

アジア戦略補助金対象事業の紹介（8）

かごしまの魅力発信プロジェクト

補助対象団体：鹿児島相互信用金庫、そうごビル商事株式会社

国・地域：ベトナム

事業内容：SNS を利用した鹿児島の魅力発信や在住外国人向けマーケティングに基づく特産品商品開発等を行うことで鹿児島の魅力の周知・発信を進め、販路開拓やインバウンド誘致につなげる。

<令和3年度の実績・成果>

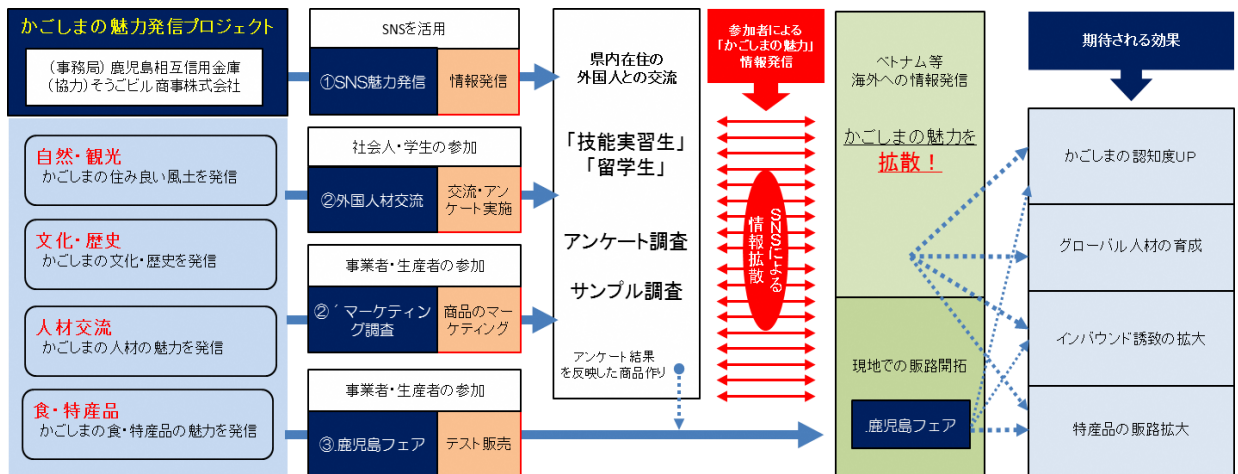
①在住外国人向けサイトの制作

内 容	・食や観光情報の提供による SNS 情報発信の促進 (ベトナム語、日本語) ・アンケート調査 <調査項目> ・鹿児島で興味あるグルメや体験したいこと、訪れたい場所 ・鹿児島で感動したこと、母国の家族・友人に伝えたい魅力等
公 開 日	令和3年12月1日
利用状況	アクセス回数 330 回、閲覧者数 249 名、アンケート回答 20 件
アンケート の主な回答	・ベトナム人は焼肉が好き、鹿児島黒牛は流行りそう (20 代女性) ・人が親切で住みやすいことを母国ベトナムに伝えたい (20 代男性) ※回答は、今後のサイト運営や、協賛企業の販路拡大に役立てる。

②在住外国人向けマーケティングに基づく特産品商品開発

内 容	ベトナム人技能実習生を対象とした試食モニター (オンライン)
実施時期	令和4年2月末～3月上旬
参 加 者	・ベトナム人技能実習生 27 名 ・「そうしん杉の子会」の若手社会人会員 3 名
試 食 品	協賛企業 4 社の提供品 (サブレ、フルーツ黒酢、からいも飴、ボンタン飴)
主な意見	・サブレはベトナムの若者に好まれそう (20 代女性) ・黒酢の酸っぱさはベトナムの若者に合わない (20 代男性) ・からいも飴は硬すぎる、ベトナムでは硬さを嫌う傾向 (20 代男性) ※結果は協賛企業に還元、各社で今後の商品開発や海外展開に役立てる。

※ベトナムでのテスト販売 (鹿児島フェア開催) は中止



プロジェクトの全体スキーム

在住外国人向けサイトの広報チラシ

Kagoshima's Charm Transmission Project
かごしまの魅力発信プロジェクト

鹿児島在住外国人の方に「かごしまの魅力」を世界の多くの方に発信してもらうためのプロジェクトサイト
KAGOSHIMA ×

～かごしまの“美味しいもの”“楽しいこと”を発見～
 ～ Khám phá món ngon và niềm vui ở Kagoshima ～

この魅力を世界へ！
 プロジェクトサイト
 皆さんの ACCESS を
 持っでるよ！
 Truy cập từ đây

鹿児島に関するアンケートと食品モニター調査のご協力をお願いいたします
 (アンケート情報取り遅くはなりません)

Mong các bạn hỗ trợ thời gian ăn uống khảo sát với Kagoshima City.

そうしん
 鹿児島相互信用金庫
 地域支店 鹿児島市中央区 1丁目 6-30
 TEL.099-259-5222

<https://kagoshima-outgoing.com/home> かごしまの魅力発信プロジェクト 検索

<令和4年度の実績・成果>

①県内在住の外国人に向けた鹿児島の魅力発信

内 容	<ul style="list-style-type: none">・プロジェクト専用サイトリニューアル (企業の商品情報やアジアへの販路開拓、インバウンド誘致を目指す企業等の情報を拡充)・アンケート調査「『鹿児島市の美食と新名所』大募集」 <調査項目><ul style="list-style-type: none">・あなたが鹿児島市を訪れて一番感動した食べ物や観光名所を教えてください。
公 開 日	令和5年1月6日～令和5年2月25日
利用状況	アクセス回数160回、閲覧者数57名、アンケート回答13件
アンケートの主な回答	<ul style="list-style-type: none">・感動したグルメ：寿司、とんかつ、ラーメン、しゃぶしゃぶ、焼肉・感動した観光名所：桜島、仙巖園、城山から見る夜景
成 果	<ul style="list-style-type: none">・多くの方々に鹿児島の魅力を発信することができた。・感動した「グルメ」や「観光スポット」について聞くことができ、ニーズに合ったサイトコンテンツの選定や見直しの際の参考となった。

②在住外国人向けマーケティング

内 容	中国人留学生を対象とした試食モニター
実 施 日	令和5年2月13日
参 加 者	<ul style="list-style-type: none">・参加企業3社・鹿児島国際大学中国人留学生5名
試 食 品	協賛企業3社の提供品 (サブレ、フルーツ黒酢、お茶)
主な意見	<ul style="list-style-type: none">・サブレは日本感がないので、パッケージに日本感をもたらすなど工夫が必要・韓国のバーでは、フルーツ酢のカクテルがある。焼酎蔵とコラボして商品開発してもいいかもしれない。
成 果	<ul style="list-style-type: none">・各社に土産品開発に向けた有益な情報を還元することができた。・モニターの結果を踏まえ、参加企業1社は、既存商品のパッケージデザインをリニューアルした。

問合せ先

鹿児島相互信用金庫 地域支援部 地域支援課

電話：099-259-5222 E-mail：sosin.gtm●kasosin.com

(●は@に置き換えてください。)