

議事概要

件 名	第2回ネクスト“アジア・鹿児島”イノベーション戦略会議	作成課	企画部 政策企画課
日 時	平成29年11月28日（火） 13時30分～15時		
場 所	市役所本館2階 特別会議室		
出席者	ネクスト“アジア・鹿児島”イノベーション戦略会議委員 12名		
市出席者	事務局等：企画財政局長、企画部長、政策企画課長、国際交流課長、交通政策課長		
会 次 第	<ol style="list-style-type: none"> 1 開会 2 議事 <ol style="list-style-type: none"> (1) 分野別取組紹介（観光分野、産業・国際交流分野） (2) 論点整理・戦略構成イメージについて (3) 意見交換 (4) その他 3 閉会 		
主な 内容等	<p>【主な意見等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・鹿児島が海外に向けて発信していくには、世界でも認められるような魅力あるコンテンツを作っていくことやストーリー性が大切である。 ・鹿児島の知名度を高めるという点で、今はInstagramが目立っているが、SNSの中でも効果的な媒体は移り変わるので、その使い方が重要。 ・鹿児島の知名度を高めるという点に関して、20年前から同じことが言われており、これまでと同じことをしていても難しいのではないかと。 ・人口が減少し、市場が縮小するという状況を考えたときには、観光だけに特化すべきではなく、海外からの投資とか、外国人の雇用といった面も考えるべき。 ・観光だけでなく、明治維新からの150年を振り返って、人口減少、中央と地方の格差拡大等の現状を踏まえて、鹿児島がアジアとどのように交流し、鹿児島の持つ力をグローバルに展開していくのかなど、全体像をまず描くべき。 ・この戦略で何を指すのか。例えば人と人の交流とか、核となるものを絞ってはどうか。 		