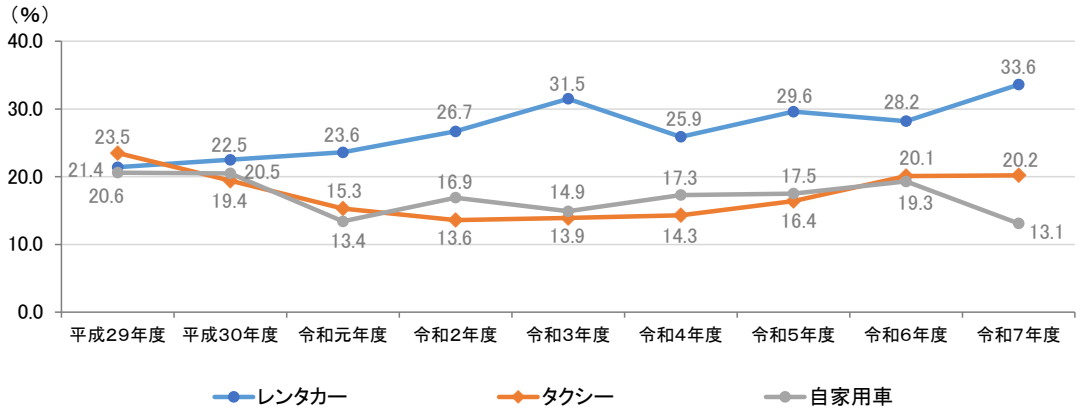
鹿児島市では近年、新業態によるレンタカー専門店や格安レンタカーの出店が相次いでおり、需要と供給が拡大している。

また、路面電車が令和６年度から増加した要因として、クレジットカード等のタッチ決済拡大や JR「仙巌園駅」開業に伴う路面電車＋JR の利便性向上が考えられる。

公共交通機関（JR、路面電車、路線バス）利用の過去の調査結果との比較



レンタカー、タクシー、自家用車利用の過去の調査結果との比較



４．鹿児島市内での観光消費額［Ｑ１４、Ｑ２１］

■ １人１泊あたり観光消費額（合計額）は 25,800 円、50 歳代で消費額が高い

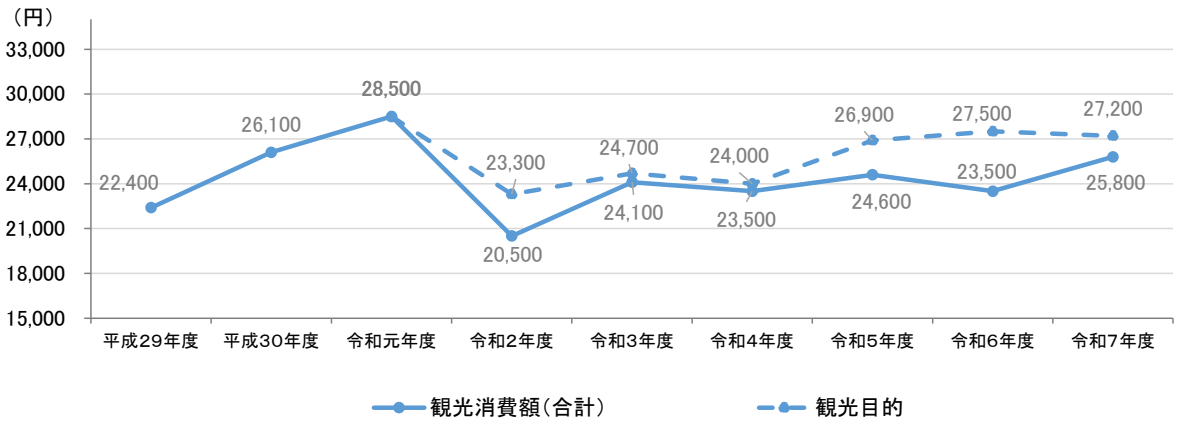
➢ 本調査（8～9 月）における日本人宿泊客の１人１泊あたり観光消費額は合計で 25,800 円であり、内訳では宿泊費：10,900 円、飲食費：7,600 円、土産代：3,900 円、交通費：2,700 円等となっている。

図表－２７　　鹿児島市内での１人１泊あたり観光消費額

		調査数（※）	交通費（市内）	宿泊費（市内）	土産代（市内）	飲食費（市内）	入場料（市内）	体験料（市内）	その他（市内）	合計
全　体		n＝338	¥2,700	¥10,900	¥3,900	¥7,600	¥500	¥100	¥100	¥25,800
居住地	北海道・東北	n＝11	¥2,400	¥9,800	¥3,600	¥7,800	¥400	¥0	¥0	¥24,000
	関東	n＝110	¥2,800	¥11,100	¥3,700	¥7,000	¥600	¥100	¥300	¥25,600
	北陸・中部	n＝38	¥2,300	¥12,900	¥3,300	¥6,800	¥400	¥0	¥0	¥25,700
	関西	n＝62	¥3,000	¥11,400	¥4,600	¥8,700	¥500	¥0	¥0	¥28,200
	中国・四国	n＝22	¥3,000	¥10,900	¥5,700	¥8,700	¥1,000	¥100	¥0	¥29,400
	九州・沖縄（鹿児島県以外）	n＝60	¥2,600	¥10,700	¥4,200	¥8,500	¥300	¥100	¥0	¥26,400
	鹿児島県	n＝35	¥2,200	¥7,800	¥2,700	¥6,000	¥300	¥0	¥0	¥19,000
年代別	20歳代以下	n＝63	¥2,300	¥9,100	¥2,800	¥6,700	¥500	¥0	¥0	¥21,400
	30歳代	n＝45	¥2,100	¥9,000	¥3,600	¥5,700	¥200	¥0	¥0	¥20,600
	40歳代	n＝59	¥3,300	¥10,900	¥3,200	¥8,300	¥600	¥200	¥0	¥26,500
	50歳代	n＝77	¥2,700	¥11,900	¥5,200	¥9,600	¥500	¥0	¥0	¥29,900
	60歳代	n＝56	¥2,900	¥11,800	¥4,100	¥8,000	¥500	¥0	¥500	¥27,800
	70歳代以上	n＝34	¥2,600	¥13,000	¥4,500	¥5,400	¥500	¥0	¥0	¥26,000
来鹿回数	トライアラー（1回目）	n＝94	¥2,900	¥10,400	¥3,600	¥7,100	¥800	¥100	¥0	¥24,900
	リピーター（2回以上）	n＝241	¥2,600	¥11,100	¥4,100	¥7,600	¥400	¥0	¥100	¥25,900

（※）消費額単価無回答・不備除く

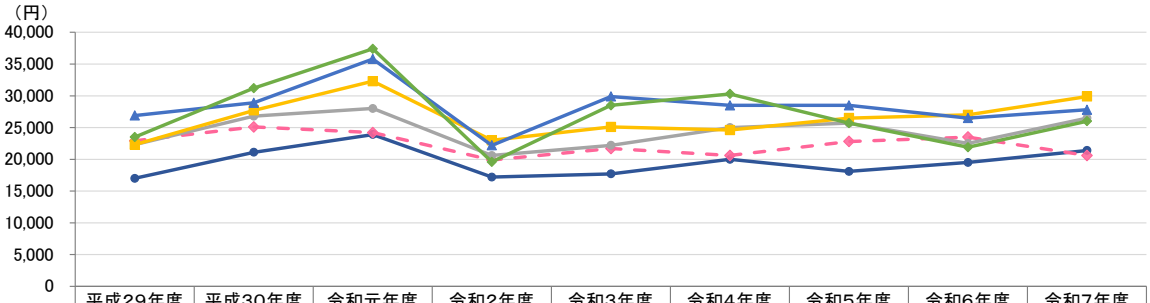
図表－２８　鹿児島市内での１人１泊あたり観光消費額の過去の調査結果との比較



※点線は観光目的の回答者のみの値

消費額は年代で差があり、40 歳代以上は若年層（20 歳代～30 歳代）に比べ観光消費額が高くなる傾向にある。

観光消費額（合計）の過去の調査結果との比較



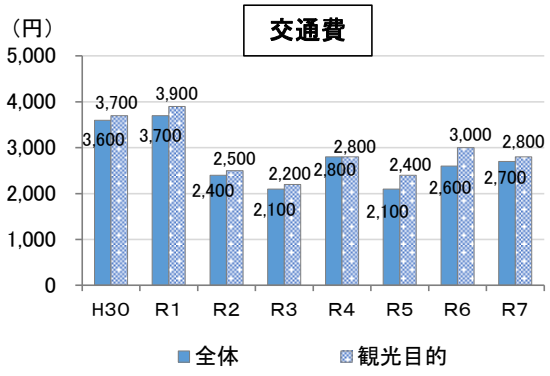
	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
20歳代以下	¥17,000	¥21,100	¥23,900	¥17,200	¥17,700	¥20,000	¥18,100	¥19,500	¥21,400
30歳代	¥22,900	¥25,100	¥24,200	¥19,900	¥21,700	¥20,600	¥22,800	¥23,500	¥20,600
40歳代	¥22,300	¥26,800	¥28,000	¥20,600	¥22,200	¥25,000	¥25,700	¥22,500	¥26,500
50歳代	¥22,300	¥27,700	¥32,300	¥23,000	¥25,100	¥24,600	¥26,500	¥27,000	¥29,900
60歳代	¥26,900	¥28,900	¥35,800	¥22,200	¥29,900	¥28,500	¥28,500	¥26,500	¥27,800
70歳代以上	¥23,500	¥31,200	¥37,400	¥19,600	¥28,500	¥30,300	¥25,700	¥21,900	¥26,000

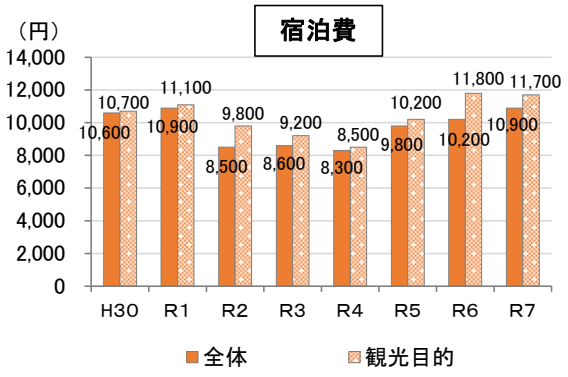
宿泊費と飲食費は令和元年度を上回る傾向にあり、交通費と土産代は令和元年度を下回る傾向となっている。

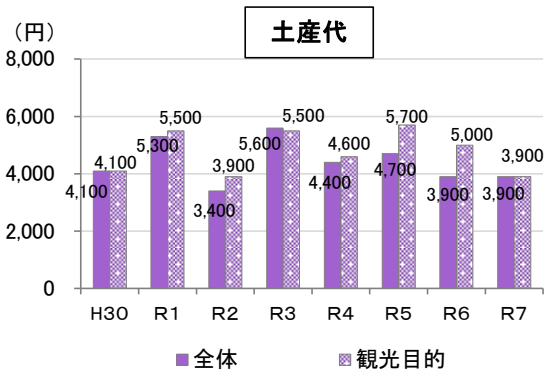
昨今の物価高騰により特に宿泊費と飲食費は増加する傾向にあると考えられるが、大きな伸びを示していない要因として、競争力の高い手頃な価格のホテルが多数存在することで、それぞれのサービス提供事業者努力によって単価が抑えられていることが考えられる。

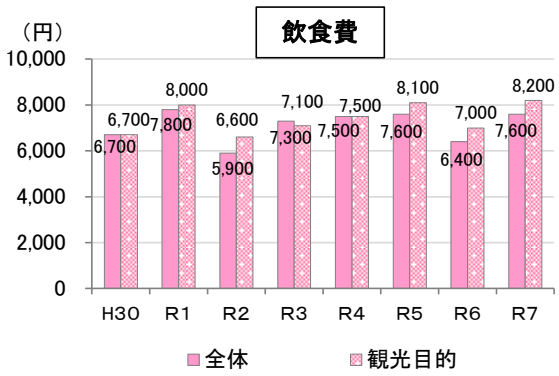
また、土産代の減少は EC サイトやふるさと納税返礼品の充実が影響している可能性が考えられる。

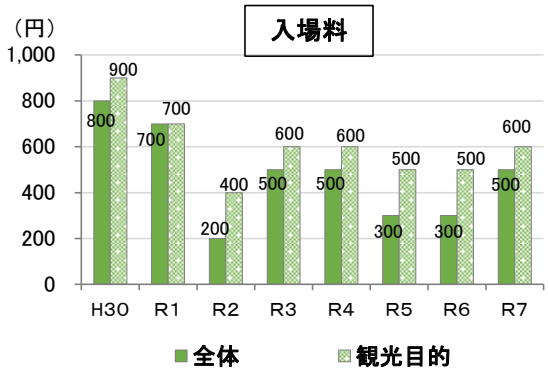
観光消費額（項目別）の過去の調査結果との比較

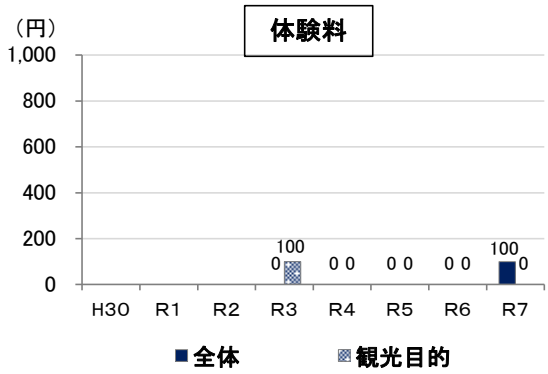


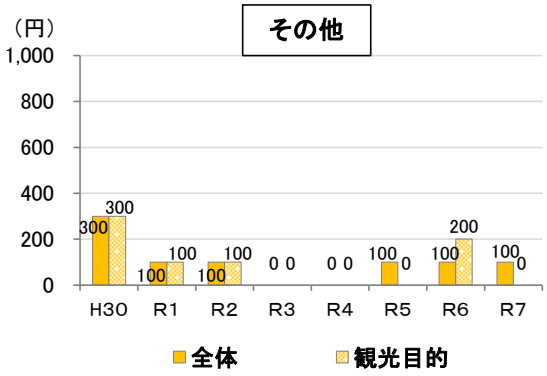



土産代
（円）
8,000
6,000
4,000
2,000
0
4,100
5,300
3,400
5,600
4,400
4,700
3,900
3,900
5,500
3,900
5,500
4,600
5,700
5,000
3,900
H30
R1
R2
R3
R4
R5
R6
R7
全体
観光目的


飲食費
（円）
10,000
8,000
6,000
4,000
2,000
0
6,700
6,700
7,800
5,900
6,600
7,300
7,100
7,500
7,500
7,600
8,100
6,400
7,000
7,600
8,200
H30
R1
R2
R3
R4
R5
R6
R7
全体
観光目的


入場料
（円）
1,000
800
600
400
200
0
800
900
700
700
200
400
500
600
500
600
300
500
300
500
500
600
H30
R1
R2
R3
R4
R5
R6
R7
全体
観光目的


体験料
（円）
1,000
800
600
400
200
0
0
100
0 0
0 0
0 0
100
0
H30
R1
R2
R3
R4
R5
R6
R7
全体
観光目的


その他
（円）
1,000
800
600
400
200
0
300
300
100
100
100
100
0 0
0 0
100
0
100
200
100
0
H30
R1
R2
R3
R4
R5
R6
R7
全体
観光目的

➢ 鹿児島市内で購入した土産品と、とった食事の具体的な内容は下表の通りであり、土産品では「かるかん」、食事では事前の期待（来鹿動機）と同じく「黒豚」等が上位にあがっている。

図表－２９　鹿児島市内で購入した土産品の具体的内容

記入件数順位	具体的内容（主な自由記述回答）
1	**かるかん［102 件］**
2	その他お菓子［83 件］
3	さつま揚げ［65 件］
4	さつまいも（お菓子）［55 件］
5	かすたどん［54 件］
6	焼酎・酒［41 件］
7	お茶［21 件］
8	黒豚商品（豚みそ、その他加工品）［16 件］
9	地鶏（炭火焼、焼き鳥）［8 件］
10	かつお節・腹皮［7 件］

図表－３０　　鹿児島市内でとった食事の具体的内容

記入件数順位	具体的内容（主な自由記述回答）
1	**黒豚（しゃぶしゃぶ、とんかつ、その他豚肉料理）［189 件］**
2	地鶏（鶏刺し、鶏飯、鶏肉料理）［81 件］
3	ラーメン［60 件］
4	魚介全般（刺身等）［53 件］
5	しろくま［47 件］
6	きびなご［31 件］
7	うなぎ［24 件］
8	さつま揚げ［23 件］
9	その他の肉料理・焼肉［22 件］
10	そば［15 件］

５．鹿児島市観光に対する評価［Ｑ１６、Ｑ１７、Ｑ１８、Ｑ１９、Ｑ２０］

- **満足度（該当なしを除く）：「自然・景観」「食事」が高く、「市内の移動のしやすさ」が低い**
- **再訪意向：「何度も行きたい」が７割強、トライアラーでは６割強**
- **推奨意向：「推奨者（9～10 点）」が６割弱、トライアラー・リピーターともに６割弱**

（１）満足度

➢ 鹿児島市観光に対する評価は、「名所・旧跡」以外で６割以上が『満足』であり、「自然・景観」「食事」「サービス・おもてなし」では満足層が８割超を占めて評価が高い。特に来鹿動機で事前の期待度が高かった「食事」については、８割弱が「大変満足」と評価している。

➢ 該当なしを除いて集計すると、「市内の移動のしやすさ」「観光情報の入手しやすさ」以外では８割以上が『満足』と評価している。「市内の移動のしやすさ」「観光情報の入手しやすさ」は７割前後に留まる。

図表－３１　　鹿児島市観光に対する評価（項目別）

（%）

	調査数	大変満足	やや満足	普通	やや不満	大変不満	該当なし	無回答	満足計	不満計	平均点（５点満点）
自然・景観	n＝420	63.6	18.1	5.7	0.5	－	11.2	1.0	81.7	0.5	4.1点
名所・旧跡	n＝420	39.0	15.0	7.6	0.5	－	36.0	1.9	54.0	0.5	2.8点
食事	n＝420	75.0	16.2	6.2	－	－	1.4	1.2	91.2	－	4.6点
土産物・特産品	n＝420	50.5	19.5	6.0	－	0.2	20.7	3.1	70.0	0.2	3.6点
市内の移動のしやすさ	n＝420	42.6	25.5	21.9	5.5	1.2	2.6	0.7	68.1	6.7	4.0点
観光情報の入手しやすさ	n＝420	38.1	26.7	22.6	1.7	－	10.5	0.5	64.8	1.7	3.7点
サービス・おもてなし	n＝420	62.9	23.1	10.0	0.2	0.2	2.9	0.7	86.0	0.5	4.4点

図表－３２　鹿児島市観光に対する評価（項目別）※該当なしを除いて集計

（%）

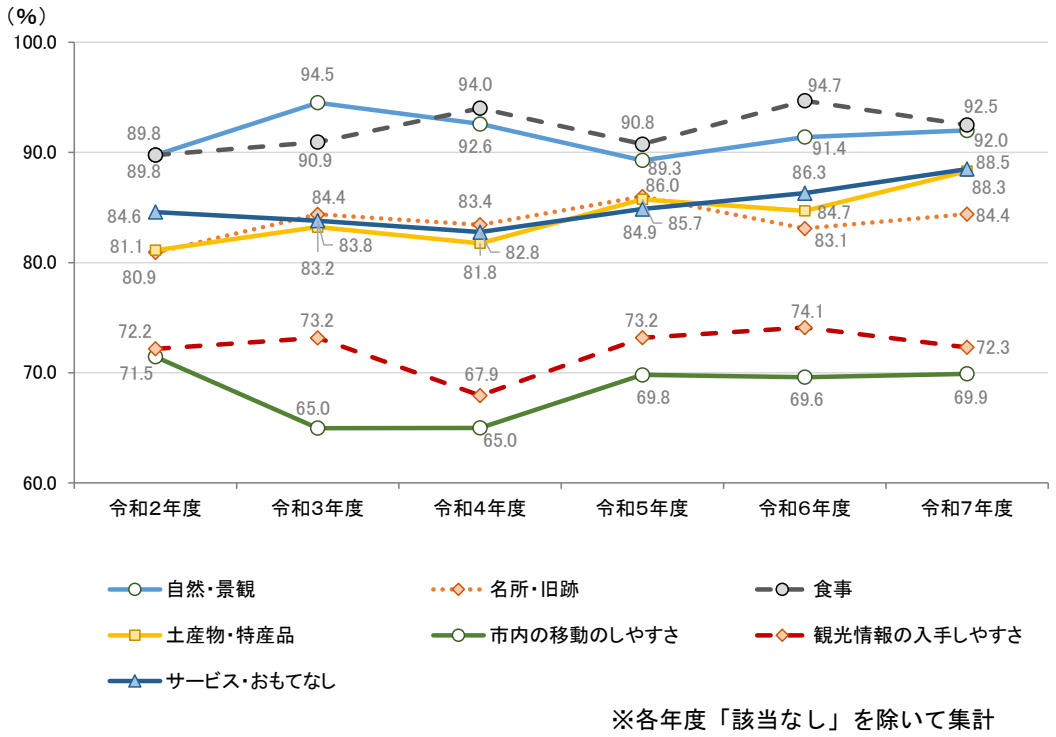
	調査数	大変満足	やや満足	普通	やや不満	大変不満	無回答	満足計	不満計	平均点（５点満点）
自然・景観	n＝373	71.6	20.4	6.4	0.5	－	1.1	92.0	0.5	4.6点
名所・旧跡	n＝269	61.0	23.4	11.9	0.7	－	3.0	84.4	0.7	4.5点
食事	n＝414	76.1	16.4	6.3	－	－	1.2	92.5	－	4.7点
土産物・特産品	n＝333	63.7	24.6	7.5	－	0.3	3.9	88.3	0.3	4.6点
市内の移動のしやすさ	n＝409	43.8	26.2	22.5	5.6	1.2	0.7	69.9	6.8	4.1点
観光情報の入手しやすさ	n＝376	42.6	29.8	25.3	1.9	－	0.5	72.3	1.9	4.1点
サービス・おもてなし	n＝408	64.7	23.8	10.3	0.2	0.2	0.7	88.5	0.5	4.5点

観光に対する評価に関して、「自然・景観」「食事」は高い水準を維持している。

一方、「市内の移動のしやすさ」や「観光情報の入手しやすさ」は、6～7 割に留まっており、他項目と比べて低い。

「市内の移動のしやすさ」については、交通網や案内看板の複雑さ、キャッシュレス対応の遅れが要因の一部と考えられる。また、「観光情報の入手しやすさ」については、情報へのアクセス手段の不明確さが要因として挙げられる。

鹿児島市観光に対する評価（項目別『満足』の割合）過去の調査結果との比較



※各年度「該当なし」を除いて集計

図表－３３　　鹿児島市観光に対する評価（「大変満足」の割合）

（%）

		調査数	自然や景観	名所・旧跡	食事	土産物・特産品	市内の移動のしやすさ	観光情報の入手しやすさ	サービス・おもてなし
全　体		n＝420	63.6	39.0	75.0	50.5	42.6	38.1	62.9
居住地	北海道・東北	n＝19	73.7	36.8	89.5	68.4	57.9	36.8	84.2
	関東	n＝135	70.4	39.3	79.3	51.1	40.0	36.3	67.4
	北陸・中部	n＝47	63.8	40.4	76.6	36.2	46.8	40.4	59.6
	関西	n＝79	64.6	40.5	69.6	43.0	39.2	29.1	57.0
	中国・四国	n＝30	60.0	43.3	76.7	70.0	43.3	53.3	60.0
	九州・沖縄（鹿児島県以外）	n＝75	54.7	38.7	72.0	54.7	45.3	40.0	61.3
	鹿児島県	n＝35	51.4	31.4	65.7	48.6	40.0	45.7	57.1
年代別	20歳代以下	n＝78	66.7	41.0	73.1	53.8	41.0	38.5	59.0
	30歳代	n＝50	62.0	32.0	78.0	56.0	28.0	26.0	62.0
	40歳代	n＝74	68.9	39.2	87.8	56.8	44.6	47.3	70.3
	50歳代	n＝97	61.9	37.1	77.3	45.4	50.5	44.3	70.1
	60歳代	n＝73	67.1	45.2	64.4	43.8	42.5	30.1	57.5
	70歳代以上	n＝43	46.5	32.6	65.1	46.5	41.9	30.2	48.8
回鹿数来	トライアラー（1回目）	n＝127	70.9	41.7	76.4	48.8	38.6	32.3	62.2
	リピーター（2回以上）	n＝289	60.6	37.4	74.4	50.9	44.3	40.5	63.0

令和７年度では「食事」「自然・景観」「サービス・おもてなし」が高い魅力となっている。令和６年度と比較すると「食事」は 1.1 ポイント減少、「自然・景観」は 5.7 ポイント増加、「サービス・おもてなし」は 5.5 ポイント増加している。

特に「食事」「自然・景観」は観光の要でもあるため、今後も満足度を上げるための取り組みが必要と考えられる。鹿児島市に来訪して感動したこととして、食事では、「焼酎」「黒豚」等、「自然・景観」では「桜島」等、「サービス・おもてなし」では、「優しい」「親切」が上位にあがっており、鹿児島市の強みであると考えられる。

鹿児島市観光に対する評価（「大変満足」の割合）過去の調査結果との比較

	自然・景観	名所・旧跡	食事	土産物・特産品	市内の移動のしやすさ	観光情報の入手しやすさ	サービス・おもてなし
令和2年度（2020年度）	66.1%	51.8%	68.1%	51.7%	41.7%	42.8%	57.3%
令和3年度（2021年度）	73.6%	58.7%	68.1%	54.8%	40.1%	42.7%	57.5%
令和4年度（2022年度）	71.9%	54.4%	72.9%	53.5%	38.6%	40.1%	54.3%
令和5年度（2023年度）	67.0%	57.3%	67.1%	56.6%	40.2%	41.2%	54.8%
令和6年度（2024年度）	65.9%	50.4%	77.2%	54.7%	41.4%	43.5%	59.2%
令和7年度（2025年度）	71.6%	61.0%	76.1%	63.7%	43.8%	42.6%	64.7%

※「該当なし」を除いて集計

（２）観光全般での満足度

- 鹿児島市観光全般に対する評価は、「大変満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』の割合が９割超を占める。
- 居住地別にみると、北海道・東北では「大変満足」の割合が６割弱と高い。

図表－３４　　鹿児島市観光に対する評価（観光全般）

（%）

		調査数	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	無回答	満足計	不満計
全体		n＝420	43.1	44.0	7.9	4.5	0.5	－	－	－	95.0	0.5
居住地	北海道・東北	n＝19	57.9	31.6	－	10.5	－	－	－	－	89.5	－
	関東	n＝135	47.4	44.4	3.7	3.0	1.5	－	－	－	95.6	1.5
	北陸・中部	n＝47	34.0	48.9	12.8	4.3	－	－	－	－	95.7	－
	関西	n＝79	46.8	43.0	8.9	1.3	－	－	－	－	98.7	－
	中国・四国	n＝30	43.3	46.7	3.3	6.7	－	－	－	－	93.3	－
	九州・沖縄（鹿児島県以外）	n＝75	40.0	42.7	10.7	6.7	－	－	－	－	93.3	－
	鹿児島県	n＝35	28.6	45.7	17.1	8.6	－	－	－	－	91.4	－
年代別	20歳代以下	n＝78	44.9	39.7	6.4	9.0	－	－	－	－	91.0	－
	30歳代	n＝50	42.0	50.0	6.0	－	2.0	－	－	－	98.0	2.0
	40歳代	n＝74	48.6	41.9	8.1	1.4	－	－	－	－	98.6	－
	50歳代	n＝97	49.5	37.1	7.2	6.2	－	－	－	－	93.8	－
	60歳代	n＝73	35.6	50.7	9.6	2.7	1.4	－	－	－	95.9	1.4
	70歳代以上	n＝43	25.6	58.1	11.6	4.7	－	－	－	－	95.3	－
回来数鹿	トライアラー（1回目）	n＝127	45.7	43.3	6.3	3.9	0.8	－	－	－	95.3	0.8
	リピーター（2回以上）	n＝289	41.5	44.6	8.7	4.8	0.3	－	－	－	94.8	0.3

- 来訪して感動したことや良かったことの具体的な内容は下表の通りであり、「食事」「桜島」との意見が多くあげられている。
- 一方、来訪して残念だったことや不満なことの具体的な内容は下表の通りであり、「交通アクセス」「気候」との意見が多くあげられている。

図表－３５　　鹿児島市に来訪して感動したことや良かったことの具体的内容

記入件数順位	具体的内容（主な自由記述回答）
1	**食事［93 件］（焼酎、黒豚、海鮮、鶏肉等）**
2	**桜島［85 件］**
3	自然・景観全般［44 件］
4	人柄［31 件］（優しい、親切）
5	観光地［26 件］（仙巌園、かごしま水族館等）
6	花火大会［23 件］
7	交通アクセス［16 件］
8	おもてなし［15 件］（接客対応が良かった等）
9	温泉［9 件］
10	歴史［7 件］

図表－３６　　鹿児島市に来訪して残念だったことや不満なことの具体的内容

記入件数順位	具体的内容（主な自由記述回答）
1	**交通アクセス［66 件］（IC カード等が使えない、バス・JR 等の運休や便数が少ない、市外への移動、バス路線や路面電車の乗り換え等がわかりづらい）**
2	気候［46 件］（暑い、台風）
3	道路環境［18 件］（渋滞、駐車場等）
4	接客対応・サービス［7 件］
5	観光地［6 件］
5	タクシーが少ない［6 件］
5	桜島の噴火［6 件］
8	食事［5 件］
8	案内・情報［5 件］
10	宿泊先［2 件］

（３）再訪意向

- 鹿児島市への再訪意向は、「何度も行きたい」が全体で７割強（73.1%）と高く、リピーターでは初来鹿のトライアラーと比べて２割弱高い。
- 主要エリアである関東と関西、九州・沖縄（鹿児島県以外）の性別・年代別のセグメントでみると、「何度も行きたい」は関東の 20・30 歳代以下の女性で再訪意向が高くなっている。

図表－３７　　鹿児島市への再訪意向

（%）

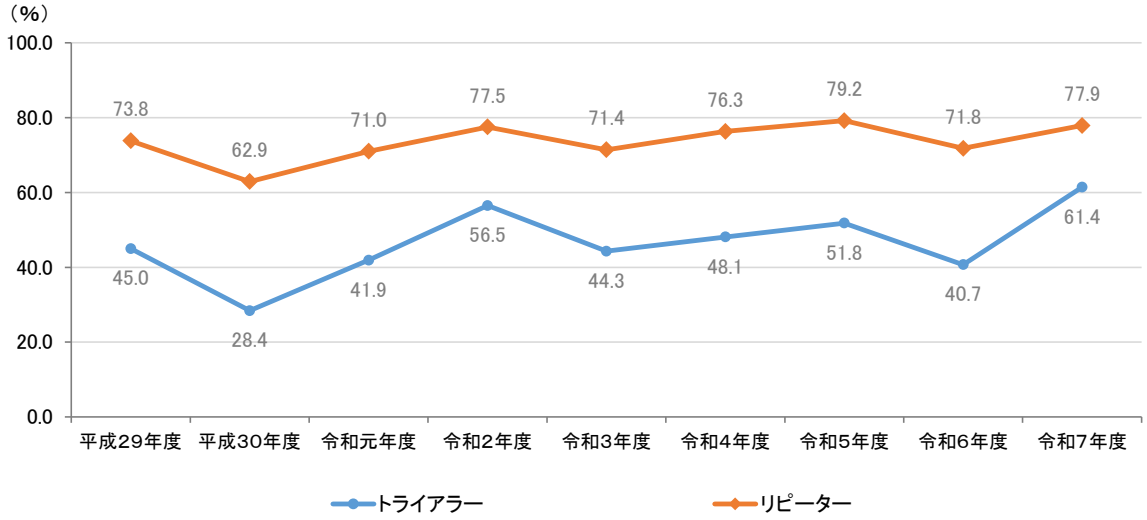
		調査数	何度も行きたい	もう一度くらいなら行ってみたい	どちらともいえない	行ってみたいとは思わない	無回答
全　体		n＝420	73.1	23.8	2.4	0.7	－
居住地	北海道・東北	n＝19	73.7	21.1	5.3	－	－
	関東	n＝135	77.8	19.3	0.7	2.2	－
	北陸・中部	n＝47	68.1	25.5	6.4	－	－
	関西	n＝79	70.9	26.6	2.5	－	－
	中国・四国	n＝30	63.3	26.7	10.0	－	－
	九州・沖縄（鹿児島県以外）	n＝75	68.0	32.0	－	－	－
	鹿児島県	n＝35	85.7	14.3	－	－	－
年代別	20歳代以下	n＝78	75.6	23.1	1.3	－	－
	30歳代	n＝50	72.0	26.0	2.0	－	－
	40歳代	n＝74	73.0	27.0	－	－	－
	50歳代	n＝97	78.4	17.5	4.1	－	－
	60歳代	n＝73	67.1	30.1	1.4	1.4	－
	70歳代以上	n＝43	69.8	18.6	7.0	4.7	－
来鹿回数	トライアラー（1回目）	n＝127	61.4	34.6	3.1	0.8	－
	リピーター（2回以上）	n＝289	77.9	19.4	2.1	0.7	－

図表－３８　性別・年代別　鹿児島市への再訪意向

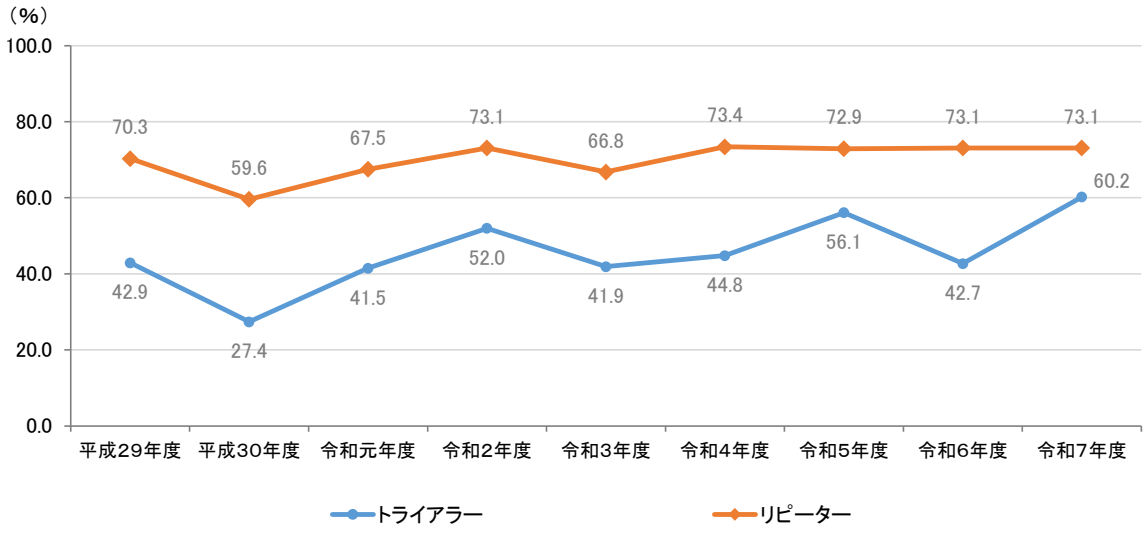
（%）

		調査数	何度も行きたい	もう一度くらいなら行ってみたい	どちらともいえない	行ってみたいとは思わない	無回答
性別・年代別	男性　全体	n＝226	70.8	25.7	2.7	0.9	－
	男性　20･30歳代以下	n＝65	69.2	27.7	3.1	－	－
	男性　40･50歳代	n＝90	75.6	23.3	1.1	－	－
	男性　60歳代以上	n＝68	66.2	26.5	4.4	2.9	－
	女性　全体	n＝193	75.6	21.8	2.1	0.5	－
	女性　20･30歳代以下	n＝63	79.4	20.6	－	－	－
	女性　40･50歳代	n＝81	76.5	19.8	3.7	－	－
	女性　60歳代以上	n＝47	70.2	25.5	2.1	2.1	－
主要エリアの性別・年代別	関東　全体	n＝135	77.8	19.3	0.7	2.2	－
	男性　全体	n＝69	71.0	26.1	－	2.9	－
	男性　20･30歳代以下	n＝20	70.0	30.0	－	－	－
	男性　40･50歳代	n＝28	67.9	32.1	－	－	－
	男性　60歳代以上	n＝20	75.0	15.0	－	10.0	－
	女性　全体	n＝66	84.8	12.1	1.5	1.5	－
	女性　20･30歳代以下	n＝21	90.5	9.5	－	－	－
	女性　40･50歳代	n＝26	80.8	15.4	3.8	－	－
	女性　60歳代以上	n＝19	84.2	10.5	－	5.3	－
	関西　全体	n＝79	70.9	26.6	2.5	－	－
	男性　全体	n＝46	73.9	23.9	2.2	－	－
	男性　20･30歳代以下	n＝12	83.3	16.7	－	－	－
	男性　40･50歳代	n＝21	76.2	23.8	－	－	－
	男性　60歳代以上	n＝13	61.5	30.8	7.7	－	－
	女性　全体	n＝33	66.7	30.3	3.0	－	－
	女性　20･30歳代以下	n＝10	80.0	20.0	－	－	－
	女性　40･50歳代	n＝13	69.2	23.1	7.7	－	－
	女性　60歳代以上	n＝10	50.0	50.0	－	－	－
	九州･沖縄（鹿児島県以外）	n＝75	68.0	32.0	－	－	－
	男性　全体	n＝42	71.4	28.6	－	－	－
	男性　20･30歳代以下	n＝10	40.0	60.0	－	－	－
	男性　40･50歳代	n＝19	84.2	15.8	－	－	－
	男性　60歳代以上	n＝13	76.9	23.1	－	－	－
	女性　全体	n＝32	62.5	37.5	－	－	－
	女性　20･30歳代以下	n＝12	66.7	33.3	－	－	－
	女性　40･50歳代	n＝13	69.2	30.8	－	－	－
	女性　60歳代以上	n＝6	50.0	50.0	－	－	－

図表－３９　鹿児島市への再訪意向「何度も行きたい」の
トライアラーとリピーターの過去の調査結果との比較



【観光目的のみ】



リピーターの場合は鹿児島市に「何度も行きたい」は概ね 7 割台で推移している。トライアラーの令和 7 年度の「何度も行きたい」は 6 割を超えており、平成 29 年度以降で最も高くなっている。

観光目的のみでみた場合でも大きな差はない。

（４）推奨意向

- 鹿児島市の推奨意向（知人に来訪を勧めたいか）10 点満点のうち、9～10 点と高得点を付けた人（推奨者）が 6 割弱（57.4%）を占め、中国・四国で 7 割弱と高い。
- 年代別にみると、40 歳代が 7 割強と推奨者の割合が高くなっている。
- 主要エリアである関東と関西、九州・沖縄（鹿児島県以外）の性別・年代別のセグメントでみると、九州・沖縄（鹿児島県以外）の 20・30 歳代以下の男性で 8 割と高い。

図表－４０　　鹿児島市観光の推奨意向

（%）

		調査数	批判者（0～6点）	中立者（7～8点）	推奨者（9～10点）	無回答
全体		n＝420	5.2	37.1	57.4	0.2
居住地	北海道・東北	n＝19	5.3	42.1	52.6	－
	関東	n＝135	3.7	36.3	60.0	－
	北陸・中部	n＝47	10.6	36.2	53.2	－
	関西	n＝79	3.8	45.6	49.4	1.3
	中国・四国	n＝30	6.7	26.7	66.7	－
	九州・沖縄（鹿児島県以外）	n＝75	5.3	32.0	62.7	－
	鹿児島県	n＝35	5.7	40.0	54.3	－
年代別	20歳代以下	n＝78	2.6	38.5	59.0	－
	30歳代	n＝50	2.0	44.0	54.0	－
	40歳代	n＝74	－	29.7	70.3	－
	50歳代	n＝97	5.2	36.1	58.8	－
	60歳代	n＝73	5.5	46.6	46.6	1.4
	70歳代以上	n＝43	20.9	30.2	48.8	－
来鹿回数	トライアラー（1回目）	n＝127	6.3	37.0	55.9	0.8
	リピーター（2回以上）	n＝289	4.8	37.4	57.8	－

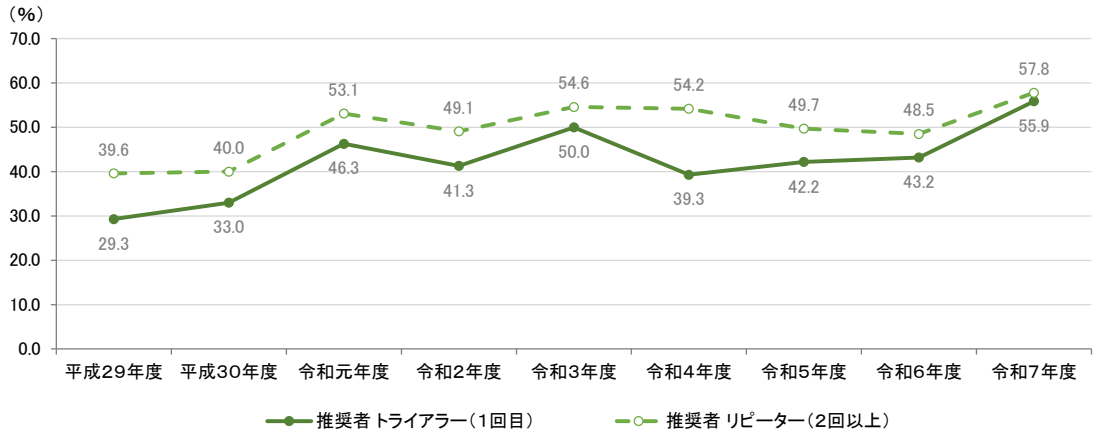
図表－４１　性別・年代別　鹿児島市観光の推奨意向

（%）

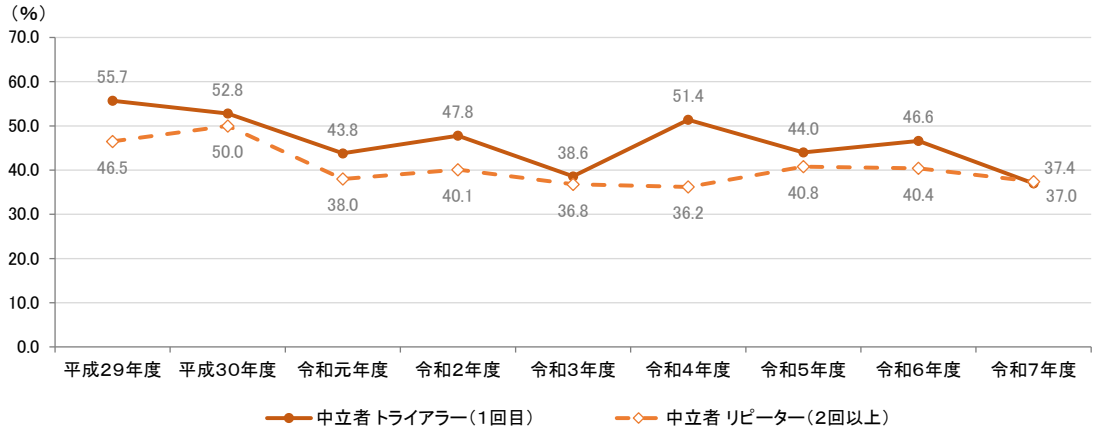
		調査数	批判者（0～6点）	中立者（7～8点）	推奨者（9～10点）	無回答
性別・年代別	男性　全体	n＝226	5.8	38.1	55.8	0.4
	男性　20・30歳代以下	n＝65	3.1	47.7	49.2	－
	男性　40・50歳代	n＝90	3.3	31.1	65.6	－
	男性　60歳代以上	n＝68	11.8	39.7	47.1	1.5
	女性　全体	n＝193	4.7	36.3	59.1	－
	女性　20・30歳代以下	n＝63	1.6	33.3	65.1	－
	女性　40・50歳代	n＝81	2.5	35.8	61.7	－
	女性　60歳代以上	n＝47	10.6	42.6	46.8	－
主要エリアの性別・年代別	関東　全体	n＝135	3.7	36.3	60.0	－
	男性　全体	n＝69	4.3	37.7	58.0	－
	男性　20・30歳代以下	n＝20	－	60.0	40.0	－
	男性　40・50歳代	n＝28	3.6	25.0	71.4	－
	男性　60歳代以上	n＝20	10.0	35.0	55.0	－
	女性　全体	n＝66	3.0	34.8	62.1	－
	女性　20・30歳代以下	n＝21	－	28.6	71.4	－
	女性　40・50歳代	n＝26	3.8	34.6	61.5	－
	女性　60歳代以上	n＝19	5.3	42.1	52.6	－
	関西　全体	n＝79	3.8	45.6	49.4	1.3
	男性　全体	n＝46	4.3	52.2	41.3	2.2
	男性　20・30歳代以下	n＝12	－	50.0	50.0	－
	男性　40・50歳代	n＝21	4.8	38.1	57.1	－
	男性　60歳代以上	n＝13	7.7	76.9	7.7	7.7
	女性　全体	n＝33	3.0	36.4	60.6	－
	女性　20・30歳代以下	n＝10	－	30.0	70.0	－
	女性　40・50歳代	n＝13	7.7	30.8	61.5	－
	女性　60歳代以上	n＝10	－	50.0	50.0	－
	九州・沖縄（鹿児島県以外）	n＝75	5.3	32.0	62.7	－
	男性　全体	n＝42	2.4	28.6	69.0	－
	男性　20・30歳代以下	n＝10	－	20.0	80.0	－
	男性　40・50歳代	n＝19	－	36.8	63.2	－
	男性　60歳代以上	n＝13	7.7	23.1	69.2	－
	女性　全体	n＝32	9.4	37.5	53.1	－
	女性　20・30歳代以下	n＝12	－	50.0	50.0	－
	女性　40・50歳代	n＝13	－	38.5	61.5	－
	女性　60歳代以上	n＝6	33.3	16.7	50.0	－

令和 7 年度のトライアラーとリピーターの推奨者は 5 割を超えており、平成 29 年度以降で最も高い数値となっている。

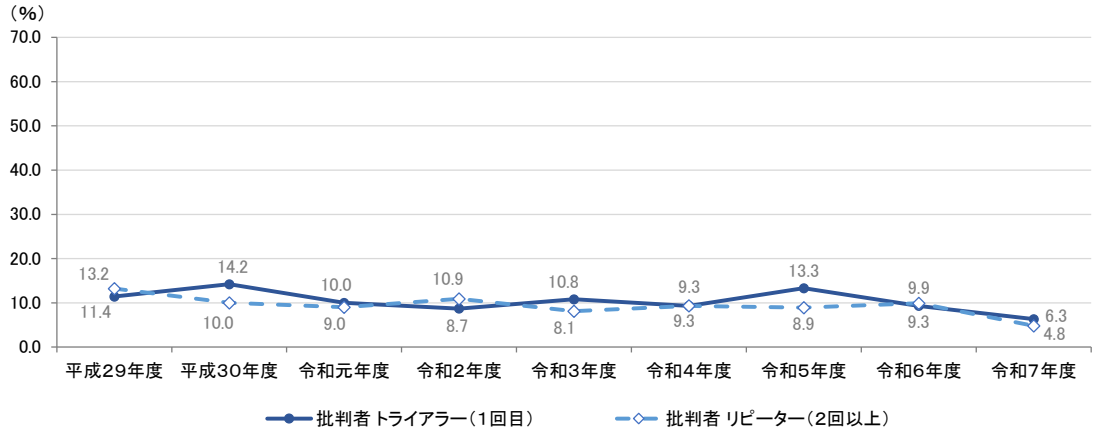
鹿児島市観光の推奨意向の過去調査との比較　来鹿回数別（推奨者）



鹿児島市観光の推奨意向の過去調査との比較　来鹿回数別（中立者）



鹿児島市観光の推奨意向の過去調査との比較　来鹿回数別（批判者）



第３章　外国人宿泊客調査結果（概要）

１．回答者のプロフィール　［Ｑ１、Ｑ２、Ｑ３、Ｑ４、Ｑ５、Ｑ６、Ｑ７、Ｑ１１、Ｑ１２］

（１）基本属性

- **「台湾」「中国」「韓国」がそれぞれ３割台**
- **観光目的での来訪が９割**

➢ 今回の調査回答者の居住地（発地）は、台湾・中国・韓国がそれぞれ３割台、性別は全体で男女ほぼ半数（男性：53.8%、女性：46.2%）、年代は30歳代が３割弱と最も多い。

➢ 来訪目的は、「観光・レジャー」が台湾・中国・韓国ともに９割を占める。

➢ 調査時は鹿児島-香港間の定期便が運休しており、香港からの宿泊者のサンプルを十分に回収できなかったことから、外国人宿泊客調査において、国・地域別の分析対象から香港を除外し、「その他」で集計を行っている。

図表－４２　居住地（国・地域）

（%）

調査数	台湾	中国	韓国	その他	無回答
n＝420	32.9	33.1	32.6	1.4	－

図表－４３　性別・年代別

（%）

		調査数	性別				年齢						
			男性	女性	その他	無回答	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答
全体		n＝420	53.8	46.2	－	－	24.3	29.0	21.7	12.1	7.4	3.1	2.4
国	台湾	n＝138	57.2	42.8	－	－	14.5	19.6	28.3	10.9	18.1	5.8	2.9
	中国	n＝139	38.8	61.2	－	－	28.8	39.6	22.3	6.5	1.4	0.7	0.7
	韓国	n＝137	65.0	35.0	－	－	28.5	27.7	15.3	19.0	2.9	2.9	3.6
	その他	n＝6	66.7	33.3	－	－	50.0	33.3	－	16.7	－	－	－

図表－４４　来訪目的

（%）

		調査数	観光・レジャー	ビジネス	親族・知人訪問	その他	無回答
全体		n＝420	92.1	5.2	1.4	1.2	－
国	台湾	n＝138	89.1	8.7	－	2.2	－
	中国	n＝139	95.0	2.2	1.4	1.4	－
	韓国	n＝137	92.0	5.1	2.9	－	－
	その他	n＝6	100.0	－	－	－	－

（２）旅行形態･内容

- **日本旅行全体 6.0 泊、鹿児島市 3.2 泊、同行者 3.1 人**
- **旅行手配は「個別手配」が 9 割弱、手配場所はウェブサイトが 5 割弱**

➢ 日本旅行全体での平均宿泊数は全体で 6.0 泊、鹿児島市内泊数は全体で 3.2 泊（市内 3 泊以上が 6 割弱）、各国とも 3 泊程度となっている。

➢ 回答者本人を含む同行者数は全体で「2 人」（35.5%）が最も高く、平均 3.1 人となっている。韓国では一人旅の割合が他国に比べて高い。同行者は、「家族・親族」（42.0%）が最も高い。

➢ 旅行の手配方法（旅行形態）は、「個別手配」が各国最多で 8 割を超えている。

➢ 旅行の手配場所は、台湾では「ウェブサイト」、中国・韓国では「スマートフォン等の携帯端末」が最多となっている。

図表－４５　平均宿泊数（日本旅行全体泊数・鹿児島市内泊数）

	全体	居住地（国・地域）別			
		台湾	中国	韓国	その他
日本旅行全体	**6.0泊**	6.5泊	7.7泊	3.7泊	7.7泊
鹿児島市内泊	**3.2泊**	3.3泊	3.5泊	3.0泊	2.0泊

<鹿児島市内泊　内訳>　（%）

		調査数	1泊	2泊	3泊以上	無回答
全　体		n=420	10.2	34.5	55.0	0.2
国	台湾	n=138	18.1	25.4	56.5	－
	中国	n=139	7.9	33.1	58.3	0.7
	韓国	n=137	4.4	43.8	51.8	－
	その他	n=6	16.7	66.7	16.7	－

図表－４６　同行者数（本人含む）・同行者の種類

（%）

		調査数	同行者数							2人以上の場合の同行者（複数回答）						
			1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	平均	調査数	家族・親族	夫婦・パートナー	友人	職場の同僚	その他	無回答
全体		n＝420	27.1	35.5	12.1	12.9	12.1	0.2	3.1人	n＝305	42.0	27.2	28.9	5.2	2.6	1.0
国	台湾	n＝138	17.4	26.1	13.8	18.1	24.6	－	5.0人	n＝114	46.5	24.6	26.3	8.8	6.1	0.9
	中国	n＝139	24.5	39.6	13.7	11.5	10.1	0.7	2.5人	n＝104	40.4	24.0	38.5	1.9	1.0	－
	韓国	n＝137	40.1	38.7	9.5	9.5	2.2	－	2.0人	n＝82	39.0	35.4	19.5	4.9	－	1.2
	その他	n＝6	16.7	83.3	－	－	－	－	1.8人	n＝5	20.0	20.0	40.0	－	－	20.0

図表－４７　旅行形態（手配方法）・手配場所

（%）

		調査数	旅行手配方法					旅行手配場所				
			旅行会社等の団体ツアー	個人旅行向けパッケージ商品利用	交通機関や宿泊等を個別手配	その他	無回答	店頭（旅行会社や航空会社・ＪＲ等）	ウェブサイト	スマートフォン等の携帯端末	電話等その他の方法	無回答
全体		n＝420	6.2	4.3	88.1	1.4	－	9.5	45.0	41.0	1.2	3.3
国	台湾	n＝138	11.6	5.1	81.2	2.2	－	16.7	59.4	18.8	1.4	3.6
	中国	n＝139	2.2	2.9	94.2	0.7	－	2.2	40.3	51.8	0.7	5.0
	韓国	n＝137	5.1	4.4	89.1	1.5	－	10.2	34.3	52.6	1.5	1.5
	その他	n＝6	－	16.7	83.3	－	－	－	66.7	33.3	－	－

図表－４８　旅行計画者について

（%）

		調査数	あなた自身	他の同行者	無回答
全　体		n＝420	69.8	29.8	0.5
国	台湾	n＝138	56.5	42.0	1.4
	中国	n＝139	74.1	25.9	－
	韓国	n＝137	78.8	21.2	－
	その他	n＝6	66.7	33.3	－

（%）

		調査数	性別				年齢						
			男性	女性	その他	無回答	２０歳代以下	３０歳代	４０歳代	５０歳代	６０歳代	７０歳代以上	無回答
全　体		n＝420	57.1	40.0	0.7	2.1	24.0	28.1	22.4	12.9	4.3	2.9	5.5
国	台湾	n＝138	50.7	43.5	2.2	3.6	13.8	19.6	31.2	13.0	8.7	5.1	8.7
	中国	n＝139	46.0	52.5	－	1.4	29.5	37.4	20.9	6.5	1.4	－	4.3
	韓国	n＝137	73.7	24.8	－	1.5	27.7	27.0	16.1	19.0	2.9	3.6	3.6
	その他	n＝6	83.3	16.7	－	－	50.0	33.3	－	16.7	－	－	－

（%）

		調査数	経営者・役員	会社員	公務員	自営業・自由業	パート・アルバイト	学生	家事専業	その他	働いていない	無回答
全　体		n＝420	5.7	47.9	2.9	13.8	1.2	9.8	4.0	5.7	7.6	1.4
国	台湾	n＝138	4.3	44.9	4.3	13.0	－	8.0	3.6	9.4	11.6	0.7
	中国	n＝139	11.5	48.2	2.2	14.4	－	12.2	1.4	4.3	3.6	2.2
	韓国	n＝137	1.5	50.4	2.2	13.1	3.6	9.5	7.3	3.6	8.0	0.7
	その他	n＝6	－	50.0	－	33.3	－	－	－	－	－	16.7

（３）鹿児島市への来訪回数

■ 回答者の９割弱は来日経験があるが、鹿児島市への訪問は初めて（来鹿トライアラー）が８割強

➢ 今回の調査回答者の９割弱は過去にも来日経験があるが（来日リピーター88.8%）、鹿児島市来訪は初めて（来鹿トライアラー）が８割強。

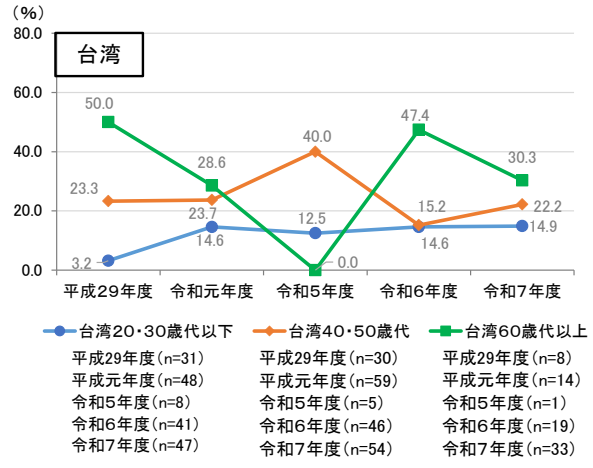
➢ 来鹿リピーターは国別にみると、台湾 21.7%、中国 11.5%、韓国 24.1%となっている。

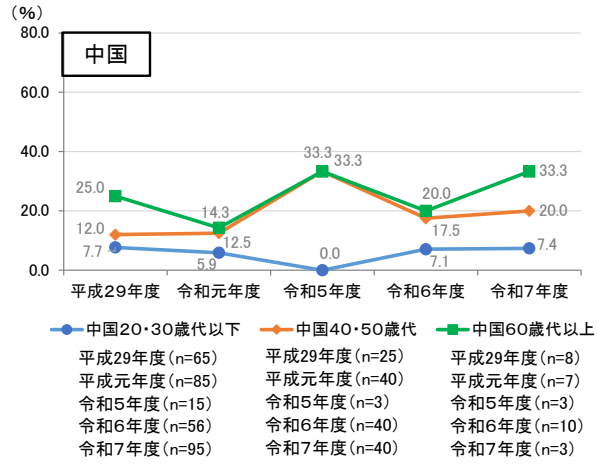
図表－４９　来日・来鹿回数

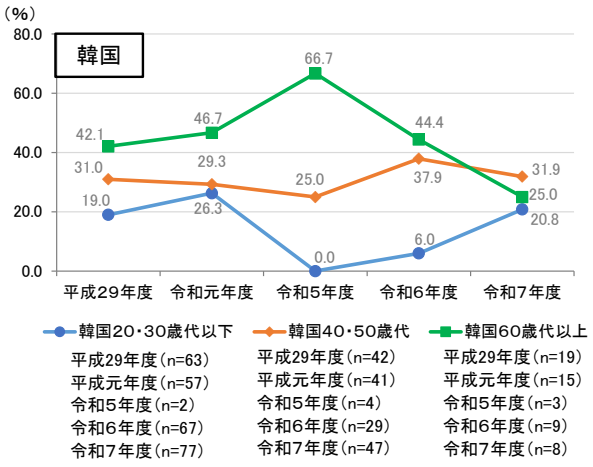
（%）

		調査数	来日回数						来鹿回数					
			1回	2回	3回	4回以上	無回答	リピーター（2回以上）計	1回	2回	3回	4回以上	無回答	リピーター（2回以上）計
全　体		n＝420	5.5	8.3	10.7	69.8	5.7	88.8	80.2	11.9	3.1	4.3	0.5	19.3
国	台湾	n＝138	2.2	4.3	6.5	73.9	13.0	84.8	77.5	13.0	5.1	3.6	0.7	21.7
	中国	n＝139	10.8	14.4	16.5	54.0	4.3	84.9	88.5	7.2	1.4	2.9	－	11.5
	韓国	n＝137	3.6	6.6	8.8	81.0	－	96.4	75.2	15.3	2.9	5.8	0.7	24.1
	その他	n＝6	－	－	16.7	83.3	－	100.0	66.7	16.7	－	16.7	－	33.3

図表－５０　来鹿リピーター（２回以上）国・年代別







２．「旅マエ」の状況（旅行情報収集源・動機）［Ｑ８、Ｑ１４］

（１）旅行情報収集源

- **台　湾：ＳＮＳ**
- **中　国：ＳＮＳ**
- **韓　国：動画サイト、個人のブログ**

➢ 全体では「ＳＮＳ」（23.6%）、「動画サイト」（17.9%）、「口コミサイト」（12.1%）が上位にあがっている。

➢ 国別にみると、韓国では「動画サイト」「個人のブログ」の割合が２割を超えている。

図表－５１　旅行情報収集源

（%）

		調査数	テレビ・ラジオ	口コミサイト	SNS（フェスブックやインスタグラム等）	個人のブログ	動画サイト（YouTube等）	雑誌・ガイドブック	日本政府観光局や自治体等の公式ウェブサイト	その他のウェブサイトの情報（旅行サイト等）	日本政府観光局や自治体等が行うキャンペーン	旅行会社の紹介やパンフレット	自国の家族や友人・知人の勧め	日本在住の親族や友人・知人の勧め	過去に訪れたときの自分の経験から	その他	無回答
全　体		n＝420	1.9	12.1	23.6	9.3	17.9	4.8	2.6	3.6	－	1.9	4.0	1.0	4.3	1.4	11.7
国	台湾	n＝138	3.6	12.3	18.1	3.6	15.9	7.2	1.4	4.3	－	2.9	2.2	1.4	8.0	2.2	16.7
	中国	n＝139	2.2	14.4	38.1	4.3	14.4	4.3	5.0	0.7	－	－	2.9	0.7	2.9	1.4	8.6
	韓国	n＝137	－	9.5	13.9	20.4	23.4	2.2	0.7	5.8	－	2.9	7.3	0.7	2.2	0.7	10.2
	その他	n＝6	－	16.7	33.3	－	16.7	16.7	16.7	－	－	－	－	－	－	－	－
来日・来鹿状況	初来日	n＝23	－	－	39.1	13.0	30.4	－	－	－	－	－	－	－	－	－	17.4
	来日リピーターで初来鹿	n＝299	2.0	12.0	23.7	8.4	20.4	4.3	3.3	4.3	－	2.0	3.7	0.7	2.3	1.0	11.7
	来鹿リピーター	n＝81	1.2	13.6	21.0	12.3	7.4	7.4	1.2	2.5	－	2.5	6.2	2.5	11.1	－	11.1

＜点線内の媒体の具体名＞（自由記述）

小紅書（※1）［36 件］	Instagram、E 達通、ChatGPT、Klook、好運日本行、楽吃購！日本、醉旅宿、肉比頭、美団、「タクシー運転手さん、一番うまい店に連れてって」（※2）携程旅行、篤姫、JR 手帳、鹿児島県の公式観光・旅行情報サイト、NAVER ブログ、bilibili、WeChat、チラシ（中央駅に置いてあったパンフレット）、Links、Photographer ［各 1 件］
YouTube ［11 件］	
Google ［8 件］	
Facebook、Tiktok ［各 3 件］	

国別＜点線内の媒体の具体名＞（自由記述）

台湾	YouTube ［7 件］、Google ［5 件］、Facebook ［3 件］、小紅書（※1）［2 件］、Instagram、E 達通、Klook、好運日本行、楽吃購！日本、醉旅宿、肉比頭、「タクシー運転手さん、一番うまい店に連れてって」（※2）、篤姫、JR 手帳、鹿児島県の公式観光・旅行情報サイト ［各 1 件］
中国	小紅書（※1）［34 件］、Tiktok ［3 件］、Google ［2 件］、美団、携程旅行、bilibili、WeChat、チラシ（中央駅に置いてあったパンフレット）、Links、Photographer ［各 1 件］
韓国	YouTube ［3 件］、Google、ChatGPT、NAVER ブログ ［各 1 件］

（※1）小紅書とは、中国版の Instagram と呼ばれているもの

（※2）テレビ番組名

➢ さらに、国・性別・年代別のセグメント（調査数 10 以上）でみると、「SNS」は中国の 20・30 歳代以下の男女、「動画サイト」は台湾・韓国の 20・30 歳代以下の男性、「個人のブログ」は韓国の 40・50 歳代の女性で高くなっている。

図表－５２　国・性別・年代別　旅行情報収集源

（%）

		調査数	テレビ・ラジオ	口コミサイト	SNS（フェスブックやインスタグラム等）	個人のブログ	動画サイト（YouTube等）	雑誌・ガイドブック	日本政府観光局や自治体等の公式ウェブサイト	その他のウェブサイト（旅行サイト等）	日本政府観光局や自治体等が行うキャンペーン	旅行会社の紹介やパンフレット	自国の家族や友人・知人の勧め	日本在住の親族や友人・知人の勧め	過去に訪れたときの自分の経験から	その他	無回答
台湾	台湾　全体	n＝138	3.6	12.3	18.1	3.6	15.9	7.2	1.4	4.3	－	2.9	2.2	1.4	8.0	2.2	16.7
	男性　20・30歳代以下	n＝29	3.4	17.2	20.7	3.4	31.0	－	－	3.4	－	3.4	3.4	3.4	3.4	－	6.9
	男性　40・50歳代	n＝30	3.3	16.7	16.7	3.3	13.3	6.7	－	3.3	－	－	－	3.3	13.3	3.3	16.7
	男性　60歳代以上	n＝16	－	12.5	12.5	－	－	12.5	－	12.5	－	12.5	6.3	－	18.8	12.5	－
	女性　20・30歳代以下	n＝18	5.6	－	22.2	11.1	22.2	－	5.6	－	－	－	5.6	－	－	－	27.8
	女性　40・50歳代	n＝24	8.3	4.2	20.8	－	12.5	16.7	4.2	－	－	－	－	－	4.2	－	29.2
	女性　60歳代以上	n＝17	－	17.6	11.8	5.9	5.9	11.8	－	11.8	－	5.9	－	－	11.8	－	17.6

（%）

		調査数	テレビ・ラジオ	口コミサイト	SNS（フェスブックやインスタグラム等）	個人のブログ	動画サイト（YouTube等）	雑誌・ガイドブック	日本政府観光局や自治体等の公式ウェブサイト	その他のウェブサイト（旅行サイト等）	日本政府観光局や自治体等が行うキャンペーン	旅行会社の紹介やパンフレット	自国の家族や友人・知人の勧め	日本在住の親族や友人・知人の勧め	過去に訪れたときの自分の経験から	その他	無回答
中国	中国　全体	n＝139	2.2	14.4	38.1	4.3	14.4	4.3	5.0	0.7	－	－	2.9	0.7	2.9	1.4	8.6
	男性　20・30歳代以下	n＝40	2.5	7.5	42.5	－	25.0	5.0	2.5	2.5	－	－	2.5	－	5.0	－	5.0
	男性　40・50歳代	n＝12	－	16.7	16.7	－	8.3	25.0	8.3	－	－	－	－	－	－	－	25.0
	男性　60歳代以上	n＝2	－	－	－	－	50.0	－	－	－	－	－	－	－	－	－	50.0
	女性　20・30歳代以下	n＝55	－	12.7	47.3	5.5	10.9	－	7.3	－	－	－	1.8	－	1.8	3.6	9.1
	女性　40・50歳代	n＝28	7.1	25.0	28.6	7.1	7.1	3.6	3.6	－	－	－	7.1	3.6	3.6	－	3.6
	女性　60歳代以上	n＝1	－	－	－	100.0	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－

図表－５３　国・性別・年代別　旅行情報収集源

（%）

		調査数	テレビ・ラジオ	口コミサイト	SNS（フェスブックやインスタグラム等）	個人のブログ	動画サイト（YouTube等）	雑誌・ガイドブック	日本政府観光局や自治体等の公式ウェブサイト	その他のウェブサイトの情報（旅行サイト等）	日本政府観光局や自治体等が行うキャンペーン	旅行会社の紹介やパンフレット	自国の家族や友人・知人の勧め	日本在住の親族や友人・知人の勧め	過去に訪れたときの自分の経験から	その他	無回答
韓国	韓国　全体	n＝137	－	9.5	13.9	20.4	23.4	2.2	0.7	5.8	－	2.9	7.3	0.7	2.2	0.7	10.2
	男性　20･30歳代以下	n＝57	－	14.0	10.5	14.0	38.6	－	1.8	5.3	－	1.8	7.0	1.8	1.8	－	3.5
	男性　40･50歳代	n＝22	－	9.1	22.7	18.2	13.6	9.1	－	4.5	－	－	4.5	－	－	－	18.2
	男性　60歳代以上	n＝5	－	－	－	20.0	20.0	－	－	20.0	－	20.0	－	－	－	－	20.0
	女性　20･30歳代以下	n＝20	－	5.0	25.0	25.0	10.0	－	－	－	－	－	10.0	－	5.0	5.0	15.0
	女性　40･50歳代	n＝25	－	4.0	8.0	36.0	8.0	4.0	－	12.0	－	8.0	8.0	－	－	－	12.0
	女性　60歳代以上	n＝3	－	33.3	－	－	－	－	－	－	－	－	33.3	－	33.3	－	－

（２）来鹿動機（鹿児島市で楽しみにしていること）

■ **楽しみは「自然・景観」が８割弱と突出、次いで「食事」「名所・旧跡」がトップ３**
■ **「自然・景観」は各国に訴求できるコンテンツ**

➢ 来鹿動機（鹿児島市で楽しみにしていること）は全体では「自然・景観」（76.7%）が最も高く、次いで「食事」（51.7%）、「名所・旧跡」（31.9%）がトップ３となっている。

➢ 国別にみると、中国では「自然・景観」（87.8%）の割合が高い。また、韓国は「名所・旧跡」の割合が１割台と低く、他国に比べて関心が低い。

➢ 来日・来鹿状況別にみると、来日・来鹿状況に関わらず「自然・景観」の割合が最も高くなっている。来鹿リピーターにおいても「自然・景観」「食事」が半数と高い。

図表－５４　来鹿動機（楽しみにしていること）

（%）

		調査数	自然・景観	名所・旧跡	食事	温泉	まちあるき	買物	土産物	その他	無回答
全　体		n＝420	76.7	31.9	51.7	17.4	24.0	14.8	11.2	5.5	7.6
国	台湾	n＝138	72.5	36.2	53.6	15.9	22.5	18.1	18.1	2.9	9.4
	中国	n＝139	87.8	42.4	56.1	16.5	34.5	15.1	10.8	2.9	5.0
	韓国	n＝137	70.8	16.1	46.0	20.4	14.6	10.2	4.4	10.9	8.8
	その他	n＝6	50.0	50.0	33.3	－	33.3	33.3	16.7	－	－
来日・来鹿状況	初来日	n＝23	91.3	47.8	65.2	21.7	26.1	21.7	4.3	－	4.3
	来日リピーターで初来鹿	n＝299	81.9	33.4	50.5	16.1	24.7	14.7	11.4	4.0	5.7
	来鹿リピーター	n＝81	55.6	23.5	51.9	21.0	22.2	11.1	11.1	13.6	14.8

➢ さらに、国・年代別のセグメント（調査数 10 以上）でみると、「自然・景観」は台湾の 20・30 歳代以下、中国のすべての年代、「食事」は台湾の 20・30 歳代以下、中国の 60 歳代以上、また、「名所・旧跡」「まちあるき」では中国の 40・50 歳代で高くなっている。

図表－５５　国（居住地）・年代別　来鹿動機（楽しみにしていること）

（%）

		調査数	自然・景観	名所・旧跡	食事	温泉	まちあるき	買物	土産物	その他	無回答
国・年代	台湾　全体	n＝138	72.5	36.2	53.6	15.9	22.5	18.1	18.1	2.9	9.4
	台湾　20・30歳代以下	n＝47	89.4	40.4	61.7	10.6	27.7	19.1	21.3	－	2.1
	台湾　40・50歳代	n＝54	66.7	38.9	51.9	20.4	18.5	13.0	13.0	5.6	7.4
	台湾　60歳代以上	n＝33	63.6	30.3	48.5	18.2	24.2	27.3	24.2	3.0	18.2
	中国　全体	n＝139	87.8	42.4	56.1	16.5	34.5	15.1	10.8	2.9	5.0
	中国　20・30歳代以下	n＝95	86.3	40.0	54.7	11.6	31.6	15.8	9.5	2.1	5.3
	中国　40・50歳代	n＝40	90.0	50.0	57.5	22.5	42.5	15.0	12.5	5.0	5.0
	中国　60歳代以上	n＝3	100.0	33.3	66.7	100.0	－	－	33.3	－	－
	韓国　全体	n＝137	70.8	16.1	46.0	20.4	14.6	10.2	4.4	10.9	8.8
	韓国　20・30歳代以下	n＝77	72.7	15.6	53.2	16.9	13.0	7.8	5.2	3.9	9.1
	韓国　40・50歳代	n＝47	63.8	17.0	36.2	27.7	17.0	17.0	4.3	21.3	10.6
	韓国　60歳代以上	n＝8	75.0	12.5	12.5	12.5	25.0	－	－	25.0	－
	その他の国　全体	n＝6	50.0	50.0	33.3	－	33.3	33.3	16.7	－	－
	その他の国　20・30歳代以下	n＝5	60.0	60.0	20.0	－	40.0	20.0	－	－	－
	その他の国　40・50歳代	n＝1	－	－	100.0	－	－	100.0	100.0	－	－
	その他の国　60歳代以上	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－

➢ 来鹿動機の項目ごとの具体的内容は下表の通りであり、事前の楽しみとしては自然・景観の「桜島」が想起されやすい。また、名所・旧跡の「仙巌園」、食事の「黒豚」も多い。

図表－５６　来鹿動機（楽しみにしていること）の具体的内容

項目		具体的内容（主な自由記述回答）
自然・景観		**桜島［254 件］**、城山展望台［31 件］、海等自然全般［5 件］、街並み［1 件］
名所・旧跡		**仙巌園［87 件］**、かごしま水族館［34 件］、城山展望台［5 件］、西郷隆盛像［3 件］、歴史関連［3 件］、神社［2 件］、鹿児島城（鶴丸城）［2 件］、維新ふるさと館［1 件］、照國神社［1 件］、天文館［1 件］、平川動物公園［1 件］、黎明館［1 件］
食事		**黒豚（しゃぶしゃぶ、とんかつ、その他豚肉料理）［104 件］**、牛肉（黒牛・和牛）［34 件］、ラーメン［14 件］、海鮮・寿司［12 件］、地鶏［10 件］、うなぎ［9 件］、焼肉［6 件］、天文館［4 件］、焼酎・酒［3 件］、居酒屋［2 件］、さつま揚げ［2 件］、すき焼き［2 件］、天ぷら［2 件］、鍋［2 件］、和食［2 件］、アミュプラザ［1 件］、うどん［1 件］、郷土料理［1 件］、しろくま［1 件］、ベジタリアン食［1 件］
温泉		城山ホテル鹿児島［6 件］、市内の温泉［6 件］、桜島（足湯）［2 件］、宿泊先の温泉［2 件］
まちあるき		天文館［64 件］、鹿児島中央駅［5 件］、市内（城山周辺等）［3 件］、歴史関連［1 件］
買物・土産	場所	その他商業施設［8 件］、アミュプラザ［7 件］、天文館［4 件］、中央駅［3 件］
	品物	お菓子［17 件］、食品［10 件］、焼酎・酒類［9 件］、化粧品［6 件］、服飾品［5 件］、薬品［3 件］、お茶［2 件］、家電［2 件］、工芸品［2 件］、雑貨［2 件］

３．「旅ナカ」の状況（旅行行動）［Ｑ９、Ｑ１０、Ｑ１５］

- **訪問先は「桜島」「天文館」「仙巌園」がトップ３**
- **県内周遊は鹿児島市+「指宿方面」、「霧島方面」の組み合わせが主、近県周遊では「熊本」「福岡」「宮崎」との組み合わせが多い**

➢ 鹿児島市での訪問観光地は「桜島」（78.8%）が最も高く、次いで「天文館」（70.7%）、「仙巌園」（55.7%）、「城山展望台」（52.9%）の順となっている。

➢ 国別にみると、中国のみ「かごしま水族館」（52.5%）が半数を超えている。

➢ さらに、国・年代別のセグメントでみると、「桜島」は台湾・中国・韓国のすべての年代で高く、「天文館」は韓国の20・30 歳代以下で高くなっている。

図表－５７　鹿児島市内の訪問観光地

（%）

		調査数	桜島	城山展望台	西郷隆盛像	仙巌園	かごしま水族館	西郷南洲顕彰館・南洲墓地	維新ふるさと館	歴史ロード維新ふるさとの道	天文館	その他	観光地にはどこにも行っていない	無回答
全　体		n＝420	78.8	52.9	17.9	55.7	37.9	1.9	7.1	5.2	70.7	6.7	2.6	0.2
国	台湾	n＝138	79.0	42.0	22.5	60.1	29.7	2.2	8.7	7.2	63.8	6.5	2.9	－
	中国	n＝139	84.2	60.4	11.5	61.9	52.5	1.4	7.2	4.3	68.3	2.9	2.9	－
	韓国	n＝137	74.5	56.9	20.4	43.8	32.1	2.2	4.4	4.4	79.6	10.9	2.2	0.7
	その他	n＝6	50.0	33.3	－	83.3	16.7	－	33.3	－	83.3	－	－	－
来日・来鹿状況	初来日	n＝23	78.3	69.6	30.4	65.2	56.5	4.3	8.7	8.7	56.5	8.7	4.3	－
	来日リピーターで初来鹿	n＝299	84.3	55.2	16.4	57.9	40.8	2.0	7.7	4.3	73.9	6.4	1.3	－
	来鹿リピーター	n＝81	58.0	40.7	19.8	42.0	27.2	－	3.7	6.2	63.0	7.4	7.4	1.2

図表－５８　国（居住地）・年代別　鹿児島市内の訪問観光地

（%）

		調査数	桜島	城山展望台	西郷隆盛像	仙巌園	かごしま水族館	西郷南洲顕彰館・南洲墓地	維新ふるさと館	歴史ロード維新ふるさとの道	天文館	その他	観光地にはどこにも行っていない	無回答
国・年代	台湾　全体	n＝138	79.0	42.0	22.5	60.1	29.7	2.2	8.7	7.2	63.8	6.5	2.9	－
	台湾　20・30歳代以下	n＝47	83.0	40.4	19.1	59.6	31.9	－	12.8	6.4	59.6	4.3	2.1	－
	台湾　40・50歳代	n＝54	74.1	48.1	20.4	57.4	31.5	－	5.6	1.9	68.5	11.1	3.7	－
	台湾　60歳代以上	n＝33	78.8	33.3	30.3	66.7	24.2	9.1	9.1	18.2	66.7	3.0	3.0	－
	中国　全体	n＝139	84.2	60.4	11.5	61.9	52.5	1.4	7.2	4.3	68.3	2.9	2.9	－
	中国　20・30歳代以下	n＝95	84.2	61.1	14.7	58.9	49.5	1.1	8.4	5.3	71.6	3.2	4.2	－
	中国　40・50歳代	n＝40	82.5	60.0	5.0	67.5	57.5	－	5.0	－	62.5	2.5	－	－
	中国　60歳代以上	n＝3	100.0	33.3	－	66.7	66.7	33.3	－	33.3	33.3	－	－	－
	韓国　全体	n＝137	74.5	56.9	20.4	43.8	32.1	2.2	4.4	4.4	79.6	10.9	2.2	0.7
	韓国　20・30歳代以下	n＝77	74.0	57.1	18.2	46.8	40.3	－	－	－	83.1	9.1	1.3	－
	韓国　40・50歳代	n＝47	70.2	55.3	25.5	36.2	21.3	4.3	10.6	10.6	78.7	17.0	2.1	2.1
	韓国　60歳代以上	n＝8	87.5	62.5	25.0	50.0	25.0	12.5	12.5	12.5	75.0	－	12.5	－
	その他の国　全体	n＝6	50.0	33.3	－	83.3	16.7	－	33.3	－	83.3	－	－	－
	その他の国　20・30歳代以下	n＝5	60.0	20.0	－	80.0	20.0	－	40.0	－	80.0	－	－	－
	その他の国　40・50歳代	n＝1	－	100.0	－	100.0	－	－	－	－	100.0	－	－	－
	その他の国　60歳代以上	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－

➢ 自国と日本との間の交通手段としては、「飛行機」の割合がほぼ全数を占める。

➢ 入国時・出国時に利用する交通手段としては、台湾・韓国で「鹿児島空港」が入国・出国ともに高くなっている。また、中国では「福岡空港」の出入国が高くなっている。

➢ 鹿児島市内での交通手段としては、「桜島フェリー」「路面電車」「路線バス」の割合が高くなっている。台湾では「レンタカー」（26.1%）が３割弱と高い。

図表－５９　交通手段（自国～日本）

（%）

調査数	飛行機	船舶	無回答
n＝420	99.5	0.2	0.2

図表－６０　入国・出国

（%）

		調査数	入国					出国				
			鹿児島空港	鹿児島港	福岡空港	その他	無回答	鹿児島空港	鹿児島港	福岡空港	その他	無回答
全体		n＝420	61.7	－	25.0	11.4	1.9	78.6	－	12.9	4.5	4.0
国	台湾	n＝138	66.7	－	17.4	14.5	1.4	84.8	－	4.3	6.5	4.3
	中国	n＝139	33.1	－	48.2	18.0	0.7	64.0	－	26.6	5.8	3.6
	韓国	n＝137	88.3	－	5.8	2.2	3.6	90.5	－	3.6	1.5	4.4
	その他	n＝6	－	－	100.0	－	－	－	－	100.0	－	－

図表－６１　鹿児島市内での交通手段

（%）

		調査数	JR	路面電車	路線バス	貸切バス	観光バス	レンタカー	タクシー	桜島フェリー	その他	無し（徒歩）	無回答
全体		n＝420	34.5	56.2	48.8	6.9	19.5	14.8	17.4	60.7	4.0	1.4	1.0
国	台湾	n＝138	31.9	54.3	42.0	7.2	18.8	26.1	13.8	60.1	1.4	2.2	0.7
	中国	n＝139	54.0	63.3	53.2	7.2	28.1	8.6	23.7	68.3	3.6	0.7	0.7
	韓国	n＝137	16.1	50.4	51.8	6.6	11.7	10.2	13.9	54.0	7.3	1.5	1.5
	その他	n＝6	66.7	66.7	33.3	－	16.7	－	33.3	50.0	－	－	－

➢ 広域周遊の状況では、県外では「熊本県」（33.1%）、「福岡県」（30.7%）、「宮崎県」（18.8%）、県内では「指宿方面」（38.1%）、「霧島方面」（28.1%）の訪問率が高い。

図表－６２　広域周遊の状況（鹿児島市以外の訪問先）　他の都道府県

（%）

		調査数	熊本県	宮崎県	福岡県	大分県	長崎県	佐賀県	その他	無回答（他県には行かない等）
全　体		n＝420	33.1	18.8	30.7	10.2	6.9	3.6	3.3	46.7
国	台湾	n＝138	39.9	29.0	23.2	10.1	6.5	3.6	2.9	37.7
	中国	n＝139	51.1	20.9	58.3	16.5	10.1	5.8	5.8	21.6
	韓国	n＝137	7.3	5.8	8.0	3.6	2.9	0.7	1.5	83.2
	その他	n＝6	50.0	33.3	83.3	16.7	33.3	16.7	－	－

図表－６３　広域周遊の状況（鹿児島市以外の訪問先）　鹿児島県内

（%）

		調査数	指宿方面	霧島方面	川内・出水方面	鹿屋・志布志方面	種子島・屋久島方面	奄美大島	県内では鹿児島市以外は訪問していない	無回答
全　体		n＝420	38.1	28.1	1.9	2.9	6.4	1.2	33.1	8.6
国	台湾	n＝138	40.6	44.9	1.4	5.8	10.1	0.7	20.3	8.7
	中国	n＝139	51.1	28.8	0.7	2.2	5.8	2.2	22.3	7.2
	韓国	n＝137	21.9	11.7	3.6	0.7	3.6	0.7	56.9	9.5
	その他	n＝6	50.0	－	－	－	－	－	33.3	16.7

４．鹿児島市内での観光消費額［Ｑ１３、Ｑ２１］

■ １人１泊あたり観光消費額（合計額）は全体で 27,400 円

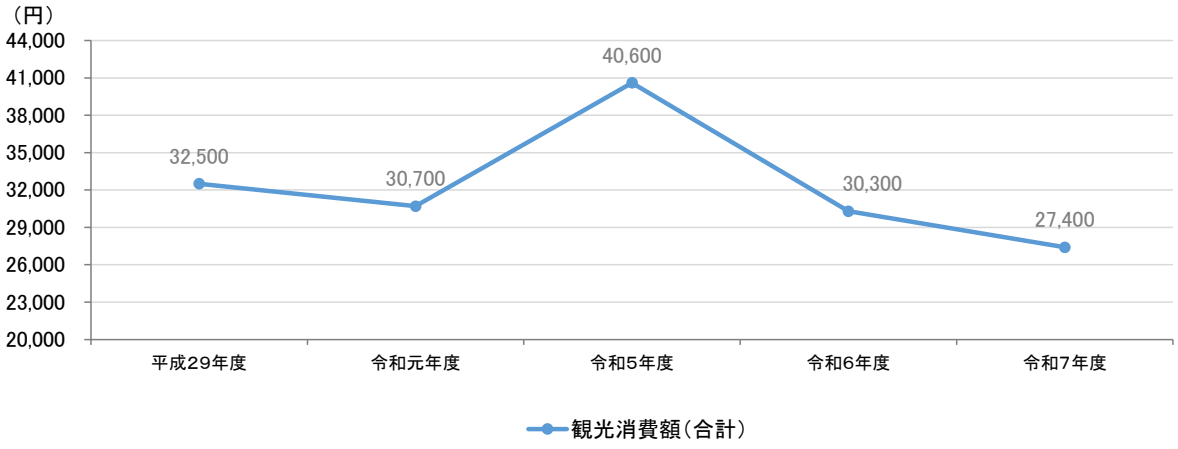
➢ 本調査（８～10 月）における外国人宿泊客の１人１泊あたり観光消費額は合計で 27,400 円であり、内訳では宿泊費：10,200 円、飲食費：7,700 円、土産代：4,900 円、交通費：3,100 円等となっている。

図表－６４　　鹿児島市内での１人１泊あたり観光消費額

		調査数（※）	交通費（市内）	宿泊費（市内）	土産代（市内）	飲食費（市内）	入場料（市内）	体験料（市内）	その他（市内）	合計
全　体		n＝369	¥3,100	¥10,200	¥4,900	¥7,700	¥900	¥300	¥300	**¥27,400**
国	台湾	n＝114	¥3,800	¥9,900	¥5,400	¥5,600	¥800	¥400	¥400	**¥26,300**
	中国	n＝126	¥2,400	¥11,500	¥4,500	¥7,500	¥1,200	¥300	¥400	**¥27,800**
	韓国	n＝123	¥2,900	¥8,800	¥4,900	¥9,500	¥700	¥100	¥100	**¥27,000**
	その他	n＝6	¥4,700	¥16,900	¥5,700	¥14,600	¥1,200	¥400	¥0	**¥43,500**

（※）消費額単価無回答･不備除く

図表－６５　鹿児島市内での１人１泊あたり観光消費額の過去の調査結果との比較



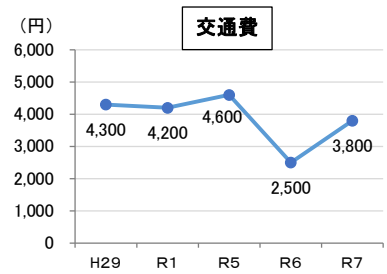
令和５年度は、鹿児島空港国際線直行便が復便しておらず、調査分析の有効票数を得られなかったことから参考値とする。また、令和７年度の香港についても調査時に鹿児島空港国際線の直行便が運休していたため、調査分析の有効票数を得られていない。

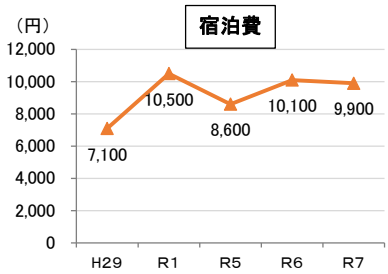
台湾では、中価格帯ホテルの選好により宿泊費が微減した一方、円安による購買意欲の高まりから土産代は増加した。飲食費は外食からコンビニ・スーパー利用へのシフトや節約志向の強まりにより減少した可能性がある。

中国では、旅行商品価格の低下や経済環境による節約志向の高まりから、交通費・宿泊費・土産代・飲食費のいずれも減少した可能性がある。

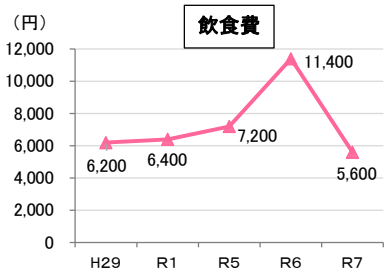
韓国では、中価格帯ホテルの利用増や短期旅行の定着により宿泊費が減少した一方、円安を背景にした買い物需要の高まりから土産代が増加し、鹿児島グルメへの関心が高まったことで飲食費も上昇した可能性がある。

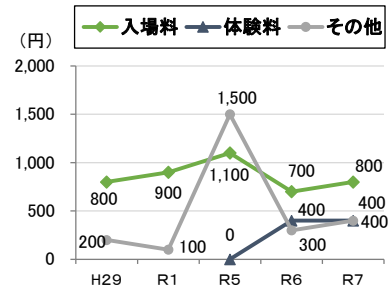
観光消費額（項目別）の過去の調査結果との比較　【台湾】



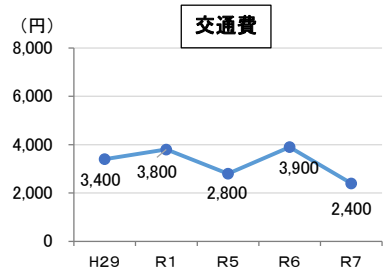


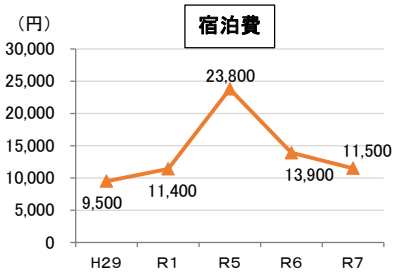


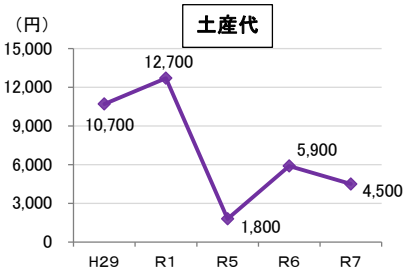


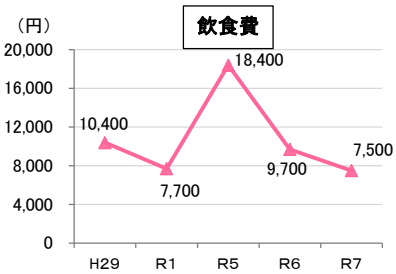


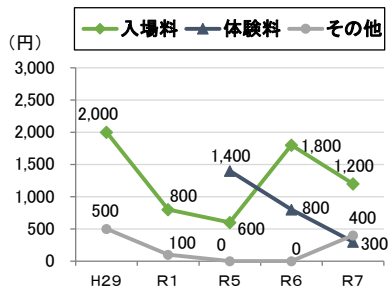
観光消費額（項目別）の過去の調査結果との比較　【中国】



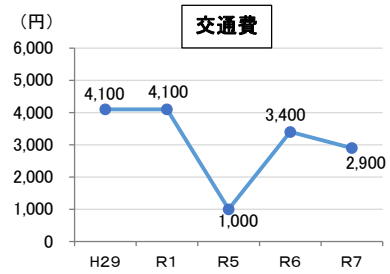


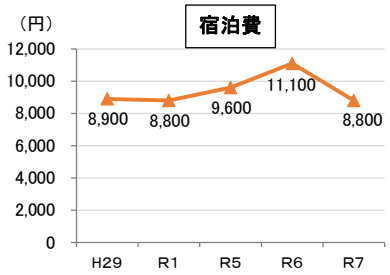


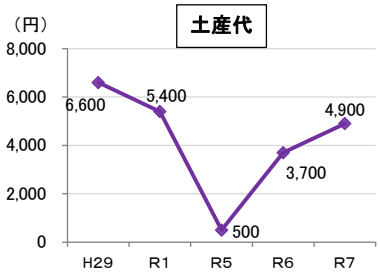


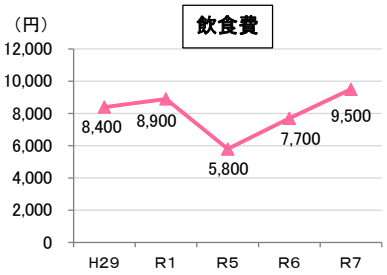


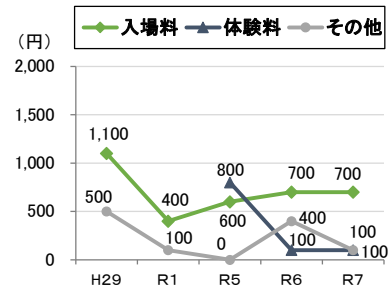
観光消費額（項目別）の過去の調査結果との比較　【韓国】



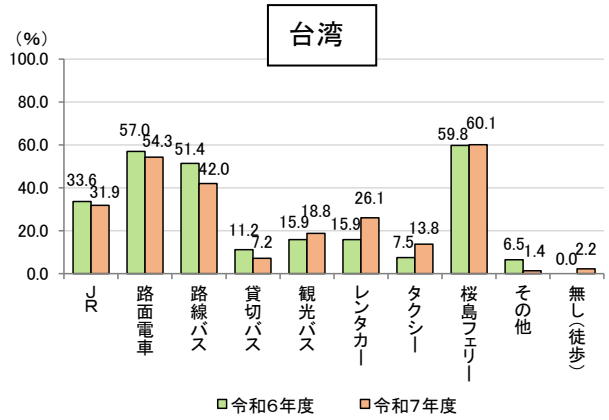


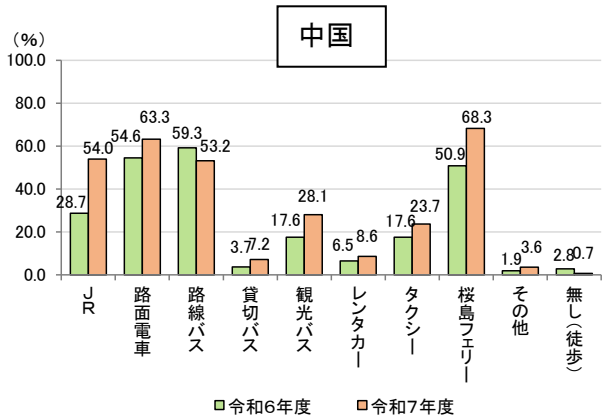


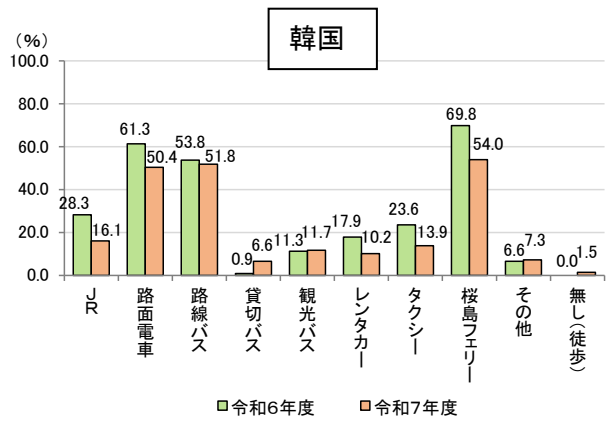




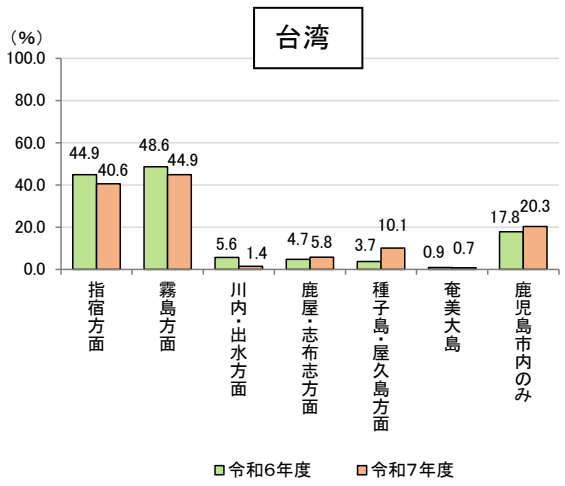
鹿児島市内での交通手段の過去の調査結果との比較

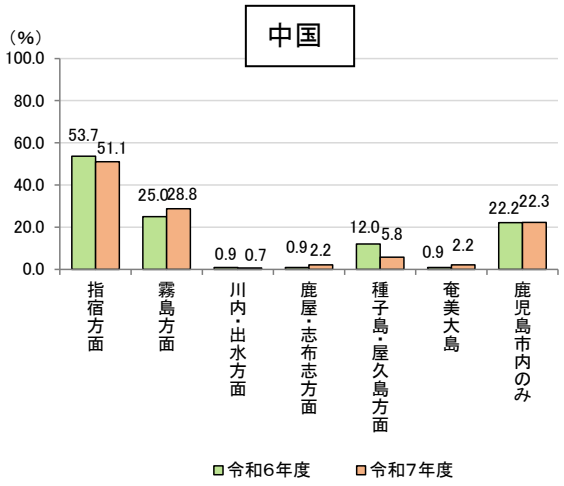


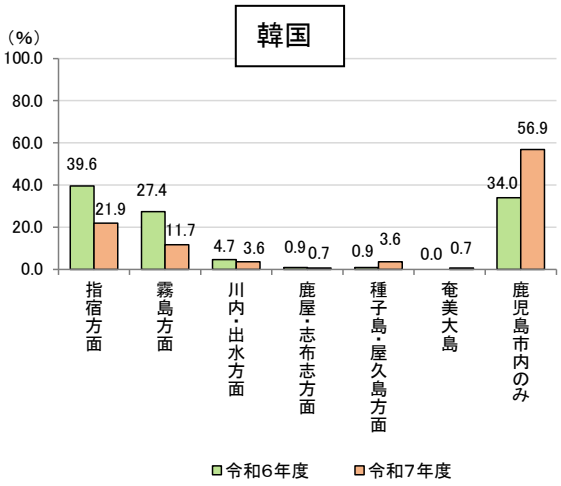




広域周遊の状況（鹿児島市以外の訪問先）鹿児島県内の過去の調査結果との比較







➢ 鹿児島市内で購入した土産品と、とった食事の具体的な内容は下表の通りであり、土産品では「その他お菓子」、食事では「黒豚」「ラーメン」が上位にあがっている。

図表－６６　鹿児島市内で購入した土産品の具体的内容

記入件数順位	全体（主な自由記述回答）
1	**その他お菓子（クッキー、ビスケット等）［147 件］**
2	お酒（焼酎）［43 件］
3	化粧品［26 件］
4	薬・健康食品［25 件］
5	かるかん［21 件］
6	雑貨・小物［19 件］
7	洋服［14 件］
8	お茶［9 件］
9	さつま揚げ［7 件］
9	黒豚関連［7 件］
11	海産物［6 件］

図表－６７　　鹿児島市内でとった食事の具体的内容

記入件数順位	全体（主な自由記述回答）
1	**黒豚（しゃぶしゃぶ、とんかつ、その他豚肉料理）［215 件］**
2	**ラーメン［98 件］**
3	牛肉（黒毛和牛）［59 件］
4	寿司［54 件］
5	焼肉［41 件］
6	うなぎ［37 件］
7	海鮮・刺身［30 件］
8	地鶏（鶏刺し、鶏飯、鶏肉料理）［28 件］
9	うどん［15 件］
10	焼酎［13 件］

図表－６８　鹿児島市内で購入した土産品や食事の具体的内容（国別）上位５項目

【購入した土産品】

記入件数順位	【台湾】
1	その他お菓子[58件]
2	お酒(焼酎)[10件]
3	薬・健康食品[8件]
4	化粧品[6件]
4	かるかん[6件]
4	雑貨・小物[6件]
4	洋服[6件]
8	お茶[4件]
8	さつま揚げ[4件]

【とった食事】

記入件数順位	【台湾】
1	黒豚(しゃぶしゃぶ等)[66件]
2	ラーメン[33件]
3	牛肉(黒毛和牛)[26件]
4	焼肉[19件]
5	寿司[14件]

記入件数順位	【中国】
1	その他お菓子[34件]
2	かるかん[11件]
3	化粧品[8件]
4	お酒(焼酎)[7件]
4	雑貨・小物[7件]
6	薬・健康食品[6件]

記入件数順位	【中国】
1	黒豚(しゃぶしゃぶ等)[61件]
2	ラーメン[32件]
3	牛肉(黒毛和牛)[25件]
4	焼肉[15件]
5	寿司[13件]

記入件数順位	【韓国】
1	その他お菓子[54件]
2	お酒(焼酎)[25件]
3	化粧品[11件]
3	薬・健康食品[11件]
5	雑貨・小物[6件]
6	マグネット[5件]

記入件数順位	【韓国】
1	黒豚(しゃぶしゃぶ等)[84件]
2	ラーメン[32件]
3	寿司[27件]
4	うなぎ[12件]
5	海鮮・刺身[11件]
5	うどん[11件]

５．鹿児島市観光に対する評価［Ｑ１６、Ｑ１７、Ｑ１８、Ｑ１９、Ｑ２０］

- **満足度：「食事」「サービス・おもてなし」は９割超が『満足』と高い評価**
- **再訪意向：「何度も行きたい」が４割弱**
- **推奨意向：「推奨者（9～10 点）」が７割弱**

（１）満足度

➢ 鹿児島市観光に対する評価は、全体では各項目ともに６割以上が『満足』であり、「食事」「サービス・おもてなし」では満足層が９割以上を占めている。

➢ 該当なしを除いて集計すると、すべての項目で『満足』が８割以上を占めている。また、国別にみると「自然・景観」「食事」「サービス・おもてなし」では各国で９割を超えている。韓国では「サービス・おもてなし」について、９割が「大変満足」と評価している。

図表－６９　　鹿児島市観光に対する評価（項目別）

（%）

	調査数	大変満足	やや満足	普通	やや不満	大変不満	該当なし	無回答	満足計	不満計	平均点（５点満点）
自然・景観	n＝420	76.0	13.8	2.1	－	－	6.9	1.2	89.8	－	4.5点
名所・旧跡	n＝420	54.8	15.2	4.8	0.2	－	20.2	4.8	70.0	0.2	3.7点
食事	n＝420	67.6	24.5	5.2	0.7	0.2	1.2	0.5	92.1	1.0	4.6点
土産物・特産品	n＝420	44.5	23.8	10.5	0.5	－	17.9	2.9	68.3	0.5	3.6点
市内の移動のしやすさ	n＝420	53.3	31.4	8.6	1.9	0.2	3.3	1.2	84.8	2.1	4.3点
観光情報の入手しやすさ	n＝420	57.1	27.1	9.8	1.0	0.2	3.6	1.2	84.3	1.2	4.3点
サービス・おもてなし	n＝420	81.4	13.6	2.9	0.2	0.2	0.7	1.0	95.0	0.5	4.8点

図表－７０　鹿児島市観光に対する評価（項目別）※該当なしを除いて集計

（%）

	調査数	大変満足	やや満足	普通	やや不満	大変不満	無回答	満足計	不満計	平均点（５点満点）
自然・景観	n＝391	81.6	14.8	2.3	－	－	1.3	96.4	－	4.8点
名所・旧跡	n＝335	68.7	19.1	6.0	0.3	－	6.0	87.8	0.3	4.7点
食事	n＝415	68.4	24.8	5.3	0.7	0.2	0.5	93.3	1.0	4.6点
土産物・特産品	n＝345	54.2	29.0	12.8	0.6	－	3.5	83.2	0.6	4.4点
市内の移動のしやすさ	n＝406	55.2	32.5	8.9	2.0	0.2	1.2	87.7	2.2	4.4点
観光情報の入手しやすさ	n＝405	59.3	28.1	10.1	1.0	0.2	1.2	87.4	1.2	4.5点
サービス・おもてなし	n＝417	82.0	13.7	2.9	0.2	0.2	1.0	95.7	0.5	4.8点

図表－７１　鹿児島市観光に対する評価（国別）※該当なしを除いて集計

（%）

台湾	調査数	大変満足	やや満足	普通	やや不満	大変不満	無回答	満足計	不満計	平均点（５点満点）
自然・景観	n＝125	78.4	17.6	2.4	－	－	1.6	96.0	－	4.8点
名所・旧跡	n＝108	67.6	21.3	6.5	0.9	－	3.7	88.9	0.9	4.6点
食事	n＝136	65.4	25.0	5.9	2.2	－	1.5	90.4	2.2	4.6点
土産物・特産品	n＝111	51.4	29.7	13.5	0.9	－	4.5	81.1	0.9	4.4点
市内の移動のしやすさ	n＝133	48.9	36.8	9.8	3.0	－	1.5	85.7	3.0	4.3点
観光情報の入手しやすさ	n＝133	52.6	32.3	12.8	－	0.8	1.5	85.0	0.8	4.4点
サービス・おもてなし	n＝137	74.5	19.0	4.4	0.7	－	1.5	93.4	0.7	4.7点

（%）

中国	調査数	大変満足	やや満足	普通	やや不満	大変不満	無回答	満足計	不満計	平均点（５点満点）
自然・景観	n＝130	83.1	13.1	1.5	－	－	2.3	96.2	－	4.8点
名所・旧跡	n＝112	71.4	15.2	3.6	－	－	9.8	86.6	－	4.8点
食事	n＝137	71.5	24.1	4.4	－	－	－	95.6	－	4.7点
土産物・特産品	n＝107	56.1	27.1	9.3	0.9	－	6.5	83.2	0.9	4.5点
市内の移動のしやすさ	n＝136	51.5	33.8	10.3	1.5	0.7	2.2	85.3	2.2	4.4点
観光情報の入手しやすさ	n＝133	68.4	24.8	3.8	2.3	－	0.8	93.2	2.3	4.6点
サービス・おもてなし	n＝137	81.8	14.6	2.2	－	－	1.5	96.4	－	4.8点

（%）

韓国	調査数	大変満足	やや満足	普通	やや不満	大変不満	無回答	満足計	不満計	平均点（５点満点）
自然・景観	n＝131	83.2	13.7	3.1	－	－	－	96.9	－	4.8点
名所・旧跡	n＝109	67.9	19.3	8.3	－	－	4.6	87.2	－	4.6点
食事	n＝136	69.1	24.3	5.9	－	0.7	－	93.4	0.7	4.6点
土産物・特産品	n＝122	54.1	30.3	15.6	－	－	－	84.4	－	4.4点
市内の移動のしやすさ	n＝131	66.4	26.0	6.1	1.5	－	－	92.4	1.5	4.6点
観光情報の入手しやすさ	n＝133	56.4	27.8	13.5	0.8	－	1.5	84.2	0.8	4.4点
サービス・おもてなし	n＝137	90.5	6.6	2.2	－	0.7	－	97.1	0.7	4.9点

図表－７２　　鹿児島市観光に対する評価（「大変満足」の割合）

（%）

		調査数	自然・景観	名所・旧跡	食事	土産物・特産品	市内の移動のしやすさ	観光情報の入手しやすさ	サービス・おもてなし
全　体		n＝420	76.0	54.8	67.6	44.5	53.3	57.1	81.4
国	台湾	n＝138	71.0	52.9	64.5	41.3	47.1	50.7	73.9
	中国	n＝139	77.7	57.6	70.5	43.2	50.4	65.5	80.6
	韓国	n＝137	79.6	54.0	68.6	48.2	63.5	54.7	90.5
	その他	n＝6	66.7	50.0	50.0	66.7	33.3	66.7	66.7
来日・来鹿状況	初来日	n＝23	78.3	82.6	82.6	69.6	52.2	60.9	91.3
	来日リピーターで初来鹿	n＝299	77.9	54.8	66.9	43.5	53.2	59.2	82.6
	来鹿リピーター	n＝81	69.1	46.9	66.7	40.7	51.9	49.4	77.8

（%）

		調査数	自然・景観	名所・旧跡	食事	土産物・特産品	市内の移動のしやすさ	観光情報の入手しやすさ	サービス・おもてなし
国・年代	台湾　全体	n＝138	71.0	52.9	64.5	41.3	47.1	50.7	73.9
	台湾　20･30歳代以下	n＝47	78.7	61.7	70.2	46.8	46.8	55.3	70.2
	台湾　40･50歳代	n＝54	74.1	48.1	61.1	31.5	46.3	46.3	81.5
	台湾　60歳代以上	n＝33	57.6	48.5	60.6	48.5	48.5	54.5	66.7
	中国　全体	n＝139	77.7	57.6	70.5	43.2	50.4	65.5	80.6
	中国　20･30歳代以下	n＝95	77.9	54.7	67.4	40.0	44.2	61.1	80.0
	中国　40･50歳代	n＝40	77.5	65.0	77.5	52.5	65.0	77.5	82.5
	中国　60歳代以上	n＝3	100.0	66.7	100.0	33.3	66.7	33.3	66.7
	韓国　全体	n＝137	79.6	54.0	68.6	48.2	63.5	54.7	90.5
	韓国　20･30歳代以下	n＝77	79.2	58.4	71.4	54.5	71.4	58.4	92.2
	韓国　40･50歳代	n＝47	78.7	48.9	61.7	42.6	53.2	46.8	87.2
	韓国　60歳代以上	n＝8	75.0	50.0	62.5	37.5	50.0	62.5	87.5
	その他の国　全体	n＝6	66.7	50.0	50.0	66.7	33.3	66.7	66.7
	その他の国　20･30歳代以下	n＝5	80.0	60.0	40.0	60.0	40.0	60.0	60.0
	その他の国　40･50歳代	n＝1	－	－	100.0	100.0	－	100.0	100.0
	その他の国　60歳代以上	－	－	－	－	－	－	－	－

（２）観光全般での満足度

- 鹿児島市観光全般に対する評価は、全体では「大変満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』の割合がほぼ全数と高くなっている。
- 国別にみると、韓国では「大変満足」の割合が６割を超えている。

図表－７３　　鹿児島市観光に対する評価（観光全般）

（%）

		調査数	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	無回答
全体		n＝420	57.1	37.6	3.1	1.2	0.5	0.2	－	0.2
国	台湾	n＝138	52.9	41.3	3.6	1.4	－	－	－	0.7
	中国	n＝139	57.6	35.3	4.3	1.4	1.4	－	－	－
	韓国	n＝137	61.3	36.5	0.7	0.7	－	0.7	－	－
	その他	n＝6	50.0	33.3	16.7	－	－	－	－	－
来日・来鹿状況	初来日	n＝23	65.2	34.8	－	－	－	－	－	－
	来日リピーターで初来鹿	n＝299	58.5	36.8	3.3	0.3	0.7	－	－	0.3
	来鹿リピーター	n＝81	53.1	39.5	3.7	2.5	－	1.2	－	－

- 来訪して感動したことや良かったことの具体的な内容は下表の通りであり、「桜島」「人柄」「食事」との意見が多くあげられている。
- 一方、来訪して残念だったことや不満なことの具体的な内容は下表の通りであり、「交通アクセス」「気候」との意見が多くあげられている。

図表－７４　　鹿児島市に来訪して感動したことや良かったことの具体的内容

記入件数順位	全体（主な自由記述回答）
1	**桜島［82 件］（火山）**
2	人柄［66 件］（親切、やさしい）
3	食事［52 件］（黒豚等の食べ物がおいしい）
4	おもてなし［39 件］（サービス・対応が良い）
5	自然［33 件］（美しい、自然豊か）
6	景色［29 件］
7	観光地［19 件］（仙巌園、かごしま水族館）
8	温泉［14 件］
8	環境が良い［14 件］（街並みがきれい、静か、清潔等）
10	交通アクセス［13 件］

図表－７５　　鹿児島市に来訪して残念だったことや不満なことの具体的内容

記入件数順位	全体（主な自由記述回答）
1	**交通アクセス［55 件］ （バスが不便、乗り方がわかりづらい、Suica 等のカードが使えない等）**
2	気候［32 件］（暑い・台風）
3	案内・情報・宣伝［23 件］（言葉が通じない、外国語表示がない等）
4	宿泊施設［12 件］
4	店舗の営業形態［12 件］（店が少ない、閉店時間が早い等）
6	接客対応［6 件］
7	食事［5 件］
8	購入品［4 件］
9	支払方法［3 件］
9	観光地［3 件］

図表－７６　　鹿児島市に来訪して感動したことや良かったこと、
または残念だったことや不満なことの具体的内容（国別）上位５項目

【感動したことや良かったこと】

記入件数順位	【台湾】
1	桜島[26件]
2	食事[20件]
3	人柄[16件]
4	景色[10件]
5	おもてなし[7件]

記入件数順位	【中国】
1	桜島[29件]
2	おもてなし[26件]
3	人柄[19件]
4	食事[13件]
5	景色[11件]

記入件数順位	【韓国】
1	人柄[30件]
2	桜島[27件]
3	自然[26件]
4	食事[19件]
5	景色[7件]
5	温泉[7件]

【残念だったことや不満なこと】

記入件数順位	【台湾】
1	交通アクセス[12件]
2	案内・情報・宣伝[8件]
3	気候[7件]
4	店舗の営業形態[6件]
5	宿泊先[5件]

記入件数順位	【中国】
1	交通アクセス[23件]
2	気候[8件]
3	案内・情報・宣伝[5件]
3	宿泊先[5件]
5	店舗の営業形態[4件]
6	食事[1件]
6	支払方法[1件]
6	観光地[1件]

記入件数順位	【韓国】
1	交通アクセス[20件]
2	気候[17件]
3	案内・情報・宣伝[10件]
4	接客対応[4件]
4	食事[4件]
6	購入品[3件]

（３）再訪意向

➢ 鹿児島市への再訪意向は、「何度も行きたい」が全体で４割弱（37.1%）となっている。

➢ 来日・来鹿状況別にみると、来鹿リピーターで「何度も行きたい」の割合が５割強と高い。

図表－７７　　鹿児島市への再訪意向

（%）

		調査数	何度も行きたい	もう一度くらいなら行ってみたい	どちらともいえない	行ってみたいとは思わない	無回答
全体		n＝420	37.1	53.8	7.4	1.2	0.5
国	台湾	n＝138	30.4	54.3	11.6	2.2	1.4
	中国	n＝139	33.1	56.8	8.6	1.4	－
	韓国	n＝137	46.7	51.1	2.2	－	－
	その他	n＝6	66.7	33.3	－	－	－
来日・来鹿状況	初来日	n＝23	43.5	52.2	4.3	－	－
	来日リピーターで初来鹿	n＝299	33.8	57.9	6.7	1.0	0.7
	来鹿リピーター	n＝81	53.1	40.7	4.9	1.2	－

（%）

		調査数	何度も行きたい	もう一度くらいなら行ってみたい	どちらともいえない	行ってみたいとは思わない	無回答
国・年代	台湾　全体	n＝138	30.4	54.3	11.6	2.2	1.4
	台湾　20・30歳代以下	n＝47	27.7	59.6	10.6	－	2.1
	台湾　40・50歳代	n＝54	27.8	59.3	11.1	1.9	－
	台湾　60歳代以上	n＝33	39.4	39.4	15.2	6.1	－
	中国　全体	n＝139	33.1	56.8	8.6	1.4	－
	中国　20・30歳代以下	n＝95	28.4	60.0	10.5	1.1	－
	中国　40・50歳代	n＝40	42.5	50.0	5.0	2.5	－
	中国　60歳代以上	n＝3	66.7	33.3	－	－	－
	韓国　全体	n＝137	46.7	51.1	2.2	－	－
	韓国　20・30歳代以下	n＝77	41.6	57.1	1.3	－	－
	韓国　40・50歳代	n＝47	55.3	40.4	4.3	－	－
	韓国　60歳代以上	n＝8	50.0	50.0	－	－	－
	その他の国　全体	n＝6	66.7	33.3	－	－	－
	その他の国　20・30歳代以下	n＝5	60.0	40.0	－	－	－
	その他の国　40・50歳代	n＝1	100.0	－	－	－	－
	その他の国　60歳代以上	－	－	－	－	－	－

（4）推奨意向

- 鹿児島市の推奨意向（知人に来訪を勧めたいか）10 点満点のうち、9～10 点と高得点を付けた人（推奨者）が 7 割弱（66.7%）を占める。
- 国・年代別のセグメントでみると、推奨者の割合は中国の 40・50 歳代で高くなっている。

図表－７８　　鹿児島市観光の推奨意向

（%）

		調査数	批判者（0～6点）	中立者（7～8点）	推奨者（9～10点）	無回答
全体		n＝420	3.8	29.3	66.7	0.2
国	台湾	n＝138	5.1	34.1	60.1	0.7
	中国	n＝139	3.6	26.6	69.8	－
	韓国	n＝137	2.9	27.7	69.3	－
	その他	n＝6	－	16.7	83.3	－
来日・来鹿状況	初来日	n＝23	－	13.0	87.0	－
	来日リピーターで初来鹿	n＝299	3.0	30.1	66.6	0.3
	来鹿リピーター	n＝81	4.9	29.6	65.4	－

（%）

		調査数	批判者（0～6点）	中立者（7～8点）	推奨者（9～10点）	無回答
国・年代	台湾全体	n＝138	5.1	34.1	60.1	0.7
	台湾20・30歳代以下	n＝47	6.4	29.8	63.8	－
	台湾40・50歳代	n＝54	3.7	40.7	55.6	－
	台湾60歳代以上	n＝33	6.1	30.3	63.6	－
	中国全体	n＝139	3.6	26.6	69.8	－
	中国20・30歳代以下	n＝95	4.2	33.7	62.1	－
	中国40・50歳代	n＝40	2.5	10.0	87.5	－
	中国60歳代以上	n＝3	－	33.3	66.7	－
	韓国全体	n＝137	2.9	27.7	69.3	－
	韓国20・30歳代以下	n＝77	－	31.2	68.8	－
	韓国40・50歳代	n＝47	6.4	23.4	70.2	－
	韓国60歳代以上	n＝8	12.5	12.5	75.0	－
	その他の国全体	n＝6	－	16.7	83.3	－
	その他の国20・30歳代以下	n＝5	－	20.0	80.0	－
	その他の国40・50歳代	n＝1	－	－	100.0	－
	その他の国60歳代以上	－	－	－	－	－

第４章　前回調査との比較

１．各年度の調査概要について

図表－７９　日本人宿泊客ヒアリング調査設計と回収状況（平成２９年度～令和７年度までの調査）

	平成 29 年度調査	平成 30 年度調査	令和元年度調査
調査対象	鹿児島市内に宿泊した 16 歳以上の日本人観光客		
調査方法	調査員による聞き取り調査（一部自己記入）		
調査地点	・市内宿泊施設５施設 ・城山展望台 ・桜島フェリーターミナル（桜島側）	・JR 鹿児島中央駅 ・市内宿泊施設 3 施設 ・城山展望台 ・桜島フェリーターミナル（桜島側）	・JR 鹿児島中央駅（地下通路も含む：駅～空港連絡バス間の通路） ・市内宿泊施設 3 施設 ・城山展望台 ・桜島フェリーターミナル（桜島側）
調査期間	平成 29 年 8~10 月の 8 日間 ［8/25(金) ・26(土) ・27(日) ・9/9(土) ・10(日) ・10/6(金) ・7(土) ・8(日)］	平成 30 年 8~9 月の 9 日間 ［8/11(土) ・12(日) ・25(土) ・26(日) ・9/1(土) ・8(土) ・9(日) ・16(日) ・17(月)］	令和元年 9 月の 6 日間 ［9/7(土) ・8(日) ・14(土) ・15(日) ・28(土) ・29(日)］
回 収 数	579 サンプル	542 サンプル	419 サンプル
	令和 2 年度	令和 3 年度	令和 4 年度
調査対象	鹿児島市内に宿泊した 16 歳以上の日本人観光客		
調査方法	調査員による聞き取り調査（一部自己記入）		
調査地点	・JR 鹿児島中央駅（改札前） ・城山展望台 ・桜島フェリーターミナル（桜島側） ・鹿児島空港（国内線ターミナル）	・JR 鹿児島中央駅（改札前） ・城山展望台 ・桜島フェリーターミナル（桜島側） ・鹿児島空港（国内線ターミナル）	・JR 鹿児島中央駅（改札前） ・城山展望台 ・桜島フェリーターミナル（桜島側） ・鹿児島空港（国内線ターミナル）
調査期間	令和 3 年 2～3 月の 8 日間 ［2/13(土) ・14(日) ・20(土) ・21(日) ・27(土) ・28(日) ・3/6(土) ・7(日)］	令和 3 年 10~11 月の 7 日間 ［10/23(土) ・24(日) ・30(土) ・31(日) ・11/6(土) ・7(日) ・13(土)］	令和 4 年 8~9 月の 6 日間 ［8/27(土) ・28(日) ・9/3(土) ・4(日) ・10(土) ・11(日)］
回 収 数	531 サンプル	552 サンプル	509 サンプル
	令和 5 年度	令和 6 年度	
調査対象	鹿児島市内に宿泊した 16 歳以上の日本人観光客		
調査方法	調査員による聞き取り調査（一部自己記入）		
調査地点	・JR 鹿児島中央駅（改札前） ・鹿児島空港（国内線ターミナル） ・桜島 SA（上り）	・JR 鹿児島中央駅（改札前） ・市内宿泊施設 3 施設 ・鹿児島空港（国内線ターミナル） ※市内宿泊施設 3 施設のうち 1 施設と JR 鹿児島中央駅（改札前）を組み合わせ調査	
調査期間	令和 5 年 8～9 月の 6～8 日間 ・JR 鹿児島中央駅（改札前） ［8/26(土) ・27(日) ・9/2(土) ・3(日) ・9(土) ・10(日) ・16(土) ・17(日)］ ・鹿児島空港（国内線ターミナル） ［8/26(土) ・27(日) ・9/2(土) ・3(日) ・9(土) ・10(日)］ ・桜島 SA（上り） ［9/2(土) ・3(日) ・9(土) ・10(日) ・16(土) ・17(日)・ 23(土) ・24(日)］	令和 6 年 8～9 月の 6 日間 ［8/24(土) ・25(日) ・31(土) ・9/1(日) ・14(土) ・15(日)］	
回 収 数	554 サンプル	483 サンプル	

	令和７年度
調査対象	鹿児島市内に宿泊した 16 歳以上の日本人観光客
調査方法	調査員による聞き取り調査（一部自己記入）
調査地点	JR 鹿児島中央駅（改札前）、鹿児島空港（国内線ターミナル）
調査期間	令和７年８～９月の８日間 ［8/23(土)・24(日)・30(土)・31(日)・9/6(土)・9/7(日)・13(土)・15(月)］
回 収 数	420 サンプル

図表－８０　外国人宿泊客ヒアリング調査設計と回収状況

（平成２９年度・令和元年度・令和５年度・令和６年度・令和７年度の調査）

	平成 29 年度	令和元年度
調査対象	鹿児島市内に宿泊した 16 歳以上の外国人観光客	
調査方法	調査員による聞き取り調査（一部自己記入） ※調査票は 4 言語翻訳票を使用（中国語簡体字・中国語繁体字・韓国語・英語）	
調査地点	・市内宿泊施設５施設 ・城山展望台周辺 ・桜島フェリーターミナル（桜島側） ・鹿児島空港（国際線ターミナル）	・JR 鹿児島中央駅（地下通路も含む：駅～空港連絡バス間の通路） ・市内宿泊施設３施設 ・城山展望台 ・桜島フェリーターミナル（桜島側） ・鹿児島空港（国際線ターミナル）
調査期間	平成 29 年８～１０月の 14 日間 ［8/25(金)・26(土)・27(日)・9/1(金) ・2(土)・3(日)・8(金)・9(土)・10(日) ・22(金)・23(土)・10/6(金)・7(土)・８(日)］	令和元年８～10 月の 10 日間 ［8/31(土)・9/1(日)・7(土)・8(日) ・14(土)・15(日)・28(土)・29(日) ・10/6(日)・13(日)］
回 収 数	576 サンプル （台湾 70 サンプル ・香港 205 サンプル ・中国 106 サンプル ・韓国 125 サンプル ・その他の国 70 サンプル）	539 サンプル （台湾 122 サンプル ・香港 130 サンプル ・中国 136 サンプル ・韓国 115 サンプル ・その他の国 36 サンプル）
	令和５年度　※参考値	令和６年
調査対象	鹿児島市内に宿泊した 16 歳以上の外国人観光客	
調査方法	調査員による聞き取り調査（一部自己記入） ※調査票は 4 言語翻訳票を使用（中国語簡体字・中国語繁体字・韓国語・英語）	
調査地点	・JR 鹿児島中央駅（改札前）、 ・鹿児島空港（国際線ターミナル）※香港エクスプレス	・JR 鹿児島中央駅（改札前） ・市内宿泊施設３施設、 ・鹿児島空港（国際線ターミナル）
調査期間	令和５年８～９月の８日間 ・JR 鹿児島中央駅（改札前） ［8/26(土)・27(日)・9/2(土)・3(日)・9(土) ・10(日)・16(土)・17(日)］ ・鹿児島空港（国際線ターミナル） ［8/28(月)・30(水)・9/4(月)・6(水)・11(月) ・13(水)・18(月)・20(水)］	令和６年８~9・11 月の 6~16 日間 ・市内宿泊施設３施設のうち１施設と JR 鹿児島中央駅（改札前） ［8/24(土)・25(日)・31(土)・9/1(日)・4(水) ・6(金)］ ・JR 鹿児島中央駅（改札前） ［9/7(土)・8(日)・11(水)・15(日)・18(水) ・22(日)・25(水)］ ・鹿児島空港（国際線ターミナル） ［8/24(土)・25(日)・31(土)・9/1(日)・4(水) ・6(金)・7(土)・11(水)・14(土)・15(日)・18(水) ・22(日)・25(水)・11/5(火)・9(土)・19(火)］
回 収 数	242 サンプル （台湾 14 サンプル ・香港 153 サンプル ・中国 21 サンプル・韓国 10 サンプル ・その他の国 44 サンプル）	440 サンプル （台湾 107 サンプル・香港 111 サンプル・中国 108 サンプル・韓国 106 サンプル・その他の国 8 サンプル）

	令和７年度
調査対象	鹿児島市内に宿泊した 16 歳以上の外国人観光客
調査方法	調査員による聞き取り調査（一部自己記入） ※調査票は 4 言語翻訳票を使用（中国語簡体字・中国語繁体字・韓国語・英語）
調査地点	JR 鹿児島中央駅（改札前）、鹿児島空港（国際線ターミナル）
調査期間	令和７年８～10 月の 19 日間 ・JR 鹿児島中央駅（改札前） ［8/24(日) 26(火) ・30(土) ・9/7(日) ・11(木) ・13(土) ・16(火) ・21(日) ・25(木)］ ・鹿児島空港（国際線ターミナル） ［8/23(土) ・26(火) ・28(木) ・30(土) ・9/11(木) ・13(土) ・16(火) ・18(木) ・20(土) ・23(火) ・25(木) ・27(土) ・30(火) ・10/11(土) ・18(土)］ ・JR 鹿児島中央駅（改札前）と鹿児島空港（国際線ターミナル） ［10/4(土)］
回 収 数	420 サンプル （台湾 138 サンプル・中国 139 サンプル・韓国 137 サンプル・その他の国 6 サンプル）

2．日本人宿泊客　主要項目の経年比較（平成 29、30 年度、令和元、2、3、4、5、6、7 年度）

（%）

項目		平成 29 年度（2017）		平成 30 年度（2018）		令和元年度（2019）		令和 2 年度（2020）	
Q2 年齢	20･30 歳代以下	29.1		↑ 34.5		↑ 40.3		↓ 36.9	
	40･50 歳代	41.1		↑ 46.5		↓ 37.5		↑ 44.1	
	60 歳代以上	25.9		↓ 18.8		↑ 19.8		↓ 18.1	
Q4 宿泊数	旅全体	2.1 泊		↑ 2.2 泊		↓ 2.1 泊		↑ 2.6 泊	
	鹿児島市内泊	1.6 泊		↓ 1.5 泊		↓ 1.4 泊		↑ 1.8 泊	
Q5 同行者（本人含む）	同行者数(本人含む)	3.2 人		↓ 3.0 人		↑ 3.2 人		↓ 1.9 人	
	同行者の種類　第 1 位	家族･親族	52.3	家族･親族	42.8	家族･親族	39.8	家族･親族	39.6
Q7 来鹿回数	トライアラー(1 回目)	24.2		↑ 32.5		↑ 38.2		↓ 26.0	
	リピーター(2 回以上)	70.6		↓ 64.6		↓ 58.5		↑ 71.0	
Q8 来鹿動機（楽しみにしていること）	第 1 位	食事	63.0	食事	61.4	自然･景観	71.8	食事	67.6
	第 2 位	自然･景観	49.9	自然･景観	54.2	食事	70.6	自然･景観	41.1
	第 3 位	温泉	38.2	名所･旧跡	45.8	名所･旧跡	30.8	土産物	23.9
Q9 鹿児島市内の訪問観光地	第 1 位	桜島	49.6	桜島	57.6	桜島	62.1	桜島	39.7
	第 2 位	城山展望台	36.1	城山展望台	48.5	城山展望台	61.3	観光地訪問なし	31.5
	第 3 位	仙巌園	30.7	仙巌園	34.1	仙巌園	41.3	城山展望台	31.1
Q10 鹿児島市外の訪問観光地	第 1 位	指宿方面	37.1	指宿方面	34.3	指宿方面	41.1	鹿児島市のみ	51.6
	第 2 位	霧島方面	26.1	霧島方面	15.7	鹿児島市のみ	31.7	指宿方面	23.2
Q11 旅行手配方法	団体ツアー	5.4		↓ 4.2		↑ 4.5		↓ 1.1	
	パッケージ商品	24.2		↓ 20.7		↑ 22.2		↓ 10.2	
	個別手配	61.1		↑ 72.7		↓ 72.1		↑ 87.0	
Q12 旅行手配場所	店頭	26.8		↓ 18.5		↑ 19.6		↓ 9.8	
	ウェブサイト	42.1		↓ 39.3		↑ 41.1		↑ 47.3	
	スマホ等携帯端末	11.9		↑ 24.4		↑ 25.1		↑ 35.2	
	電話等その他	16.2		↑ 17.3		↓ 13.1		↓ 6.6	
Q14 鹿児島市内での観光消費額（1 人 1 泊あたり）	交通費	￥3,200		↑ ￥3,600		↑ ￥3,700		↓ ￥2,400	
	宿泊費	￥9,800		↑ ￥10,600		↑ ￥10,900		↓ ￥8,500	
	土産代	￥2,900		↑ ￥4,100		↑ ￥5,300		↓ ￥3,400	
	飲食費	￥5,700		↑ ￥6,700		↑ ￥7,800		↓ ￥5,900	
	入場料	￥600		↑ ￥800		↓ ￥700		↓ ￥200	
	体験料	–		–		–		–	
	その他	￥200		↑ ￥300		↓ ￥100		― ￥100	
	合　計	￥22,400		↑ ￥26,100		↑ ￥28,500		↓ ￥20,500	
Q15 情報収集源	第 1 位	家族･友人等の口コミ	32.1	大河ドラマ「西郷どん」	30.6	家族･友人等の口コミ	25.3	過去の来訪経験	15.4
	第 2 位	過去の来訪経験	11.9	過去の来訪経験	14.8	過去の来訪経験	16.0	家族･知人等の口コミ	13.4
	第 3 位	雑誌･ガイドブック	7.1	家族･友人等の口コミ	14.6	雑誌･ガイドブック	8.1	大河ドラマ「西郷どん」	3.6
Q16 鹿児島市観光に対する評価（項目別　満足度）大変満足+やや満足	自然･景観	88.1		↑ 88.9		↑ 94.5		↓ 79.3	
	名所･旧跡	66.8		↑ 73.1		↑ 79.5		↓ 55.9	
	食事	86.9		↑ 87.8		↑ 94.5		↓ 84.2	
	土産物･特産品	75.1		↓ 72.0		↑ 81.4		↓ 68.0	
	市内の移動のしや	62.7		↑ 67.1		↑ 77.3		↓ 68.4	
	観光情報の入手しやすさ	62.5		↑ 73.8		↑ 79.5		↓ 62.5	
	サービス･おもてなし	81.9		↑ 82.8		↑ 90.5		↓ 80.6	
Q17 鹿児島市観光全般に対する評価	大変満足	–		–		–		–	
Q18 再訪意向	何度も行きたい	67.0		↓ 52.2		↑ 60.4		↑ 72.3	
Q19 推奨意向	推奨者(9~10 点)	37.0		↑ 37.8		↑ 51.3		↓ 46.3	
Q20 感動したことや良かったこと(上位 2 つ)		1:食事　2:桜島		1:食事　2:自然･景観		1:食事　2:桜島		1:食事　2:人柄	
Q20 残念だったことや不満なこと(上位 2 つ)		1:交通アクセス　2:観光地		1:交通アクセス　2:気候		1:気候　2:交通アクセス		1:気候　2:交通アクセス	
Q21 お土産(上位 2 つ)		1:さつま揚げ　2:かるかん		1:さつま揚げ　2:かるかん		1:かるかん　2:さつま揚げ		1:さつま揚げ　2:かるかん	
Q21 食事(上位 2 つ)		1:黒豚　2:ラーメン		1:黒豚　2:ラーメン		1:黒豚　2:ラーメン		1:黒豚　2:ラーメン	

↑ 前年度と比べて増加している　↓ 前年度と比べて減少している

（%）

令和３年度（2021）		令和４年度（2022）		令和５年度（2023）		令和６年度（2024）		令和７年度（2025）	
↓ 25.7		↑ 42.6		↓ 28.5		↑ 31.1		↓ 30.5	
↓ 42.9		↓ 38.5		↑ 39.2		↑ 42.7		↓ 40.7	
↑ 31.2		↓ 17.9		↑ 31.0		↓ 26.3		↑ 27.6	
↓ 2.5 泊		↓ 2.3 泊		↑ 2.4 泊		↑ 2.5 泊		↑ 2.8 泊	
↓ 1.6 泊		↑ 1.7 泊		－ 1.7 泊		↑ 2.0 泊		↓ 1.8 泊	
↑ 2.4 人		↓ 2.3 人		↑ 2.7 人		↑ 3.2 人		↓ 3.0 人	
家族・親族	40.3	家族・親族	33.0	家族・親族	51.1	家族・親族	48.5	家族・親族	46.3
↑ 31.9		↑ 36.0		↓ 30.0		↓ 24.4		↑ 30.2	
↓ 67.0		↓ 61.3		↑ 68.6		↑ 71.2		↓ 68.8	
食事	60.3	食事	62.5	食事	66.2	食事	72.7	食事	73.6
自然・景観	51.6	自然・景観	46.2	自然・景観	31.4	自然・景観	21.5	自然・景観	30.0
土産品	21.6	名所・旧跡	18.3	土産物	20.8	土産物	14.9	名所・旧跡	18.1
桜島	46.2	桜島	44.8	観光地訪問なし	39.9	天文館	45.5	天文館	59.0
城山展望台	39.9	城山展望台	40.9	桜島	24.5	観光地訪問なし	29.4	桜島	33.3
仙巌園	27.0	観光地訪問なし	23.4	西郷隆盛像	16.1	桜島	22.8	仙巌園	21.9
鹿児島市のみ	43.1	鹿児島市のみ	48.1	鹿児島市のみ	46.4	鹿児島市のみ	50.3	鹿児島市のみ	40.7
指宿方面	27.7	指宿方面	29.1	指宿方面	26.0	指宿方面	24.0	指宿方面	30.7
↑ 1.6		↑ 2.4		↑ 3.6		↓ 2.3		↑ 2.9	
↑ 18.3		↓ 13.8		↓ 11.4		↑ 12.8		↑ 14.3	
↓ 78.6		↑ 81.3		↑ 83.0		↓ 82.2		↓ 81.0	
↑ 11.4		↓ 8.4		↑ 10.6		↓ 10.1		↓ 9.0	
↑ 55.1		↓ 54.0		↓ 51.4		↓ 44.9		↑ 48.6	
↓ 27.4		↑ 32.2		↓ 31.4		↑ 38.9		↑ 39.0	
↓ 5.4		↓ 4.7		↑ 6.3		↓ 5.0		↓ 2.6	
↓ ￥2,100		↑ ￥2,800		↓ ￥2,100		↑ ￥2,600		↑ ￥2,700	
↑ ￥8,600		↓ ￥8,300		↑ ￥9,800		↑ ￥10,200		↑ ￥10,900	
↑ ￥5,600		↓ ￥4,400		↑ ￥4,700		↓ ￥3,900		－ ￥3,900	
↑ ￥7,300		↑ ￥7,500		↑ ￥7,600		↓ ￥6,400		↑ ￥7,600	
↑ ￥500		－ ￥500		↓ ￥300		－ ￥300		↑ ￥500	
－ ￥0		－ ￥0		－ ￥0		－ ￥0		↑ ￥100	
↓ ￥0		－ ￥0		↑ ￥100		－ ￥100		－ ￥100	
↑ ￥24,100		↓ ￥23,500		↑ ￥24,600		↓ ￥23,500		↑ ￥25,800	
家族・知人等の口コミ	15.0	過去の来訪経験	13.4	過去の来訪経験	12.5	家族・知人等の口コミ	11.0	SNS(フェイスブック等)	22.1
過去の来訪経験	13.2	家族・知人等の口コミ	11.6	家族・知人等の口コミ	10.3	過去の来訪経験	7.5	家族・友人等の勧め	15.2
大河ドラマ「西郷どん」	3.1	SNS(フェイスブック等)	5.1	その他ウェブサイト	4.5	SNS(フェイスブック等)	5.0	その他ウェブサイト	14.8
↑ 87.5		↓ 83.5		↓ 78.2		↓ 74.9		↑ 81.7	
↑ 65.6		↓ 52.5		↓ 47.7		↓ 45.8		↑ 54.0	
↑ 87.3		↓ 86.4		↓ 85.0		↑ 88.6		↑ 91.2	
↑ 73.7		↓ 66.0		↑ 72.7		↓ 61.9		↑ 70.0	
↓ 62.5		↓ 60.9		↑ 65.5		↑ 66.9		↑ 68.1	
↑ 66.7		↓ 56.6		↑ 59.6		↑ 64.6		↑ 64.8	
↓ 79.7		↓ 76.4		↑ 80.0		↑ 83.2		↑ 86.0	
－		－		－ 38.3		↑ 38.5		↑ 43.1	
↓ 62.7		↑ 66.6		↑ 71.3		↓ 64.8		↑ 73.1	
↑ 53.3		↓ 48.9		↓ 47.7		↑ 48.4		↑ 57.4	
1:食事 2:桜島		1:食事 2:桜島		1:食事 2:桜島		1:食事 2:桜島		1:食事 2:桜島	
1:交通アクセス 2:気候		1:交通アクセス 2:気候		1:交通アクセス 2:道路環境		1:交通アクセス 2:気候		1:交通アクセス 2:気候	
1:さつま揚げ 2:かるかん		1:さつま揚げ 2:かるかん		1:かるかん 2:さつま揚げ		1:かるかん 2:さつま揚げ		1:かるかん 2:その他お菓子	
1:黒豚 2:ラーメン		1:黒豚 2:ラーメン		1:黒豚 2:ラーメン		1:黒豚 2:地鶏		1:黒豚 2:地鶏	

↑ 前年度と比べて増加している　↓ 前年度と比べて減少している

３．外国人宿泊客　主要項目の経年比較（平成 29 年度、令和元、5、6、7 年度）※令和５年度は参考値である。

（%）

項目		平成 29 年度(2017)		令和元年度(2019)		令和５年度(2023)※参考値		令和６年度(2024)	
Q2　年齢	20･30 歳代以下	52.8		↓ 50.5		↑ 52.9		↓ 51.8	
	40･50 歳代	33.7		↑ 37.1		↓ 28.5		↑ 34.3	
	60 歳代以上	9.7		↓ 9.6		↑ 15.7		↓ 12.3	
Q4　宿泊数	旅全体	7.4 泊		↓ 5.9 泊		↑ 12.1 泊		↓ 6.7 泊	
	鹿児島市内泊	2.7 泊		↑ 2.9 泊		↑ 4.7 泊		↓ 3.6 泊	
Q5　同行者（本人含む）	同行者数(本人含む)	3.7 人		↓ 3.4 人		↓ 3.0 人		↓ 2.9 人	
	同行者の種類　第１位	家族･親族	42.3	家族･親族	42.2	家族･親族	47.7	家族･親族	41.3
Q7　来鹿回数	トライアラー（１回目）	81.9		↓ 80.5		↓ 68.6		↑ 81.8	
	リピーター（２回以上）	17.2		↑ 19.1		↑ 31.0		↓ 17.7	
Q8　来鹿動機（楽しみにしていること）	第１位	自然･景観	83.0	自然･景観	82.4	自然･景観	81.4	自然･景観	84.5
	第２位	食事	61.3	食事	63.5	食事	63.6	食事	57.3
	第３位	温泉	52.3	まちあるき	37.3	名所･旧跡	38.0	名所･旧跡	38.0
Q9 鹿児島市内の訪問観光地	第１位	桜島	79.3	桜島	84.6	桜島	83.1	桜島	83.9
	第２位	城山展望台	46.9	仙巌園	55.5	仙巌園	48.8	天文館	65.7
	第３位	仙巌園	41.7	城山展望台	55.3	城山展望台	42.6	仙巌園	58.6
Q10 鹿児島市外の訪問観光地	第１位	指宿方面	52.3	指宿方面	51.2	指宿方面	46.7	指宿方面	42.7
	第２位	霧島方面	38.0	霧島方面	37.1	霧島方面	44.6	霧島方面	38.4
Q11 旅行手配方法	団体ツアー	13.4		↓ 10.6		↓ 2.9		↑ 5.2	
	パッケージ商品	9.9		↓ 4.3		↑ 6.2		↑ 8.2	
	個別手配	75.7		↑ 84.0		↑ 89.3		↓ 85.5	
Q12 旅行手配場所	店頭	19.8		↓ 13.0		↓ 4.5		↑ 8.9	
	ウェブサイト	68.8		↓ 62.3		↑ 83.1		↓ 63.4	
	スマホ等携帯端末	6.6		↑ 22.3		↓ 10.3		↑ 25.9	
	電話等その他	4.0		↓ 1.3		↑ 1.7		↓ 1.1	
Q15①一次交通	入国第１位	鹿児島空港	60.8	鹿児島空港	71.1	鹿児島空港	54.5	鹿児島空港	65.7
	出国第１位	鹿児島空港	74.3	鹿児島空港	78.8	鹿児島空港	58.3	鹿児島空港	74.3
Q15②二次交通	第１位	JR	36.6	桜島フェリー	43.4	桜島フェリー	76.4	桜島フェリー	58.4
Q13　鹿児島市内での観光消費額（１人１泊あたり）	交通費	￥4,200		↓ ￥4,100		↑ ￥5,000		↓ ￥3,300	
	宿泊費	￥9,100		↑ ￥10,300		↑ ￥13,500		↓ ￥11,700	
	土産代	￥7,200		↑ ￥7,900		↓ ￥7,800		↓ ￥4,700	
	飲食費	￥10,100		↓ ￥7,600		↑ ￥11,800		↓ ￥9,000	
	入場料	￥1,400		↓ ￥700		↑ ￥1,000		↓ ￥900	
	体験料	－		－		－ ￥600		↓ ￥400	
	その他	￥500		↓ ￥100		↑ ￥900		↓ ￥300	
	合計	￥32,500		↓ ￥30,700		↑ ￥40,600		↓ ￥30,300	
Q14 情報収集源	第１位	口コミサイト	12.2	口コミサイト	14.7	過去の来訪経験	15.7	SNS（フェイスブック等）	16.6
	第２位	その他ウェブサイト	11.5	雑誌･ガイドブック	14.1	雑誌･ガイドブック	14.9	口コミサイト	15.0
	第３位	雑誌･ガイドブック	10.6	個人ブログ	11.9	SNS（フェイスブック等）	12.8	個人ブログ	9.3
Q16　鹿児島市観光に対する評価（項目別 満足度）大変満足+やや満足	自然･景観	91.5		↑ 92.2		↑ 93.8		↓ 89.3	
	名所･旧跡	62.2		↑ 73.3		↓ 69.4		↑ 70.2	
	食事	87.2		↑ 91.5		↑ 94.2		↓ 90.0	
	土産物･特産品	60.2		↑ 69.0		↓ 64.5		↑ 72.7	
	市内の移動のしやすさ	76.0		↑ 81.3		↓ 80.2		↓ 77.7	
	観光情報の入手しやすさ	77.9		↑ 84.4		↓ 79.3		↑ 81.4	
	サービス･おもてなし	94.6		↑ 95.5		↑ 95.9		↓ 95.0	
Q17 鹿児島市観光全般に対する評価	大変満足	－		－		－ 44.2		↑ 53.2	
Q18　再来意向	何度も行きたい	32.3		↓ 30.8		↓ 29.3		↑ 35.2	
Q19　推奨意向	推奨者（9~10 点）	42.5		↑ 48.8		↓ 47.9		↑ 57.5	
Q20　感動したことや良かったこと（上位２つ）		1:自然景観全般　2:桜島		1:自然景観全般　2:食事		1:風景･自然景観　2:人柄		1:風景･自然景観　2:食事	
Q20　残念だったことや不満なこと（上位２つ）		1:交通アクセス　2:観光情報		1:交通アクセス　2:観光情報		1:交通アクセス　2:案内･サービス		1:交通アクセス　2:気候	
Q21　お土産（上位２つ）		1:菓子全般　2:医薬品･化粧品		1:菓子全般　2:焼酎･酒類		1:その他お菓子　2:果物		1:その他お菓子　2:お酒（焼酎）	
Q21　食事（上位２つ）		1:黒豚　2:魚介全般･寿司		1:黒豚　2:ラーメン		1:黒豚　2:牛肉（黒毛和牛）		1:黒豚　2:ラーメン	

↑ 前年度と比べて増加している　↓ 前年度と比べて減少している

（%）

令和７年度(2025)	
↑ 53.3	
↓ 33.8	
↓ 10.5	
↓ 6.0 泊	
↓ 3.2 泊	
↑ 3.1 人	
家族・親族	42.0
↓ 80.2	
↑ 19.3	
自然・景観	76.7
食事	51.7
名所・旧跡	31.9
桜島	78.8
天文館	70.7
仙巌園	55.7
指宿方面	38.1
霧島方面	28.1
↑ 6.2	
↓ 4.3	
↑ 88.1	
↑ 9.5	
↓ 45.0	
↑ 41.0	
↑ 1.2	
鹿児島空港	61.7
鹿児島空港	78.6
桜島フェリー	60.7
↓ ￥3,100	
↓ ￥10,200	
↑ ￥4,900	
↓ ￥7,700	
－ ￥900	
↓ ￥300	
－ ￥300	
↓ ￥27,400	
SNS（フェイスブック等）	23.6
動画サイト（YouTube 等）	17.9
口コミサイト	12.1
↑ 89.8	
↓ 70.0	
↑ 92.1	
↓ 68.3	
↑ 84.8	
↑ 84.3	
－ 95.0	
↑ 57.1	
↑ 37.1	
↑ 66.7	
1:桜島　2:人柄	
1:交通アクセス　2:気候	
1:その他お菓子　2:お酒(焼酎)	
1:黒豚　2:ラーメン	

↑ 前年度と比べて増加している　↓ 前年度と比べて減少している

４． 外国人宿泊客（台湾･香港･中国･韓国のみ）主要項目の経年比較（平成 29 年度、令和元、5、6、7 年度）

※令和５年度は参考値である。令和７年度は台湾･中国･韓国のみ。

（%）

項目		平成 29 年度(2017)		令和元年度(2019)		令和５年度(2023)※参考値		令和６年度(2024)	
Q2 年齢	20･30 歳代以下	52.6		↓ 50.7		↑ 53.0		↓ 51.9	
	40･50 歳代	34.0		↑ 37.6		↓ 30.8		↑ 34.3	
	60 歳代以上	9.7		↓ 8.9		↑ 15.7		↓ 12.5	
Q4 宿泊数	旅全体	6.1 泊		↓ 5.1 泊		↑ 10.4 泊		↓ 6.6 泊	
	鹿児島市内泊	2.7 泊		↑ 2.9 泊		↑ 4.9 泊		↓ 3.6 泊	
Q5 同行者（本人含む）	同行者数(本人含む)	3.7 人		↓ 3.4 人		↓ 3.2 人		↓ 2.9 人	
	同行者の種類 第１位	家族･親族	44.7	家族･親族	43.4	家族･親族	48.8	家族･親族	41.3
Q7 来鹿回数	トライアラー(1 回目)	82.6		↓ 79.7		↓ 67.7		↑ 81.5	
	リピーター(2 回以上)	16.6		↑ 20.1		↑ 32.3		↓ 18.1	
Q8 来鹿動機（楽しみにしていること）	第１位	自然･景観	83.0	自然･景観	81.5	自然･景観	81.3	自然･景観	85.0
	第２位	食事	61.5	食事	64.2	食事	62.6	食事	57.4
	第３位	温泉	54.5	まちあるき	35.6	名所･旧跡	36.9	名所･旧跡	38.0
Q9 鹿児島市内の訪問観光地	第１位	桜島	81.4	桜島	85.1	桜島	84.3	桜島	84.3
	第２位	城山展望台	49.0	仙巌園	57.7	仙巌園	51.0	天文館	65.7
	第３位	仙巌園	44.3	城山展望台	55.9	城山展望台	42.9	仙巌園	59.0
Q10 鹿児島市外の訪問観光地	第１位	指宿方面	55.3	指宿方面	53.3	霧島方面	51.5	指宿方面	43.1
	第２位	霧島方面	40.7	霧島方面	39.2	指宿方面	49.5	霧島方面	38.7
Q11 旅行手配方法	団体ツアー	12.8		↓ 11.3		↓ 3.0		↑ 5.1	
	パッケージ商品	10.7		↓ 4.4		↑ 7.6		↑ 8.3	
	個別手配	76.1		↑ 83.3		↑ 88.9		↓ 85.4	
Q12 旅行手配場所	店頭	20.6		↓ 13.3		↓ 5.1		↑ 8.6	
	ウェブサイト	68.4		↓ 61.2		↑ 81.8		↓ 63.7	
	スマホ等携帯端末	6.9		↑ 22.9		↓ 11.1		↑ 25.9	
	電話等その他	3.8		↓ 1.4		↑ 1.5		↓ 1.2	
Q15 ①一次交通	入国第１位	鹿児島空港	64.6	鹿児島空港	74.8	鹿児島空港	64.1	鹿児島空港	66.2
	出国第１位	鹿児島空港	79.6	鹿児島空港	83.5	鹿児島空港	68.7	鹿児島空港	75.0
Q15 ②二次交通	第１位	路面電車/桜島フェリー	各 38.9	桜島フェリー	43.1	桜島フェリー	75.8	桜島フェリー	59.0
Q13 鹿児島市内での観光消費額（1 人 1 泊あたり）	交通費	￥4,200		－ ￥4,200		↑ ￥5,400		↓ ￥3,300	
	宿泊費	￥9,200		↑ ￥10,300		↑ ￥14,800		↓ ￥11,700	
	土産代	￥7,500		↑ ￥8,500		↑ ￥9,200		↓ ￥4,800	
	飲食費	￥10,400		↓ ￥7,900		↑ ￥13,400		↓ ￥9,000	
	入場料	￥1,400		↓ ￥800		↑ ￥1,100		↓ ￥900	
	体験料	－		－		－ ￥600		↓ ￥400	
	その他	￥400		↓ ￥100		↑ ￥1,100		↓ ￥300	
	合計	￥33,100		↓ ￥31,800		↑ ￥45,600		↓ ￥30,400	
Q14 情報収集源	第１位	その他ウェブサイト	11.5	口コミサイト	14.1	過去の来訪経験	16.7	SNS(フェイスブック等)	16.4
	第２位	口コミサイト	11.3	雑誌･ガイドブック	12.7	SNS/雑誌･ガイドブック	各 13.6	口コミサイト	15.0
	第３位	自国の知人の勧め	10.7	個人ブログ	12.5	口コミサイト/動画サイト	各 9.1	個人ブログ	9.5
Q16 鹿児島市観光に対する評価（項目別 満足度）大変満足+やや満足	自然･景観	92.3		↑ 92.4		↑ 93.4		↓ 89.8	
	名所･旧跡	63.4		↑ 74.4		↓ 71.2		↓ 70.8	
	食事	88.1		↑ 92.2		↑ 95.5		↓ 90.7	
	土産物･特産品	63.0		↑ 71.4		↓ 68.2		↑ 73.4	
	市内の移動のしやすさ	76.7		↑ 81.5		↓ 80.3		↓ 78.5	
	観光情報の入手しやすさ	78.9		↑ 84.9		↓ 78.8		↑ 82.2	
	サービス･おもてなし	95.7		↑ 96.2		↓ 96.0		↓ 95.8	
Q17 鹿児島市観光全般に対する評価	大変満足	－		－		－ 41.4		↑ 53.5	
Q18 再来意向	何度も行きたい	31.2		↑ 31.4		↓ 28.3		↑ 35.6	
Q19 推奨意向	推奨者(9~10 点)	41.9		↑ 49.5		↓ 48.5		↑ 58.1	
Q20 感動したことや良かったこと(上位２つ)		1:自然景観全般 2:桜島		1:自然景観全般 2:食事		1:風景･自然景観 2:人柄		1:風景･自然景観 2:食事	
Q20 残念だったことや不満なこと(上位２つ)		1:交通アクセス 2:観光情報		1:交通アクセス 2:観光情報		1:交通アクセス 2:案内･サービス		1:交通アクセス 2:気候	
Q21 お土産(上位２つ)		1:菓子全般 2:医薬品･化粧品		1:菓子全般 2:焼酎･酒類		1:その他お菓子 2:果物		1:その他お菓子 2:お酒(焼酎)	
Q21 食事(上位２つ)		1:黒豚 2:魚介全般･寿司		1:黒豚 2:ラーメン		1:黒豚 2:牛肉(黒毛和牛)		1:黒豚 2:ラーメン	

↑ 前年度と比べて増加している　↓ 前年度と比べて減少している

（%）

令和７年度（2025）		
↑ 52.9		
↓ 34.1		
↓ 10.6		
↓ 6.0 泊		
↓ 3.2 泊		
↑ 3.2 人		
家族・親族	42.3	
↓ 80.4		
↑ 19.1		
自然・景観	77.1	
食事	51.9	
名所・旧跡	31.6	
桜島	79.2	
天文館	70.5	
仙巌園	55.3	
指宿方面	37.9	
鹿児島市のみ	33.1	
↑ 6.3		
↓ 4.1		
↑ 88.2		
↑ 9.7		
↓ 44.7		
↑ 41.1		
－ 1.2		
鹿児島空港	62.6	
鹿児島空港	79.7	
桜島フェリー	60.9	
↓ ￥3,000		
↓ ￥10,100		
↑ ￥4,900		
↓ ￥7,600		
－ ￥900		
↓ ￥300		
－ ￥300		
↓ ￥27,100		
SNS(フェイスブック等)	23.4	
動画サイト（YouTube 等）	17.9	
口コミサイト	12.1	
－ 89.9		
↓ 69.6		
↑ 92.0		
↓ 68.1		
↑ 84.8		
↑ 84.3		
↓ 94.9		
↑ 57.2		
↑ 36.7		
↑ 66.4		
1:桜島　2:人柄		
1:交通アクセス　2:気候		
1:その他お菓子　2:お酒(焼酎)		
1:黒豚　2:ラーメン		

↑ 前年度と比べて増加している　↓ 前年度と比べて減少している

５．外国人宿泊客（台湾・中国・韓国）主要項目の比較（令和７年度）

（%）

項目		台湾		中国		韓国	
Q２ 年齢	20・30 歳代以下	34.1		68.3		56.2	
	40・50 歳代	39.1		28.8		34.3	
	60 歳代以上	23.9		2.2		5.8	
Q4 宿泊数	旅全体	6.5 泊		7.7 泊		3.7 泊	
	鹿児島市内泊	3.3 泊		3.5 泊		3.0 泊	
Q5 同行者（本人含む）	同行者数(本人含む)	5.0 人		2.5 人		2.0 人	
	同行者の種類 第１位	家族・親族	46.5	家族・親族	40.4	家族・親族	39.0
Q7 来鹿回数	トライアラー(1 回目)	77.5		88.5		75.2	
	リピーター(2 回以上)	21.7		11.5		24.1	
Q8 来鹿動機（楽しみにしていること）	第１位	自然・景観	72.5	自然・景観	87.8	自然・景観	70.8
	第２位	食事	53.6	食事	56.1	食事	46.0
	第３位	名所・旧跡	36.2	名所・旧跡	42.4	温泉	20.4
Q9 鹿児島市内の訪問観光地	第１位	桜島	79.0	桜島	84.2	天文館	79.6
	第２位	天文館	63.8	天文館	68.3	桜島	74.5
	第３位	仙巌園	60.1	仙巌園	61.9	城山展望台	56.9
Q10 鹿児島市外の訪問観光地	第１位	霧島方面	44.9	指宿方面	51.1	鹿児島市のみ	56.9
	第２位	指宿方面	40.6	霧島方面	28.8	指宿方面	21.9
Q11 旅行手配方法	団体ツアー	11.6		2.2		5.1	
	パッケージ商品	5.1		2.9		4.4	
	個別手配	81.2		94.2		89.1	
Q12 旅行手配場所	店頭	16.7		2.2		10.2	
	ウェブサイト	59.4		40.3		34.3	
	スマホ等携帯端末	18.8		51.8		52.6	
	電話等その他	1.4		0.7		1.5	
Q15 ①一次交通	入国第１位	鹿児島空港	66.7	福岡空港	48.2	鹿児島空港	88.3
	出国第１位	鹿児島空港	84.8	鹿児島空港	64.0	鹿児島空港	90.5
Q15 ②二次交通	第１位	桜島フェリー	60.1	桜島フェリー	68.3	桜島フェリー	54.0
Q13 鹿児島市内での観光消費額（1 人 1 泊あたり）	交通費	￥3,800		￥2,400		￥2,900	
	宿泊費	￥9,900		￥11,500		￥8,800	
	土産代	￥5,400		￥4,500		￥4,900	
	飲食費	￥5,600		￥7,500		￥9,500	
	入場料	￥800		￥1,200		￥700	
	体験料	￥400		￥300		￥100	
	その他	￥400		￥400		￥100	
	合計	￥26,300		￥27,800		￥27,000	
Q14 情報収集源	第１位	SNS(フェイスブック等)	18.1	SNS(フェイスブック等)	38.1	動画サイト（YouTube 等）	23.4
	第２位	動画サイト（YouTube 等）	15.9	口コミサイト/動画サイト(YouTube 等)	各 14.4	個人ブログ	20.4
	第３位	口コミサイト	12.3	自治体等の公式ウェブサイト	5.0	SNS(フェイスブック等)	13.9
Q16 鹿児島市観光に対する評価（項目別 満足度）大変満足+やや満足	自然・景観	87.0		89.9		92.7	
	名所・旧跡	69.6		69.8		69.3	
	食事	89.1		94.2		92.7	
	土産物・特産品	65.2		64.0		75.2	
	市内の移動のしやすさ	82.6		83.5		88.3	
	観光情報の入手しやすさ	81.9		89.2		81.8	
	サービス・おもてなし	92.8		95.0		97.1	
Q17 鹿児島市観光全般に対する評価	大変満足	52.9		57.6		61.3	
Q18 再来意向	何度も行きたい	30.4		33.1		46.7	
Q19 推奨意向	推奨者(9~10 点)	60.1		69.8		69.3	
Q20 感動したことや良かったこと(上位２つ)		1:桜島 2:食事		1:桜島 2:おもてなし		1:人柄 2:桜島	
Q20 残念だったことや不満なこと(上位２つ)		1:交通アクセス 2:案内・情報・宣伝		1:交通アクセス 2:気候		1:交通アクセス 2:気候	
Q21 お土産(上位２つ)		1:その他お菓子 2お酒（焼酎）		1: その他お菓子 2:かるかん		1:その他お菓子 2お酒（焼酎）	
Q21 食事(上位２つ)		1:黒豚 2:ラーメン		1:黒豚 2:ラーメン		1:黒豚 2:ラーメン	

6．外国人宿泊客（台湾）主要項目の経年比較（平成 29 年度、令和元、5、6、7 年度）

※令和５年度は参考値である。

（%）

項目		平成 29 年度(2017)		令和元年度(2019)		令和５年度(2023)※参考値		令和６年度(2024)	
Q2 年齢	20･30 歳代以下	44.3		↓ 39.4		↑ 57.1		↓ 38.3	
	40･50 歳代	42.9		↑ 48.4		↓ 35.7		↑ 43.0	
	60 歳代以上	11.5		↓ 11.4		↓ 7.1		↑ 17.8	
Q4 宿泊数	旅全体	5.8 泊		↓ 5.3 泊		↑ 7.0 泊		↓ 6.6 泊	
	鹿児島市内泊	2.7 泊		↓ 2.6 泊		↓ 2.1 泊		↑ 3.5 泊	
Q5 同行者（本人含む）	同行者数(本人含む)	4.7 人		↑ 5.1 人		↓ 2.4 人		↑ 4.6 人	
	同行者の種類 第１位	家族･親族	44.1	家族･親族	48.6	家族･親族／友人	各 44.4	家族･親族	47.3
Q7 来鹿回数	トライアラー(1 回目)	81.4		↓ 79.5		↓ 78.6		↓ 78.5	
	リピーター(2 回以上)	17.1		↑ 20.5		↑ 21.4		↑ 21.5	
Q8 来鹿動機（楽しみにしていること）	第１位	自然･景観	82.9	自然･景観	86.9	自然･景観/食事	各 78.6	自然･景観	84.1
	第２位	温泉	51.4	食事	68.0	名所･旧跡	42.9	食事	57.0
	第３位	食事	48.6	名所･旧跡	43.4	まちあるき	28.6	名所･旧跡	45.8
Q9 鹿児島市内の訪問観光地	第１位	桜島	88.6	桜島	91.0	桜島/仙巌園	各 71.4	桜島	81.3
	第２位	仙巌園	65.7	仙巌園	73.0	城山展望台	64.3	仙巌園	58.9
	第３位	城山展望台	51.4	城山展望台	64.8	西郷隆盛像/水族館/維新ふるさと館	各 7.1	天文館	47.7
Q10 鹿児島市外の訪問観光地	第１位	霧島方面	55.7	指宿方面	54.9	鹿児島市のみ	50.0	霧島方面	48.6
	第２位	指宿方面	50.0	霧島方面	50.8	指宿方面	35.7	指宿方面	44.9
Q11 旅行手配方法	団体ツアー	42.9		↓ 34.4		↓ 0.0		↑ 15.0	
	パッケージ商品	2.9		↑ 4.1		↑ 7.1		↑ 8.4	
	個別手配	52.9		↑ 61.5		↑ 92.9		↓ 76.6	
Q12 旅行手配場所	店頭	51.4		↓ 33.6		↓ 0.0		↑ 18.7	
	ウェブサイト	41.4		↑ 46.7		↑ 92.9		↓ 58.9	
	スマホ等携帯端末	7.1		↑ 18.0		↓ 7.1		↑ 19.6	
	電話等その他	0.0		↑ 0.8		↓ 0.0		↑ 0.9	
Q15 ①一次交通	入国第１位	鹿児島空港	60.0	鹿児島空港	52.5	福岡空港	92.9	鹿児島空港	56.1
	出国第１位	鹿児島空港	88.6	鹿児島空港	85.2	福岡空港	85.7	鹿児島空港	71.0
Q15 ②二次交通	第１位	桜島フェリー	44.3	桜島フェリー	44.3	路面電車	71.4	桜島フェリー	59.8
Q13 鹿児島市内での観光消費額（1 人 1 泊あたり）	交通費	￥4,300		↓ ￥4,200		↑ ￥4,600		↓ ￥2,500	
	宿泊費	￥7,100		↑ ￥10,500		↓ ￥8,600		↑ ￥10,100	
	土産代	￥4,800		↑ ￥9,200		↓ ￥3,100		↑ ￥4,600	
	飲食費	￥6,200		↑ ￥6,400		↑ ￥7,200		↑ ￥11,400	
	入場料	￥800		↑ ￥900		↑ ￥1,100		↓ ￥700	
	体験料	－		－		－ ￥0		↑ ￥400	
	その他	￥200		↓ ￥100		↑ ￥1,500		↓ ￥300	
	合計	￥23,400		↑ ￥31,300		↓ ￥26,100		↑ ￥30,000	
Q14 情報収集源	第１位	旅行会社の紹介	15.7	雑誌･ガイドブック	14.8	口コミサイト	28.6	SNS(フェイスブック等)	12.1
	第２位	テレビ･ラジオ	14.3	テレビ･ラジオ/自国の知人の勧め	各 12.3	テレビ･ラジオ	21.4	口コミサイト	9.3
	第３位	口コミサイト/過去の来訪経験	各 12.9			SNS/雑誌･ガイドブック	各 14.3	その他ウェブサイト	8.4
Q16 鹿児島市観光に対する評価（項目別 満足度）大変満足+やや満足	自然･景観	90.0		↑ 95.1		↓ 92.9		↓ 92.5	
	名所･旧跡	70.0		↑ 86.1		↓ 71.4		↓ 70.1	
	食事	78.6		↑ 94.3		↓ 92.9		↓ 91.6	
	土産物･特産品	65.7		↑ 81.1		↓ 78.6		↓ 71.0	
	市内の移動のしやすさ	77.2		↑ 86.9		↓ 71.4		↑ 82.2	
	観光情報の入手しやすさ	74.2		↑ 92.6		↓ 64.3		↑ 83.2	
	サービス･おもてなし	90.0		↑ 95.1		↓ 92.9		↑ 99.1	
Q17 鹿児島市観光全般に対する評価	大変満足	－		－		－ 35.7		↑ 47.7	
Q18 再来意向	何度も行きたい	27.1		↓ 27.0		↑ 42.9		↓ 28.0	
Q19 推奨意向	推奨者(9~10 点)	34.3		↑ 52.5		↓ 28.6		↑ 57.9	
Q20 感動したことや良かったこと(上位２つ)		1:桜島/自然･景観全般		1:自然･景観全般 2:食事		1:風景･自然景観 2:食事		1:桜島 2:風景･自然景観/食事	
Q20 残念だったことや不満なこと(上位２つ)		1:交通アクセス 2:観光情報		1:交通アクセス 2:商店･飲食店		1:交通アクセス 2:案内･サービス		1:交通アクセス 2:気候	
Q21 お土産(上位２つ)		1:菓子全般 2:医薬品、化粧品		1:菓子全般 2:焼酎･酒･ビール		1:その他お菓子 2:その他食品		1:その他お菓子 2:焼酎	
Q21 食事(上位２つ)		1:黒豚 2:黒牛/魚介全般･寿司		1:黒豚 2:ラーメン		1:黒豚 2:牛肉(黒毛和牛)		1:黒豚 2:牛肉(和牛･黒牛)	

↑ 前年度と比べて増加している　↓ 前年度と比べて減少している

（%）

令和７年度(2025)	
⩛ 34.1	
⩛ 39.1	
⩓ 23.9	
⩛ 6.5 泊	
⩛ 3.3 泊	
⩓ 5.0 人	
家族・親族	46.5
⩛ 77.5	
⩓ 21.7	
自然・景観	72.5
食事	53.6
名所・旧跡	36.2
桜島	79.0
天文館	63.8
仙巌園	60.1
霧島方面	44.9
指宿方面	40.6
⩛ 11.6	
⩛ 5.1	
⩓ 81.2	
⩛ 16.7	
⩓ 59.4	
⩛ 18.8	
⩓ 1.4	
鹿児島空港	66.7
鹿児島空港	84.8
桜島フェリー	60.1
⩓ ￥3,800	
⩛ ￥9,900	
⩓ ￥5,400	
⩛ ￥5,600	
⩓ ￥800	
― ￥400	
⩓ ￥400	
⩛ ￥26,300	
SNS(フェイスブック等)	18.1
動画サイト（YouTube 等）	15.9
口コミサイト	12.3
⩛ 87.0	
⩛ 69.6	
⩛ 89.1	
⩛ 65.2	
⩓ 82.6	
⩛ 81.9	
⩛ 92.8	
⩓ 52.9	
⩓ 30.4	
⩓ 60.1	
1:桜島　2:食事	
1:交通アクセス　2:案内・情報・宣伝	
1:その他お菓子　2お酒(焼酎)	
1:黒豚　2:ラーメン	

⩓ 前年度と比べて増加している　⩛ 前年度と比べて減少している

7．外国人宿泊客（香港）主要項目の経年比較（平成 29 年度、令和元、5、6、7 年度）

※令和５年度は参考値である。

（%）

項目		平成 29 年度(2017)		令和元年度(2019)		令和５年度(2023)※参考値		令和６年度(2024)	
Q２ 年齢	20･30 歳代以下	52.2		↓ 50.0		↑ 52.3		↑ 54.1	
	40･50 歳代	36.6		↑ 37.7		↓ 32.0		↓ 29.7	
	60 歳代以上	6.9		－ 6.9		↑ 15.7		↓ 14.4	
Q4 宿泊数	旅全体	6.1 泊		↓ 5.5 泊		↑ 7.7 泊		↓ 6.6 泊	
	鹿児島市内泊	3.2 泊		↑ 3.6 泊		↑ 4.4 泊		↑ 4.5 泊	
Q5 同行者（本人含む）	同行者数(本人含む)	3.5 人		↓ 2.9 人		↑ 3.3 人		↓ 2.5 人	
	同行者の種類 第１位	家族･親族	46.2	家族･親族	37.5	家族･親族	50.4	家族･親族	37.9
Q7 来鹿回数	トライアラー(1 回目)	85.4		↓ 80.0		↓ 63.4		↑ 78.4	
	リピーター(2 回以上)	14.1		↑ 20.0		↑ 36.6		↓ 20.7	
Q8 来鹿動機（楽しみにしていること）	第１位	自然･景観	87.8	自然･景観	80.0	自然･景観	81.7	自然･景観	84.7
	第２位	食事	71.2	食事	69.2	食事	64.1	食事	66.7
	第３位	温泉	57.6	まちあるき	43.8	温泉	37.3	名所･旧跡	42.3
Q9 鹿児島市内の訪問観光地	第１位	桜島	84.9	桜島	93.1	桜島	86.9	桜島	89.2
	第２位	城山展望台	43.4	城山展望台	59.2	仙巌園	50.3	天文館	74.8
	第３位	かごしま水族館	38.5	仙巌園	49.2	城山展望台	41.8	仙巌園	64.0
Q10 鹿児島市外の訪問観光地	第１位	指宿方面	57.1	指宿方面	60.8	霧島方面	60.1	霧島方面	53.2
	第２位	霧島方面	51.2	霧島方面	54.6	指宿方面	54.2	指宿方面	34.2
Q11 旅行手配方法	団体ツアー	7.3		↓ 1.5		↑ 3.9		↓ 2.7	
	パッケージ商品	8.8		↓ 3.1		↑ 6.5		↑ 7.2	
	個別手配	83.9		↑ 95.4		↓ 88.9		↑ 90.1	
Q12 旅行手配場所	店頭	15.1		↓ 3.8		↑ 5.9		↑ 6.3	
	ウェブサイト	80.5		↓ 71.5		↑ 84.3		↓ 72.1	
	スマホ等携帯端末	2.9		↑ 23.8		↓ 8.5		↑ 18.0	
	電話等その他	1.5		↓ 0.0		↑ 0.7		↑ 2.7	
Q15 ①一次交通	入国第１位	鹿児島空港	74.6	鹿児島空港	90.8	鹿児島空港	78.4	鹿児島空港	75.7
	出国第１位	鹿児島空港	91.7	鹿児島空港	91.5	鹿児島空港	83.0	鹿児島空港	86.5
Q15 ②二次交通	第１位	路面電車	43.9	桜島フェリー	49.2	桜島フェリー	78.4	桜島フェリー	55.9
Q13 鹿児島市内での観光消費額（1 人 1 泊あたり）	交通費	￥4,600		↑ ￥4,800		↑ ￥6,100		↓ ￥3,300	
	宿泊費	￥9,600		↑ ￥10,500		↑ ￥14,700		↓ ￥11,900	
	土産代	￥7,300		↓ ￥6,600		↑ ￥11,300		↓ ￥5,100	
	飲食費	￥12,700		↓ ￥8,100		↑ ￥13,900		↓ ￥7,700	
	入場料	￥1,500		↓ ￥900		↑ ￥1,200		↓ ￥600	
	体験料	－		－		－ ￥600		↓ ￥500	
	その他	￥200		↓ ￥100		↑ ￥1,200		↓ ￥300	
	合計	￥35,900		↓ ￥31,000		↑ ￥49,000		↓ ￥29,400	
Q14 情報収集源	第１位	雑誌･ガイドブック	17.6	口コミサイト	17.7	過去の来訪経験	19.0	口コミサイト/自治体等の公式ウェブサイト	各 14.4
	第２位	口コミサイト	13.7	雑誌･ガイドブック	15.4	雑誌･ガイドブック	13.7	個人ブログ/過去の来訪経験	各 9.9
	第３位	個人ブログ	11.2	個人ブログ	13.1	SNS(フェイスブック等)	12.4	SNS/動画サイト	各 8.1
Q16 鹿児島市観光に対する評価（項目別 満足度）大変満足+やや満足	自然･景観	90.7		↑ 95.4		↓ 93.5		↓ 86.5	
	名所･旧跡	59.5		↑ 70.0		↑ 71.9		↑ 73.0	
	食事	89.2		↑ 90.0		↑ 96.7		↓ 89.2	
	土産物･特産品	62.9		↑ 70.0		↑ 71.2		↑ 73.0	
	市内の移動のしやすさ	80.0		↑ 82.3		↑ 85.0		↓ 75.7	
	観光情報の入手しやすさ	81.9		↑ 89.2		↓ 83.7		↑ 85.6	
	サービス･おもてなし	97.1		↑ 99.2		↓ 96.7		↓ 91.9	
Q17 鹿児島市観光全般に対する評価	大変満足	－		－		－ 42.5		↓ 38.7	
Q18 再来意向	何度も行きたい	30.7		↑ 36.2		↓ 28.1		↓ 23.4	
Q19 推奨意向	推奨者(9~10 点)	33.2		↑ 42.3		↑ 50.3		↓ 45.9	
Q20 感動したことや良かったこと(上位２つ)		1:自然･景観全般 2:桜島		1:自然･景観全般 2:食事		1:人柄 2:食事		1:食事 2:風景･自然景観	
Q20 残念だったことや不満なこと(上位２つ)		1:交通アクセス 2:気候/観光情報		1:交通アクセス 2:食事		1:交通アクセス 2:閉店が早い		1:交通アクセス 2:気候	
Q21 お土産(上位２つ)		1:菓子全般 2:果物		1:菓子全般 2:果物		1:その他お菓子 2:果物		1:その他お菓子 2:果物	
Q21 食事(上位２つ)		1:黒豚 2:黒牛		1:黒豚 2:黒牛		1:黒豚 2:魚介類･寿司		1:黒豚 2:牛肉(和牛･黒牛)	

↑ 前年度と比べて増加している　↓ 前年度と比べて減少している

※令和７年度は国・地域別の分析対象から香港を除外。（詳細は５項参照）

（%）

令和７年度(2023)	
－	
－	
－	
－	
－	
－	－
－	
－	
－	－
－	－
－	－
－	－
－	－
－	－
－	－
－	－
－	
－	
－	
－	
－	
－	
－	
－	－
－	－
－	－
－	
－	
－	
－	
－	
－	
－	
－	
－	－
－	－
－	－
－	
－	
－	
－	
－	
－	
－	
－	
－	
－	
－	
－	
－	
－	
－	
－	

前年度と比べて増加している　前年度と比べて減少している

8．外国人宿泊客（中国）主要項目の経年比較（平成 29 年度、令和元、5、6、7 年度）

※令和５年度は参考値である。

（%）

項目		平成 29 年度(2017)		令和元年度(2019)		令和５年度(2023)※参考値		令和６年度(2024)	
Q2 年齢	20･30 歳代以下	61.3		↑ 62.5		↑ 71.4		↓ 51.9	
	40･50 歳代	23.6		↑ 29.4		↓ 14.3		↑ 37.0	
	60 歳代以上	7.5		↓ 5.1		↑ 14.3		↓ 9.3	
Q4 宿泊数	旅全体	8.8 泊		↓ 6.2 泊		↑ 33.7 泊		↓ 9.2 泊	
	鹿児島市内泊	2.6 泊		↑ 3.1 泊		↑ 12.5 泊		↓ 3.6 泊	
Q5 同行者（本人含む）	同行者数(本人含む)	2.9 人		↓ 2.8 人		↓ 2.7 人		↓ 2.5 人	
	同行者の種類 第１位	家族･親族	42.4	家族･親族	42.3	家族･親族	41.2	家族･親族	41.7
Q7 来鹿回数	トライアラー(1 回目)	89.6		↑ 89.7		↑ 90.5		↓ 87.0	
	リピーター(2 回以上)	9.4		↑ 10.3		↓ 9.5		↑ 12.0	
Q8 来鹿動機（楽しみにしていること）	第１位	自然･景観	84.0	自然･景観	86.0	自然･景観	90.5	自然･景観	91.7
	第２位	食事	57.5	食事	77.2	食事	61.9	食事	54.6
	第３位	温泉	47.2	まちあるき	40.4	名所･旧跡/まちあるき	各 33.3	名所･旧跡	45.4
Q9 鹿児島市内の訪問観光地	第１位	桜島	80.2	桜島	85.3	桜島	85.7	桜島	78.7
	第２位	仙巌園	55.7	仙巌園	62.5	仙巌園	52.4	城山展望台/天文館	各 60.2
	第３位	城山展望台	54.7	城山展望台	59.6	城山展望台	42.9	仙巌園	50.9
Q10 鹿児島市外の訪問観光地	第１位	指宿方面	47.2	指宿方面	53.7	指宿方面	38.1	指宿方面	53.7
	第２位	霧島方面	27.4	霧島方面	27.2	霧島方面	28.6	霧島方面	25.0
Q11 旅行手配方法	団体ツアー	4.7		↓ 4.4		↓ 0.0		↑ 0.9	
	パッケージ商品	13.2		↓ 7.4		↑ 19.0		↓ 16.7	
	個別手配	81.1		↑ 87.5		↓ 81.0		↓ 78.7	
Q12 旅行手配場所	店頭	12.3		↓ 7.4		↓ 0.0		↑ 7.4	
	ウェブサイト	70.8		↓ 64.0		↑ 76.2		↓ 53.7	
	スマホ等携帯端末	11.3		↑ 26.5		↓ 23.8		↑ 38.9	
	電話等その他	4.7		↓ 0.7		↓ 0.0		－ 0.0	
Q15 ①一次交通	入国第１位	鹿児島空港	47.2	鹿児島空港	64.7	福岡空港	47.6	鹿児島空港	51.9
	出国第１位	鹿児島空港	57.5	鹿児島空港	64.7	鹿児島空港	42.9	鹿児島空港	51.9
Q15 ②二次交通	第１位	JR	39.6	路面電車	49.3	桜島フェリー	71.4	路線バス	59.3
Q13 鹿児島市内での観光消費額（1 人 1 泊あたり）	交通費	￥3,400		↑ ￥3,800		↓ ￥2,800		↑ ￥3,900	
	宿泊費	￥9,500		↑ ￥11,400		↑ ￥23,800		↓ ￥13,900	
	土産代	￥10,700		↑ ￥12,700		↓ ￥1,800		↑ ￥5,900	
	飲食費	￥10,400		↓ ￥7,700		↑ ￥18,400		↓ ￥9,700	
	入場料	￥2,000		↓ ￥800		↓ ￥600		↑ ￥1,800	
	体験料	－		－		－ ￥1,400		↓ ￥800	
	その他	￥500		↓ ￥100		↓ ￥0		－ ￥0	
	合計	￥36,500		－ ￥36,500		↑ ￥48,800		↓ ￥36,000	
Q14 情報収集源	第１位	口コミサイト/自国の知人の勧め	各 16.0	口コミサイト/雑誌･ガイドブック	各 17.6	自国の知人の勧め	23.8	口コミサイト	32.4
	第２位					雑誌･ガイドブック	19.0	SNS(フェイスブック等)	20.4
	第３位	その他のウェブサイト	8.5	SNS/個人ブログ/自国の知人の勧め	各 8.8	口コミサイト	14.3	自治体等の公式ウェブサイト	9.3
Q16 鹿児島市観光に対する評価（項目別 満足度）大変満足+やや満足	自然･景観	90.6		↑ 91.2		↑ 95.2		↓ 85.2	
	名所･旧跡	69.8		↑ 75.7		↓ 66.7		↑ 75.0	
	食事	88.7		↑ 93.4		↑ 95.2		↓ 88.0	
	土産物･特産品	59.4		↑ 70.6		↓ 47.6		↑ 74.1	
	市内の移動のしやすさ	74.5		↑ 84.6		↓ 61.9		↑ 78.7	
	観光情報の入手しやすさ	86.8		－ 86.8		↓ 66.7		↑ 85.2	
	サービス･おもてなし	94.3		↑ 96.3		↓ 95.2		↓ 92.6	
Q17 鹿児島市観光全般に対する評価	大変満足	－		－		－ 47.6		↑ 61.1	
Q18 再来意向	何度も行きたい	22.6		↓ 19.1		↑ 23.8		↑ 34.3	
Q19 推奨意向	推奨者(9~10 点)	58.5		↓ 58.1		↑ 61.9		↑ 67.6	
Q20 感動したことや良かったこと(上位２つ)		1:自然･景観全般/食事		1:食事 2:自然･景観全般		1:風景･自然景観 2:おもてなし		1:おもてなし 2:桜島	
Q20 残念だったことや不満なこと(上位２つ)		1:交通アクセス 2:気候/商店･飲食店		1:交通アクセス 2:観光情報		1:交通アクセス 2:案内･サービス		1:交通アクセス 2:気候	
Q21 お土産(上位２つ)		1:菓子全般 2:医薬品、化粧品		1:化粧品 2:菓子全般		1:その他お菓子 2:その他食品		1:その他お菓子 2:お茶	
Q21 食事(上位２つ)		1:黒豚 2:黒牛		1:黒豚 2:ラーメン		1:黒豚 2:牛肉(黒毛和牛)		1:黒豚 2:ラーメン	

↑前年度と比べて増加している　↓前年度と比べて減少している

（%）

令和７年度(2025)		
↑ 68.3		
↓ 28.8		
↓ 2.2		
↓ 7.7 泊		
↓ 3.5 泊		
ー 2.5 人		
家族・親族	40.4	
↑ 88.5		
↓ 11.5		
自然・景観	87.8	
食事	56.1	
名所・旧跡	42.4	
桜島	84.2	
天文館	68.3	
仙巌園	61.9	
指宿方面	51.1	
霧島方面	28.8	
↑ 2.2		
↓ 2.9		
↑ 94.2		
↓ 2.2		
↓ 40.3		
↑ 51.8		
↑ 0.7		
福岡空港	48.2	
鹿児島空港	64.0	
桜島フェリー	68.3	
↓ ￥2,400		
↓ ￥11,500		
↓ ￥4,500		
↓ ￥7,500		
↓ ￥1,200		
↓ ￥300		
↑ ￥400		
↓ ￥27,800		
SNS(フェイスブック等)	38.1	
口コミサイト/動画サイト	各 14.4	
自治体等の公式ウェブサイト	5.0	
↑ 89.9		
↓ 69.8		
↑ 94.2		
↓ 64.0		
↑ 83.5		
↑ 89.2		
↑ 95.0		
↓ 57.6		
↓ 33.1		
↑ 69.8		
1:桜島　2:おもてなし		
1:交通アクセス　2:気候		
1: その他お菓子　2:かるかん		
1:黒豚　2:ラーメン		

↑前年度と比べて増加している　↓前年度と比べて減少している

９．外国人宿泊客（韓国）主要項目の経年比較（平成 29 年度、令和元、5、6、7 年度）

※令和５年度は参考値である。

（%）

項目		平成 29 年度(2017)		令和元年度(2019)		令和５年度(2023)※参考値		令和６年度(2024)	
Q２ 年齢	20･30 歳代以下	50.4		↓ 49.6		↓ 20.0		↑ 63.2	
	40･50 歳代	33.6		↑ 35.6		↑ 40.0		↓ 27.4	
	60 歳代以上	15.2		↓ 13.1		↑ 30.0		↓ 8.5	
Q4 宿泊数	旅全体	4.3 泊		↓ 3.1 泊		↑ 7.9 泊		↓ 4.0 泊	
	鹿児島市内泊	2.0 泊		↑ 2.4 泊		↓ 1.6 泊		↑ 2.9 泊	
Q5 同行者（本人含む）	同行者数(本人含む)	4.0 人		↓ 3.0 人		↑ 3.1 人		↓ 1.9 人	
	同行者の種類 第１位	家族･親族	44.4	家族･親族	46.7	家族･親族	40.0	夫婦･パートナー	38.8
Q7 来鹿回数	トライアラー(1 回目)	72.8		↓ 67.8		↑ 70.0		↑ 82.1	
	リピーター(2 回以上)	26.4		↑ 31.3		↓ 30.0		↓ 17.9	
Q8 来鹿動機（楽しみにしていること）	第１位	自然･景観	74.4	自然･景観	72.2	自然･景観/名所･旧跡	各 60.0	自然･景観	79.2
	第２位	温泉	57.6	温泉	40.0	食事	20.0	食事	50.9
	第３位	食事	56.0	食事	39.1	温泉	10.0	温泉	28.3
Q9 鹿児島市内の訪問観光地	第１位	桜島	72.8	桜島	69.6	桜島	60.0	桜島	87.7
	第２位	城山展望台	52.0	仙巌園	45.2	城山展望台/仙巌園	各 30.0	天文館	80.2
	第３位	仙巌園	40.8	城山展望台	38.3	水族館/南洲顕彰館･南洲墓地	各 20.0	仙巌園	62.3
Q10 鹿児島市外の訪問観光地	第１位	指宿方面	62.4	指宿方面	42.6	川内･出水方面/鹿児島市のみ	各 30.0	指宿方面	39.6
	第２位	霧島方面	26.4	鹿児島市のみ	29.6	指宿方面	20.0	鹿児島市のみ	34.0
Q11 旅行手配方法	団体ツアー	12.0		↓ 6.1		↓ 0.0		↑ 1.9	
	パッケージ商品	16.0		↓ 2.6		↓ 0.0		↑ 0.9	
	個別手配	72.0		↑ 87.8		↑ 100.0		↓ 96.2	
Q12 旅行手配場所	店頭	19.2		↓ 9.6		↑ 10.0		↓ 1.9	
	ウェブサイト	61.6		↑ 61.7		↓ 40.0		↑ 69.8	
	スマホ等携帯端末	9.6		↑ 22.6		↑ 30.0		↓ 27.4	
	電話等その他	8.8		↓ 4.3		↑ 20.0		↓ 0.9	
Q15 ①一次交通	入国第１位	鹿児島空港	65.6	鹿児島空港	92.2	福岡空港	100.0	鹿児島空港	81.1
	出国第１位	鹿児島空港	73.6	鹿児島空港	94.8	福岡空港	100.0	鹿児島空港	90.6
Q15 ②二次交通	第１位	桜島フェリー	37.6	路線バス	38.3	桜島フェリー	70.0	桜島フェリー	69.8
Q13 鹿児島市内での観光消費額（1 人 1 泊あたり）	交通費	￥4,100		－ ￥4,100		↓ ￥1,000		↑ ￥3,400	
	宿泊費	￥8,900		↓ ￥8,800		↑ ￥9,600		↑ ￥11,100	
	土産代	￥6,600		↓ ￥5,400		↓ ￥500		↑ ￥3,700	
	飲食費	￥8,400		↑ ￥8,900		↓ ￥5,800		↑ ￥7,700	
	入場料	￥1,100		↓ ￥400		↑ ￥600		↑ ￥700	
	体験料	－		－		－ ￥800		↓ ￥100	
	その他	￥500		↓ ￥100		↓ ￥0		↑ ￥400	
	合計	￥29,600		↓ ￥27,700		↓ ￥18,300		↑ ￥27,100	
Q14 情報収集源	第１位	その他ウェブサイト	23.2	個人のブログ	19.1	SNS(フェイスブック等)	40.0	SNS(フェイスブック等)	25.5
	第２位	個人ブログ	12.8	自国の知人の勧め	14.8	日本在住の知人の勧め	20.0	個人ブログ／動画サイト	各 14.2
	第３位	自国の知人の勧め	11.2	口コミサイト／過去の来訪経験	各 10.4	動画サイト／その他ウェブサイト／過去の来訪経験	各 10.0	自国の知人の勧め	13.2
Q16 鹿児島市観光に対する評価（項目別 満足度）大変満足+やや満足	自然･景観	97.6		↓ 87.8		↑ 90.0		↑ 95.3	
	名所･旧跡	60.8		↑ 65.2		↑ 70.0		↓ 65.1	
	食事	91.2		↑ 91.3		↓ 80.0		↑ 94.3	
	土産物･特産品	64.8		↓ 63.5		↓ 50.0		↑ 75.5	
	市内の移動のしやすさ	72.8		↓ 71.3		↓ 60.0		↑ 77.4	
	観光情報の入手しやすさ	69.6		－ 69.6		↓ 50.0		↑ 74.5	
	サービス･おもてなし	97.6		↓ 93.9		↓ 90.0		↑ 100.0	
Q17 鹿児島市観光全般に対する評価	大変満足	－		－		－ 20.0		↑ 67.0	
Q18 再来意向	何度も行きたい	41.6		↑ 45.2		↓ 20.0		↑ 57.5	
Q19 推奨意向	推奨者(9~10 点)	46.4		↓ 44.3		↓ 20.0		↑ 61.3	
Q20 感動したことや良かったこと(上位３つ)		1:自然･景観全般 2:桜島		1:自然･景観全般 2:人柄		1:人柄 2:桜島		1:風景･自然景観/人柄 2:食事	
Q20 残念だったことや不満なこと(上位３つ)		1:観光情報 2:交通アクセス		1:気候 2:交通アクセス		1: 案内･サービス		1:交通アクセス 2:案内･サービス/気候	
Q21 お土産(上位３つ)		1:菓子全般 2:焼酎･酒		1:菓子全般 2:焼酎･酒･ビール		1:その他お菓子 2:お酒(焼酎)		1:その他お菓子 2:焼酎	
Q21 食事(上位３つ)		1:黒豚 2:魚介全般･寿司		1:黒豚 2:魚介全般･寿司		1:黒豚 2:魚介類･寿司		1:黒豚 2:寿司	

↑ 前年度と比べて増加している　↓ 前年度と比べて減少している

（%）

令和７年度(2025)		
⩛ 56.2		
⩓ 34.3		
⩛ 5.8		
⩛ 3.7 泊		
⩓ 3.0 泊		
⩓ 2.0 人		
家族・親族	39.0	
⩛ 75.2		
⩓ 24.1		
自然・景観	70.8	
食事	46.0	
温泉	20.4	
天文館	79.6	
桜島	74.5	
城山展望台	56.9	
鹿児島市のみ	56.9	
指宿方面	21.9	
⩓ 5.1		
⩓ 4.4		
⩛ 89.1		
⩓ 10.2		
⩛ 34.3		
⩓ 52.6		
⩓ 1.5		
鹿児島空港	88.3	
鹿児島空港	90.5	
桜島フェリー	54.0	
⩛ ￥2,900		
⩛ ￥8,800		
⩓ ￥4,900		
⩓ ￥9,500		
ー ￥700		
ー ￥100		
⩛ ￥100		
⩛ ￥27,000		
動画サイト	23.4	
個人ブログ	20.4	
SNS(フェイスブック等)	13.9	
⩛ 92.7		
⩓ 69.3		
⩛ 92.7		
⩛ 75.2		
⩓ 88.3		
⩓ 81.8		
⩛ 97.1		
⩛ 61.3		
⩛ 46.7		
⩓ 69.3		
1:人柄　2:桜島		
1:交通アクセス　2:気候		
1:その他お菓子　2お酒(焼酎)		
1:黒豚　2:ラーメン		

⩓前年度と比べて増加している　⩛前年度と比べて減少している

加重平均による平均値の算出

Q16、Q17、Q18 について、選択肢を点数化し、以下の方法で平均値を算出した。
例）（大変満足と答えた人数×5 点）＋（やや満足と答えた人数×４点）＋…÷全体の回答人数

Q16　鹿児島市観光に対する評価
大変満足＝5 点、やや満足＝4 点、普通＝3 点、やや不満＝2 点、大変不満＝1 点

Q17　鹿児島市観光全般に対する評価
大変満足＝7 点、満足＝6 点、やや満足＝5 点、どちらでもない＝4 点、やや不満＝3 点、不満＝2 点、
大変不満＝1 点

Q18　再来訪意向
何度も行きたい＝4 点、もう一度くらいなら行ってみたい＝3 点、どちらともいえない＝2 点、
行ってみたいとは思わない＝1 点

（台湾）

項目		平成 29 年度(2017)	令和元年度(2019)	令和 5 年度(2023)	令和 6 年度(2024)	令和 7 年度(2025)
Q16　鹿児島市観光に対する評価	自然・景観	4.5	↑ 4.7	↓ 4.6	↓ 4.4	↓ 4.3
	名所・旧跡	3.8	↑ 4.6	↓ 3.9	↓ 3.4	↑ 3.6
	食事	4.1	↑ 4.5	↑ 4.6	↓ 4.4	↑ 4.5
	土産物・特産品	3.5	↑ 4.3	↓ 3.9	↓ 3.6	↓ 3.5
	市内の移動のしやすさ	4.1	↑ 4.4	↓ 4.2	↓ 4.1	↑ 4.2
	観光情報の入手しやすさ	4.1	↑ 4.5	↓ 4.3	↓ 4.1	↑ 4.2
	サービス・おもてなし	4.6	↑ 4.7	↑ 4.8	↓ 4.7	－ 4.7

（香港）

項目		平成 29 年度(2017)	令和元年度(2019)	令和 5 年度(2023)	令和 6 年度(2024)	令和 7 年度(2025)
Q16　鹿児島市観光に対する評価	自然・景観	4.3	↑ 4.6	↓ 4.3	↓ 4.2	―
	名所・旧跡	3.1	↑ 4.1	↓ 3.5	↑ 3.7	―
	食事	4.3	↑ 4.4	↑ 4.6	↓ 4.4	―
	土産物・特産品	3.5	↑ 4.0	↓ 3.7	－ 3.7	―
	市内の移動のしやすさ	4.0	↑ 4.2	－ 4.2	↓ 3.9	―
	観光情報の入手しやすさ	4.0	↑ 4.4	↓ 4.2	↑ 4.3	―
	サービス・おもてなし	4.5	↑ 4.7	↓ 4.6	↓ 4.5	―

（中国）

項目		平成 29 年度(2017)	令和元年度(2019)	令和 5 年度(2023)	令和 6 年度(2024)	令和 7 年度(2025)
Q16　鹿児島市観光に対する評価	自然・景観	4.5	↑ 4.7	↓ 4.5	↓ 4.2	↑ 4.5
	名所・旧跡	3.9	↑ 4.6	↓ 3.5	↑ 3.8	－ 3.8
	食事	4.3	↑ 4.6	↑ 4.7	↓ 4.4	↑ 4.6
	土産物・特産品	3.6	↑ 4.3	↓ 2.5	↑ 3.7	↓ 3.4
	市内の移動のしやすさ	4.1	↑ 4.4	↓ 3.7	↑ 4.0	↑ 4.3
	観光情報の入手しやすさ	4.5	－ 4.5	↓ 4.1	↑ 4.2	↑ 4.4
	サービス・おもてなし	4.8	－ 4.8	－ 4.8	↓ 4.6	↑ 4.7

（韓国）

項目		平成 29 年度(2017)	令和元年度(2019)	令和 5 年度(2023)	令和 6 年度(2024)	令和 7 年度(2025)
Q16　鹿児島市観光に対する評価	自然・景観	4.8	↓ 4.6	↓ 4.2	↑ 4.8	↓ 4.6
	名所・旧跡	3.5	↑ 4.3	↓ 3.9	↓ 3.5	↑ 3.6
	食事	4.6	↓ 4.4	↓ 4.1	↑ 4.6	－ 4.6
	土産物・特産品	3.9	↑ 4.0	↓ 2.5	↑ 4.0	↓ 3.9
	市内の移動のしやすさ	4.0	↑ 4.1	↓ 3.4	↑ 4.2	↑ 4.4
	観光情報の入手しやすさ	4.0	↑ 4.1	↓ 3.6	↑ 4.1	↑ 4.3
	サービス・おもてなし	4.8	↓ 4.7	↓ 4.4	↑ 4.9	－ 4.9

↑ 前年度と比べて増加している　↓ 前年度と比べて減少している

（台湾）

項目	平成 29 年度(2017)	令和元年度(2019)	令和 5 年度(2023)	令和 6 年度(2024)	令和 7 年度(2025)
Q17　鹿児島市観光全般に対する評価	—	—	5.9	↑ 6.4	↑ 6.5

（香港）

項目	平成 29 年度(2017)	令和元年度(2019)	令和 5 年度(2023)	令和 6 年度(2024)	令和 7 年度(2025)
Q17　鹿児島市観光全般に対する評価	—	—	6.3	– 6.3	—

（中国）

項目	平成 29 年度(2017)	令和元年度(2019)	令和 5 年度(2023)	令和 6 年度(2024)	令和 7 年度(2025)
Q17　鹿児島市観光全般に対する評価	—	—	6.4	↑ 6.5	– 6.5

（韓国）

項目	平成 29 年度(2017)	令和元年度(2019)	令和 5 年度(2023)	令和 6 年度(2024)	令和 7 年度(2025)
Q17　鹿児島市観光全般に対する評価	—	—	6.1	↑ 6.6	– 6.6

（台湾）

項目	平成 29 年度(2017)	令和元年度(2019)	令和 5 年度(2023)	令和 6 年度(2024)	令和 7 年度(2025)
Q18　再来訪意向	3.1	↑ 3.2	↓ 3.1	↑ 3.2	↓ 3.1

（香港）

項目	平成 29 年度(2017)	令和元年度(2019)	令和 5 年度(2023)	令和 6 年度(2024)	令和 7 年度(2025)
Q18　再来訪意向	3.1	↑ 3.3	↓ 3.2	↓ 3.1	—

（中国）

項目	平成 29 年度(2017)	令和元年度(2019)	令和 5 年度(2023)	令和 6 年度(2024)	令和 7 年度(2025)
Q18　再来訪意向	3.1	↓ 3.0	↑ 3.1	↑ 3.3	↓ 3.2

（韓国）

項目	平成 29 年度(2017)	令和元年度(2019)	令和 5 年度(2023)	令和 6 年度(2024)	令和 7 年度(2025)
Q18　再来訪意向	3.3	↑ 3.4	↓ 3.0	↑ 3.5	↓ 3.4

↑ 前年度と比べて増加している　↓ 前年度と比べて減少している

資料編

１．ヒアリング調査【日本人宿泊客】

（１）単純集計表 ……資-1-1

（２）クロス集計表 ……資-1-9

（３）自由回答一覧……資-1-95

（４）調査票 ……資-1-157

２．ヒアリング調査【外国人宿泊客】

（１）単純集計表 ……資-2-1

（２）クロス集計表 ……資-2-9

（３）自由回答一覧……資-2-49

（４）調査票 ……資-2-113